

**ANALISIS PEMBERDAYAAN PETANI KOPI EXCELSA DALAM
MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI DAN
NILAI JUAL KOPI EXCELSA
(STUDI PADA CV RUBATH INDONESIA KECAMATAN
WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG)**

SKRIPSI

Oleh

ANANTA DARU PRATIWI

NIM: 08020120029



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Ananta Daru Pratiwi, 08020120029, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 April 2024



Ananta Daru Pratiwi

NIM. 08020120029

Surabaya, 25 Maret 2024

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long vertical stroke extending downwards.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.El

NIP. 1981106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PEMBERDAYAAN PETANI KOPI EXCELSA DALAM MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI DAN NILAI JUAL KOPI EXCELSA (STUDI PADA CV RUBATH INDONESIA KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG)

oleh

Ananta Daru Pratiwi

NIM: 08020120029

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 21 Mei 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.El
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Hapsari Wiji Utami, S.E., M.SE
NIP. 198603082019032012
(Penguji 2)
3. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M
NIP. 198612132019032009
(Penguji 3)
4. Ashari Lintang Yudhanti, S.E., M.Ak
NIP. 199411082019032021
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 21 Mei 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ananta Daru Pratiwi
NIM : 08020120029
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi
E-mail address : anantadarup@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Pemberdayaan Petani Kopi Excelsa Dalam Meningkatkan Hasil Produksi dan Nilai
Jual Kopi Excelsa (Studi Pada CV Rubath Indonesia Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Agustus 2024
Penulis

(Ananta Daru Pratiwi)

ABSTRAK

Pemberdayaan dan penguatan kelembagaan petani merupakan proses perubahan pola pikir dengan mempersiapkan SDM petani menjadi profesional, baik dalam teknis budidaya (produksi), dalam pengolahan hasil, pemasaran dan pengelolaan organisasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan metode *purposive sampling*. Lokasi penelitian dilakukan di CV Rubath Indonesia Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan mengenai proses dan dampak pemberdayaan petani kopi excelsa dalam meningkatkan hasil produksi dan nilai jual kopi excelsa pada CV Rubath Indonesia.

Hasil penelitian menyebutkan CV Rubath Indonesia memiliki dua program pemberdayaan, yaitu yang pertama edukasi petani kopi yang meliputi edukasi proses panen petik merah dan edukasi proses pasca panen sesuai standarisasi global. Yang kedua, berupa program rumah tangga tani yang terdiri dari bapak tani, ibu tani, dan anak tani. Dampak pemberdayaan yang dilakukan mampu menaikkan *grade* kualitas hasil produksi menjadi premium dan meningkatkan nilai jual kopi Excelsa yang awalnya Rp58.000 menjadi Rp70.000-Rp85.000.

Saran untuk CV Rubath Indonesia sebagai UMKM yang melaksanakan pemberdayaan bagi petani kopi guna meningkatkan hasil produksi dan nilai jual kopi Excelsa diharapkan terus menggalakkan pengembangan kopi Excelsa Wonosalam dengan melihat potensinya yang besar maka dapat lebih dikembangkan pula proses *digital marketing*nya agar semakin banyak kalangan yang tahu keberadaan kopi Excelsa Wonosalam.

Kata Kunci: Pemberdayaan; CV Rubath Indonesia; Petani Kopi

ABSTRACT

Empowering and strengthening farmer institutions is a process of changing mindsets by preparing farmer human resources to become professionals, both in technical cultivation (production), in product processing, marketing and organizational management.

This research is qualitative research using a purposive sampling method. The research location was carried out at CV Rubath Indonesia, Wonosalam District, Jombang Regency. The aim of this research is to explain the process and impact of empowering Excelsa coffee farmers in increasing the production results and selling value of Excelsa coffee at CV Rubath Indonesia.

The research results show that CV Rubath Indonesia has two empowerment programs, namely the first is coffee farmer education which includes education on the red pick harvest process and education on the post-harvest process according to global standards. The second, in the form of a farmer household program consisting of farmer fathers, farmer mothers and farmer children. The impact of the empowerment carried out was able to raise the quality grade of the production to premium and increase the selling value of Excelsa coffee, which was initially IDR 58,000 to IDR 70,000-IDR 85,000.

Suggestions for CV Rubath Indonesia it is hoped that it will continue to promote the development of Excelsa Wonosalam coffee by seeing its great potential, so the digital marketing process can also be further developed so that more people know about the existence of coffee Excelsa Wonosalam.

Keywords: Empowerment; CV Rubath Indonesia; Coffee Farmers

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Konsep Pemberdayaan.....	10
2.2 Teori Produksi.....	13
2.3 Konsep Nilai Produk.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	29
2.5 Kerangka Konseptual.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
a) Data Primer.....	40
b) Data Sekunder.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41

a) Metode Observasi	41
b) Wawancara	42
c) Dokumentasi	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
a) Tahap Reduksi Data	44
b) Tahap Penyajian Data	44
c) Tahap Penarikan Kesimpulan	45
3.6 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum CV Rubath Indonesia	47
4.2 Hasil Analisis Penelitian	50
4.3 Hasil Pembahasan	54
4.3.1 Proses Pemberdayaan Petani Kopi Excelsa Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Dan Nilai Jual Kopi Excelsa Pada CV Rubath Indonesia	54
4.3.2 Dampak Pemberdayaan Petani Kopi Excelsa Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Dan Nilai Jual Kopi Excelsa Pada CV Rubath Indonesia	63
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Harga Jual Kopi Excelsa CV Rubath Indonesia.....	65
-----------	--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

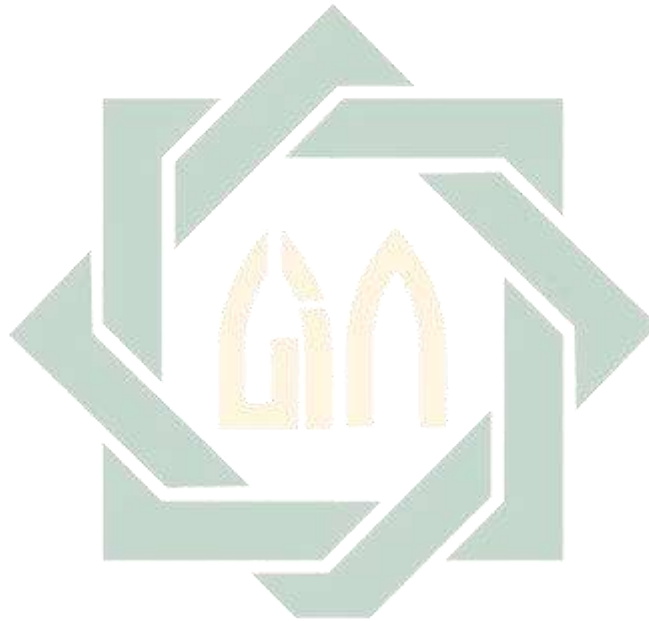
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Laporan Tahunan CV Rubath Indonesia Tahun 2022.....	6
Gambar 1.2	Laporan Tahunan CV Rubath Indonesia Tahun 2023.....	6
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 4.1	Biji Kopi Excelsa.....	48
Gambar 4.2	Tanaman Kopi Excelsa.....	48
Gambar 4.3	Logo CV Rubath Indonesia.....	48
Gambar 4.4	Susunan Organisasi CV Rubath Indonesia.....	49
Gambar 4.5	Mapping Proses Pemberdayaan CV Rubath Indonesia.....	58
Gambar 4.6	Edukasi dan Evaluasi Petani Kopi.....	62
Gambar 4.7	Pemberdayaan Ibu Tani.....	62
Gambar 4.8	Kegiatan Anak Tani.....	62

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pertanyaan Wawancara Penelitian.....	74
Lampiran 2	Foto Dokumentasi Penelitian.....	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

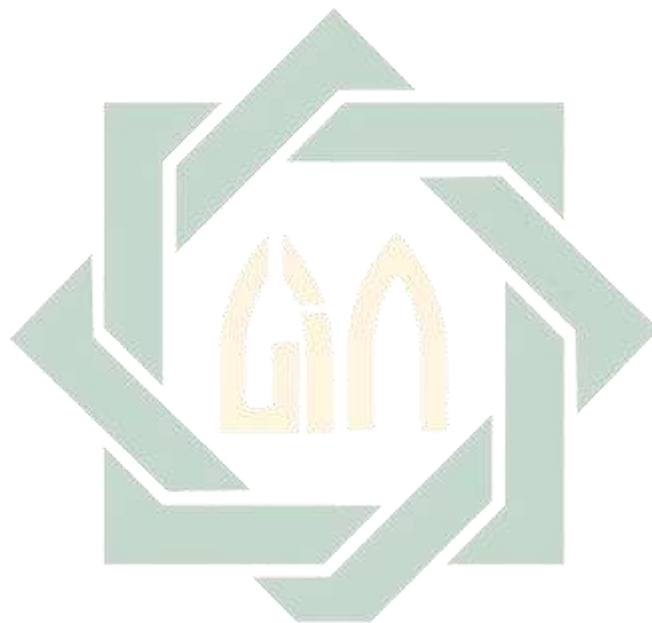
DAFTAR PUSTAKA

- Al-Abdulkader, A. M., Al-Namazi, A. A., Alturki, T. A., Al-Khuraish, M. M., & Al-Dakhil, A. I. (2018). Optimizing Coffee Cultivation And Its Impact On Economic Growth And Export Earnings Of The Producing Countries: The Case Of Saudi Arabia. *Saudi Journal Of Biological Sciences*, 25(4), 776–782. <https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2017.08.016>
- Anggraini, N., Kuntari, W., Rostwentivaivi, V., Suryana, A. T., Rahmi, P. P., Rahmasari, L. F., & Feriansyah. (2022). *Pengantar Ekonomi Mikro (Teori Dan Praktis)*. Widina Media Utama (Grup Cv. Widina Media Utama).
- Apriliani, D. A. (2021). *Analisis Pemberdayaan Petani Kopi Dalam Peningkatan Hasil Produksi Dan Nilai Jual Kopi (Studi Pada Umkm Klaster Kopi Di Kabupaten Pati)*.
- Aziz, S., Isyanto, A. Y., & Puspitasari, A. (2020). Penguatan Kapasitas Petani Kopi Dalam Penanganan Pasca Panen Kopi Robusta Di Desa Sagalaherang Kecamatan Pawanangan Kabupaten Ciamis. *Abdimas Galuh*, 2(2), 152. <https://doi.org/10.25157/Ag.v2i2.4053>
- Bagus Singandaru, A., Mansur Afifi, Muhammad Alwi, & Baiq Ismiwati. (2022). Peningkatan Hasil Panen Dan Kualitas Hidup Petani Kopi Dengan Pola Pemberdayaan (Studi Kasus Di Desa Rempek, Kabupaten Lombok Utara). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4(2), 176–191. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v4i2.62>
- Bps. (2023). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2023*.
- Dinnullah, R. N. I., Irawan, N. D., Nurdin, S., & Susilo, D. A. (2022). Peningkatan Produktivitas Petani Kopi Melalui Sekolah Lapang Kopi Dan Workshop Packing Process Berbasis Pemberdayaan Masyarakat. *Jpkmi (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia)*, 3(1), 38–46. <https://doi.org/10.36596/Jpkmi.v3i1.222>
- Hariri, R., Harini, N., & Sutawi. (2023). Analysis On The Added Value Of Excelsa Coffee (*Coffea Liberica* Var. Dewevrei) In Wonosalam, Jombang.

- Agriecobis : Journal Of Agricultural Socioeconomics And Business*, 6(02), 105–116.
<https://doi.org/10.22219/agriecobis.v6i02.26079>
- Imran, S., & Indriani, R. (2022). *Ekonomi Produksi Pertanian*. Ideas Publishing.
- Indrayani, R., & Pardiyono, R. (2020). Strategies To Increase The Selling Price Of Coffee Through Product Diversification. *Proceedings Of The 1st International Conference On Science, Health, Economics, Education And Technology (Icosheet 2019)*. 1st International Conference On Science, Health, Economics, Education And Technology (Icosheet 2019), Semarang, Central Java, Indonesia.
<https://doi.org/10.2991/ahsr.k.200723.002>
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Erlangga. Jilid 2. Jakarta.
- Maulana, I. (2022). Pemberdayaan Petani Kopi Melalui Optimalisasi Pengolahan Hasil Kopi Di Desa Wonodadi, Plantungan, Kabupaten Kendal. *Inej: Indonesian Engagement Journal*, 3(1).
<https://doi.org/10.21154/inej.v3i1.5790>
- Maulidyanti, H., Marhawati, Nurdiana, M. Ihsan Said Ahmad, & Rahmatullah. (2022). Strategy To Increase Added Value Of Coffee Commodity For Bentenge Coffee In Mallawa District Maros Regency. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship Research*, 33–44.
<https://doi.org/10.62794/ijober.v1i1.19>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Rohendi, T. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode Metode Baru / Matthew B. Miles, A. Michael Huberman ; Penerjemah, Tjetjep Rohendi ; Pendamping, Mulyarto | Opac Perpustakaan Nasional Ri*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (Ui -Press), 1992.
<https://opac.perpusnas.go.id/detailopac.aspx?id=298242>
- Mintzberg, H. (1996). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases*. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.
<http://archive.org/details/strategyprocessc0003edmint>
- Monroe, K. B. (1990). *Pricing, Making Profitable Decissions*. Second Edition. NY : McGraw

- Olasari, T. P., Bustomi, A. O., & Setyawan, E. (n.d.). *Optimization Of Coffee Farmers In Modern And Traditional Coffee Processing To Increase Selling Price In Lemah Putih Village*. 1(2).
- Pranata, R., & Marianti, M. M. (2017). *Analisis Rantai Nilai Kopi Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Pada Petani Di Indonesia*.
- Rusdiana, S., & Talib, C. (2020). National Strategy And Policy On The Agricultural Sector During The Covid-19 Outbreak. *Soca: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 14(3), 572.
<https://doi.org/10.24843/Soca.2020.v14.i03.p17>
- Savitri, D. A., Amini, H. W., & Darmayanti, R. F. (2020). Peningkatan Nilai Ekonomi Kopi Menjadi Kopi Rempah Instan (Kore) Berbasis Pemberdayaan Perempuan Desa Tanah Wulan. *Warta Pengabdian*, 14(4), 210.
<https://doi.org/10.19184/Wrtp.v14i4.14863>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D* (2nd Ed.). Alfabeta. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=27688>
- Supriyadi, S. (2022). Pemberdayaan Kelompok Tani Hutan Desa Keseneng, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo Sebagai Desa Penghasil Kopi. *Semar (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 8.
<https://doi.org/10.20961/Semar.v11i1.43100>
- Utami, H. W., & Bayu, H. (2022). Kontribusi Komoditas Kopi Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Desa Amadanom, Kecamatan Dampit, Kabupaten Malang. *Oeconomicus Journal Of Economics*, 7(1), 60–74.
<https://doi.org/10.15642/Oje.2022.7.1.60-74>
- Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)*. Media Sains Indonesia.
- Zainura, U., Kusnadi, N., & Burhanuddin, B. (2016). Perilaku Kewirausahaan Petani Kopi Arabika Gayo Di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2), 126.
<https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i2.11606>

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A