

**RESEPSI *MAD'U* TERHADAP ISU BOIKOT PRODUK
ISRAEL PADA AL-BAHJAH TV**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

Ervina Putri Dwi Magfiroh
NIM : 04040120087



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ervina Putri Dwi Magfiroh
NIM : 04040120087
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Resepsi Mad'u Terhadap Isu Boikot Produk Israel Pada Al-Bahjah TV*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 16 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Ervina Putri Dwi Magfiroh

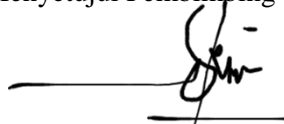
04040120087

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ervina Putri Dwi Magfiroh
NIM : 04040120087
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Resepsi *Mad'u* Terhadap Isu Boikot Produk Israel Pada Al-Bahjah TV

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 16 Mei 2024
Menyetujui Pembimbing



Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP : 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

RESEPSI MAD'U TERHADAP ISU BOIKOT PRODUK ISRAEL
PADA AL-BAHJAH TV

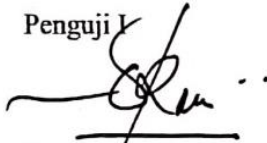
SKRIPSI

Disusun Oleh
Ervina Putri Dwi Magfiroh
04040120087

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 20 Juni 2022

Tim Penguji

Penguji I



Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP 197308212005011004

Penguji II



Drs. Prihananto, M.Ag
NIP 196812301993031003

Penguji III



Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP 196701282003121001

Penguji IV



Dr. H. Sunarto AS, MEI
NIP 195912261991031001



Surabaya, 20 Juni 2024

Dekan,

Dr. Moch. Cholul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ervina Putri Dwi Magfiroh
NIM : 04040120087
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : 04040120087@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

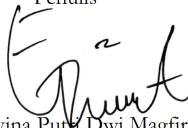
Resepsi Mad'u Terhadap Isu Boikot Produk Israel Pada Al-Bahjah TV

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Agustus 2024

Penulis

(Ervina Putri Dwi Magfiroh)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

(Bahasa Indonesia)

Erвина Putri Dwi Magfiroh, 04040120087, 2024. Resepsi Mad'u Terhadap Isu Boikot Produk Israel Pada Al-Bahjah TV. program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *mad'u* memaknai pesan dakwah terkait aksi boikot produk Israel dalam video ceramah Buya Yahya dalam channel YouTube Al-Bahjah TV. Untuk mengidentifikasi permasalahan ini peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif, pendekatan analisis teks media, menggunakan teori resepsi milik Stuart Hall.

Penelitian ini menggunakan teks komentar netizen yang terdapat pada video ceramah Buya Yahya di channel YouTube Al-Bahjah TV yang berjudul “Tanggapan Buya Yahya tentang Fatwa MUI Haram Membeli Produk Israel/Yahudi” di bulan November dan Desember 2023 sebagai unit analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerimaan *mad'u* terhadap pesan dakwah dapat dikategorikan menjadi tiga posisi yaitu *dominant hegemonic reading*, *oppositional reading*, dan *negosiated reading*. Posisi *dominant hegemonic reading* ini merupakan *mad'u* yang menerima pesan dakwah secara penuh, lalu posisi *oppositional reading* merupakan posisi *mad'u* yang memaknai pesan dakwah bertolak belakang dengan apa yang dimaksudkan oleh *da'i* atau menolak pesan yang disampaikan, dan ada juga *negosiated reading* yaitu posisi dimana *mad'u* menerima pesan dakwah tapi dengan argumentasi yang membuatnya melakukan kompromi dengan pesan tersebut.

Kata Kunci : Dakwah Siber, Resepsi, *Mad'u*, Boikot Produk, Israel, Palestina, YouTube, Buya Yahya, Al-Bahjah TV.

ABSTRACT
(Bahasa Inggris)

Ervina Putri Dwi Magfiroh, 04040120087, 2024. Mad'u's Reception of the Issue of Boycotting Israeli Products on Al-Bahjah TV. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.

This research aims to find out how mad'u interpret da'wah messages related to the boycott of Israeli products in Buya Yahya's video lectures on the Al-Bahjah TV YouTube channel. To identify this problem, researchers used a qualitative research type, media text analysis approach, using Stuart Hall's reception theory.

This study uses the text of netizen comments contained in Buya Yahya's lecture video on the Al-Bahjah TV YouTube channel entitled "Buya Yahya's Response to the MUI Fatwa Haram Buying Israeli/Jewish Products" in November and December 2023 as the unit of analysis.

The results of this study indicate that mad'u acceptance of da'wah messages can be categorized into three positions, namely dominant hegemonic reading, oppositional reading, and negotiated reading. This dominant hegemonic reading position is a mad'u who accepts the da'wah message in full, then the oppositional reading position is the position of the mad'u who interprets the da'wah message contrary to what is intended by the da'i or rejects the message conveyed, and there is also a negotiated reading, which is a position where the mad'u accepts the da'wah message but with arguments that make him compromise with the message.

Keywords: Cyber Da'wah, Reception, Mad'u, Product Boycott, Israel, Palestine, YouTube, Buya Yahya, Al-Bahjah TV.

خلاصة

إرفينا بوتري دوي مغفيروه، ٢٠٢٤، ٠٤٠٤٠١٢٠٠٨٧. استقبال مادو لقضية .
مقاطعة المنتجات الإسرائيلية على قناة البهجة التلفزيونية. برنامج دراسة الاتصال
والإذاعة الإسلامية، كلية الدعوة والاتصال، جامعة سنان أمبل الإسلامية الحكومية في
سورابايا

يهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية تفسير رسائل الدعوة المتعلقة بمقاطعة المنتجات
الإسرائيلية في محاضرات بيا يحيى المصورة على قناة البهجة التلفزيونية على اليوتيوب.
ولتحديد هذه الإشكالية، استخدم الباحثان نوعاً من البحث الكيفي، وهو منهج تحليل النص
الإعلامي، باستخدام نظرية التلقي لستيوارت هول

وتستخدم هذه الدراسة نص تعليقات مستخدمي الإنترنت الواردة في فيديو محاضرة بيا
يحيى على قناة البهجة التلفزيونية على يوتيوب بعنوان "رد بيا يحيى على فتوى تحريم
شراء المنتجات الإسرائيلية/اليهودية" في شهري نوفمبر وديسمبر ٢٠٢٣ كوحدة للتحليل

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أنه يمكن تصنيف قبول المدعي لرسائل الدعوة إلى ثلاثة
مواقف، وهي القراءة المهيمنة المهيمنة، والقراءة المعارضة، والقراءة التفاوضية. وموقف
القراءة المهيمنة المهيمنة هو موقف المدعي الذي يقبل الرسالة الدعوية كاملة، ثم موقف
القراءة المعارضة وهو موقف المدعي الذي يفسر الرسالة الدعوية على خلاف ما يقصده
الداعي أو يرفض الرسالة المنقولة، وهناك أيضاً القراءة التفاوضية وهو موقف يقبل فيه
المدعي الرسالة الدعوية ولكن بحجج تجعله يتنازل عن الرسالة

الكلمات المفتاحية: الدعوة السببرانية، الاستقبال، مادو، مقاطعة المنتجات، إسرائيل،
فلسطين، يوتيوب، بوا يحيى، قناة البهجة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	vi
ABSTRACT (Bahasa Inggris)	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoretik	4
2. Manfaat Praktis.....	4
E. Definisi Konsep	5
1. Resepsi <i>Mad'u</i>	5
2. Isu Boikot Produk Israel	6

F. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Pengertian Dakwah.....	9
2. Unsur-Unsur Dakwah.....	10
3. Rekonseptualisasi Unsur-Unsur Dakwah	17
4. Netizen Sebagai <i>Mad'u</i> dan Karakteristiknya	21
5. Analisis Resepsi Stuart Hall	23
6. Pengikutan Ummat Dalam Bermazhab	25
7. TV dan TV Online.....	27
8. Media Sosial YouTube	29
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Metode Penelitian.....	37
1. Pendekatan dan Jenis Pendekatan.....	37
2. Populasi dan Sampel.....	38
3. Unit Analisis.....	39
4. Jenis dan Sumber Data	40
5. Tahap-Tahap Penelitian.....	41
6. Teknik Pengumpulan Data	42
7. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Penyajian Data.....	45

B. Analisis Resepsi Mad'u.....	48
C. Interpretasi Teoretik	105
D. Perspektif Dakwah Islam.....	106
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Rekomendasi	110
C. Keterbatasan Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	120
BIOGRAFI PENULIS.....	153



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Kerangka kerja analisis tematik milik Braun & Clarke...	43
Table 4. 1 Komentar <i>Dominant Hegemonic Reading</i> Kemanusiaan.	52
Table 4. 2 Komentar <i>Dominant Hegemonic Reading</i> Keagamaan..	55
Table 4. 3 Komentar <i>Dominant Hegemonic Reading</i> Moral.....	60
Table 4. 4 Komentar <i>Dominant Hegemonic Reading</i> Ekonomi	64
Table 4. 5 Komentar <i>Dominant Hegemonic Reading</i> Sosial-Politik	69
Table 4. 6 Komentar <i>Oppositional Reading</i> Sosial-Politik	82
Table 4. 7 Komentar <i>Oppositional Reading</i> Komodifikasi Agama..	87
Table 4. 8 Komentar <i>Negotiated Reading</i> Ekonomi	93
Table 4. 9 Komentar <i>Negotiated Reading</i> Norma Agama (Teologis Normatif)	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Channel YouTube Al-Bahjah TV	45
Gambar 4. 2 Profil Buya Yahya	46
Gambar 4. 3 Komentar Mad'u	49
Gambar 4. 4 Komentar Mad'u	50
Gambar 4. 5 Komentar Mad'u	51
Gambar 4. 6 Komentar Mad'u	53
Gambar 4. 7 Komentar Mad'u	54
Gambar 4. 8 Komentar Mad'u	54
Gambar 4. 9 Komentar Mad'u	57
Gambar 4. 10 Komentar Mad'u	58
Gambar 4. 11 Komentar Mad'u	59
Gambar 4. 12 Komentar Mad'u	62
Gambar 4. 13 Komentar Mad'u	63
Gambar 4. 14 Komentar Mad'u	67
Gambar 4. 15 Komentar Mad'u	67
Gambar 4. 16 Komentar Mad'u	68
Gambar 4. 17 Komentar Mad'u	70
Gambar 4. 18 Komentar Mad'u	71
Gambar 4. 19 Komentar Mad'u	72
Gambar 4. 20 Komentar Mad'u	73
Gambar 4. 21 Komentar Mad'u	73
Gambar 4. 22 Komentar Mad'u	74
Gambar 4. 23 Komentar Mad'u	75
Gambar 4. 24 Komentar Mad'u	76
Gambar 4. 25 Komentar Mad'u	77
Gambar 4. 26 Komentar Mad'u	77
Gambar 4. 27 Komentar Mad'u	79
Gambar 4. 28 Komentar Mad'u	80
Gambar 4. 29 Komentar Mad'u	81
Gambar 4. 30 Komentar Mad'u	83
Gambar 4. 31 Komentar Mad'u	84

Gambar 4. 32 Komentar Mad'u	85
Gambar 4. 33 Komentar Mad'u	85
Gambar 4. 34 Komentar Mad'u	86
Gambar 4. 35 Komentar Mad'u	90
Gambar 4. 36 Komentar Mad'u	90
Gambar 4. 37 Komentar Mad'u	91
Gambar 4. 38 Komentar Mad'u	92
Gambar 4. 39 Komentar Mad'u	99
Gambar 4. 40 Komentar Mad'u	100
Gambar 4. 41 Komentar Mad'u	101
Gambar 4. 42 Komentar Mad'u	101
Gambar 4. 43 Komentar Mad'u	102
Gambar 4. 44 Komentar Mad'u	103
Gambar 4. 45 Komentar Mad'u	103



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, Dan Aplikasi Dakwah*. 2nd ed. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2019.
- Abdullah, Aceng, and Lilis Puspitasari. "Media Televisi Di Era Internet." *ProTVF* 2, no. 1 (2018): 101–10.
- Adeni, Adeni, and Andi Faisal Bakti. "Reconceptualising the Elements of Islamic Propagation: Religious Response and Adaptation to New Media." *Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 2 (2020): 198–216. <https://doi.org/10.15642/jki.2020.10.2.198-216>.
- Agoes, Dariyo, Safrizal, Ulfiah, and Ujang Nurjaman. "Penerapan Mazhab Dan Sistem Bermazhab Dalam Kehidupan Komunitas Nahdlatul Ulama Sebagai Penguatan Pendidikan Islam." *Permata : Jurnal Pendidikan Agama Islam* 3, no. 1 (2022): 30–44.
- Ahmad Toni, Ahmad, and Dwi Fajariko. "Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism 'Kill The Messenger.'" *Jurnal Komunikasi* 9, no. 2 (2017): 151. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.161>.
- Aliyudin. "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an." *Jurnal Ilmu Dakwah* 4, no. 15 (2010): 1007–22.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Aminuddin. "Media Dakwah." *Al-Munzir* 9, no. 2 (2016): 344–63.
- Aminudin. "Dakwah Zaman Now." *Al-Munzir* 1, no. 1 (2018).
- Amrizi, Yusuf. *Dakwah Media Dan Teknologi*. 1st ed. Sidoarjo: UIN

Sunan Ampel Press, 2014.

Arsjad, Rasyida. “Talfiq Dalam Pelaksanaan Ibadah Dalam Perspektif Empat Mahzab.” *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 1, no. 1 (2015).

Arya, Aneri. “An Overview of Textual Analysis as a Research Method for Cultural Studies.” *Internasional Jurnal For Innovative Research In Multidisciplinary Field* 6, no. 3 (2020): 173–77.

Aswadi. *Dakwah Progresif Perspektif Al-Qur'an*. Edited by Khotib. 1st ed. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2023.

Atabik, Ahmad. “Prospek Dakwah Melalui Media Televisi.” *At-Tabsyir, Jurnal Komunika Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2013): 191–209.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. 6th ed. Jakarta: Kencana, 2017.

Azizurrahim. “Internet Dan Aktivitas Menonton Televisi Internet (Studi Pengaruh Motif Penggunaan Internet, Persepsi Penggunaan Internet, Dan Intensitas Penggunaan Internet Dengan Aktivitas Menonton Narasi Tv Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNS Angkatan 2017).” *Jurnal Kommas* 1, no. 1 (2022).

Azmi, Nurul. “Dampak Media Televisi Terhadap Perilaku Sosial Anak.” *Scientiae Educatia: Jurnal Pendidikan Sains* 3, no. 2 (2014): 11–28.

Bin, Anas, Mohd Yunus, Najihah Binti, Abd Wahid, Wan Saifuldin, and Bin W Hassan. “Hukum Boikot Barangan Israel Berdasarkan Kepada Fiqh Al-Jihad.” *Jurnal Pengurusan Dan Penyelidikan Fatwa*, 2015, 135–60.

Chandra, Edy. “Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 1, no. 2 (2018): 406.

<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>.

Dalimunthe, Syah Ahmad, and Qudus. "Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al- Qur ' an." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 1415–20.

Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)." *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12, no. 1 (2021): 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>.

Dewi, Ning Ratna Sinta. "Liberalisme Dalam Pemikiran Islam." *Abrahmic Religions* 2, no. 2 (2022): 186–98. <https://doi.org/10.22373/arj.v2i1.12827>.

Dwiputra, Krisna Octavianus. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Covid-19 Di Klikdokter.Com." *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 1 (2021): 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>.

Eriyanto. *Analisis Isi*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2011.

Faridah, Siar Ni'mah, and Kusnadi. "Metode Dakwah Dalam Al-Qur'an." *Al Mubarak* 6, no. 2 (2021): 159–71.

Farihah, Irzum. "Media Dakwah Pop." *At-Tabsyir, Jurnal Komunikas Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2013): 25–45.

Farizi, Mudrik Al. "Ijtihad, Taqlid, Dan Talfiq." *STAI Ngawi* 1, no. 1 (2008).

faturossyiddin, abdullah hafidz ridho, and Ulfah Hidayati. "Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2 Reception Analysis Of Adolescent Audience Regarding The Moral Value In The Movie Doraemon Stand By Me 2." *Lektur, Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2023).

- Gamayanto, Indra, Florentina Esti Nilawati, and - Suharnawi. "Pengembangan Dan Implementasi Dari Wise Netizen (E-Comment) Di Indonesia." *Techno.Com* 16, no. 1 (2017): 80–95. <https://doi.org/10.33633/tc.v16i1.1323>.
- Ghassani, Adlina, and Catur Nugroho. "Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out)." *Jurnal Manajemen Maranatha* 18, no. 2 (2019): 127–34. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>.
- Hamid, Joni Erman, Endah Hari Utari, and Yoenarsih Nazar. "Perkembangan Industri Televisi." *Manajemen Penyiaran Televisi*, 2002, 1–43.
- Haquq, Rizca. "Eksistensi Media Televisi Era Digital Dikalangan Remaja." *Dinamika Sosial Budaya* 22, no. 1 (2020): 38–44.
- . "Era Baru Televisi Dalam Pandangan Konvergensi Media." *Jurnal Rekam* 16, no. 1 (2020): 15–20.
- Harisudin, Noor. *Pengantar Ilmu Fiqh*, 2019.
- Hasanah, Ulfatun, Abd Rahman Rahim, and Andi Sukri Syamsuri. "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen Di Media Sosial Instagram." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra* 7, no. 2 (2021): 411–23.
- Hendriyani, Hendriyani. "Analisis Isi: Sebuah Pengantar Metodologi Yang Mendalam Dan Kaya Dengan Contoh." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 2, no. 1 (2013). <https://doi.org/10.7454/jki.v2i1.7832>.
- Husna, Nihayatul. "Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Selasar KPI* 1, no. 1 (2021): 97–105.
- I Makna A'raaf K, Prihantoro N P, Sifa Larasati, M. Fais Noor M, and Hisny Fajrussalam. "Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Pandemi Covid-19." *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* 21, no. 2 (2021): 173–80.

<https://doi.org/10.14421/aplikasia.v2i1i2.2627>.

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Edited by Adriyani Kamsyah. 1st ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

Imran, Hasyim Ali. “Penggunaan TV Streaming Di Kalangan Masyarakat Perkotaan (Streaming TV Use Among Urban Communities).” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 20, no. 2 (2016): 119–38.

Irham, Masturi, Muhammad Abidun Zuhdi, and Khalifaturrahman Fath. *Ensiklopedi Aliran Dan Mahzab Di Dia Islam*. Edited by 1, n.d.

Jauhari, Minan. “Aktivisme Dakwah Siber Di Tengah Konvergensi Media Digital.” *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 7, no. 2 (2021): 213. <https://doi.org/10.54471/dakwatuna.v7i2.1138>.

Komunitas Maya : The Indonesian CyberLibrary Society (ICS). “Komunitas Maya : The Indonesian CyberLibrary Society (ICS).” *Komunitasmaya/SuryadiPutra/28April2001/Jakarta*, 2001, 1–10.

Kusnawan, Asep. *Komunikasi & Penyiaran Islam : Mengembangkan Tabligh Melalui Mimbar Media Cetak, Radio, Televisi, Film, Dan Media Digital*. 1st ed. Bandung: Benang Merah Press, 2004.

Laili, Audra, Muhammad Iqbal Fasa, and A. Khumaidi Ja'far. “Analisis Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Pemboikotan Produk Israel.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021): 153–71.

Latuapo, Ismail, and Muliati Amin. “Islam Liberal , Sejarah Perkembangannya , Dan Kritik Serta Saran Terhadap Pemikiran Islam Liberal.” *Retorika* 3, no. 1 (2021): 55–72.

Lempoy, Junaydi Jufriadi. “Youtube Sebagai Media Pembelajaran

Sejarah Gereja Bagi Mahasiswa Teologi IAKN Manado.”
Da'at Jurnal Teologi Kristen 3, no. 1 (2022): 1–23.

Lubab, Nafiul, and Novita Pancaningrum. “Intelektual Atau Kerangka Metodologis (Dinamika Hukum Islam).” *Yudisia* 6, no. 2 (2015).

Maghfiroh, Lailatul, and Sayidah Afyatul Masruroh. “‘ Ketika Ujian Hidup Terasa Melelahkan’ Pada Channel Youtube Al-Bahjah TV.” *Spektra Komunika* 2, no. 1 (2023): 1–18.

Maguire, Moira, and Brid Delahu. “Doing a Thematic Analysis: A Practical, Step-by-Step Guide for Learning and Teaching Scholars.” *AISHE-J* 3, no. 3 (2017): 3135–40.
<https://doi.org/10.1109/TIA.2014.2306979>.

Martha, Evi, and Sudarti Kresno. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*. 2nd ed. Depok: Rajawali Pers, 2017.

Marwantika, Asna Istya. “Potret Dan Segmentasi Mad’u Dalam Perkembangan Media Di Indonesia.” *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 14, no. 01 (2019): 1–14.
<https://doi.org/10.37680/adabiya.v14i01.100>.

Mastori, Mastori, and Athoillah Islamy. “Menggagas Etika Dakwah Di Ruang Media Sosial.” *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 1, no. 1 (2021): 1–18.
<https://doi.org/10.32923/kpi.v1i1.1810>.

Maullasari, Sri. “Metode Dakwah Menurut Jalaludin Rahmat Dan Implementasinya Dalam Bimbingan Dan Konseling Islam (BKI).” *Jurnal Ilmu Dakwahakwah* 38, no. 1 (2018): 162–88.

Maya, Rahendra. “Konsep Al-Ittiba’ Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadist.” *Al-Taddabur*, 2006, 10–37.

Mistarija. “Materi Dakwah Dalam Al-Qu’ran Dan Hadis.” *Tathwir Jurnal Pengembangan Masyarakat Slam*, 2018, 11–22.

- Munir, Muhammad, and Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. 5th ed. Jakarta: Kencana, 2021.
- Nanda Delya, Alfira, Anggy Aglevia Sakuri, and Clarissa Erine Sugiharto. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Muallaf Pada Iklan Online Bukalapak 'A Stranger-A Ramadan Story.'" *Jurnal CommLine* 07, no. 01 (2022): 43–56.
- Nasrullah, Rulli. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. 2nd ed. Jakarta: prenadamedia Group, 2016.
- Nazirman. "Konsep Metode Dakwah Bil Hikmah Dan Implementasinya Dalam Tabligh." *Al Hikmah Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2018): 31–41.
- Niamulloh, Mohammad. "Transformasi Mitra Dakwah Tentang Strategi." *Jurnal Tabligh* 21, no. 2 (2020): 171–81.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Patra, Haldi, and Aldi Dio Afrada. "Visualisasi Sejarah Dan Sejarah Publik: Tinjauan Konten Sejarah Dalam Platform YouTube." *Jurnal Sejarah* 3, no. 2 (2020): 49–62. <https://doi.org/10.26639/js.v3i2.267>.
- Prasetya, Dimas, and Ryan Marina. "Studi Analisis Media Baru: Manfaat Dan Permasalahan Dari Media Sosial Dan Game Online." *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2022): 1–10.
- Qadaruddin, Muhammad, and Wahyuddin Bakri. "Postmillennial Netizens' Reception of Da'wah Messages on Social Media." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 16, no. 2 (2022): 117–28. <https://doi.org/10.24090/komunika.v16i2.6428>.
- Qodriyah, Salma Laila. "Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Milenial (Channel Nussa Official)." *Jurnal Studi Islam Dan*

Kemuhammadiyah (JASIKA) 1, no. 2 (2021): 151–61.
<https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.14>.

Rahmatia, St. “Keperibadian Seorang Dai.” *Al-Irsyad Al-Nafs, Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 6, no. 2 (2019): 1–13.

Rifqiyah, Riffa. “Resepsi Komentar Netizen Pada Isu Hoaks Oleh Influencer Instagram Shandy Purnamasari.” *Jurnal Komunikasi Massa* 1 (2022): 2–3.

Riswan, and Sabir Muhammad Maidin. “Bermahzab Dalam Pandangan Hadist Nabi SAW.” *Shautuna* 1, no. 2 (2020): 93–112.

Riyadi, Fahmi. “Resepsi Umat Atas Alquran: Membaca Pemikiran Navid Kermani Tentang Teori Resepsi Alquran.” *HUNafa: Jurnal Studia Islamika* 11, no. 1 (2014): 43.
<https://doi.org/10.24239/jsi.v11i1.339.43-60>.

Rofidah, Lailatur. “Urgensi Psikologi Massa Dalam Perencanaan Dakwah Di Youtube.” *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan* 12, no. 2 (2021): 105–13.
<https://doi.org/10.32505/hikmah.v12i2.3008>.

Rubawati, Efa. “Media Baru : Tantangan Dan Peluang Dakwah.” *Jurnal Studi Komunikasi* 2, no. 1 (2018): 126–42.
<https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.510>.

Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. 1st ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.

Said, Nurhidayat Muh. “Metode Dakwah (Studi Al-Qur’an Surah An-Nahl Ayat 125).” *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 78–89.

Saifuddin, Prof K H, and Zuhri Purwokerto. “Tantangan Dakwah Melalui Media Di Era Media Baru.” *Arkana Jurnal Komunikasi Dan Media* 2, no. 1 (2023): 146–58.

Situmeang, Iona Vicenovie Oisina. *Media Konvensional Dan Media Online*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

Trisilowati, Dessy. “Eksistensi Dan Identitas Di Media Baru.” *Jurnal Komunikasi* 11, no. 1 (2017): 86.
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v11i1.2837>.

Tunshorin, Cahya. “Analisis Resepsi Budaya Populer Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta.” *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram* 10, no. April (2016).

Utami, Rosita Indah, and Aan Herdiana. “Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah DiRadio Kasihku FMBumiayu Dalam Teori ResepsiStuart Hall.” *SADHARANANIKARANA :Jurnal Ilmiah Komunikasi HinduInstitut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram* 3 (2021): 509–20.

Zaenuri, Lalu Ahmad. “Eksistensi Da’i Dalam Tilikan Al-Quran” 11, no. 2 (2014): 293–314.

Zulkarnaini. “Dakwah Islam Di Era Modern.” *Jurnal Risalah* 26, no. 3 (2015): 151–58.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A