

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS EKONOMI KREATIF  
PADA KUB MAMPU JAYA DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN MASYARAKAT KAMPUNG DOLLY  
KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

Oleh:

**ADINTA SAFITRI**

**NIM: 08020120024**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya, Adinta Safitri, 08020120024, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 26 April 2024



Adinta Safitri

NIM. 08020120024

Surabaya, 6 Maret 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Hakim', with a stylized flourish at the end.

Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS EKONOMI KREATIF**  
**PADA KUB MAMPU JAYA DALAM MENINGKATKAN**  
**PENDAPATAN MASYARAKAT KAMPUNG DOLLY**  
**KOTA SURABAYA**

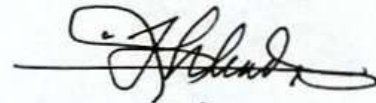
Oleh  
ADINTA SAFITRI  
NIM: 08020120024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 21 Mei 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

1. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.  
NIP. 197008042005011003  
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I  
NIP. 198106062009012008  
(Penguji 2)
3. Hapsari Wiji Utami, M.SE  
NIP. 198603082019032012  
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, ME  
NIP. 199010132022032001  
(Penguji 4)

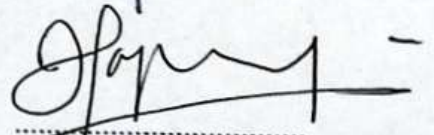
**Tanda Tangan:**



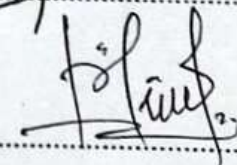
.....



.....



.....



.....

Surabaya, 21 Mei 2024

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001 y



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adinta Safitri  
NIM : 08020120024  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi  
E-mail address : adintasafitri744@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Analisis Pengembangan Usaha Berbasis Ekonomi Kreatif pada KUB Mampu Jaya dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Kampung Dolly Kota Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2024

Penulis

( Adinta Safitri )

## ABSTRAK

Pengembangan usaha merupakan suatu tanggungjawab yang berasal dari para pengusaha yang memerlukan pemikiran lurus ke arah depan serta adanya dorongan untuk menciptakan sebuah kekreatifan dari kegiatan produktivitas yang sedang dilakukan. Saat mengembangkan usaha, para pelaku usaha harus mempunyai kreativitas serta berinovasi mulai dari produk itu sendiri sampai dengan proses pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami pengembangan usaha berbasis ekonomi kreatif serta tantangan dan peluang untuk meningkatkan pendapatan masyarakat Kampung Dolly Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan di KUB Mampu Jaya. Teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan model interaktif dari Miles dan Huberman.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan usaha pada produk yang dikembangkan KUB Mampu Jaya saat memproduksi menyesuaikan dengan kondisi target dalam pemasaran. Saat jumlah penawaran mengalami penurunan, KUB Mampu Jaya mencari ide kreatif dengan berinovasi agar memajukan tingkat penjualan. Tantangan yang dihadapi ialah bagaimana menghapus stigma negatif mengenai kawasan ini yang sebelumnya dikenal sebagai pusatnya prostitusi, kendala dalam bahan baku yang terlambat saat proses pengiriman dan mesin yang digunakan. Sedangkan peluang yang didapatkan oleh masyarakat Kampung Dolly adalah masyarakat tidak menjadi pengangguran dan menambah tingkat pendapatan dari pekerjaan yang sedang dilakukan pasca penutupan lokalisasi.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pihak KUB Mampu Jaya agar dapat melakukan komunikasi secara lebih dengan bagian pemasok bahan baku dengan tujuan mengantisipasi bahan yang sering terkendala pada proses pengiriman yang terlambat. Selain itu, diharapkan dapat mencari solusi alternatif dengan cara menambah *supplier* agar lebih banyak dengan kualitas bahan baku yang sesuai dengan kebutuhan.

Kata Kunci: pengembangan usaha, ekonomi kreatif, pendapatan masyarakat, Kampung Dolly.

## ABSTRACT

Enterprise development is a responsibility that comes from entrepreneurs who require straight forward thinking as well as the incentive to create a creativity of the productivity activities being carried out. When developing a business, entrepreneurs must be creative and innovative from the product itself to the marketing.

This research aims to learn and understand the development of creative economy-based enterprises as well as the challenges and opportunities to increase the income of the community of Dolly Village of Surabaya. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. The location of the research was carried out at the KUB Mampu Jaya. Techniques of data collection by observations, interviews, and documentation. The data analysis technique in this study is using interactive models from Miles and Huberman.

The results in this study show that the development of the business on the product developed by KUB Mampu Jaya at the time of production adjusts to the target conditions in marketing. As the number of bids is falling, KUB Mampu Jaya is looking for creative ideas by innovating to boost sales. The challenge is how to remove the negative stigma about this area that was formerly known as the centre of prostitution, the barriers to late delivery of raw materials and the machinery used. While the opportunity that the Dolly Village community has is that the community does not become unemployed and increases the level of income from the work that is being done after the localization closure.

The research recommends that KUB Mampu Jaya should be able to communicate more with the raw material supplier with the aim of anticipating material that is often controlled in the delayed delivery process. In addition, it is expected to find alternative solutions by adding suppliers to more with quality raw materials that corresponds to needs.

Key words: business development, creative economy, community income, Dolly Village.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Batasan Masalah .....	9
1.4. Rumusan Masalah .....	10
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Teori Pengembangan Usaha .....	12
2.1.2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	16
2.1.3. Ekonomi Kreatif .....	17
2.1.4. Teori Pendapatan Masyarakat .....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Kerangka Konseptual .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Lokasi Penelitian .....	35
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	36

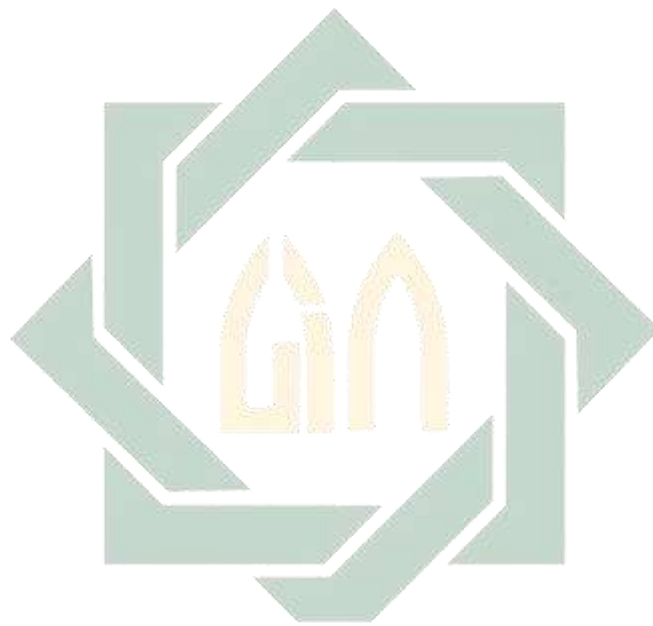


3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	42
4.1.1. Sejarah Adanya UMKM di Kampung Dolly.....	42
4.1.2. Kondisi Ekonomi Kampung Dolly.....	45
4.1.3. Kondisi Sosial Kampung Dolly.....	46
4.1.4. Visi dan Misi KUB Mampu Jaya .....	47
4.1.5. Struktur Organisasi KUB Mampu Jaya.....	48
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.2.1. Pengembangan Usaha Berbasis Ekonomi Kreatif pada KUB Mampu Jaya.....	48
4.2.2. Tantangan dan Peluang pada KUB Mampu Jaya dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Kampung Dolly.....	53
4.3. Analisis Pembahasan.....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Harga dan Produk KUB Mampu Jaya .....	51
---	----



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB Ekonomi Kreatif Tahun 2010-2020.....	3
Gambar 1.2 Nilai Tambah Bruto Koperasi & UMKM di Jawa Timur .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	34
Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisis Data Model Interaktif .....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KUB Mampu Jaya .....	48
Gambar 4.2 Kegiatan Ekonomi Kreatif di Kampung Dolly.....	50
Gambar 4.3 Bahan Baku dan Mesin di KUB Mampu Jaya.....	54
Gambar 4.4 Slipper Hotel Produk dari KUB Mampu Jaya.....	60
Gambar 4.5 Sepatu Produk dari KUB Mampu Jaya.....	60
Gambar 4.6 Sandal <i>Fashion</i> Produk dari KUB Mampu Jaya .....	61



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, D.S. (2020) “*Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang,*” *Jurnal Ilmu Ekonomi*, X, hal. 120–142.
- Anoraga, P. (2007). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Reineka Cipta.
- Ashykin S, T.A. (2018) *Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Kawasan Lokalisasi Dolly Wilayah Putat Jaya Pasca Penutupan 2014*. Avatara.
- Ayu, A.S., Dwihantoro, P., & Lokantara, I.G.W. (2020) *Understanding Creative Economy Concept through Innovation Adopters Perspective*. *Jurnal Komunikator* Vol. 12 (1), hal. 11-23.
- Basri, M.C. (2012) *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Efendi, S. (2014) “*Ekonomi Kreatif: Permasalahan, Tantangan dan Prospeknya,*” *Jurnal Ekonomi*, 2, hal. 265.
- Frida, D.A. (2020) “*Analisis Faktor Keberhasilan dan Kegagalan Terhadap Implementasi Branding Pada Rumah Kreatif Dolly Saiki Point Surabaya,*” 03, hal. 38–50.
- Hakim, L., Mulyati, E., Hasan, D. & Murwadji, T. (2021) “*Institution for improving the capacity of micro business business in Indonesia,*” *Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(1), hal. 4039– 4053. Tersedia pada: <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/6320>.
- Hamidah, Q.R., Sejati, A.T.P., & Mujahidah, A.Z. (2019). *The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0*. *Conference Series* 2 (1) hal. 345 – 349.
- Hannan, A. (2019) “*Santripreneurship and local wisdom: Economic creative of pesantren miftahul ulum. Shirkah,*” *Journal of Economics and Business*,

4(2), hal. 175–202. Tersedia pada:  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22515/shirkah.v4i2.267>.

Hartono, D.D., & Cahyadin, M. (2013) “*Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta,*” *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, hal. 23.

Hindayani, S., Sagara, M. & Penelitian, A. (2022) “*Analisis Peranan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah ( UMKM ) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat,*” *Jurnal SIKAP: Solusi Ilmiah Kebijakan dan Administrasi Publik*, 08, hal. 24–31.

Islami, A. C., Kunaifi, A., & Gunawan, J. (2017) “*Ragam Pengukuran Kinerja pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya,*” *Jurnal Sains Dan Seni ITS* [Preprint]. Tersedia pada:  
<https://doi.org/https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.23112>.

Iswadi, H. et al. (2023) “*Optimalisasi UMKM Sebagai Pendukung Transformasi Urban Tata Kelolah Pemerintah: Studi Kasus Eks Lokalisasi Dolly,*” 29 (3), hal. 445–451.

Khoiruddin, M. (2023) “*Optimalisasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah ( UMKM ) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat ( Studi pada UMKM di Desa Tamansuruh Banyuwangi ),*” *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(2), hal. 327–336.

Milles & Huberman (1992) *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Nainggolan, K. & Cikusi, Y. (2017) “*Peningkatan Pendapatan Daerah Berbasis Pada Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah,*” *ARIST*, 05(02), hal. 374–385. Tersedia pada: <http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo / aristo@umpo.ac.id%0APendahuluan>.

Ningsih, N.A. & Islam, M.A. (2019) “*‘Dari Lokalisasi Menuju Perkembangan Brand Batik Khas Kota Surabaya ,’*” (September), hal. 299–304.

- Permana, S.H. (2017) “*Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia,*” 8(1), hal. 93–103.
- Rosyidi, S. (2006) *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, D.F. & Ma’ruf, M.F. (2011) “*Proses Pemberdayaan Bagi Warga Terdampak Penutupan Lokalisasi Dolly Di Kelurahan Putat Jaya Kecamatan Sawahan Surabaya,*” hal. 1–7.
- Sedyastuti, K. (2018) “*Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global,*” *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* [Preprint]. Tersedia pada: <https://doi.org/https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>.
- Setiawan, A.B. (2018) “*Prospects and competitiveness in creative economy,*” *Journal of Research in Business and Social Science*, 7(2), hal. 2147–4478. Tersedia pada: <https://doi.org/https://doi.org/10.20525/ijrbs.v7i2.888>.
- Siagian, A. O., & C. (2021) “*Strategi pemulihan pemasaran UMKM di masa pandemi COVID-19 pada sektor ekonomi kreatif,*” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), hal. 206–217. Tersedia pada: <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jitekssis.v3i1.212>.
- Sidauruk, R., Apriani, T. & Hamudy, M.I.A. (2019) “*Achievement, obstacles, and challenges in the development of creative economy’s best product in the city of Bandung and Badung district,*” *Jurnal Bina Praja: Journal of Home Affairs Governance*, 11(1), hal. 87–97. Tersedia pada: <https://doi.org/https://doi.org/10.21787/jbp.11.2019.87-97>.
- Soekartawi (2002) *Faktor-Faktor Produksi.* Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Suryana (2017) *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan*

*Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.

Syaifudin, A. (2017) *The Impact of Creativity and Innovation on Increasing Micro Enterprise Income PKL Gading Fajar Sidoarjo*. *Jurnal Internasional Kewirausahaan dan Pengembangan Bisnis*, 1 (1), hal. 87-98.

Triatmanto, B., Sanusi, A., & Siswati, A. (2021) “*Strategi Mempertahankan Usaha Dan Meningkatkan Peran Masyarakat Dimasa Covid-19 Pada Kegiatan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Batik Zheng*,” *JAST : Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi* [Preprint]. Tersedia pada: <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jast.v4i2.2063>.

Undari, W. & Lubis, A.S. (2021) “*Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*,” *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), hal. 32–38.

Untari, D., Fajariana, D.E., & Ridwan, M. (2019) *Preparing The Asean Economic Community (Mea) With The Development Strategy Of Small And Medium Enterprises (Ukm) To Get Business Credit In Kelurahan Cibaduyut Bandung*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 3(3), hal. 215-224.

Utami, H. W. (2023) *Perkembangan Ekonomi Kreatif dan Ekonomi Industri Berbasis Digital*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.

Wajdi, M.B.N., Ummah, Y.C., & Etikasari, D. (2017) *UKM Development Business Loan*. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 1(1), hal. 99-110.