

**INTERNASIONALISASI *BRAND* AZARINE OLEH PT. WAHANA
KOSMETIKA INDONESIA DI MALAYSIA
TAHUN 2023**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S. Sos.) dalam Bidang Hubungan Internasional**



Oleh:

RIFKY NUR HAKIM

NIM 10010220017

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultasi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Maret, 2024

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Yang bertandatangan di bawah ini, saya

Nama : Rifky Nur Hakim

NIM : 10010220017

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : “Internasionalisasi *Brand* Azarine Oleh PT. Wahana

Kosmetika Indonesia di Malaysia Tahun 2023”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik manapun,
- 2) Skripsi adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain, dan
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 15 Maret 2024



Rifky Nur Hakim
NIM: 10010220017

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Rifqy Nur Hakim
NIM : 10010220017
Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Internasionalisasi Brand Azarine oleh PT. Wahana Kosmetika Indonesia di Malaysia Tahun 2023*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 15 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Zaky Ismail, M.S.I

NIP 198212302011011007

PENGESAHAN

Skripsi oleh Rifky Nur Hakim dengan judul *Internasionalisasi Brand Azarine oleh PT. Wahana Kosmetika Indonesia di Malaysia Tahun 2023* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh tim penguji pada 18 Maret 2024.

Tim Penguji Skripsi


Penguji I


Zaky Ismail M.S.I.
NIP 1982123020110110007

Penguji II


M. Qobidul 'Ainul Arif, S.I.P., M.A., CIQR.
NIP 198408232015031002

Penguji III


Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP, M.Hub.Int.
NIP 199104092020121012

Penguji IV


Moh. Fathoni Hakim, M.Si.
NIP 19840105201101008

Surabaya, 18 Maret 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik M.Ag.
NIP 19730627200003100



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rifky Nur Hakim _____
NIM : 10010220017 _____
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Hubungan Internasional _____
E-mail address : rifkycold12@gmail.com _____

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Internasionalisasi *Brand Azarine* Oleh PT. Wahana Kosmetika Indonesia di Malaysia Tahun 2023

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Rifky Nur Hakim)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Hakim, Rifky Nur “*Internationalization of the Azarine Brand By PT. Wahana Kosmetika Indonesia In Malaysia 2023*” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

This research aims to describe how the internationalization of the Azarine brand carried out by PT Wahana Kosmetika Indonesia in Malaysia in 2023. In the world of cosmetics, the market is dominated by well-known brands from large companies from France, South Korea, and the UK. However, Azarine, which originated from Indonesia and not even from the largest cosmetics company in Indonesia, managed to internationalize in Malaysia. This research uses a qualitative approach with a descriptive type of question. Data was obtained using interview and documentation techniques. Furthermore, the data was analyzed using the interative technique according to Miles and Hubermen. The results showed that there were two processes carried out by PT Wahana Kosmetika Indonesia in internationalizing Azarine in Malaysia in 2023. The first process is sporadic export, where PT Wahana Kosmetika Indonesia exports to Malaysia and exports are still not scheduled. The second process is exporting by independent representatives where PT Wahana Kosmetika Indonesia cooperates with Kara Marketing as an importer and distributor for the Malaysian market, especially in modern markets.

Keyword: Internationalization, PT. Wahana Kosmetika Indonesia, Azarine

ABSTRAK

Rifky Nur Hakim “*Internasionalisasi Brand Azarine oleh PT. Wahana Kosmetika Indonesia di Malaysia Tahun 2023*” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana internasionalisasi brand Azarine yang dilakukan oleh PT. Wahana Kosmetika Indonesia di Malaysia tahun 2023. Dalam dunia kosmetik, pasar dikuasai oleh brand-brand ternama dari perusahaan besar asal Prancis, Korea Selatan, dan Inggris. Akan tetapi, Azarine yang berasal dari Indonesia dan bahkan bukan dari perusahaan kosmetik terbesar di Indonesia berhasil melakukan internasionalisasi di Malaysia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis pertanyaan deskriptif. Data diperoleh dengan teknik wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan Teknik interatif menurut Miles dan Hubermen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua proses yang dilakukan oleh PT. Wahana Kosmetika Indonesia dalam menginternasionalisasikan Azarine di Malaysia tahun 2023. Proses pertama yaitu sporadic export, dimana PT. Wahana Kosmetika Indonesia melakukan ekspor ke Malaysia dan ekspor masih belum terjadwal secara pasti. Proses kedua yaitu exporting by independent representativ dimana PT. Wahana Kosmetika Indonesia melakukan kerjasama dengan Kara Marketing sebagai importir sekaligus distributor untuk pasar Malaysia khususnya di modern market.

Kata Kunci: Internasionalisasi, PT. Wahana Kosmetika Indonesia, Azarine.

DAFTAR PUSTAKA

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	v
ABST RACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR PUSTAKA	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. FOKUS PENELITIAN	13
C. TUJUAN PENELITIAN.....	13
D. MANFAAT PENELITIAN.....	13
1. Manfaat Akademis	13
2. Manfaat Akademis	13
E. KAJIAN PUSTAKA.....	14
F. SISTEMATIKA PENULISAN.....	24

BAB II

PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	28
A. PERSPEKTIF TEORITIS.....	28
1. Landasan Konsep	28
2. Definisi Konsep.....	34
B. ARGUMENTASI UTAMA.....	36
 BAB III	
PROSEDUR PENELITIAN	37
A. JENIS DAN MASALAH PENELITIAN	37
1. Jenis Penelitian	37
2. Masalah Penelitian	40
B. UNIT DAN TINGKAT ANALISIS	41
C. SITUASI SOSIAL, SAMPEL, DAN TEKNIK SAMPLING.....	42
1. Situasi Sosial	42
2. Sampel.....	42
3. Teknik Sampling	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. TEKNIK ANALISIS DATA	45
F. TEKNIK VALIDASI DATA	47
 BAB IV	
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	49
A. TEMUAN.....	49

1. Persiapan Peroduksi.....	50
2. Persiapan Finansial	51
3. Persiapan Kualitas Produk.....	51
4. Persiapan Administrasi.....	52
B. PEMBAHASAN	59
1. Irregular export activities (sporadic export) PT. Wahana Kosmetika Indonesia...59	
2. Exporting by independent representative (export mode) PT. Wahana Kosmetika Indonesia.....	73
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. KESIMPULAN.....	79
B. SARAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
A. WAWANCARA DENGAN GENERAL MANAGER CV BERKAT UNTUNG BERSAUDARA BAPAK ABRAHAM DANIEL	87
B. WAWANCARA DENGAN NATIONAL KEY ACCOUNT MANAGER MODERN TRADE BAPAK MUHAMMAD FIKRI.....	89

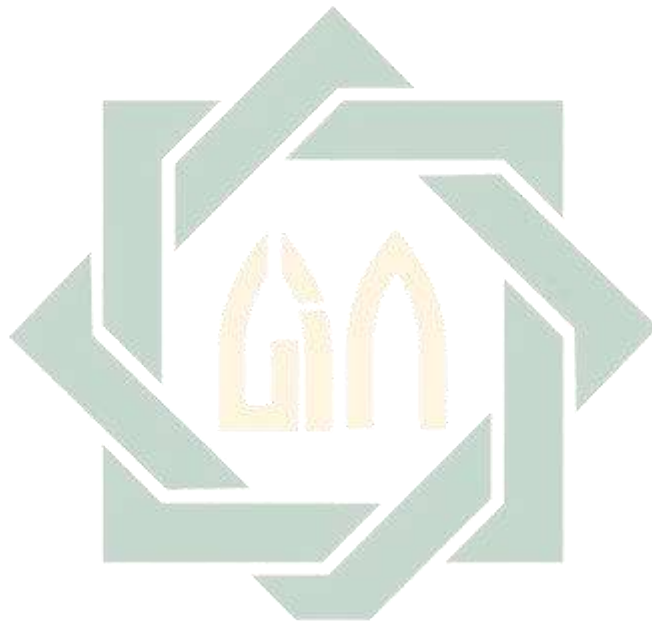
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 AZARINE X LEE MINHO	7
GAMBAR 1. 2 AZARINE X RED VELVET	8
GAMBAR 1. 3 AZARINE X BT21	9
GAMBAR 1. 4 AZARINE X MARVEL	10
Gambar 2. 1 Model Internasionalisasi Uppsalla	32
GAMBAR 2. 2 LOGO AZARINE	35
GAMBAR 2. 3 LOGO PT. WAHANA KOSMETIKA INDONESIA	36
Gambar 4. 1 Rute perdagangan Indonesia Malaysia	61
GAMBAR 4. 2 LOGO KARA MARKETING	76
GAMBAR 4. 3 SAMBUTAN DUTA BESAR RI UNTUK MALAYSIA DALAM EKSPOR PERDANA AZARINE	78
GAMBAR 4. 4 PELEPASAN EKSPOR PERDANA AZARINE KE MALAYSIA	78

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 DAFTAR RITEL AZARINE	6
Tabel 4. 1 Daftar Harga Jual Azarine di Malaysia.....	67
TABEL 4. 2 DAFTAR PENGHARGAAN AZARINE	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A. Gutterman. (2002). *A Short Course in International Joint Ventures : Negotiating, Forming, and Operating the International Joint Venture*. World Trade Press.
- Anwar Sanusi. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Selemba Empat.
- Endang Danial, & Nana Warisah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Guru Geografi. (2023, Februari 3). Geografi ASEAN, Sebuah Perhimpunan Bangsa-bangsa di Asia Tenggara. Geografi.
- Lexy J. Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Metika Zed. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.
- Michael Quin Patton. (2009a). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Michael Quin Patton. (2009b). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Refrensi GP Press Group.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ridhwan Khaerandy. (1992). *Aspek Aspek Hukum Franchise dan Keberadaannya Dalam Hukum Indonesia*. Majalah Anisa Yogyakarta.
- Rose Kities Andadari. (2008). *Local Clusters in Global Value Chains : A case study of wood furniture clusters in Central Java (Indonesia)*. Timbergen Institute Research.
- R. Wallace. (2004). *Strategic Partnerships; An Entrepreneur's Guide to Joint Venture and Alliance*. DearBorn Trade Publishing.
- Sarwono Jonathan. (2018). *Metode Kuantitatif dan Kualitatif*. Suluh Media.
- Sena Wahyu Purwanza, Aditya Wardana, Ainul Mufidah, Yuniarti Reny Renggo, Adrianus Kabubu Hudang, Jan Setiawan, Darwin Damanik, Atik Badi'ah, Siskha Putri Sayekti, Maya Fadillah, Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani, Amruddin, Gazi Saloom, Tati Hardiyani, Santalia Banne, Retno Dewi Prisusanti, & Rasinus. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- S. Tamel Cavusgil, Gary Knight, & John R. Reisenberger. (2007). *International Business: Strategy, Management, and the New Realities (1 ed.)*. Pearson College.
- Stephen Andriole. (1990). *The Level of Analysis Problems and The Study of Foreign International and Global Affairs*, dalam Mochtar Mas'od, "Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi. LP3S.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syahmin AK. (2006). *Hukum Kontrak Internasional*. Raja Grafindo Persada.
- Tim Penyusun Buku Panduan Skripsi FISIP UINSA. (2023). *Panduan Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Warren J. Keegan. (2002). *Global Marketing Management*. Upper Saddle River.

ARTIKEL JURNAL

- Arnild Augina Mekarisce. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3).
- Catrhine Welch, & Eriikka Paavilainen-Mäntymäki. (2014). Putting Process (Back) in Reaserch on the Internationalization process of the Frim. *International Journal Management Review*, 16(1).
- Endra Wijaya, Rica Anggraeni, & Andri Ardillah Albar. (2020). Peran Association of Shoutheast Asian Nation dalam Pembentukan Hukum Perdagangan Internasional di Kawasan Asia Tenggara. *Mimbar Keadilan*.
- Gilang Nur Alam, Emil Mahyudin, RMT Nurhasan Affandi, Windy Dermawan, & Fuad Azmi. (2022). Internasionalisasi Bahasa Indonesia di ASEAN: Suatu Upaya Diplomatik Indonesia. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*.
- Jan Johanson, & Jan Erik Vahlne. (1977). The Internationalization Process of the Firm – Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. *Journal of International Business Studies*, 8.
- Magdalena Dian. (2022a). Azarien x BT21 Bodyguard Moisturizer Sunscreen Serum untuk Menustrisi dan Lindungi Kulit dari Sinar UV. *Beauty Journal*.
- Magdalena Dian. (2022b). Azarien x BT21 Bodyguard Moisturizer Sunscreen Serum untuk Menustrisi dan Lindungi Kulit dari Sinar UV. *Beauty Journal*.
- Magdalena Dian. (2022c). Berawal dari Produk Salon dan Spa, Ini Cerita Cella Vanessa tentang Perjalanan Azarine Cosmetics. *Beauty Journal*.
- Nouf Al-Muthairi, & Maresa Muenzer. (2019). Analysis of IKEA’s Internationalization Strategy. *Journal of the Community Development in Asia*.
- Rose Kities Andadari. (2008). *Local Clusters in Global Value Chains : A case study of wood furniture clusters in Central Java (Indonesia)*. Timbergen Institute Reaserch.
- ARTIKEL / WEBSITE**
- 2024 Military Strength Ranking. (2024). *Global Firepower*.
- About Us. (t.t.). PT. Wahana Kosmetika Indonesia.
- Agus Setiawan. (2017, November 22). Indonesia Sepakati Kerjasama Bilateral. *Antara News*.
- Alvin Pratama. (2023, Mei 4). Azarine Cosmetic: Tumbuh 600%, Siap Go Global. *Infobrand*.
- Ayu Amriani. (2013). *Sejarah Perkembangan Kosmetik di Indonesia*.
- Azarine Cosmetic Resmi Menggandeng Red Velvet Sebagai Brand Ambassador untuk Launching Produk Kosmetik. (2023, April 1). *Azarine Cosmetic*.
- Azarine Gaet Lee Minho Sebagai Brand Ambassador Terbaru. (2022, April 1). *Azarine Cosmetic*.
- Azarine x Marvel. (2023, Februari 1). *Azarine Cosmetic*.
- Beauty and Personal Care - Indonesia. (t.t.). *Statista*.
- Bias Maneka. (2023, Juli 23). *Sejarah Pemakaian Kosmetik di Dunia, dari Zaman Mesir Kuno hingga Abad-20*. Perempuan Riang.
- Cindy Mutia Annur. (2023, Agustus 29). 10 Perusahaan Kosmetik Terbesar Dunia, Juaranya dari Prancis. *databooks*.
- Cowo Korea Pake Make Up, Aneh atau Lumrah? (2023, September 25). *Kompasiana*.
- Kara Marketing. (t.t.).
- DHL Logistik. (2024, May 6). *All You Need To Know About Malaysia’s Import Tax and Duties*. DHL Logistik.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). internationalization of social enterprise.

- Kemiripan Budaya Indonesia dan Malaysia. (2021, Januari 30). Kompasiana.
- Larastining Retno Wulandari. (2023, Januari 19). Tabir Surya, Pelindung Kulit dari Sinar Matahari. Hello Sehat.
- Mavellyno Vedhitya. (2023, April 10). Partnership: berikut Maksud dan Tugasnya. Marketers.
- Mengenal Kata Kosmetik dan Penggunaannya. (t.t.). Badan Pengawas Obat dan Makanan.
- Pengertian Mass Product, Karakteristik, dan Contohnya. (2023a, April 24). Pintu Blog / Ekonomi.
- Pengertian Produksi, Tujuan, Fungsi, dan Jenisnya. (2023, Maret 14). CNN Indonesia.
- PT. Wahana Kosmetika Indonesia. (t.t.).
- Reni Saptati D.I. (2023, April 3). ASEAN Diyakni Jadi Pusat Pertumbuhan Dunia, Ini Alasannya. Kementerian Keuangan.
- Rosyda. (t.t.). Mengenal Ekspor Impor: Pengertian, Manfaat, dan Contohnya. Gramedia.
- Rusman. (2020, Juli 25). Sepintas Mengenal Non State Actor. The Global Review.
- Syarat Menjadi Eksporthir. (2024, April 3). Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Teguh Sri Pambudi. (2023, Mei 3). Tumbuh 600%, Siap Go Global. Juara Bisnis.
- The Beginning of Azarine Great Story. (t.t.). Azarine Cosmetic.
- The World's Largest Economies*. (t.t.). WorldData.info.
- Tim Redaksi. (2022, Mei 11). engenal Apa Itu Ekspor Impor, Pengertian, Tujuan, dan Contohnya. CNBC Indonesia.
- Urutan Pemakaian Skincare Azarine Sesuai Usia Yang Wajib Kamu Coba. (2023, Juni 24). Sudut Cantik.
- Virna P Setyorini. (2024, Januari 25). Kara Marketing SDN BHD Impor Perdana Empat Kontainer Kosmetik Azarine. Antara.

SKRIPSI / PENELITIAN

- Aliftah Pradita Nur. (2021). Strategi Memasuki Pasar Internasional (Studi Kasus PT. Indofood Sukses Makmur Tbk). Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar .
- Andi Bahtera Tunggal Prisma Dharana. (2017). Internasionalisasi pada State Owned Enterprise Studi Kasus: Partnership PT. Pertamina dengan Lamborghini. Universitas Airlangga.
- Dr. Dra. Rr. Hermi Susiatiningsih, M. S., Satwika Paramatasya, S. I. M., & Muhammad Faizal Alfian, S. I. M. (2022). Good Governance dalam HI: Upaya Internasionalisasi Kain Lukis Nasrafa Jebres Solo Menembus Pasar Global. Universitas Diponegoro Semarang.
- Dr. Orpha Jane. (2012). Proses Internasionalisasi Perusahaan: Desain Strategis & Organisasi (Studi Kasus UKM di Kota Bandung). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Katolik Prahayangan.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (2022, September 29). National Business Case 2022. Hima Manajemen.
- H. Hovercamp. (2009). The Antitrust Enterprise: Principle and Execution. Havard University.
- Kezia Giovani Rusli. (2016). Internasionalisasi Perusahaan Jamu (Studi Kasus Pada Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk). Universitas Kristen Satya Wacana.

- Maulida Widya Kawuri. (2016). Strategi Internasionalisasi Perusahaan Latecomer dalam Menjadi Perusahaan Multinasional Studi Kasus: Lenovo. Universitas Gadjah Mada.
- M. Raharjo. (2018). Selayang Pandang Penelitian Kualitatif. Universitas Islam Negeri Malang.
- Ni Kadek Arthania. (2015). Strategi Internasionalisasi Indomie di Nigeria. Universitas Airlangga.
- Norman K. Denzin, & Yvonna S. Lincoln. (2009a). Hand Book of Qualitative Research. Pustaka Pelajar.
- Rahma Destiyati. (2021). Strategi Internasionalisasi Industri Ritel Alfamart dalam Ekspansi Bisnis di Filipina. Universitas Sriwijaya Indralaya.
- Reza Triada, & Rafli Zulfikar. (2019). Revitalisasi Indonesia Incorporated: Superholding dan Internasionalisasi BUMN Indonesia. Universitas Brawijaya.
- HUKUM / KONSTITUSI**
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). *tentang "Perindustrian"* (Nomor 3 Tahun 2014).
- WAWANCARA**
- Abraham Daniel. (28 Desember 2023). Wawancara dengan General Manager CV Berkat Untung Bersaudara.
- Muhammad Fikri. (23 Januari - 28 Februari 2024). Wawancara dengan National Key Account Manager Modern Trade.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A