

**IMPLEMENTASI KONSEP GREEN ECONOMY DALAM  
WISATA RELIGI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**SKRIPSI**

Oleh

**MAURA REVINDA PITALOKA**

**NIM: 08010420019**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya, Maura Revinda Pitaloka, 08010420019, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 03 Juni 2024



Maura Revinda Pitaloka

NIM. 08010420019

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, elongated shape with a small mark below it.

**Dr. Sirajul Arifin, S.g., S.S., M.E.I**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**IMPLEMENTASI KONSEP *GREEN ECONOMY* DALAM  
WISATA RELIGI DI KOTA SURABAYA (Studi Kasus Wisata  
Religi Sunan Ampel Surabaya)**

Oleh

MAURA REVINDA PITALOKA


NIM : 08010420019

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

Tanda Tangan:

1. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001  
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.EI  
NIP. 198106062009012008  
(Penguji 2)
3. Fatikul Himami, MEI  
NIP. 198009232009121002  
(Penguji 3)
4. Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI  
NIP. 199001092019032014  
(Penguji 4)

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001





UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MAURA REVINDA PITALOKA

NIM : 08010420019

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : revindamaura09@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

IMPLEMENTASI KONSEP GREEN ECONOMY DALAM WISATA RELIGI DI KOTA

SURABAYA (Studi Kasus Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Agustus 2024

Penulis

( MAURA REVINDA PITALOKA )

## ABSTRAK

Wisata religi Sunan Ampel Surabaya merupakan salah satu wisata religi yang terkenal dan menjadi icon Kota Surabaya. Akan tetapi seiring dengan meningkatnya popularitas wisata religi Sunan Ampel Surabaya yang ditandai dengan peningkatan jumlah wisatawan sehingga hal tersebut berpotensi menyebabkan peningkatan jumlah sampah yang jika dibiarkan terus-menerus akan mengganggu keberlanjutan lingkungan pada wisata religi Sunan Ampel Surabaya. Sebagai solusi atas permasalahan diatas, muncullah konsep *green economy* yang merupakan konsep pendekatan yang tidak hanya berfokus pada keuntungan ekonomi, tetapi juga mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosial. Oleh sebab itu, suatu wisata membutuhkan konsep *green economy* untuk menjaga dan memelihara wisata tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi konsep *green economy* di wisata religi Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori *green economy* digunakan sebagai landasan teori. Teknik analisis data berupa reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wisata religi Sunan Ampel Surabaya telah mengimplementasikan konsep *green economy* ditinjau dengan menggunakan 3 pilar *green economy* yaitu pilar ekonomi, pilar sosial dan pilar lingkungan. Pilar ekonomi dalam wisata religi dibagi menjadi dua, dalam hal ekonomi mikro terlihat pada ekonomi kreatif masyarakat lokal, sedangkan dalam hal ekonomi makro lebih kepada Kota Surabaya sebagai sumber devisa. Pada pilar sosial terlihat dari kolaborasi antara pemerintah Kota Surabaya, Dinas Pariwisata Kota Surabaya, pengurus yayasan wisata religi Sunan Ampel Surabaya dan masyarakat sekitar dalam mengelola dan mengembangkan wisata ini. Pada pilar lingkungan terlihat pada konservasi, penggunaan bahan yang ramah lingkungan dan hemat energi, pengelolaan sampah pada area PKL dan UMKM sekitar wisata sebagai bentuk keberlanjutan lingkungan. Dampak *green economy* terhadap wisata religi Sunan Ampel Surabaya dilihat dari tiga hal yakni, dampak ekonomi dalam bentuk keberlanjutan ekonomi, dampak sosial dalam bentuk kesejahteraan sosial dan dampak lingkungan dalam bentuk keberlanjutan lingkungan.

Saran dalam penelitian bagi pihak wisata religi Sunan Ampel Surabaya agar mampu menghimbau kepada pengunjung untuk tidak membuang sampah sembarangan, serta mulai untuk melakukan pengelolaan sampah secara mandiri. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam dengan dukungan data-data terbaru serta pembahasan yang lebih luas agar dapat menggambarkan secara jelas dan rinci mengenai ekonomi hijau dalam wisata religi Sunan Ampel di Surabaya.

Kata Kunci: Ekonomi Hijau, Wisata religi,

## **ABSTRACT**

*Green economy is an innovative concept that aims to increase economic growth through development that pays attention to environmental sustainability for future generations. However, there are often problems in protecting and preserving the environment, especially in the tourism sector, such as the accumulation of rubbish and other problems. Therefore, tourism requires a green economy concept to maintain and maintain the tourism. This research aims to determine the implementation of the green economy concept in Sunan Ampel Surabaya religious tourism.*

*This research uses descriptive research methods with a case study approach. Data collection techniques were obtained from interviews, observation and documentation. Green economy theory is used as a theoretical basis. Data analysis techniques include data reduction, data submission, and data verification.*

*The results of this research show that the Sunan Ampel Surabaya religious tourism has implemented the green economy concept in terms of using 3 pillars of the green economy, namely the economic pillar, the social pillar and the environmental pillar. The economic pillars in religious tourism are divided into two, in terms of microeconomics it looks at the creative economy of local communities, while in terms of macroeconomics it is more about the city of Surabaya as a source of foreign exchange. On the social pillar, this can be seen from the collaboration between the Surabaya City government, the Surabaya City Tourism Office, the management of the Sunan Ampel Surabaya religious tourism foundation and the surrounding community in managing and developing this tourism. The environmental pillar can be seen in conservation, use of environmentally friendly and energy efficient materials, waste management in PKL and MSME areas around tourism as a form of environmental sustainability. The impact of the green economy on Sunan Ampel Surabaya religious tourism can be seen from three things, namely, economic impact in the form of economic sustainability, social impact in the form of social welfare and environmental impact in the form of environmental sustainability.*

*Suggestions in the research for the Sunan Ampel Surabaya religious tourism sector are to be able to urge visitors not to throw rubbish carelessly, and to start managing waste independently. It is hoped that future researchers will be able to conduct more in-depth research with the support of the latest data and broader discussions in order to be able to describe clearly and in detail the green economy in Sunan Ampel religious tourism in Surabaya.*

*Keywords: Green Economy, religious tourism.*

## DAFTAR HALAMAN

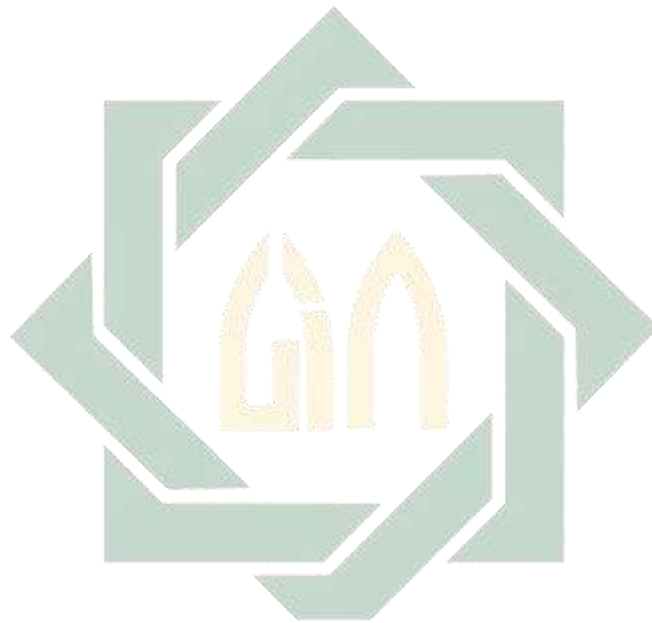
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>TRANSLITERASI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 <i>Green Economy</i> .....	9
2.1.1 Definisi konsep <i>Green Economy</i> .....	9
2.1.2 Pilar <i>Green Economy</i> .....	16
2.1.3 Tinjauan Pilar <i>Green Economy</i> dalam Perspektif Islam.....	19
2.1.4 Prinsip <i>Green Economy</i> .....	21
2.2 Wisata Religi.....	24
2.2.1 Definisi wisata religi.....	24
2.2.2 Fungsi wisata Religi.....	25
2.2.3 Pengelolaan wisata religi.....	26
2.2.4 Bentuk wisata religi.....	27
2.2.5 Strategi Pengembangan Wisata Religi.....	28
2.2.6 Peran Pemerintah dan Masyarakat dalam Makna Wisata Religi dan <i>Green Economy</i> .....	30
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
2.4 Kerangka konseptual.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1 Jenis penelitian.....	41
3.2 Lokasi Penelitian.....	42
3.3 Definisi Operasional.....	42
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4.1 Sumber data.....	43



3.4.2 Jenis Data.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Religi Sunan Ampel Surabaya.....	53
4.1.2 Ekonomi Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya.....	57
4.1.3 Aset Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya.....	58
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Manajemen pengelolaan wisata religi Sunan Ampel Surabaya.....	59
4.2.2 Strategi pengelolaan Wisata religi Sunan Ampel.....	60
4.2.3 Implementasi konsep <i>green economy</i> dengan pilar ekonomi.....	64
4.2.4 Implementasi konsep <i>green economy</i> dengan pilar sosial.....	66
4.2.5 Implementasi konsep <i>green economy</i> dengan pilar lingkungan.....	70
4.2.6 Dampak implementasi <i>green economy</i> .....	76
4.3 Deskripsi Hasil Pembahasan.....	81
4.3.1 Manajemen Pengelolaan Wisata.....	81
4.3.2 Strategi pengelolaan wisata.....	82
4.3.3 Tinjauan pilar <i>green economy</i> dalam fiqh ekonomi.....	83
4.3.4 Tinjauan pilar <i>green economy</i> fiqh sosial.....	86
4.3.5 Tinjauan pilar <i>green economy</i> fiqh ekologi.....	88
4.3.6 Dampak dari implementasi konsep <i>green economy</i> .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94

## DAFTAR GAMBAR

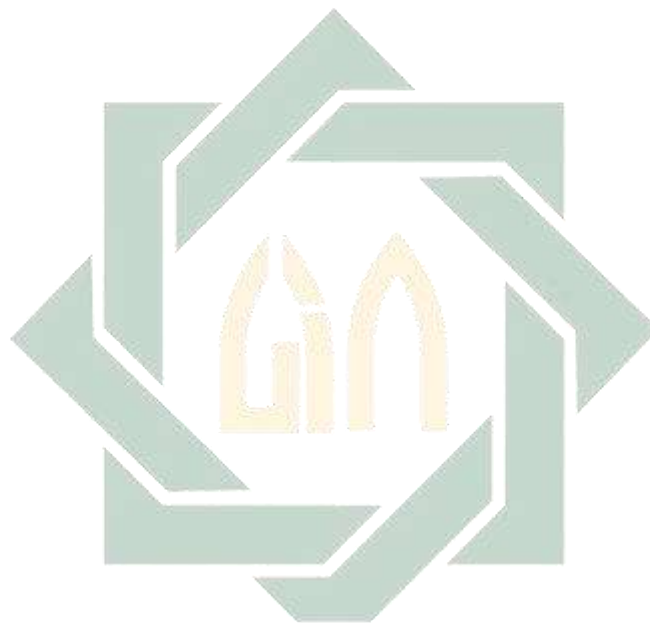
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 4.1 Penampilan Masjid dari Sudut Pandang Atas .....	62



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

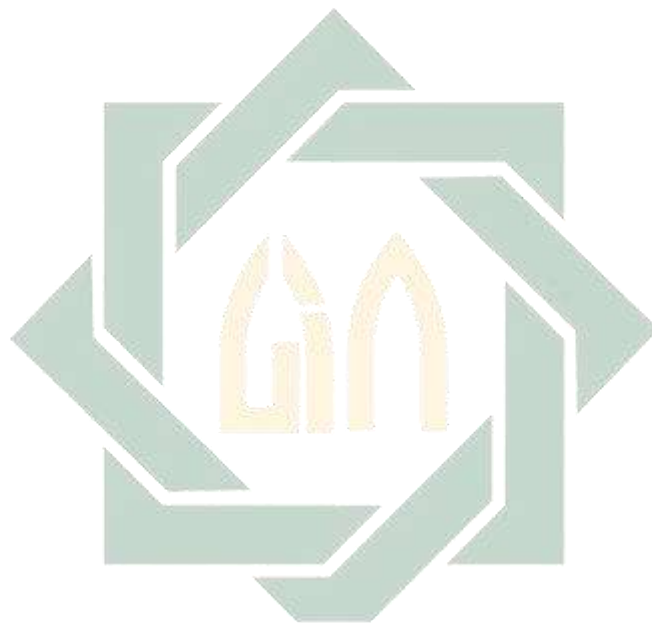
Tabel 2.1 Definisi Konsep <i>Green Economy</i> .....	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Sumber Data Primer .....	44



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan .....	100
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	103
Lampiran 4 Biodata Penulis .....	105



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrab, Universitas. 2023. "Analisis Stakeholder Dalam Revitalisasi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu" 14: 86–99.
- Ahyak. 2019. "Strategi Pengelolaan Pariwisata Halal." *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 9 (2): 172–96. <http://digilib.uinsa.ac.id/27899/>.
- Arliman S, Laurensius. 2018. "Peran Investasi Dalam Kebijakan Pembangunan Ekonomi Bidang Pariwisata Di Provinsi Sumatera Barat." *Kanun Jurnal Ilmu Hukum* 20 (2): 273–94. <https://doi.org/10.24815/kanun.v20i2.10081>.
- Berlianantiya, Maretha, and Dwi Nila Andriani. 2018. "Usaha Wisata Dengan Konsep Green Economy Di Taman Trembesi Madiun." *Seminar Nasional BAPPEDA Provinsi Jawa Tengah*.
- Busaini, Busaini, Baiq Handayani Rinuastuti, Feriyadin Feriyadin, Andrian Wijanarko, Khairul Amri Assidiq, Lalu Ardian Hadinata, and Sintiar Rahmaningsih. 2020. "Peran Pemuda Dalam Membangun Citra Pariwisata Halal Di Desa Setanggor." *Jmm Unram - Master of Management Journal* 9 (3): 295–304. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i3.574>.
- Djajadiningrat, Surna Tjahja, and Sutanto Hardjolukito. 2013. *Pembangunan Berkelanjutan Menuju Ekonomi Hijau*. Jakarta: Media Indonesia. Jakarta: Media Indonesia.
- Ermelia, Tiara, Imsar Imsar, and Rahmat Daim Harahap. 2023. "Analisis Konsep Green Economy Terhadap Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di

Sumatera Utara.” *Jurnal Proaksi* 10 (2): 226–45.  
<https://doi.org/10.32534/jpk.v10i2.4049>.

Herawati, Y, Z Amin, ... H Holidi - Media Ilmiah Teknik, and undefined 2023.  
 2023. “Penerapan Konsep Green Economy Dalam Pengembangan Wisata Berwawasan Lingkungan: Application of the Green Economy Concept in the Development Of.” *Journal.Umpr.Ac.Id* 8 (2): 57–62.

Hernowo. 2011. *Green Economics, Tren Emisi Gas Rumah Kaca, Dan Perubahan Iklim Di Indonesia*. Bandung.

Imandintar, Deva Danugraha, and Hertiaridajati. 2019. “Karakteristik Desa Wisata Religi Dalam Pengembangan Desa Bejagung Sebagai Sebuah Desa Wisata Religi.” *Jurnal Teknik ITS* 8 (2).  
<https://doi.org/10.12962/j23373539.v8i2.48404>.

Jaelani, Aan. 2017. “International Review of Management and Marketing Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects.” *International Review of Management and Marketing* 7 (3): 25–34.

Maghfirotnunisa, Maghfirotnunisa, Ariya Rifqi Al Baihaqi, and Milta Fadzilatul Hikmah. 2023. “Strategi Pemasaran Sate Karak Di Wisata Religi Makam Sunan Ampel Surabaya.” *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen* 2 (2): 73–81. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v2i2.4205>.

Mappaturi, Mappaturi. 2015. “Konstruksi Ekologis Arsitektur Mesjid Ziarah Nusantara Studi Kasus: Mesjid Ziarah Ampel Surabaya.” *Review of Urbanism and Architectural Studies* 13 (1): 14–25.

<https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2015.013.01.2>.

Murniningtyas, Endah. 2014. *Prakarsa Strategis Pengembangan Konsep Green Economy*. Deputi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Hidup.

Nugroho, Iwan. 2011. *Ekowisata Dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Pahlepy, Muhammad. 2022. “Penerapan Konsep Green Economy Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Di Kota Banda Aceh,” 1.

Pujiati, D, and A Damanuri. 2022. “Penerapan Pilar Green Economy Dalam Pengembangan Desa Wisata Ngringinrejo Kalitidu Bojonegoro.” *Journal of Economics, Law, and Humanities* 1 (2).

Sari, Ayu Multika, Andy Fefta Wijaya, and Abdul Wachid. 2012. “Penerapan Konsep Green Economy Mewujudkan Pembangunan Berwawasan Lingkungan Studi Pada Dusun Kungkuk , Desa Punten Kota Batu.” *Jurnal Administrasi Publik* 2 (4): 765–70.

Setiawan, Firman, and Muis Datul Hasanah. 2023. “Pengembangan Green Halal Tourism Dengan Metode SOAR Dan Analytical Hierarchy Process.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 684-696. 9 (1): 684–96.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

Sugiyono, Prof Dr. 2016. “Data Kualitatif.” *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 1689–99.

Sularno, Tjiptowardoyo. 1995. *Strategi Manajemen*. Jakarta: PT. Elex Media

Komputindo.

Suparmoko, and Ratnaningsih. 2011. *Ekonomika Lingkungan*. Yogyakarta: BPF E UGM.

UNEP. 2011. *Towards a Green Economy: Pathway to Sustainable Development and Poverty Eradication*.

Utama, Wahyu Agung. 2019. "Tinjauan Maqashid Syariah Dan Fiqh Al-Bi'ah Dalam Green Economy." *Ekonomi Islam* 10 2: 242–59.

Wardani, Baiq, Dini Putri Saraswati, Agasatya Wardhana, Ario Bimo Utomo, Dias Pabyantara Swandita Mahayasa, and Kholifatus Saadah. 2022. *Geliat Ekonomi Hijau Di Akar Rumpun Surabaya*. Purbalingga: Eureka Medis Aksara.

Wartoyo, Wartoyo, and Nur Haida. 2023. "The Actualization of Sustainable Development Goals (SDGs) In Indonesia Economic Growth an Islamic Economic Perspective." *Iqtishaduna* 14 (1): 107–24.  
<https://doi.org/10.20414/iqtishaduna.v14i1.6706>.

WorldBank. 2012. *Inclusive Green Growth: The Pathway to Sustainable Development*. The World Bank.