



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi
Kreatif Melalui Inovasi Pengolahan Ikan Lele Di
Dusun Ngaglik II Desa Sedenganmijen Kecamatan
Krian Kabupaten Sidoarjo**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

**Lailatul Habibah
NIM. B02217014**

**Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2022**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lailatul Habibah
NIM : B02217014
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Inovasi Pengolahan Ikan Lele Di Dusun Ngagalik II Desa Sedenganmijen Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo*** adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan penggaras atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 02 Juli 2022

Yang Me



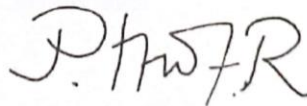
Lailatul Habibah
NIM. B02217014

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Lailatul Habibah
NIM : B02217014
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Inovasi Pengolahan Ikan Lele Di Dusun Ngaglik II Desa Sedenganmijen Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan pada sidang skripsi program studi Pengembangan Masyarakat Islam fakultas dakwah dan komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 06 Juli 2022
Menyetujui
Dosen Pembimbing,



Dr. Pudji Rahmawati, Dra., M.Kes
NIP. 196703251994032002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui
Inovasi Pengolahan Ikan Lele di Dusun Ngaglik II
Desa Sedenganmijen Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo

SKRIPSI
Disusun Oleh
Lailatul Habibah
B02217014

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada Tanggal 08 Agustus 2022

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Pudji Rahmawati, Dra., M.Kes
NIP.196703251994032002

Penguji II

Dr. Ries Dyah Fitriyah, M.Si
NIP.197804192008012014

Penguji III

Dr. Abd. Mujib Adnan, M.Ag
NIP. 195902071989031001

Penguji IV

Yusnia Ningsih, S.Ag, M.Kes
NIP. 197605182007012022



Madura, 08 Agustus 2022

Dekan,

Dr. Nur Hafidha, S.Ag, M.Fil.I
NIP.197101171998031001

iii

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lailatul Habibah
NIM : B02217014
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Pengembangan Masyarakat Islam
E-mail address : lailatulhabibah138@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain
yang berjudul :

**Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Inovasi
Pengolahan Ikan Lele Di Dusun Ngaglik II Desa Sedenganmijen Kecamatan
Krian Kabupaten Sidoarjo**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Agustus 2022

Penulis

(Lailatul Habibah)

ABSTRAK

Lailatul Habibah, NIM B02217014, 2022. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Inovasi Pengolahan Ikan Lele di Dusun Ngaglik II Desa Sedenganmijen Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo.*

Penelitian ini membahas tentang pemberdayaan masyarakat di Dusun Ngaglik II melalui inovasi pengolahan ikan lele menjadi kerupuk lele, nugget dan stik lele. Dalam penelitian ini berfokus pada beberapa hal, antara lain yang *Pertama*, yaitu membentuk kelompok ibu-ibu rumah tangga yang kreatif dan inovatif. *Kedua*, membangun kepercayaan masyarakat untuk mengembangkan aset yang sudah dimiliki. *Ketiga*, mobilitasi aset dan potensi yang nantinya dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Dusun Ngaglik II.

Proses pendampingan ini menggunakan pendekatan ABCD (*Asset Based Community Development*) pendekatan berbasis aset dan potensi memiliki lima tahapan yaitu 5-D di antaranya ialah: *define, discovery, dream, design, dan destiny*. Dari lima tahapan tersebut peneliti mengajak masyarakat untuk lebih mengenali aset dan potensi yang ada di dusun maupun di dalam diri masyarakat. Selanjutnya peneliti mengajak masyarakat untuk berharap atau memimpikan apa yang ingin dicapai dimasa yang akan datang. Setelah menemukan potensi dan penguatan aset yang diharapkan oleh masyarakat ialah terwujudnya sebuah perubahan dalam meningkatkan pendapatan masyarakat.

Dalam proses aksi menuju penguatan ekonomi perlu adanya perubahan *mindset* agar masyarakat dapat berpartisipasi dan berkontribusi sepenuhnya. Aksi yang telah dilakukan oleh masyarakat di Dusun Ngaglik II dalam menginovasi ikan lele telah membawa hasil yang maksimal untuk meningkatkan ekonomi masyarakat. Selain itu, dengan memanfaatkan dan mengolah ikan lele menjadi produk makanan yang memiliki

nilai jual tinggi dapat meningkatkan kreatifitas masyarakat. Dalam pemberdayaan ini mampu untuk melakukan perubahan sosial di masyarakat. Masyarakat di Dusun Ngaglik II mulai menyadari akan adanya aset dan potensi yang dimiliki agar tidak bergantung pada penghasilan suami.

Kata Kunci : *Pemberdayaan Masyarakat, Ikan lele, Inovasi, Ekonomi Kreatif, Kelompok Ibu-ibu Rumah Tangga.*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Lailatul Habibah, NIM B02217014, 2022. Creative Economy-Based Community Empowerment Through Catfish Processing Innovation in Ngaglik II Hamlet, Sedenganmijen Village, Krian District, Sidoarjo Regency.

This study discusses community empowerment in Ngaglik II hamlet through innovation in processing catfish into catfish crackers, nuggets and catfish sticks. This research focuses on several things, including the first, namely forming a group of creative and innovative housewives. Second, build public trust to develop assets that are already owned. Third, the mobility of assets and potentials that can later improve the economy of the Ngaglik II hamlet community.

This mentoring process uses the ABCD (Asset Based Community Development) approach. The asset and potential-based approach has five stages, namely 5-D including : define, discovery, dream, design, and destiny. From these five stages, the researcher invites the community to better recognize the assets and potentials that exist in the hamlet and within the community. Furthermore, the researcher invites the public to hope or dream of what they want to achieve in the future. After discovering the potential and strengthening of assets, what is expected by the community is the realization of a change in increasing people's income.

In the process of action towards strengthening the economy, it is necessary to change the mindset so that the community can fully participate and contribute. The actions that have been taken by the community in Ngaglik II Hamlet in innovating catfish have brought maximum results to improve the community's economy. In addition, by utilizing and processing catfish into food products that have a high selling value, it can increase people's creativity. In this empowerment, they are able to make

social changes in society. People in Ngaglik II hamlet are starting to realize that they have assets and potential so they don't depend on their husband's income.

Keywords : *Community Empowerment, Catfish, Innovation, Creative Economy, Group of Housewives.*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

Judul Penelitian (Cover).....	i
Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Pengesahan Tim Penguji.....	iii
Lembar Pernyataan Publikasi.....	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Motto Dan Persembahan.....	vi
Abstrak.....	ix
Kata Pengantar.....	xiii
Daftar Isi.....	xv
Daftar Tabel.....	xviii
Daftar Gambar.....	xx
Daftar Diagram.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Pendampingan.....	18
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Penelitian.....	19
E. Strategi Mencapai Tujuan.....	20
F. Sistematika Pembahasan.....	32
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	35
A. TEORI DAKWAH.....	35
1. Pengertian Dakwah.....	35
2. Tujuan Dakwah.....	37
3. Metode Dakwah.....	38
4. Macam-Macam Dakwah.....	40
5. Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Dakwah <i>Bil Hal</i>	46
B. KONSEP TEORI.....	54
1. Pemberdayaan Masyarakat.....	54
2. Ekonomi Kreatif.....	61
3. Inovasi Produk.....	67
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	71

BAB III METODE PENELITIAN.....	80
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	80
B. Prosedur Penelitian.....	82
C. Prinsip-Prinsip Pendampingan.....	85
D. Subjek Penelitian.....	87
E. Teknik Pengumpulan Data.....	88
F. Teknik Validasi Data.....	92
G. Teknik Analisis Data.....	94
H. Jadwal Pendampingan.....	96
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN.....	103
A. Sejarah Desa.....	103
B. Kondisi Geografis.....	104
C. Kondisi Demografis.....	107
D. Kondisi Kelembagaan.....	110
E. Kondisi Ekonomi.....	115
F. Sarana dan Prasaranan Desa Sedenganmijen.....	117
G. Kondisi Kesehatan.....	118
H. Kondisi Keagamaan.....	119
I. Kondisi Sosial Dan Budaya.....	122
J. Profil Komunitas Dampungan.....	124
BAB V TEMUAN ASET.....	125
A. Gambaran Umum Aset.....	126
1. Aset Alam.....	126
2. Aset Sumber Daya Manusia.....	129
3. Aset Finansial Ekonomi.....	143
4. Aset Fisik Infrastruktur.....	145
5. Aset Sosial.....	149
B. Aset Individu.....	150
C. Aset Organisasi.....	151
D. Kisah Sukses.....	153
BAB VI DINAMIKA PROSES PEMBERDAYAAN.....	157
A. Proses Awal.....	158
B. Proses Pendekatan.....	161

C. Membangun Kelompok Riset.....	170
D. Melakukan <i>Appreciative Inquiry</i>	171
BAB VII AKSI MEWUJUDKAN PERUBAHAN.....	190
A. Strategi Aksi.....	190
B. Proses Aksi (<i>Define</i>).....	191
C. Monitoring Dan Evaluasi Pendamping (<i>Destiny</i>).....	226
BAB VIII ANALISIS DAN REFLEKSI HASIL	
PENDAMPINGAN.....	228
A. Analisis Hasil Pendampingan.....	228
B. Refleksi Hasil Pendampingan.....	250
C. Refleksi Program Dalam Perspektif Islam.....	256
BAB IX PENUTUP.....	259
A. Kesimpulan.....	259
B. Keterbatasan Penelitian.....	261
DAFTAR PUSTAKA.....	262
LAMPIRAN.....	269



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kalender Musim.....	8
Tabel 1.2 Produksi Hasil Kolam.....	9
Tabel 1.3 Komposisi Kandungan Gizi Ikan Lele.....	12
Tabel 1.4 Kalender Harian Aktivitas Dusun Ngaglik II.....	13
Tabel 1.5 Daftar Harga Bibit dan Konsumsi Ikan Lele.....	16
Tabel 1.6 Analisa Strategi Program.....	24
Tabel 1.7 Ringkasan Narasi Program.....	26
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	71
Tabel 3.1 Jadwal Pendampingan.....	96
Tabel 4.1 Luas Wilayah Berdasarkan Penggunaanya.....	104
Tabel 4.2 Batas Desa Sedenganmijen.....	106
Tabel 4.3 Batas Wilayah Dusun Ngaglik.....	107
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Desa.....	108
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Masing-Masing Dusun.....	108
Tabel 4.6 Jumlah KK Dan Rumah Dusun Ngaglik II.....	109
Tabel 4.7 Lembaga Pendidikan Formal.....	110
Tabel 4.8 Lembaga Pendidikan TK.....	111
Tabel 4.9 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan....	112
Tabel 4.10 Lembaga Pendidikan Keagamaan.....	113
Tabel 4.11 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	115
Tabel 4.12 Sarana Dan Prasarana Desa Sedenganmijen.....	117
Tabel 4.13 Fasilitas Kesehatan Desa Sedenganmijen.....	119
Tabel 4.14 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama.....	121
Tabel 5.1 Nama Anggota Kelompok Pokdakan.....	137
Tabel 5.2 Nama Kelompok Ibu-Ibu Pokdakan.....	140
Tabel 5.3 Nama Kepemilikan Kolam Lele di Lahan Pekarangan.....	141
Tabel 5.4 Sarana Perekonomian Dusun Ngaglik II.....	144
Tabel 5.5 Uraian Aset Fisik Dusun Ngaglik.....	145
Tabel 5.6 Uraian Mushollah Dusun Ngaglik II.....	148

Tabel 5.7 Kegiatan Sosial Dusun Ngaglik II.....	150
Tabel 5.8 Aset Organisasi.....	152
Tabel 6.1 Tim Riset.....	171
Tabel 6.2 Hasil Pemetaan Kisah Sukses Ibu-Ibu.....	176
Tabel 6.3 Aset Skill Desa Sedenganmijen.....	177
Tabel 6.4 Penentuan Skala Prioritas.....	180
Tabel 6.5 Hasil Merangkai Mimpi.....	183
Tabel 6.6 Strategi Mewujudkan Mimpi.....	186
Tabel 6.7 Matriks Perencanaan Operasional (MPO).....	197
Tabel 7.1 Daftar Hadir Pelatihan.....	192
Tabel 7.2 Bahan dan Cara Mengolah Kerupuk Lele.....	196
Tabel 7.3 Bahan dan Cara Mengolah Kerupuk Unyil.....	199
Tabel 7.4 Bahan dan Cara Mengolah Nugget Lele.....	201
Tabel 7.5 Bahan dan Cara Mengolah Stik Lele.....	203
Tabel 7.6 Data Peserta Pelatihan Manajemen Keuangan.....	210
Tabel 7.7 Bahan Dan Harga Pembuatan Kerupuk Lele.....	216
Tabel 7.8 Biaya Peralatan dan Operasional Kerupuk.....	217
Tabel 7.9 Bahan Dan Harga Pembuatan Unyil Lele.....	218
Tabel 7.10 Biaya Peralatan Dan Operasional Unyil Lele.....	219
Tabel 7.11 Bahan dan Harga Pembuatan Nugget Lele.....	220
Tabel 7.12 Biaya Peralatan dan Operasional Nugget.....	221
Tabel 7.13 Bahan Dan Harga Pembuatan Stik Lele.....	222
Tabel 7.14 Biaya Peralatan Dan Operasional Stik Lele.....	223
Tabel 7.15 Susunan Anggota Kelompok.....	224
Tabel 8.1 Strategi Program.....	238
Tabel 8.2 Biaya Produksi Kerupuk Lele.....	239
Tabel 8.3 Biaya Produksi Unyil Lele.....	240
Tabel 8.4 Biaya Produksi Nugget Lele.....	242
Tabel 8.5 Biaya Produksi Stik Lele.....	243
Tabel 8.6 Sirkulasi Keuangan Hasil Olahan Ikan Lele.....	244
Tabel 8.7 Perubahan Sebelum dan Sesudah Pengolahan.....	246
Tabel 8.8 Proses Erubahan.....	247
Tabel 8.9 <i>Trend And Change</i>	248

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengolahan Ikan Lele dari Kelompok Pokdakan Sedenganmijen Makmur Dijadi.....	7
Gambar 4.1 Peta Desa Sedenganmijen.....	105
Gambar 4.2 Pusat Pemerintahan Desa Sedenganmijen.....	106
Gambar 4.3 SDN dan MI Sedenganmijen.....	112
Gambar 4.4 Tpq As Salabi.....	114
Gambar 4.5 Pondok Pesantren Bahrul Musyahadah.....	114
Gambar 4.6 Kegiatan Posyandu.....	118
Gambar 4.7 Pengajian Rutinan.....	120
Gambar 4.8 Kegiatan Dibaan.....	120
Gambar 4.9 Kegiatan Ruwah Desa Sedenganmijen.....	123
Gambar 5.1 Ikan Lele dan Udang Faname.....	127
Gambar 5.2 Ikan Nila dan Gurami.....	127
Gambar 5.3 Pengrajin Tempe.....	133
Gambar 5.4 Budidaya Ikan Lele Bapak Jainuddin.....	134
Gambar 5.5 Budidaya Ikan Lele Bapak Pelen.....	135
Gambar 5.6 Kolam Lele Lahan Pertama.....	136
Gambar 5.7 Kolam Lele Lahan Kedua.....	136
Gambar 5.8 Tempat Pembuatan Pupuk Organik.....	146
Gambar 5.9 Rapat Komunitas Lele Kabupaten Sidoarjo.....	155
Gambar 6.1 Izin ke Kepala Desa Sedenganmijen.....	163
Gambar 6.2 Perkenalan dan Diskusi dengan Kepala Dusun Ngaglik II.....	164
Gambar 6.3 Pendekatan Dengan Kelompok Pokdakan.....	165
Gambar 6.4 Inkulturasi Dengan Bapak Wahyudi.....	167
Gambar 6.5 Mengikuti Kegiatan Pengajian.....	168
Gambar 6.6 Pendekatan Kelompok Ibu Rumah Tangga.....	169
Gambar 6.7 FGD Bersama Ibu Rumah Tangga.....	174
Gambar 6.8 Pemutaran Video Bersama Masyarakat.....	175
Gambar 6.9 Merangkai Mimpi Bersama Masyarakat.....	179
Gambar 7.1 Proses Pengolahan Ikan Lele.....	196

Gambar 7.2 Proses Pengolahan Ikan Lele Dijadikan Kerupuk Lele.....	198
Gambar 7.3 Proses Pengolahan Ikan Lele Dijadikan Kerupuk Unyil Lele.....	200
Gambar 7.4 Proses Pengolahan Ikan Lele Dijadikan Nugget Lele.....	202
Gambar 7.5 Proses Pengolahan Ikan Lele Dijadikan Stik Lele.....	204
Gambar 7.6 Bentuk Kemasan Produk Olahan Lele.....	205
Gambar 7.7 Label Pada Kemasan Kerupuk Lele.....	206
Gambar 7.8 Label Kemasan Nugget Dan Stik Lele.....	206
Gambar 7.9 Proses Pengemasan Olahan Lele.....	207
Gambar 7.10 Produk Olahan Kerupuk Lele.....	208
Gambar 7.11 Produk Olahan Kerupuk Unyil Lele.....	208
Gambar 7.12 Produk Olahan Nugget Lele.....	209
Gambar 7.13 Produk Olahan Stik Lele.....	209
Gambar 7.14 Pemasaran Produk Melalui <i>Whatsapp</i>	212
Gambar 7.15 Pemasaran Produk Melalui Akun Instagram....	213
Gambar 7.16 Cod Dengan Customer	214
Gambar 7.17 Pemasaran Produk Offline.....	215
Gambar 7.18 Pemasaran Kepada Masyarakat.....	216
Gambar 7.19 Diskusi Pembentukan Kelompok.....	225

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Proses Pemberdayaan dalam Mengolah Lele.....	5
--	---

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Agus., Nadhir Salahuddin, dkk., 2013. *Dasar-Dasar Pengembangan Masyarakat Islam*. Surabaya : IAIN Sunan Ampel Press
- Afandi, Agus., et al.. 2016. *Modul Participatory Action Research (PAR) Untuk Pengorganisasian Masyarakat (Community Organizing)*. Surabaya : LP2M UIN Sunan Ampel
- Afandi, Agus. 2014. *Metode Penelitian Kritis*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya Press
- Ad-Dimyathi Abu Bakar Muhammad Syatha. *I'annah At-Thalibin*. Semarang : Thaha Putra, Juz 3
- Arifin, HM. 1997. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta : Bulan Bintang
- Ahsan, Muhammad. 2014. *Kewirausahaan*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Press
- Aldy Purnomo, Rochmat. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta : Ziyad Visi Media
- Ali Mahfudz, Syekh. 1970. *Hidayatul Mursyidin, Terjemahan Chadijah Nasution*. Yogyakarta : Usaha Penerbitan Tiga A
- Ali Aziz, Moh. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Prenada Media Group

- Ali Aziz, Moh. 2005. *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat : Paradigma dan Aksi*. Yogyakarta : LKIS Pelangi Aksara
- Bakar Aceh, Abu H. 1971. *Beberapa Catatan Mengenai Dakwah*. Semarang : CV Romadoni
- Bisri, Hasan. 2010. *Filsafat Dakwah*. Surabaya : Dakwah Digital Press
- Bhinadi, Ardito. 2017. *Penanggulangan Kemiskinan dan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Yogyakarta : Deepublish CV Budi Utama
- Davies, Rick., Jess Dart. 2005. *The 'Most Significant Change' (MSC) Technique : A Guide to Its Use*. United Kingdom : CARE International
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung : Al-Hikmah CV Penerbit Diponegoro
- Dureau, Christopher. 2013. *Pembaru dan Kekuatan Lokal Untuk Pembangunan*. Cambera : Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCESS) Phase II
- Elitan, Lena., Lina Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung : ALFABETA
- G, Sumodiningrat. 2000. *Visi dan Misi Pembangunan Pertanian Berbasis Pemberdaya*. Yogyakarta : IDEA

- Gitosaputro, Sumaryo. 2015. *Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Handini, Sri., Sukei. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pengembangan UMKM Di Wilayah Pesisir*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Hann, Jo., Roem Topatimasang. 2004. *Mengorganisir Rakyat : Refleksi Pengalaman Pengorganisasian Rakyat di Asia Tenggara*. Yogyakarta : Insist Press
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kristanto Heru, R. 2009. *Kewirausahaan (Pendekatan Manajemen dan Praktik)*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Lutfi Mustofa, M. 2012. *Monitoring dan Evaluasi (Konsep dan Penerapannya bagi Pembinaan Kemahasiswaan)*, Malang : UIN-MALIKI Press
- Munir Amin, Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah
- Murtafi Haris, Achmad. 2014. *Pandangan Al-Qur'an dalam Pengembangan Masyarakat Islam*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Press
- Mardikanto, Totok, dkk. 2015. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Publik*. Bandung : Alfabeta
- Machendrawati, Nanih., Agus Ahmad Safei. 2001. *Pengembangan Masyarakat Islam dari Ideologi Strategi sampai Tradisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

- Machfoedz, Mas'ud., Mahmud Machfoedz. 2004. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Surabaya : UPP AMP YKPN
- Muslim, Aziz. 2009. *Metodologi Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta : Teras
- Mikkelsen, Britha. 2011. *Metode Penelitian Partisipatif dan Upaya-Upaya Pemberdayaan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Muhaimin Abda, Slamet. 1994. *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*. Surabaya : Al-Ikhlas
- Muhammad Fuad Abdul Baqi. Kitab Shohih Muslim Bi AL Syahri an Nawawi, Juz 15-16. Darul Kutub Al-Ulumnyah
- Maryani, Dedeh, dkk. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat*. Sleman : Deepublish Publisher CV Budi Utama
- Nurdiansyah. 2016. *Panduan Pelatihan Dasar Assed Based Community-Driven Development*. Makassar : UINAM
- Purnomo Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*. Suarkarta : Ziyad Visi Media
- Shihab, Quraish. 2007. *Tafsir Al-Mishbah*, Vol : 5, cet-10. Ciputat : Lentera Hati
- Sulistiyani Ambar Teguh. 2004. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta : Gava Media

- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya : Al-Ikhlash
- Salahuddin, Nadhir., et al.. 2015. *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya (Asset Based Community Development)*. Surabaya : LP2M UIN Sunan Ampel
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta Selatan : Salemba Empat
- Suharto, Edi. 2014. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategi Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama
- Sari Anggi, Puspita. 2020. *Ekonomi Kreatif*. Yayasan Kita Menulis
- Sopannah., Syamsul Bahri. 2020. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Syamsul, Asep., M. Romli. 2001. *Jurnalistik Dakwah dan Visi Misi Dakwah Bil Al-Qur'an*. Bandung : Rosdakarya
- Setia J, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Predana Media
- Tasmara, Tata. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta : Media Pratama
- Yahya Oemar, Toha. 1976. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Widjaya

Zubaedi. 2013. *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*. Jakarta : PT Kharisma Putra Utama

Sumber Dari Jurnal :

Ansori, Teguh. 2019. “Revitalisasi Dakwah Sebagai Paradigma Pemberdayaan Masyarakat”. *Jurnal Dakwah dan Sosial*. Vol. 2 No.1. Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo, dari

Edahwati, Luluk. 2020. “Usaha Peningkatan Nilai Jual Ikan Lele (Clarias gariepinus) Menjadi Abon”. *Jurnal Abdimas Teknik Kimia*. Vol. 1 No. 1. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Hartini, Sri. 2012. “Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 14, No. 1. Maret. Universitas Airlangga Surabaya

Noviyanti, Ririn. 2017. “Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship Di Lingkungan Pesantren : Studi Kasus Di Pondok Moden Darussalam Gontor Putri I. *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj*. Februari. IAI Al-Qalam Gondanglegi Malang

Santoso, Sigit. 2021. “Pengolahan Ikan Lele Menjadi Nugget Sehat untuk Menumbuhkan Kreativitas Masyarakat dalam Berwirausaha”. *Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*. Vol. 3 No. 3. Juli. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Utarini Retna, Diana., Suci Rahayu. 2019. “Diversifikasi Hasil Olahan Ikan Lele Di Desa Kaliwangi Kecamatan

Purwojati Kabupaten Banyumas”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1 No. 1. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto

Vanessa Djodjobo, Cynthia., Hendra N Tawas. 2014. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No.3. September. Universitas Sam Rratulangi Manado

Wahyono. 2002. “Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 1 No. 1. Mei. Universitas Negeri Semarang

Widjajanti, Kesi. 2011. “Model Pemberdayaan Masyarakat”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 12 No. 1. 01 Juni. Universitas Semarang

Sumber Dari Wawancara :

Bapak Wahyudi : Ketua Pokdakan Sedenganmijen Makmur
Bapak Martono : Wakil Pokdakan Sedenganmijen Makmur
Bapak Ratno : Kepala Dusun Ngaglik II
Bang Leman : Sesepuh Pokdakan Sedenganmijen Mamur
Bapak Nandar : Pamong Desa Sedenganmijen
Bapak Hendrik : Anggota Kelompok Pokdakan