

**USAHA JASA DESAIN GRAFIS AFFINITY DESIGNER DALAM
PERSPEKTIF ETIKA PRODUKSI ISLAM PADA
RUANGDESAIN_IDN LAMONGAN**

SKRIPSI

Oleh :

FAID MUHAMMAD AL KAFA

NIM : 08010420011



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Faid Muhammad Al Kafa, 08010420011, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 07 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



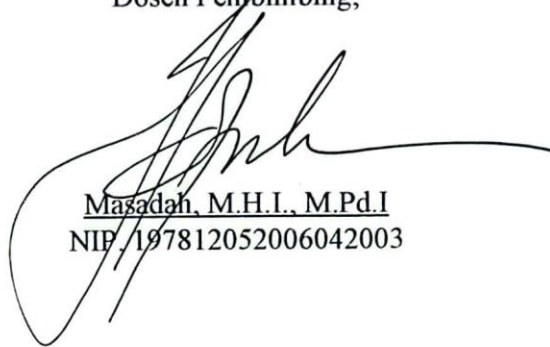
Faid Muhammad Al Kafa
NIM. 08010420011

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 19 Januari 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Masadah', written over the typed name and NIP.

Masadah, M.H.I., M.Pd.I
NIP. 197812052006042003

LEMBAR PENGESAHAN

USAHA JASA DESAIN GRAFIS AFFINITY DESIGNER DALAM PERSPEKTIF ETIKA PRODUKSI ISLAM PADA RUANGDESAIN_IDN LAMONGAN

Oleh
Faid Muhammad Al Kafa
NIM: 08010420011

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 06 Maret 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima :

Susunan Dewan Penguji

1. Masadah, M.H.I., M.Pd.I.
NIP. 197812052006042003
(Penguji 1)
2. Fatikul Himami, M.E.I.
NIP. 198009232009121002
(Penguji 2)
3. Dr. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si.
NIP. 197311171998031003
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 15 Maret 2024

Dik. Saqofa Nabilah Aini, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 199301092020122028



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faid Muhammad Al Kafa.....
NIM : 08010420011.....
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah.....
E-mail address : faidmuhalkafa@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

USAHA JASA DESAIN GRAFIS AFFINITY DESIGNER DALAM PERSPEKTIF ETIKA
PRODUKSI ISLAM PADA RUANGDESAIN_IDN LAMONGAN

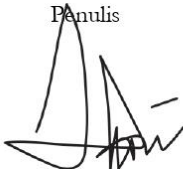
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/foimat-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Agustus 2024

Penulis


(Faid Muhammad Al Kafa)

ABSTRAK

Penggunaan aplikasi tidak berlisensi ini biasanya dilakukan oleh pebisnis untuk mengurangi biaya tambahan, termasuk yang dilakukan oleh ruangdesain_idn. Namun seharusnya berbisnis tidak hanya sekedar mencari keuntungan semata. Pebisnis perlu juga mempertimbangkan etika pada setiap proses di dalam bisnisnya yang nantinya akan berimbas baik untuk bisnisnya. Etika merupakan ilmu tentang baik dan buruknya suatu hal sesuai dengan akal pikiran manusia. Sebagai negara yang sebagian penduduknya penduduknya beragam islam, indonesia dalam pelaksanaan etika bisnis islam ini sudah seharusnya dilakukan oleh pebisnis-pebisnis muslim di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi usaha jasa desain grafis ruangdesain_idn Lamongan serta mengetahui dalam perspektif etika bisnis islamnya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan, yaitu jenis penelitian yang mengkaji teori-teori yang berlaku serta meninjau apa yang terjadi dalam realitas sosial. Pendekatan penelitian ini dilakukan melalui pendekatan kualitatif, di mana proses penelitian didasarkan pada persepsi fenomena dengan pendekatan data yang menghasilkan analisis deskriptif dari kalimat lisan subjek penelitian. Pendekatan kualitatif membutuhkan pengetahuan yang luas dari peneliti karena mereka melakukan wawancara langsung dengan subjek penelitian. Data yang diperoleh bersumber dari pihak yang terlibat langsung dalam Ruangdesain_idn, termasuk pendiri dan desainer adalah sumber data utama penelitian ini. Serta sumber data yang berasal dari literatur sebelumnya, seperti buku-buku, jurnal, internet, media sosial dan kepustakaan lain.

Penelitian mengungkapkan bahwa ruangdesain_idn Lamongan menggunakan aplikasi Affinity Designer untuk menciptakan desain grafis dan telah sesuai dengan teori produksi desain grafis menurut Michael Kroeger. Kemudian perspektif etika bisnis Islam dalam produksi ini tercermin dalam setiap indikator-indikator etika produksi ruangdesain_idn. Indikator-indikator tersebut ialah pertama, menghindari *negative externalities* karena akan merugikan masyarakat; kedua, efisiensi produksi dan keseimbangan alam; ketiga, mengutamakan produksi sektor dharuriyat; dan keempat bertujuan untuk kemaslahatan individu, keluarga, masyarakat, dan negara. Ruangdesain_idn memastikan bahwa setiap desain yang dihasilkan tidak hanya memenuhi standar estetika visual, tetapi juga membawa dampak positif sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Hasil penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana produksi usaha jasa desain grafis dapat dilaksanakan dengan efektif dan sesuai dengan nilai-nilai etika produksi Islam. Dengan demikian, rekomendasi diberikan untuk mempertahankan dan meningkatkan praktik-praktik positif yang telah ditemukan selama penelitian ini. Selain itu, perlu terus memperbarui pengetahuan dan keterampilan terkini terkait aplikasi desain grafis, seperti Affinity Designer, guna memastikan kesesuaian dengan tuntutan pasar dan kebutuhan klien.

Kata Kunci: Proses Produksi; Etika Produksi dalam Islam; Desain Grafis

ABSTRACT

The use of unlicensed applications is usually carried out by business people to reduce additional costs, including those carried out by Ruangdesain_idn. However, business should not only be about seeking profit. Businesspeople also need to consider ethics in every process in their business which will have a good impact on their business. Ethics is the science of good and bad things according to human reason. As a country whose population is mostly Muslim, Indonesia's implementation of Islamic business ethics should be carried out by Muslim business people in Indonesia. This research aims to find out the production process of the graphic design service business Ruangdesain_idn Lamongan and to find out the perspective of Islamic business ethics. This research uses a type of field research, namely a type of research that examines applicable theories and reviews what happens in social reality.

This research approach is carried out through a qualitative approach, where the research process is based on perceptions of phenomena with a data approach that produces descriptive analysis of the spoken sentences of the research subjects. The qualitative approach requires extensive knowledge from researchers because they conduct direct interviews with research subjects. The data obtained was sourced from parties directly involved in Ruangdesain_idn, including the founder and designer, which is the main data source for this research. As well as data sources that come from previous literature, such as books, journals, the internet, social media and other literature.

Research reveals that Ruangdesain_idn uses the Affinity Designer application to create graphic designs and is in accordance with the theory of graphic design production according to Michael Kroeger. Then, the perspective of Islamic business ethics in production is reflected in each of the production ethics indicators of Ruangdesain_idn. These indicators are first, avoiding negative externalities because they will be detrimental to society; second, production efficiency and natural balance; third, prioritizing production in the dharuriyat sector; and fourth, it aims for the benefit of individuals, families, communities and the state. Ruangdesain_idn ensures that every design produced not only meets visual aesthetic standards, but also has a positive impact in accordance with Islamic values.

The results of this research contribute to the understanding of how the production of graphic design service businesses can be carried out effectively and in accordance with the values of production ethics in islam. Thus, recommendations are provided to maintain and improve the positive practices that have been discovered during this research. In addition, it is necessary to continuously update the latest knowledge and skills regarding graphic design applications, such as Affinity Designer, to ensure compliance with market demands and client needs.

Keywords: Production Process; Production Ethics in Islam; Graphic Design

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1. Etika Produksi dalam Islam.....	9
2.2. Desain Grafis	12
2.4. Penelitian Terdahulu.....	19
2.5. Kerangka Konseptual	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
3.2. Lokasi Penelitian	37
3.3. Definisi Operasional.....	38
3.4. Jenis dan Sumber Data	39

3.5.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.	Teknik Pengolahan Data	41
3.7.	Teknik Analisis Data	43
BAB IV		45
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Gambaran Umum	45
4.2.	Hasil Penelitian.....	61
4.3.	Pembahasan Penelitian	69
BAB V		82
PENUTUP.....		82
4.3.	Kesimpulan.....	82
4.4.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
--	-----------



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1. Instagram Ruangdesain_idn	39
Gambar 4.2. Daftar Layanan Jasa Ruangdesain_idn	40
Gambar 4.3. Hasil Desain Twibon ruangdesain_idn	41
Gambar 4.4. Hasil Desain CV ruangdesain_idn	42
Gambar 4.5. Hasil Desain Kemasan ruangdesain_idn	42
Gambar 4.6. Hasil Desain Instastory ruangdesain_idn	43
Gambar 4.7. Hasil Desain Feed Instagram ruangdesain_idn	44
Gambar 4.8. Hasil Desain Infografis ruangdesain_idn	44
Gambar 4.9. Hasil Desain Sertifikat ruangdesain_idn	45
Gambar 4.10. Hasil Desain Grafis ruangdesain_idn	46
Gambar 4.11. Hasil Desain Banner ruangdesain_idn	47
Gambar 4.12. Hasil Desain <i>Merchandise</i> ruangdesain_idn	48
Gambar 4.13. Tangkapan Layar Bukti Pembelian Lisensi	53
Gambar 4.14. Tangkapan Layar Cara Order Ruangdesain_idn	55
Gambar 4.15. Proses Editing Ruangdesain_idn	57

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

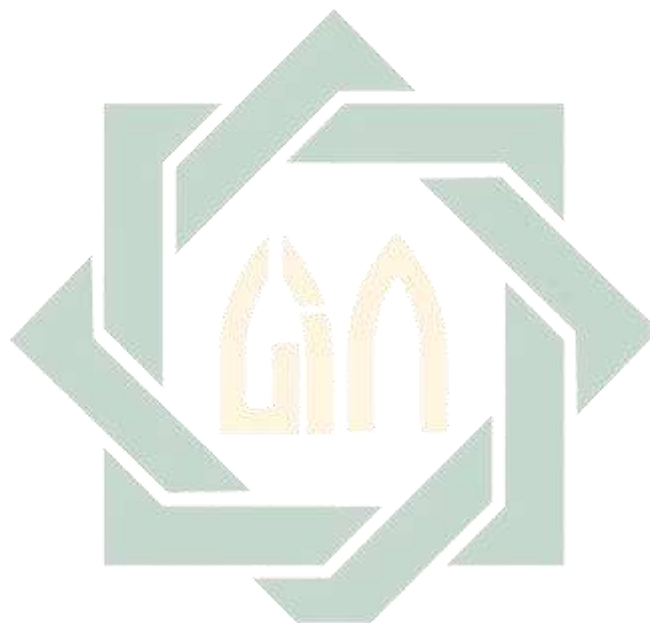
- Anita, S. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Keripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 352–362. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3912>
- Ashlihah, N. A. B. dan. (2021). Perilaku Produsen Pada Masa Pandemi Covid – 19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Di Kelurahan Lontar Surabaya. *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 2(2), 104–110.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha* (1st ed.). Alfabeta.
- Dahlan, A. A. (1996). *Ensiklopedia Hukum Islam jilid II*. Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Darmawati. (2022). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Khazanah Ulum Ekonomi Syariah (JKUES)*, 5(2), 11–17. <https://doi.org/10.56184/jkues.v5i2.133>
- Fadhilah, N., & Erdansyah, F. (2023). Kajian Prinsip Desain Pada Brosur Pendidikan RA Siti Fatimah Tanjung Morawa. *Jurnal Seni Inlab*, 1, 9–14. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/inlab/article/view/42911/0>
- Fauzia, I. Y. (2021). *Etika Bisnis Islam Era 5.0* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Fauziah, D. (2022). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Sampah Plastik Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Di Kasus Pada UMKM Pengolahan Sampah Plastik, Jalan Riau, Kecamatan Medan Belawan). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(4), 857–865.
- Galuh, M. C. (2019). *BSA: Pengguna software bajakan di Indonesia tertinggi se-Asia Pasifik*. ANTARA : Kantor Berita Indonesia. <https://www.antaraneews.com/berita/812055/bsa-pengguna-software-bajakan-di-indonesia-tertinggi-se-asia-pasifik>
- Ghonyah, N., Hartono, S., & Santoso, B. (2022). Etika Bisnis Islam dalam Peningkatan Kinerja Bisnis Berkelanjutan pada UMKM Jasa Nursery di Semarang. *Indonesian Journal of Community Services*, 4(2), 125–131. <https://doi.org/10.30659/ijocs.4.2.125-131>
- Hanani, G. Q. (2022). *Penjualan Desain Grafis dengan Software Bajakan (Studi Terhadap Penjualan Desain Grafis dengan Aplikasi Corel draw Bajakan di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta)*.
- Haroen, N. (2000). *Fiqh Muamalah*. Gaya Media Pratama.
- Hulaimi, A., & Huzaini, M. (2020). Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 2(1), 17–32.
- Kuspinutri, A. C., Endriawan, D., & Maulana, A. (2022). Pengaruh Aplikasi Canva Terhadap Junior Desainer Grafis di Masa Pandemi Covid-19. *E-Proceeding of Art*

- & *Design*, 9(2), 1299–1322.
- Lazuarni, S., Hendarmin, R. R., & Wulandari, T. (2022). Pelatihan Desain Grafis Untuk Bisnis Di Zaman Serba Digital Dan Visual Kepada Mahasiswa Kota Palembang. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 524. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7909>
- LPMQ. (2022). *Qur'an Kemenag*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 03(01), 128–139.
- Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. www.penerbitalinea.com
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Resdakarya.
- Munandar, A., & Hasan Ridwan, A. (2023). Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online. *Rayah Al-Islam*, 7(1), 271–287. <https://doi.org/10.37274/rais.v7i1.659>
- Musyafi'in, K. (2020). Perilaku Produsen Pengrajin Kulit Metro Di Kabupaten Magetan Perspektif Etika Bisnis Islam. *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11703/%0Ahttp://etheses.iainponorogo.ac.id/11703/1/210716066 - Khoirul Musyafi%27in.pdf>
- Nugroho, A., & Parlika, R. (2022). Pemanfaatan Canva Untuk Kebutuhan Desain Grafis dan Video Promosi Edotel TeBe Syariah. *SNISTEK*, 4, 151–156.
- Putro, T. S. dan F. H. A. (2021). Pemanfaatan Graphics Designer Software Canva Untuk Meningkatkan Kreativitas Promosi Produk Umkm di Cepogo Boyolali. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(12), 53–56.
- Ratih, K., Dewi, K., Nyoman, N., Harini, P., & Ananta, P. A. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif Pada Era Digital. *Webinar Nasional "Transformasi Pendidikan Melalui Digital Learning Guna Mewujudkan Merdeka Belajar," Prospek 2*, 298–302.
- Riyani Fitri Lubis. (2017). Wawasan Ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadis Tentang Produksi. *Al-Intaj*, 3(1), 136–153.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). KBM Indonesia.
- Serif. (2023). *Affinity Designer*.
- Setiadi. (2013). *Konsep dan Praktik Penulisan Riset Keperawatan*. Graha Ilmu.
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan. *Seminar Nasional Pendidikan*, 1–9.
- Siregar, Y. H. dan K. (2021). Pemanfaatan Desain Grafis Berbasis Android Untuk Promosi Produk dan Bisnis di Medsos. *Jurnal Abdimas Budi Darma*, 2(1), 52–56.
- Sutisna, S., & Mukhtar, M. (2021). Pandangan Hukum Islam Terhadap Hak Cipta.

Mizan: Journal of Islamic Law, 5(1), 1–16.
<https://doi.org/10.32507/mizan.v5i1.927>

Try Astuti, A. R., & Ruqiah. (2020). Bisnis Halal Dalam Perspektif Etika Islam: Kajian Teoritis. *AL MA'ARIEF: Jurnal Pendidikan Sosial*, 1(2), 142–156.
<https://doi.org/10.35905/almaarief.v1i2.1139>

Vinsensius Sitepu. (2020). Panduan Mengenal Desain Grafis. In *www.escaeva.com*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A