

**PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI DAN PENERAPAN
SAK-EMKM TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI PEMODERASI
PADA UMKM AYAM GEPREK DI KOTA SURABAYA
BERBASIS *E-COMMERCE***

PROPOSAL UNTUK SKRIPSI

Oleh

SYIFA AULYA PUTRI

NIM: 08020220091



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Syifa Aulya Putri, 08020220091, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau menjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 24 Juni 2024



Syifa Aulya Putri
NIM. 0802022091

Surabaya, 19 Juni 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'W' followed by a vertical line and a horizontal line with a small flourish at the end.

Noor Wahyudi, M.Kom

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI DAN PENERAPAN
SAK-EMKM TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI PEMODERASI
PADA UMKM AYAM GEPREK DI KOTA SURABAYA
BERBASIS E-COMMERCE

oleh
Syifa Aulya Putri
NIM: 08020220091

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji pada
tanggal 28 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Noor Wahyudi, M.Kom
NIP. 198403232014031002
(Penguji 1)
2. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A., CSRS
NIP. 199110012019032020
(Penguji 2)
3. Hastanti Agustin Rahayu, M.Acc, Ak, CA.,
BKP
NIP.198308082018012001
(Penguji 3)
4. Nufaisa, S.Sos.I, M.Ak
NIP. 198907312019032014
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 03 Juli 2024



Dekan
Drs. Sul Arifin, S.Ag, S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syifa Aulya Putri
NIM : 08020220091
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi
E-mail address : aulyasyifa84@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Pemahaman Akuntansi dan Penerapan SAK-EMKM terhadap Kualitas

Laporan Keuangan dengan Teknologi Informasi sebagai Pemoderasi

pada UMKM Ayam Geprek Berbasis *E-commerce*.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Agustus 2024

Penulis

(Syifa Aulya Putri)

ABSTRAK

Laporan keuangan berfungsi sebagai alat yang dapat mendukung pengambilan keputusan terkait berbagai hal, seperti perencanaan perusahaan, investasi, pencarian sumber dana, dan lainnya. Karakteristik laporan keuangan yang baik membantu para pemangku kepentingan untuk memahami dengan jelas kondisi keuangan dan hasil operasi suatu perusahaan, di antara lain relevan, keandalan, dapat dibandingkan, dapat dipahami, materialitas, kelengkapan, dan ketepatan waktu.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pemahaman Akuntansi dan Penerapan SAK-EMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan dengan Teknologi Informasi sebagai Pemoderasi pada UMKM Ayam Geprek di Kota Surabaya Berbasis *E-commerce*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 responden, yang diperoleh melalui metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data panel yang diolah menggunakan software IBM SPSS Statistics 26, serta menggunakan metode analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi / *Moderated Regression Analysis (MRA)*.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman akuntansi dan penerapan SAK-EMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laporan keuangan, serta teknologi informasi dapat memoderasi (memperkuat) pemahaman akuntansi terhadap kualitas laporan keuangan UMKM Ayam Geprek di Kota Surabaya Berbasis *E-commerce*. Namun, teknologi informasi dapat memoderasi (memperlemah) penerapan SAK-EMKM terhadap kualitas laporan keuangan UMKM Ayam Geprek di Kota Surabaya Berbasis *E-commerce*. Selain itu, hasil penelitian ini mengkonfirmasi TPB (*Theory of Planned Behavior*) yang dibutuhkan oleh UMKM untuk kepentingan usaha serta pihak yang terlibat.

Kata Kunci: Kualitas Laporan Keuangan, Pemahaman Akuntansi, Penerapan SAK-EMKM, Teknologi Informasi.

ABSTRACT

Financial reports serve as a tool that can support decision-making related to various matters, such as corporate planning, investment, funding sources, and others. The characteristics of good financial reports help stakeholders to clearly understand the financial condition and results of a company's operations, including relevance, reliability, comparability, understandability, materiality, completeness, and timeliness.

This study aims to examine the Influence of Accounting Understanding and Implementation of SAK-EMKM on the Quality of Financial Reports with Information Technology as a Moderator in Ayam Geprek MSMEs in Surabaya City Based on E-commerce. This study uses a quantitative approach. The number of samples in this study was 75 respondents, obtained through the purposive sampling method. This study uses panel data processed using IBM SPSS Statistics 26 software, and uses multiple regression analysis methods and Moderated Regression Analysis (MRA).

The results of this study indicate that accounting understanding and the application of SAK-EMKM have a positive and significant effect on the quality of financial reports, and information technology can moderate (strengthen) accounting understanding on the quality of financial reports of Ayam Geprek MSMEs in Surabaya City Based on E-commerce. However, information technology can moderate (weaken) the application of SAK-EMKM on the quality of financial reports of Ayam Geprek MSMEs in Surabaya City Based on E-commerce. In addition, the results of this study confirm the TPB (Theory of Planned Behavior) needed by MSMEs for the benefit of the business and the parties involved.

Keywords: Quality of Financial Reports, Accounting Understanding, Implementation of SAK-EMKM, Information Technology.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	11
2.1.2 UMKM	14
2.1.3 Kualitas Laporan Keuangan	16
2.1.5 Pemahaman Akuntansi	18
2.1.6 Penerapan SAK-EMKM	19
2.1.6 Teknologi Informasi	21
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	28

2.3	Kerangka Konseptual	36
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	38
BAB 3 METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Tempat atau Lokasi Penelitian.	44
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.4	Jenis dan Sumber Data	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data	53
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.7	Pengujian Hipotesis	61
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	66
4.2.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	68
4.2.3	Uji Instrumen	71
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.5	Analisis Data	78
4.3	Pengujian Hipotesis	84
4.3.1	Uji t (Uji Parsial).....	84
4.3.2	Uji F (Uji Simultan)	86
4.3.3	Koefisien Determinasi.....	87
4.4	Pembahasan	88
4.4.1	Pengaruh Pemahaman Akuntansi (X_1) terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Y) pada UMKM Ayam Geprek di Surabaya Berbasis <i>E-commerce</i>	88

4.4.2	Pengaruh Penerapan SAK-EMKM (X_2) terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Y) pada UMKM Ayam Geprek di Surabaya Berbasis <i>E-commerce</i>	91
4.4.3	Pengaruh Teknologi Informasi sebagai Pemoderasi Pemahaman Akuntansi (X_1) terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Y) pada UMKM Ayam Geprek di Surabaya Berbasis <i>E-commerce</i>	93
4.4.4	Pengaruh Teknologi Informasi sebagai Pemoderasi Penerapan SAK-EMKM (X_2) terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Y) pada UMKM Ayam Geprek di Surabaya Berbasis <i>E-commerce</i>	96
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		107



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Bentuk UMKM Berkontribusi Perekonomian Indonesia.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	54
Tabel 4. 1 Data UMKM Ayam Geprek di Kota Surabaya Berbasis <i>E-commerce</i>	64
Tabel 4. 2 Pengambilan Sampel.....	67
Tabel 4. 3 Distribusi Pengembalian Kuesioner.....	67
Tabel 4. 4 Uji Validitas	72
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas dengan Metode	74
Tabel 4. 6 Uji Normalitas dengan Uji K-S.....	75
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Glejser	78
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif	79
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Moderasi (MRA)	82
Tabel 4. 12 Uji t (Parsial).....	85
Tabel 4. 13 Uji F (Simultan)	86
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Jurusan	70
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Jabatan	70
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan <i>E-commerce</i>	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden	107
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data	115
Lampiran 3 Tabulasi Data	116
Lampiran 4 Daftar Nama UMKM Ayam Geprek di Kota Surabaya dari Platform ShopeeFood dan GrabFood	124
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Penelitian	128
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	135
Lampiran 7 Analisis Regresi Data Penelitian	137
Lampiran 8 Pengujian Hipotesis	138
Lampiran 9 Dokumentasi dengan Responden	140



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. N., & Rachman, A. N. (2022). Studi Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM di BTC Surakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JEMBA)*, 1(2), 161–176.
- Aini, N. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Kecukupan Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Unit Usaha Syariah Indonesia Tahun 2016-2020)*. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. USA: Open University Press.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Ayem, S., & Maknun, L. L. I. (2020). Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Pemahaman Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Yogyakarta). *Jurnal Kumpulan Riset Akuntansi (KRISNA)*, 12(1), 1–6.
- Banjarnahor, J., Banjarnahor, J., Purba, W., & Laia, Y. (2023). *Pengantar Teknologi Informasi*. UNPRI PRESS.
- Cinthya. (2024). *10 Strategi Pemasaran Ayam Geprek dan Cara Memaksimalkannya*. PT Cipta Piranti Sejahtera.
<https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-ayam-geprek/>
- Creswell, J. W. (2022). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, and Mixed* (Sixth Edit). Pustaka Belajar.
- Desyana, W., & Aulia, Y. (2023). Pemahaman Akuntansi, Sosialisasi, Tingkat Pendidikan, dan Implementasi SAK EMKM : Peran Moderasi Teknologi Informasi pada UMKM (Studi pada UMKM Sepatu dan Penjahit Surabaya). *Soetomo Accounting Review*, 2(1), 161–176.
- Dewanto, D. A. R., Herwiyanti, E., & Ramadhanti, W. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Implementasi SAK di UMKM Gudeg Daerah Istimewa Yogyakarta. *Soedirman Accounting, Auditing and Public Sector Journal (SAAP)*, 1(2), 33–46.
- DSAK. (2016). *SAK Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, Menengah*. Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Endang, M., & Rochmi, W. (2015). Pengaruh Sosialisasi, Tingkat Pemahaman, Motivasi, Kepribadian terhadap Penerapan SAK ETAP di Kampung Batik

- Laweyan Solo. *Jurnal Paradigma*, 1(1), 13–27.
- Fabillah, I. H. (2019). *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Ukuran Usaha dan Lamanya Usaha terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM dalam Perspektif Akuntansi Syariah (Studi pada UMKM Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Farina, K., & Opti, S. (2023). Determinants of The Quality of Financial Statements MSME. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(1), 32–40.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Universitas Terbuka.
- Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Budaya*. Semarang: Yoga Pratama.
- Halin, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja di Palembang pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Jurnal Ecoment Global (JEMG)*, 3(2).
- Handoyo. (2023). *Ternyata, Ayam Geprek menjadi Menu yang Paling Banyak Dipesan Melalui GrabFood*. Kontan.
<https://industri.kontan.co.id/news/ternyata-ayam-geprek-menjadi-menu-yang-paling-banyak-dipesan-melalui-grabfood>
- Hanifah, S., Sarpingah, S., & Putra, Y. (2020). The Effect of Level of The Effect of Level of Education, Accounting Knowledge, and Utilization Of Information Technology Toward Quality The Quality of MSME's Financial Reports. *European Union Digital Library*.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., & Ustiawaty, J. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hartanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. In *academia.edu*.
- Has, F. R., Kamaliah, & Azlina, N. (2020). Effects of Moderation Training on Financial Report Preparation, HR Quality, SAK EMKM Implementation and Financial Reporting. *The International Journal of Business Review (THE JOBS REVIEW)*, 3(2), 73–86.
- Hayes, A. F. (2002). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis*. The Guilford Press.
- Husnurrosyidah. (2019). E-Marketplace UMKM Menghadapi Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif Islam. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2).
- Jannah, R. N., & Priantilianingtiasari, R. (2023). The Effect of Accounting Comprehension Level, Implementation of SAK EMKM and Competence of Human Resources (HR) on The Quality of MSME Financial Statements in

- Trenggalek Regency. *Sean Institute Sharing Knowledge: Jurnal Ekonomi*, 12(3), 912–922.
- Japar, M. (2018). *Teknologi Informasi dan Pendidikan*. Laboratorium Sosial Politik Press.
- Muhyi, M., Hartono, Budiyono, S. C., Satianingsih, R., & Sumardi. (2018). *Tim Dosen Metodologi Penelitian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*. Adi Buana University Press.
- Mutiari, K. N., & Yudiantara, I. G. A. P. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Sosialisasi, dan Penerapan Akuntansi terhadap Penyusunan Laporan Keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(01), 877–888.
- Muttaqin, I. (2022). The Impact of Business Size, Human Resources, and Technology Use on The Quality of Financial Reports on Small and Medium Size Entities in The Tegal Regency. *ACCOUNTHINK: Journal of Accounting and Finance*, 7(2), 141–156.
- Nawangsari, A. T. (2020). Faktor Penentu Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Era Covid 19 (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi di Jawa Timur). *Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 71–86.
- Nawangsari, A. T., Cahyanti, K. G., & Junjunan, M. I. (2022). Praktik Akuntansi Sederhana Peternak Cacing: Sebuah Studi Fenomenologi di Desa Cabean Kabupaten Madiun Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Akuntansi Intregatif*, 8(1), 1–16.
- Perwira, D., & Berliana, I. (2023). Pemanfaatan E-Commerce bagi UMKM pada Era Industri 4.0. *Matriks: Jurnal Sosial Dan Sains*, 5(1).
- Pridana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purbowanti, R., & Lutfi, M. A. (2023). Pengaruh Kompetensi SDM, SIA, dan SAK EMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM di Kabupaten Nganjuk. *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding*, 2(1), 461–473.
- Purnamasari, J. (2023). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kompetensi Sdm, dan Ukuran Usaha terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM (Studi Kasus pada UMKM Bersertifikasi Halal di Kota Semarang)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Purwanto, A. (2021). Tren Kuliner Ayam Geprek di Surabaya. *Jurnal Pemasaran Dan Perdagangan*.
- Putri, N. E., Marwan, S., & Hariyono, T. (2017). *Aplikasi Berbasis Multimedia untuk Pembelajaran Hardware Komputer*. Edik Informatika.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusutan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned

- Behavior. *Jurnal Psikologi*, 19(2).
- Redaksi. (2024). *Peluang Usaha Ayam Geprek Sangat Menjanjikan, Simak Tips Memulainya!* Doyan Ayam Indonesia. <https://doyanayam.com/blog/tips-usaha/peluang-usaha-ayam-geprek/>
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media.
- Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saputro, B. (2019). Inovasi Rasa dalam Usaha Kuliner Ayam Geprek di Surabaya. *Jurnal Teknologi Pangan*.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Setyo, S. A. K., & Triyanto, E. (2023). Pengaruh Pemahaman Dasar Akuntansi, Pemahaman SAK EMKM, dan Kesiapan UMKM terhadap Implementasi SAK EMKM (Studi Kasus pada UMKM BTC Solo). *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(7), 2620–2635.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*.
- Sitepu, L. E. B., & Ompusunggu, D. P. (2023). Sekuritisasi Aset Bank sebagai Sumber Pembiayaan Kegiatan Inovasi. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(2), 36–46.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta Pustaka Baru Press.
- Sulistiyawati. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Latar Belakang Pendidikan, Ukuran Usaha, Pemberian Informasi dan Sosialisasi terhadap Pemahaman UMKM dalam Menyusun Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Kabupaten Tegal)*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Suryanatha, I. N. T., & Ayu, P. C. (2021). Pengaruh Sumber Daya Manusia dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Laporan Keuangan dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada UMKM yang Terdaftar pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah se-Kecamatan De. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 439–460.
- Sutarman. (2019). *Pengantar Teknologi Informasi*. Bumi Aksara.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer.
- Widiastoeti, H., & Sari, C. A. E. (2020). Penerapan Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM Kampung Kue di Rungkut Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 21(1), 1–15.

- Widyaningrum, I., & Purwanto, A. (2022). Analisis Penerapan SAK-EMKM, Perencanaan Pajak, Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, dan Persepsi Pelaku Usaha atas Tujuan Laporan Keuangan terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM (Studi Empiris pada UMKM Industri Mebel di Bojonegoro). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(4), 1–12.
- Wilfa, R. (2016). Pengaruh Persepsi Pemilik terhadap Laporan Keuangan dan Pemahaman Akuntansi Pelaku Usaha terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM Fashion di Kabupaten Sleman. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Wulan, A., Yudi, & Friyani, R. (2020). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pemahaman Akuntansi terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi pada Opd di Pemerintah Kabupaten Muara Bungo). *JAR: Jambi Accounting Review*, 1(1), 1–19.
- Wulandari, D., & Arza, F. I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi SAK EMKM pada UMKM Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 4(3), 465–481.
- Yahfizham. (2019). *Dasar-Dasar Komputer*. Perdana Publishing.
- Yuniarto, R. C. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerapan SAK EMKM Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus pada UMKM Pengrajin Batik di Kota Tegal)*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Zamzami, F., & Nusa, N. D. (2016). *Akuntansi: Pengantar 1*. Gadjah Mada University Press.
- Zerlina, A., Silfi, A., & Hariyani, E. (2023). Pengaruh Sosialisasi, Tingkat Pendidikan, Persepsi Pelaku Usaha, Pemahaman Akuntansi, dan Motivasi Kerja terhadap Penerapan Penyusunan Laporan Keuangan EMKM. *Jurnal Kajian AKuntansi Dan Auditing*, 18(01), 32–48.
- Zulfa, R. A. (2021). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Sistem Pengendalian Internal terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM di Kecamatan Ponorogo*. Universitas Muhammdiyah Ponorogo.