



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN PELAJAR
NAHDLATUL ULAMA DAN IKATAN PELAJAR PUTRI
NAHDLATUL ULAMA DALAM SOSIALISASI
PROGRAM KARTANU DI DESA JERUKLEGI
KECAMATAN BALONGBENDO KABUPATEN
SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:

**NURUL FATIMATUS RIF'AH
NIM. B75219071**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Fatimatus Rif'ah

NIM : B75219071

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Komunikasi Ikatan Pelajar Nahdlatull Ulama dan Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama dalam Sosialisasi Program Kartanu di Desa Jeruklegi Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 27 Januari 2023



uat pernyataan

Nurul Fatimatus Rif'ah

B75219071

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Nurul Fatimatus Rif'ah
NIM : B75219071
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikadi Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama dan Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama dalam Sosialisasi Program Kartanu di Desa Jeruklegi Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 27 Januari 2023

Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Ali Nurdin S.Ag.M.si

NIP. 197106021998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN PELAJAR
NAHDLATUL ULAMA DAN IKATAN PELAJAR PUTRI
NAHDLATUL ULAMA DALAM SOSIALISASI PROGRAM
KARTANU DI DESA JERUKLEGI KECAMATAN
BALONGBENDO KABUPATEN SIDOARJO

SKRIPSI

Disusun oleh
Nurul Fatimatus Rif'ah
B75219071

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 20 Februari 2023

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Ali Nurdin S.Ag.M.si
NIP. 197106021998031001

Penguji II

Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji III

Dr. Nikmah Hafidati Salisah, S.Ip, M. Si
NIP. 197301141999032004

Penguji IV

Dr. Agges Mch. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004



Surabaya, 20 Februari 2023

Dr. Agges Mch. Moefad, SH, M.Si, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197008252005011004

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurul Fatimatus Rif'ah
NIM : B75219071
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : nurulfatrifah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Komunikasi Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama dan Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama

dalam Sosialisasi Program Kartanu di Desa Jeruklegi Kecamatan Balongbendo Kabupaten

Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Nurul Fatimatus Rif'ah)

ABSTRAK

Nurul Fatimatus Rif'ah, B75219071, 2022. *Strategi Komunikasi Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama dan Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama dalam Sosialisasi Program Kartanu di Desa Jeruklegi Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo.*

Bagi sebuah organisasi, strategi komunikasi menempati posisi penting dalam proses interaksi yaitu sosialisasi yang dilakukan IPNU IPPNU untuk memberikan informasi mengenai Program Kartanu kepada masyarakat, guna mencapai tujuan dari organisasi itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan IPNU IPPNU dalam melakukan sosialisasi program Kartanu dan faktor penghambat yang dialami oleh IPNU IPPNU dalam penerapan strategi komunikasinya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sedangkan dalam penelitian ini teori yang dipilih ialah teori rencana.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa strategi komunikasi IPNU IPPNU dalam sosialisasi diawali dengan perencanaan dengan menganalisa lapangan terlebih dahulu, melakukan sosialisasi dalam skala kecil, mempersiapkan dan menyediakan fasilitas pendukung, dan menggunakan komunikasi verbal. Temuan lain yang penulis dapatkan yaitu adanya hambatan pada penerapan strategi komunikasi yang digunakan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, dan Organisasi IPNU IPPNU.

ABSTRACT

Nurul Fatimatus Rif'ah, B75219071, 2022. Communication Strategy for the Nahdlatul Ulama Student Association and the Nahdlatul Ulama Female Student Association in Socializing the Kartanu Program in Jeruklegi Village, Balongbendo District, Sidoarjo Regency.

For an organization, the communication strategy occupies an important position in the interaction process, namely the socialization carried out by IPNU IPPNU to provide information about the Kartanu Program to the public, in order to achieve the goals of the organization itself. The purpose of this study is to find out the communication strategy used by IPNU IPPNU in socializing the Kartanu program and the inhibiting factors experienced by IPNU IPPNU in implementing its communication strategy.

This study used qualitative research methods. The type of research used by researchers is descriptive with data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation. The data analysis technique is by data reduction, data presentation and conclusion. While in this study the theory chosen is the theory of plans.

The results of this study indicate that the IPNU IPPNU communication strategy in socialization begins with planning by first analyzing the field, conducting socialization on a small scale, preparing and providing supporting facilities, and using verbal communication. Another finding that the authors get is that there are obstacles to the implementation of the communication strategy used.

Keywords: Communication Strategy, Outreach, and Organization of IPNU IPPNU.

نبذة مختصرة

نور الفاطيماتوس رفعة ، سبعة خمسة خمسة واحد وسبعون واحد ، ألفان واثنان .
استراتيجية الاتصال لجمعية نهضة العلماء وجمعية نهضة العلماء للطالبات في
التنشئة الاجتماعية لبرنامج كارتانو في قرية جير وكليجي ، مقاطعة بالونغيندو ،
مقاطعة سيدوارجو

بالنسبة للمؤسسة ، تحل استراتيجية الاتصال مكانة مهمة في عملية التفاعل ، أي
لتوفير معلومات حول برنامج IPPNU IPNU التنشئة الاجتماعية التي يقوم بها
للجمهور ، من أجل تحقيق أهداف المنظمة نفسها. الغرض من هذه Kartanu
في IPPNU IPNU الدراسة هو معرفة استراتيجية الاتصال المستخدمة من قبل
IPNU والعوامل المثبطة التي واجهتها Kartanu التنشئة الاجتماعية لبرنامج
في تنفيذ استراتيجية الاتصال الخاصة بها IPPNU

استخدمت هذه الدراسة طرق البحث النوعي. نوع البحث الذي يستخدمه الباحثون
وصفي مع تقنيات جمع البيانات في شكل مقابلات وملاحظة وتوثيق. تقنية تحليل
البيانات هي عن طريق تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاج. بينما في هذه
الدراسة النظرية المختارة هي نظرية الخطط

في التنشئة IPPNU IPNU تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن استراتيجية الاتصال
الاجتماعية تبدأ بالتخطيط من خلال تحليل المجال أولاً ، وإجراء التنشئة الاجتماعية
على نطاق صغير ، وإعداد وتقديم المرافق الداعمة ، واستخدام الاتصال اللفظي .
النتيجة الأخرى التي توصل إليها المؤلفون هي أن هناك عقبات أمام تنفيذ
استراتيجية الاتصال المستخدمة

IPNU IPPNU. الكلمات الرئيسية: استراتيجية الاتصال ، والتوعية ، وتنظيم

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	7
1. Strategi Komunikasi Organisasi	8
2. Sosialisasi Kartanu	12
3. Badan Otonom NU	13
4. IPNU IPPNU	13
F. Sistematika Pembahasan	14

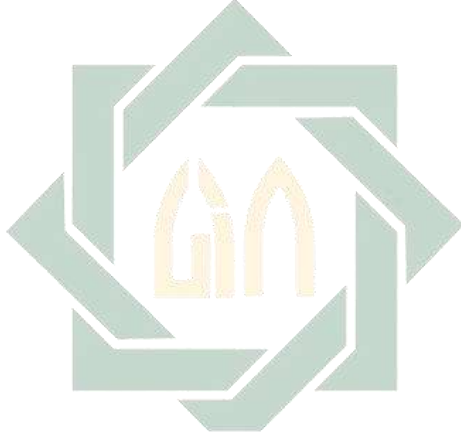
BAB II: KAJIAN TEORETIK.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Komunikasi.....	15
2. Strategi Komunikasi.....	17
3. Sosialisasi.....	23
4. Program Kartanu.....	26
5. Badan Otonom.....	26
6. Organisasi IPNU IPPNU.....	28
B. Kajian Teori Rencana.....	30
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	32
D. Perkspektif Islam.....	35
E. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III: METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Jenis dan Sumber Data.....	42
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Validasi Data.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	50
1. Profil Organisasi IPNU IPPNU.....	50
2. Visi dan Misi Organisasi IPNU IPPNU.....	51
3. Struktur Organisasi.....	52

4. Subjek Penelitian	54
B. Penyajian Data.....	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
1. Temuan Penelitian	65
2. Konfirmasi Temuan Penelitian dengan Teori.....	71
3. Analisis dalam Perspektif Islam	76
BAB V: PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Rekomendasi	80
C. Keterbatasan Peneliti.....	81
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xx
BIODATA PENULIS	xxiii

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

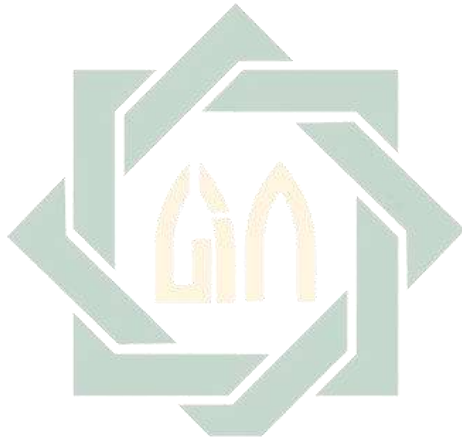
Gambar 4.1: Struktur Organisasi IPNU	52
Gambar 4.2: Struktur Organisasi IPPNU	53
Gambar 4.3: Data Pendaftar Kartanu Online	58
Gambar 4.4: Kegiatan Sosialisasi	60
Gambar 4.5: Formulir Pendaftaran Kartanu	61



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1: Alur Pikir Penelitian 34



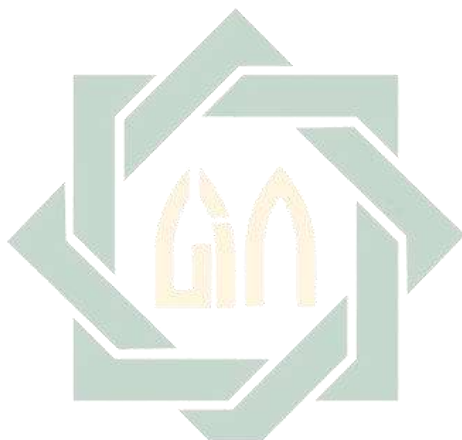
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A. Darussalam Tajang, A. Z. (2020). Konsep Perencanaan dalam Islam. *Study of Scientific and Behavioral Management*, 107.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arindam Mondal, A. B. (2021). Information and Communication Technology adoption Strategies of Emerging Multinationals From India. *Journal of Global Information Management*.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 56.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi dan Teori Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gayatri Atmadi, S. R. (2013). Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI dalam Sosialisasi dan Promosi Produk Halal di Indonesia. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, 87-97.
- Hamidi. (2010). *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- Harun, R. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Herdiana, D. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar. *Jurnal Ilmiah Wawasan Akademik*, 13.

- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*, Bandung : Sygma Creative Media Groub, 2010.
- Kurniati, D. P. Y . *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*
- Kuryanti, S. J. (2017). Perancangan Aplikasi Animasi Interaktif Sosialisasi Kanker Payudara untuk Wanita Remaja dan Dewasa. *Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika*, 81-82.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- MC Ninik Sri Rejeki, S. H. (2022). Collaborative Governance dan Strategi Komunikasi Nilai-Nilai Organisasi dalam Membangun Landasan Kemitraan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groub.
- Mudjiono, Y. (2014). *Komunikasi Antar Pribadi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Nikki Ann Macabontoc, D. V. (2021). Public Awarness and Communication Strategies in The Implementation of Environmental Polocies. *SSRN Electronic Journal*.
- Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sartika, A. (2015). Strategi Komunikasi Komisi Penanggulangan AIDS (KPA) dalam Melakukan Sosialisasi HIV/AIDS di Kota Smarang. *eJournal Ilmu Komunikasi Unmul*.
- Wardani, R. W. (2017). Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional dalam Pengumpulan Zakat Maal. *eJournal Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*.

- Widjaya, A. (1987). *Perencanaan sebagai Fungsi Manajemen*. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan. *Lentera*, 57.
- Winardi, J. (2003). *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A