

**KOMUNIKASI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA  
PERUSAHAAN DI KALANGAN PUBLIK INTERNAL  
(STUDI PT. RADAR MEDIA SURABAYA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dalam Bidang Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**Nur Indah Fajarwati**

**NIM. B06207096**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2014**

## **PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Skripsi oleh Nur Indah Fajarwati ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Skripsi

Surabaya, 13 Februari 2014

Mengesahkan,

Dekan,

**Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si**  
**NIP.195801131982032001**

Ketua,

**Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.IP, M.Si**  
**NIP.197301141999032004**

Sekretaris,

**Muchlis, S.Sos.I, M.Si**  
**NIP.197911242009121001**

Penguji I,

**Yusuf Amrozi, M.MT**  
**NIP.197607032008011014**

Penguji II,

**Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si**  
**NIP.197008252005011004**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA  
PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nur Indah Fajarwati

NIM : B06207096

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Sembungan Kidul Dukun-Gresik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain
- 3) Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 13 Februari 2014  
Yang Menyatakan,

(Nur Indah Fajarwati)  
NIM. B06207096