

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENYATATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
BAB I: PENDAHULUAN.....	Konteks
A.....	1
Penelitian.....	7
B.....	Tujuan
Penelitian.....	7
C.....	Manfaat
Penelitian.....	7
D.....	Kajian
Hasil Peneitian Terdahulu.....	8
E.....	Definisi
Konsep.....	11
F.....	Kerangka
Pikir Penelitian.....	13
G.....	Metode
Penelitian.....	17
1.....	Pendekatan dan Jenis
Penelitian.....	17
2.....	Subyek, Obyek, dan Lokasi
Penelitian.....	17
3.....	Jenis dan
Sumber Data.....	18
4.....	Tahapan-
Tahapan Penelitian.....	19
5.....	Teknik
Pengumpulan Data.....	20
6.....	Teknik
Analisis Data.....	22
7.....	Teknik
Pemeriksaan Keabsahan Data.....	22
H.....	Sistematika
Pembahasan.....	24
BAB II: KAJIAN TEORITIS.....	25

A.....	Kajian
Pustaka.....	25
1.....	Komunikas
i.....	25
2.....	Manfaat
Citra Bagi Organisasi.....	30
3.....	Citra
Perusahaan.....	31
4.....	Hubungan
Perusahaan dengan Karyawan.....	32
B.....	Kajian
Teori.....	35
BAB III: PENYAJIAN DATA.....	43
A.....	Deskripsi
Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian.....	43
1.....	Profil Para
Informan.....	43
2.....	Profil PT.
Radar Media Surabaya.....	44
a.....	Sejarah
Berdirinya PT. Radar Media Surabaya.....	44
b.....	Profil
Perusahaan.....	46
c.....	Struktur
Organisasi PT. Radar Media Surabaya.....	48
d.....	Informasi
Tentang Karyawan.....	49
e.....	Letak
Geografis.....	50
B.....	Deskripsi
Data Penelitian.....	51
BAB IV: ANALISIS DATA.....	65
A.....	Temuan
Peneliti.....	65
B.....	Konfirmasi
Temuan Tentang Teori.....	73
BAB V: PENUTUP.....	79
A. Simpulan.....	79
B. Rekomendasi.....	81
Bagian Akhir (Lampiran)	