

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari penjelasan tentang fokus penelitian diatas, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain yaitu bahwa sesungguhnya bentuk komunikasi *Public Relation* untuk membangun citra perusahaan di kalangan internal publik antara lain komunikasi verbal dan nonverbal.

1. Bentuk-bentuk Komunikasi yang digunakan oleh *Public Relation* dalam membangun citra perusahaan dikalangan publik internal

a. Membangun citra perusahaan pada karyawan baru

Perusahaan ini tidak bisa sembarangan menerima karyawan, butuh beberapa tes yang akan dilalui oleh para pelamar yakni, tes tersebut antara lain kelengkapan persyaratan, tes tulis dan tes psikis.

Pembangunan citra pada karyawan dimulai setelah melalui tes psikis, dengan cara memperkenalkan perusahaan pada mereka, karena persepsi yang tertanam adalah persepsi saat pertama kali masuk dalam perusahaan.

b. Membangun citra di kalangan karyawan

Butuh beberapa cara untuk membangun citra pada karyawan salah satunya adalah membangun kedekatan dengan karyawan.

Dalam perusahaan, semua karyawan memang dekat satu sama lain termasuk kepada pimpinan. Cara lain yang digunakan adalah

menstimulus pemikiran mereka agar menjadi persepsi pada saat awal mereka masuk pada perusahaan

c. Kendala dalam perusahaan

Setiap perusahaan mempunyai masalah sendiri-sendiri baik itu masalah kecil ataupun masalah besar. Tidak bisa dipungkiri PT. Radar Media Surabaya juga pernah mempunyai masalah yang membuat mereka sempat terpuruk,

Dan perusahaan memang tak akan lepas dari suatu masalah yang sering membelitnya, baik itu masalah kecil maupun besar, masalah tidak akan menjadi lebih besar ketika perusahaan langsung tanggap terhadap masalah yang dihadapi oleh perusahaan,

Perusahaan memang harus langsung cepat mengatasi masalah yang tengah membelitnya, karena apabila dibiarkan berlarut-larut efeknya akan buruk bagi perusahaan, karena pekerjaan akan terbengkalai dan akan membuat citra perusahaan buruk di mata karyawan/ internal publik.

B. Rekomendasi

Dengan adanya hasil dari penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan rekomendasi kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Para Ilmuwan

Peneliti merasa bahwa penulisan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti berharap kepada para ilmuwan atau para peneliti selanjutnya untuk dapat lebih menyempurnakan hasil dari penelitian ini.

2. Pihak Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Peneliti beberapa, dengan adanya penelitian ini yang berjudul “KOMUNIKASI PUBLIC RELATION DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DIKALANGAN PUBLIK INTERNAL STUDY PT.RADAR MEDIA SURABAYA”, dapat menambah referensi bagi pihak fakultas dakwah sebagai kontribusi yang berarti bagi pengembangan dunia keilmuan selanjutnya.

3. Pihak perusahaan PT.Radar Media Surabaya

Kepada pihak perusahaan harus bisa meningkatkan mutu dan kualitas perusahaan dan selalu meningkat citra perusahaan di kalangan karyawan sendiri.