

**PRAKTIK JUAL BELI *BONGGOLAN* PADA ROMBONG KEJUJURAN DI  
PASAR SIDAYU GRESIK DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS**

**SYARIAH**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Linggawati Widyan**

**NIM. 05020220049**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Fakultas Syariah Dan Hukum**

**Jurusan Hukum Perdata Islam**

**Program Studi Hukum Ekonomi Syariah**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linggawati Widyan  
NIM : 05020220049  
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah  
Judul : Praktik Jual Beli *Bongolan* Pada Rombong Kejujuran Di Pasar  
Sidayu Gresik Dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian / karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 26 Maret 2024  
Saya yang menyatakan,



**Linggawati Widyan**  
NIM. 05020220049

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Linggawati Widyan

NIM : 05020220049

Judul : Praktik Jual Beli *Bonggolan* Pada Rombongan Kejujuran Di Pasar  
Sidayu Gresik Dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

**Surabaya, 26 Maret 2023**



Dimiyati, M.EI

NIP. 197708262005011006

**PENGESAHAN**

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Linggawati Widyan

NIM. : 05020220049

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Rabu, tanggal 24 April 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

**Majelis Munaqasah Skripsi:**

Penguji I

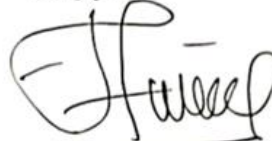


Dimvati, M.E.I

NIP. 197708262005011006

Penguji III

Penguji II



Dr. Achmad Fageh, M.H.I

NIP. 197306032005011004

Penguji IV



Moh. Faizur Rohman, M.H.I

NIP. 198911262019031010



Abdul Haris Fitri Anto, S.Psi., M. Si

NIP. 198506242020121003

Surabaya, 14 Mei 2024

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Mengesahkan,



Dr. Nur Anwar Musalah, M.Ag.

NIP. 19800327199032001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Linggawati Widyan  
NIM : 05020220049  
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah  
E-mail address : [watilingga34@gmail.com](mailto:watilingga34@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (..... )  
yang berjudul :

**Praktik Jual Beli *Bongolan* Pada Rombong Kejujuran Di Pasar Sidayu Gresik Dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Agustus 2024

Penulis

Linggawati Widyan

## ABSTRAK

Jual beli *bonggolan* pada rombongan kejujuran merupakan suatu transaksi jual beli *bonggolan* yaitu makanan khas Sidayu yang ada di Pasar Sidayu, Gresik. Praktik jual beli *bonggolan* ini terbilang unik karena penjual tidak hadir pada titik penjualan. Sehingga pembeli mengambil sendiri barang yang akan dibeli dengan melihat label harga yang ditulis oleh penjual, lalu membayarnya pada kotak yang disediakan penjual sebagai tempat menaruh uang. Hal tersebut tidak dapat dipungkiri akan menimbulkan kerugian di salah satu pihak, apabila diantara penjual atau pembeli tidak menerapkan prinsip kejujuran dalam etika bisnis Islam. Salah satu persoalan yang terjadi dalam transaksi jual beli ini adalah masih banyak para pembeli yang tidak menjalankan prinsip-prinsip etika bisnis Islam tersebut. Skripsi ini menjawab pertanyaan yang dituangkan dalam rumusan masalah: bagaimana praktik jual beli *bonggolan* pada rombongan kejujuran di Pasar Sidayu Gresik dan bagaimana tinjauan Etika Bisnis Syariah terhadap praktik jual beli *bonggolan* pada rombongan kejujuran di Pasar Sidayu Gresik.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang bersifat deskriptif kualitatif. Jadi, pengambilan datanya berdasarkan fakta yang terjadi di lapangan dan dikumpulkan melalui hasil observasi secara langsung dan wawancara dengan pihak penjual *bonggolan* dan para pembelinya. Data yang diperoleh berupa bagaimana praktik jual beli *bonggolan* yang terjadi di rombongan kejujuran Pasar Sidayu Gresik, kemudian dianalisis berdasarkan teori prinsip-prinsip Etika Bisnis Syariah apakah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip tersebut atau belum.

Hasil penelitian ini menyimpulkan: *pertama*, Praktik jual beli *bonggolan* pada rombongan kejujuran di pasar Sidayu Gresik semua dilakukan serba mandiri. Dimana praktik jual beli tersebut ditempatkan di sebuah rombongan yang berada ditepi jalan pasar Sidayu tanpa ada yang menjaganya. Sehingga pembeli mengambil sendiri *bonggolan* yang diinginkan lalu membayarnya dengan meninggalkan uang pada kotak sesuai harga yang dituliskan pada rombongan tersebut. *Kedua*, berdasarkan Etika Bisnis Syariah, praktik jual beli *bonggolan* pada rombongan kejujuran di pasar Sidayu Gresik telah menerapkan kelima prinsip-prinsip Etika Bisnis Syariah, yaitu prinsip tauhid, prinsip adil, prinsip *ikhtiar*, prinsip *fardh* dan prinsip *ihsan*. Meskipun masih terdapat beberapa pembeli yang tidak menerapkan prinsip adil dan prinsip *fardh* tetapi pihak penjual sudah menganggap bahwa hal ini adalah resiko yang pasti terjadi apabila menggunakan sistem jual beli dengan rombongan kejujuran.

Berdasarkan uraian diatas, penulis memberikan saran sebagai berikut: Bagi penjual untuk lebih sering-sering dalam melakukan pengecekan dan memeriksa rombongan jualan walupun tidak dilakukan sendiri bisa menitipkannya kepada para penjual lain. Bagi para pembeli disarankan untuk lebih memperhatikan lagi mengenai penerapan prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam. Hal ini menuntut agar para pembeli harus mematuhi prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam dan tidak melakukan hal yang melanggar etika atau prinsip-prinsip jual beli yang berpotensi menimbulkan kerugian kepada orang lain.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Definisi Operasional.....	14
H. Metode Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan .....	21
<b>BAB II</b> .....	<b>23</b>
<b>TINJAUAN UMUM TENTANG JUAL BELI DAN ETIKA BISNIS SYARIAH</b> .....	<b>23</b>
A. Jual Beli.....	23
1. Definisi Jual Beli .....	23
2. Landasan Hukum Jual Beli.....	25
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	26

4. Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	29
5. Macam-Macam Jual Beli.....	31
B. Etika Bisnis Syariah .....	34
1. Pengertian Etika Bisnis Syariah .....	34
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Syariah .....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>46</b>
<b>PRAKTIK JUAL BELI <i>BONGGOLAN</i> PADA ROMBONG KEJUJURAN DI PASAR SIDAYU GRESIK .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Pasar Sidayu Gresik.....	46
B. Profil Penjual <i>Bonggolan</i> Ikan “ <i>Wong Dayu</i> ” pada Rombongan Kejujuran.	48
C. Praktik Jual Beli <i>Bonggolan</i> pada Rombongan Kejujuran di Pasar Sidayu Gresik .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>ANALISIS PRAKTIK JUAL BELI <i>BONGGOLAN</i> PADA ROMBONG KEJUJURAN DI PASAR SIDAYU GRESIK DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SYARIAH.....</b>	<b>60</b>
A. Analisis Praktik Jual Beli <i>Bonggolan</i> pada Rombongan Kejujuran di Pasar Sidayu Gresik .....	60
B. Analisis Etika Bisnis Syariah terhadap Praktik Jual Beli <i>Bonggolan</i> pada Rombongan Kejujuran di Pasar Sidayu Gresik.....	65
<b>BAB V.....</b>	<b>79</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Rombong Kejujuran <i>Bonggol</i> an Ikan " <i>Wong Dayu</i> ".....	54
Gambar 3. 2 Label Harga di Rombong Kejujuran .....	57



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Perdana, Muhammad, Alviolita Tri Amanda, and Muhammad Yasin. "Strategi Pengembangan Produk Unggulan Industri Kecil Bonggolan Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik." *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1, no. 3 (2023): 96–104. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i3>.
- Aldy dwi mulyana. "Profil Pasar Sidayu." *Journal information* 2, no. 30 (2013): 1–17.
- Anik. "Penjual Jajanan/Pembeli." *Interview*. Gresik, May 2, 2024.
- Astuti, An Ras Try. *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. PT. Nasya Expanding Management. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2020.
- Badawi, Ahmad. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Jual Beli Tahu Di Pasar Sumoroto Kabupaten Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2022.
- Benny Pasaribu, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN. Tangerang: MEDIA EDU PUSTAKA, 2022.
- Cahyani, Andi Intan. *Fiqh Muamalah*. Vol. 1. Makassar: Alauddin University Press, 2013.
- Choiriyah, Siti. *Muamalah Jual Beli Dan Selain Jual Beli*. CDAC STAIN Surakarta. Surakarta, 2009.
- Damayanti, Yunita. *Konsep Antaradhin Dalam Praktik Jual Beli Di Kantin Kejujuran Smp Negeri 2 Kota Bengkulu Perspektif Hukum Islam*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2021. [http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/5397/1/YUNITA DAMAYANTI%201711120030%29 HES.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/5397/1/YUNITA%20DAMAYANTI%201711120030%29%20HES.pdf).
- Darmawati. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an Dan As-Sunah." *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2017): 63–64.
- Darmawi. "Jual Beli." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2018): 21–31.
- Dita, Tias Sandra. *Praktek Jual Beli Kantin Kejujuran Di Kampus III UIN WALISONGO Semarang Kaitannya Dengan Ba'i Mu'atah Menurut Wahbah Az-Zuhaili*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2019. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/10740/1/1402036049.pdf>.
- Fadilla, Rizky Rosa Nur. "Praktik Jual Beli Dengan Menggunakan Perbuatan (Ba'i Al-Mu'atah) Pada Supermarket Menurut Perspektif 'Urf." *Justisia Ekonomika Jurnal Magister Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2021): 54–64.

- Hani, Umi. *Buku Ajar Fiqih Muamalah*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-banjary Banjarmasin, 2021.
- Hariman Surya Siregar, Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*. PT REMAJA ROSDAKARYA Bandung. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)*. Malang: UIN-Maliki Press, 2018.
- Hidayat, Rahmat, and Muhammad Rifai. *Etika Manajemen Perspektif Islam. Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPI)*. Medan, 2018.
- Hulaimi, Ahmad, and Moh Huzaini. "Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi." *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2020): 17–32.
- Indrawati, Titis, and Iza Hanifuddin. "Eksistensi Akad Dalam Bingkai Transaksi Bisnis Modern :Transaksi Bai'mu'athah Di Supermarket." *Invest Journal of Sharia & Economic Law* 1, no. 2 (2021): 106–121.
- Irfana, M R. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Di Kantin Kejujuran Ma'Had Al-Jami'Ah Iain Salatiga*. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2020. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/7469/>.
- Ismail Pane, Hasan Syazali, Syaflin Halim, Karimuddin, Imam Asrofi, Muhammad Fadhlhan, Kartini, Muhammad Saleh, Desi Asmaret, Habibah, Mohammad Ridwan, Fatmawati Sungkawaningrum, Anik Gita Yuana. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Pidie, 2022. <http://eprints.umsb.ac.id/1101/2/Buku.pdf>.
- Luluk. "Guru/Pembeli." *Interview*. Gresik, February 20, 2024.
- Mahanum, Mahanum. "Tinjauan Kepustakaan." *ALACRITY: Journal of Education* 1, no. 2 (2021): 1–12.
- Mahdiyah. *Studi Mandiri Dan Seminar Proposal Penelitian*. Universitas Terbuka. Pamulang, 2015.
- Malahayatie. *Konsep Etika Bisnis Islam (Suatu Pengantar)*. Aceh: CV. Sefa Bumi Persada Aceh, 2022.
- Mardiyantoro, Nahar. *Metodologi Penelitian Dalam Identifikasi Masalah Dan Hipotesis*. Rineka Cipta. Jakarta, 2018.
- Milda. "Mahasiswa/Pembeli." *Interview*. Gresik, May 4, 2024.
- Mohammad Khoiruddin. "Penjual Bonggol Ikan 'Wong Dayu.'" *Interview*. Gresik, February 11, 2024.

- Mukaromah, Mia Lailatur. *Analisa Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Karangjati Kecamatan Karangjati Kabupaten Ngawi. IAIN Ponorogo*, 2021.  
<http://www.theseus.fi/handle/10024/341553><https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1958><http://ejurnal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/4816>[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/23790/17211077\\_Tarita\\_Syavira\\_Alicia.pdf?](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/23790/17211077_Tarita_Syavira_Alicia.pdf?)
- Mukhtar, Maksun. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: ALFABETA Bandung, 2013. [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com).
- Nasir, Munawir. *Etika Dan Komunikasi Dalam Bisnis Tinjauan Al-Qur'an, Filosofis Dan Teoritis*. Makassar: CV. Sosial Politic Genius (SIGn), 2020.  
[https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=B5zsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=komunikasi&ots=s9n2zf8N\\_J&sig=S2U3enUzXO8gi1KT0YJIGuu8gVc](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=B5zsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=komunikasi&ots=s9n2zf8N_J&sig=S2U3enUzXO8gi1KT0YJIGuu8gVc)[http://repository.umi.ac.id/492/2/Full-Etika dan Komunikasi dalam Bisnis-Tinjauan Al-Qur'an%2C Filsafat dan Teoritis.pdf](http://repository.umi.ac.id/492/2/Full-Etika%20dan%20Komunikasi%20dalam%20Bisnis-Tinjauan%20Al-Qur'an%20C%20Filsafat%20dan%20Teoritis.pdf).
- Nata, Abuddin. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 2000.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Deepublish. Surakarta, 2014. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT><http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753><http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758>[www.iosrjournals.org](http://www.iosrjournals.org).
- Nur Izzati. “Mahasiswi/Pembeli.” *Interview*. Gresik, May 4, 2024.
- Nurmadiansyah, Muhammad Toriq. *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka, 2020.
- Putri. “Ibu Rumah Tangga/Pembeli.” *Interview*. Gresik, February 18, 2024.
- Rachman, Mochammad Munir, Christina Menuk Sri Handayani, Subakir Subakir, and Sigid Prihantoro Utomo. “Penguatan Ekonomi Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Hasil Olahan Kerupuk Ikan Dan Bonggolon Di Desa Pengulu, Sidayu, Kabupaten Gresik.” *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 13, no. 1 (2022): 168–177.
- Riyah. “Ibu Rumah Tangga/Pembeli.” *Interview*. Gresik, May 4, 2024.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqih Jual-Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing Jalan, 2018.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sulis. “Pekerja Serabutan/Pembeli.” *Interview*. Gresik, May 2, 2024.
- Sumarni. “Penjual Seragam/Pembeli.” *Interview*. Gresik, February 18, 2024.

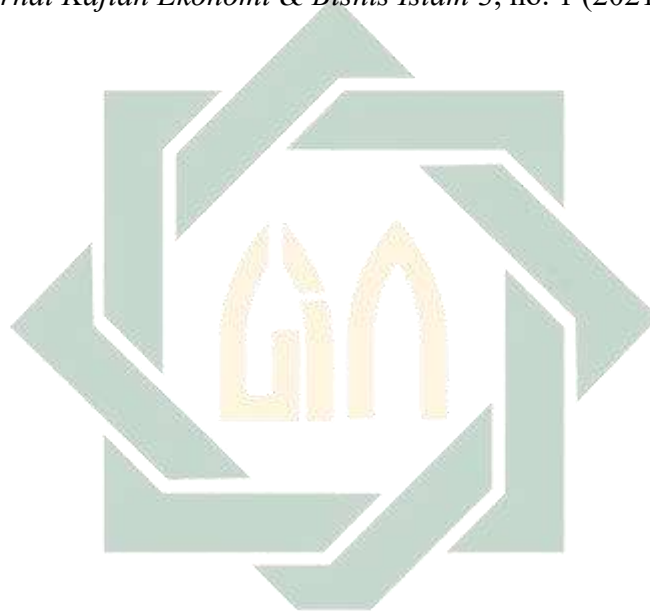
Sunah. “Penjual Sembako/Pembeli.” *Interview*. Gresik, May 2, 2024.

Suryana. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung: Universitas Pendiidkan Indonesia, 2010.

Tahar, Muhammad Sahib. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Kementerian Agama RI, 2009.

Wahyuningsih, Endang. “Guru/Pembeli.” *Interview*. Gresik, February 17, 2024.

Wati, Destiya, Suyudi Arif, and Abrista Devi. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 1 (2021): 141–154.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A