

**PENGARUH HARGA JUAL, KUALITAS PRODUK, DAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MY ROTI DI JOLOTUNDO SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh :

WILDAN ABDILLAH ARTHA HIDAYAH

NIM : G01218028



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
SURABAYA**

2022

PERNYATAAN

Saya, Wildan Abdillah Artha Hidayah, G01218028, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 15 Oktober 2022



Wildan Abdillah Artha H

NIM.G01218028

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Wildan Abdillah Artha Hidayah
NIM : G01218028
Judul : PENGARUH HARGA JUAL, KUALITAS PRODUK, DAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MY ROTI DI JOLOTUNDO SURABAYA

Telah diperiksa dan disetujui untuk di munaqasahkan.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

Surabaya, 24 Oktober 2022

Pembimbing



Dr. Siti Mustiqoh, M.E.I.
NIP. 197608132006042002

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA JUAL, KUALITAS PRODUK, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MY ROTI DI JOLOTUNDO SURABAYA

Oleh:

Wildan Abdillah Artha Hidayah
NIM : G01218028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 22 November 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk Diterima.

Susunan Dewan Penguji : Tanda Tangan

1. Dr. Siti Musfiqoh, M.E.I NIP.
197608132006042002
(Penguji 1)



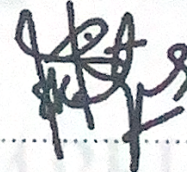
2. Hj. Nurlailah, S.E, M.M
NIP.196205222000032001
(Penguji 2)



3. Abdullah Kafabih, S.EI, M.SE
NIP. 199108072019031006
(Penguji 3)



4. Riska Ayu Setiawati S.E., M.SM
NIP. 199305032019032020
(Penguji 4)
Surabaya, 22 November 2022



Surabaya, 22 November 2022



Dr. Rafajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wildan Abdillah Artha Hidayah
NIM : G01218028
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi
E-mail address : wildanabdillahah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH HARGA JUAL, KUALITAS PRODUK, DAN DISTRIBUSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MY ROTI DI

JOLOTUNDO SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Oktober 2022
Penulis



(Wildan Abdillah Artha Hidayah)

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga Jual, Kualitas Produk, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk My Roti di Jolotundo Surabaya”** merupakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga jual, kualitas produk, dan distribusi terhadap keputusan pembelian produk My Roti di Jolotundo Surabaya.

Metode penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda, dan teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan observasi, kuisioner atau angket, serta dokumentasi. Menggunakan teknik *accidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga jual memberikan pengaruh secara parsial terhadap keputusan penjualan dengan nilai t hitung yang dihasilkan lebih besar dari t table maka H_0 di terima dan H_a di tolak. Variabel kualitas produk memberikan pengaruh secara parsial terhadap keputusan penjualan dengan nilai t hitung lebih besar dari t table maka H_0 di terima dan H_a di tolak. Variabel distribusi memberikan pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung yang di hasilkan lebih besar dari t table maka H_0 di terima dan H_a di tolak. Secara simultan berdasarkan nilai F hitung menunjukkan bahwa nilai F hitung lebih besar dari F tabel, maka H_0 di terima dan H_a ditolak yang artinya variabel harga jual, kualitas produk, dan distribusi memberikan pengaruh yang signifikan secara simultan.

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan pihak My Roti di Jolotundo tetap menjaga harga jual yang dapat dinikmati masyarakat, kualitas produk yang baik, dan saluran distribusi yang terjaga agar setiap elemen masyarakat dapat menikmati My Roti di Jolotundo dengan harga yang terjangkau, cita rasa yang nikmat, dan varian produk yang lengkap.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Distribusi dan Keputusan pembelian

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual	32
2.4 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4 Variabel Penelitian	35
3.5 Data dan Sumber Data.....	36
3.6 Definisi Operasional.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data	38
3.8 Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Penelitian	45
4.2 Indeks Tanggapan Responden.....	47
4.3 Uji Validitas	51
4.4 Uji Reliabilitas.....	53
4.5 Uji Asumsi Klasik	54
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	54
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	55
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.5.4 Hasil Uji Autokorelasi	56
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.6.1 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	58
4.6.2 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	59
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.6.4 Kesimpulan Uji Statistik.....	61
BAB V PEMBAHASAN	62
5.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian My Roti Jolotundo 62	
5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian My Roti ...	64
BAB VI PEMBAHASAN.....	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis dan Harga Produk Yamazaki My Roti.....	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4.2 Klasifikasi Tanggapan Responden.....	47
Tabel 4.3 Indeks Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual	47
Tabel 4.4 Indeks Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	48
Tabel 4.5 Indeks Tanggapan Responden Mengenai Distribusi.....	49
Tabel 4.6 Indeks Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Relibilitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.17 Kesimpulan Uji Statistik.....	61

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Bairizki. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD Ratna Cake Dan Cookies. Jurnal Valid, 14(2), 74.
- Aninda, & Zainal Asikin. (2003). Pengantar Metode Penelitian Hukum. PT Raja Grafindo.
- B Amin. (2018). Analisis Pemikiran Ibnu Khaldun Tentang Supply (Penawaran) Dan Demand (Permintaan) Terhadap Harga.
- Basu Swastha, & Irawan. (2013). Manajemen Pemasaran Modal. Liberty.
- Bayu Swastha. (2015). Manajemen Pemasaran Dan Analisis Perilaku Konsumen . BPFE.
- Bidi Rahayu Tanama. (2017). Manajemen Pemasaran. Universitas Udayana.
- Buchari Alma. (2002). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- Daryanto. (2013). Manajemen Pemasaran. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dita Putri, Srikandi Kumadji, & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Administrasi Bisnis, 37(1), 173.
- Djaslim Saladin. (2003). Manajemen Pemasaran. Linda Karya.
- Fandy Tjipto. (2007). Strategi Pemasaran. Andi.
- Fandy Tjipto. (2010). Manajemen Jasa. Banyu Media.
- Fida Sundary. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Hendri Dunan. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung Di Bandar Lampung. Manajemen Informatika, 1(2), 170.

- Ichlasul Naufal Hakim, & Imam Nuryanto. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Canon Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 13.
- Imam Ghozali. (2016a). Aplikasi Analaisis Multivariete Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2016b). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriyo Gitosudarmo. (2014). Manajemen Pemasaran. Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- M Fuad. (2006). Pengantar Bisnis . Gramedia Pustaka Utama.
- M. Manullang. (2008). Pengantar Bisnis . Gadjah Mada Univercity Press.
- Mega Lestari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Gerabah (Studi Kasus Di Lombok Barat). Universitas Islam Negeri UIN) Mataram.
- Musfiroh. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kue Bolu Hj. Enong Martapura. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Nesya Gustiva. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Kue Fadillah Cake & Cookies. Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Neti, & Lin Magdalena. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produksi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pabrik Roti Dua Cakra. *Jurnal Unka*, 19(1), 77.
- Philip Kotler. (2011). *Kualitas Produk*. Erlangga.
- Philip Kotler, & Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Rahman Prata. (2012). Pengaruh Harga Jual, Kualitas Produk, Dan Periklanan Terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota Avanza Pada PT Hadji Kalla Kota Makassar.
- Rambat Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

- Rina Sukmawati. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa UNY. *Jurnal Ekonomi*, 7(2).
- Rinta Hikma Santika. (2016). Pengaruh Faktor Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia di Kota Yogyakarta.
- Robert Kurniawan. (2016). Analisis Regresi : Dasar Dan Penerapannya Dengan R. Kencana .
- Sadono Sukirno. (2006). Pengantar Bisnis. Kencana. Sentot Imam Wahjono. (2010). *Bisnis Modern*. Graha Ilmu.
- Setiawan Surya Kusuma. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Batik di Pasar Beringharjo Yogyakarta.
- Sofian Assauri. (2015a). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Sofian Assauri. (2015b). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Taufik Ari Sasongko. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Roti Parimas Pekalongan). Universitas Semarang.
- Thamrin Abdullah, & Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Toto Widiarto, & Ema Hardiana. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan ARB Bakery Di Kelurahan Sukmajaya. *Sosio E-Kons* , 13(3), 176.