

**MENGUNGKAP PRAKTIK PENENTUAN HARGA JUAL
USAHA TAHU TAKWA KEDIRI**

SKRIPSI

Oleh

RAHMA AMALIA RIZKY PRAMESTI

NIM : G92219112



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Rahma Amalia Rizky Pramesti, G92219112, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan dan penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi lainnya,
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 21 Juni 2023



Rahma Amalia Rizky Pramesti

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 21 Juni 2023

**MENGUNGKAP PRAKTIK PENENTUAN HARGA
JUAL USAHA TAHU TAKWA KEDIRI**

Diajukan oleh:

Rahma Amalia Rizky Pramesti

NIM : G92219112

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA

NIP. 198905282019032014

LEMBAR PENGESAHAN

iii

LEMBAR PENGESAHAN

MENGUNGKAP PRAKTIK PENENTUAN HARGA JUAL USAHA TAHU TAKWA KEDIRI

Oleh:
Rahma Amalia Rizky Pramesti
NIM: G92219112

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 4 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA
NIP. 198905282019032014
(Penguji 1)
2. Selvia Eka Aristantia, S.A., M.A
NIP. 199307302019032029
(Penguji 2)
3. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A., CSRS
NIP. 199110012019032020
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

Ratna

Selvia

Ade Irma

Siti Kalimah

Surabaya, 25 Juni 2023

Dekan,



Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rahma Amalia Rizky Pramesti
NIM : G92219112
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam - Akuntansi
E-mail address : rahmaamaliarp@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Mengungkap Praktik Penentuan Harga Jual Usaha Tahu Takwa Kediri

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juli 2023

Penulis



(Rahma Amalia Rizky Pramesti)

ABSTRAK

Penentuan harga jual selalu dikaitkan dengan laba didasari oleh suatu pemikiran bahwa hanya perhitungan bersifat kalkulatif yang dapat merepresentasikan biaya dan laba yang dijadikan acuan dalam menentukan suatu harga. Dengan pemikiran tersebut akan menimbulkan tindakan menyimpang untuk meminimalisir suatu biaya agar menekan pengeluaran dan mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap praktik penentuan harga jual tahu takwa Kediri yang diimplementasikan pengusaha tahu takwa di Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian studi fenomenologi. Studi fenomenologi digunakan sebagai metode penelitian dengan informan dari pengusaha tahu takwa yang berpengalaman dalam memproduksi dan menjual produknya sendiri.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa penentuan harga jual tahu takwa ditentukan dengan mengkombinasikan metode penentuan harga jual secara akuntansi konvensional dengan nilai yang tersirat pada masing-masing informan. Nilai persaudaraan yang disertakan dalam penentuan harga jual dibuat untuk kepentingan mengedepankan kepentingan bersama dari sisi orang disekitar untuk mencapai kebahagiaan. Nilai belas kasih yang disertakan dalam penentuan harga jual bertujuan tidak mengharapkan keuntungan yang besar melainkan ketenteraman pengusaha yang ingin menghasilkan produk yang berkualitas dan dijangkau oleh pelanggan

Penelitian ini memberikan informasi kepada pengusaha tahu takwa berupa pemikiran yang bertujuan untuk pengusaha yang memiliki permasalahan dalam menentukan harga jual suatu produk dengan tetap berorientasi pada profit tetapi tidak mengabaikan nilai-nilai sosial yang ada di tengah masyarakat. Nilai-nilai sosial itulah yang nantinya akan menjadi jalan menuju kesuksesan yang tidak hanya berpusar pada jumlah nominal keuntungan dalam menjalankan suatu usaha.

Kata kunci: harga jual, fenomenologi, nilai persaudaraan, nilai belas kasih

ABSTRACT

The determination of the selling price is always associated with profits based on the idea that only calculations are calculative in nature which can represent costs and profits which are used as a reference in determining a price. With this in mind, it will lead to deviant actions to minimize costs in order to reduce expenses and get maximum profits.

This study aims to reveal the practice of determining the selling price of Kediri tofu that is implemented by tofu takwa entrepreneurs in Kediri City. This study uses a qualitative approach using a phenomenological study type of research. Phenomenology is used as a research method with informants from tofu and piety entrepreneurs who are experienced in producing and selling their own products.

The results of the data analysis show that the determination of the selling price of tofu takwa is determined by combining the conventional accounting method of determining the selling price with the value implied by each informant. The value of compassion that is included in determining the selling price aims not to expect big profits but the peace of entrepreneurs who want to produce quality products and be reachable to customers.

This research provides information to tofu takwa entrepreneurs in the form of thoughts aimed at entrepreneurs who have problems in determining the selling price of a product while remaining profit-oriented but not ignoring social values that exist in society. These social values will later become the path to success in selling.

Keywords: selling price, phenomenology, brotherhood value, compassion value

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING Error! Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI Error! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
1.1.1 Batasan Masalah.....	6
1.1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB 2 LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Studi Fenomenologi.....	9
2.1.2 Akuntansi Biaya	11
2.1.3 Biaya dan Klasifikasi Biaya	12
2.1.4 Harga Jual	14

2.1.5 Metode Penentuan Harga Jual.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Fokus Penelitian	23
3.3 Lokasi Penelitian.....	24
3.4 Data dan Sumber Data.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Uji Keabsahan Data.....	29
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum	30
4.1.1 Subjek Penelitian.....	32
4.1.2 Objek Penelitian	32
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Profil Informan Eni Siswanto.....	34
4.2.2 Profil Informan Khoirul Wahyudi.....	36
4.3 Analisis Data.....	37
4.4 Pembahasan	40
4.4.1 Nilai Persaudaraan dalam Penentuan Harga Jual Tahu Takwa.	42
4.4.2 Nilai Belas Kasih dalam Penentuan Harga Jual Tahu Takwa...	50
BAB 5 PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR LAMPIRAN.....	1

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Deskripsi Informan Penelitian	32
Tabel 4.2 Hasil Analisis Data Eni Siswanto	39
Tabel 4.3 Hasil Analisis Data Khoirul Wahyudi.....	40



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
-------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara ES.....	1
Lampiran 2 Transkrip Wawancara KW.....	7
Lampiran 3 Kertas Kerja (<i>Noema – Epoche – Noesis</i>) ES.....	12
Lampiran 4 Kertas Kerja (<i>Noema – Epoche – Noesis</i>) KW.....	14
Lampiran 5 Kertas Kerja (<i>Intentional Analysis – Eidetic Reduction</i>) ES.....	17
Lampiran 6 Kertas Kerja (<i>Intentional Analysis – Eidetic Reduction</i>) KW.....	18
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	19



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, T. H. (2016). Nilai Budaya Tri Hita Karana dalam Penetapan Harga Jual. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.18202/jamal.2016.08.7016>
- Amaliah, T. H., & Mattoasi. (2020). Refleksi Nilai di Balik Penetapan Harga Umoonu. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(2), 402–419.
- Amaliah, T. H. & Sugianto. (2018). Konsep Harga Jual Betawian dalam Bingkai Si Pitung. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 9(1), 20–37. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2018.04.9002>
- Amiruddin, R. (2020). Peran Etnis dan Kultural Pada Persaingan Industri Tahu Takwa di Kota Kediri. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(2), Article 2.
- Antong, A., & Riyanti, R. (2021). How does local wisdom become value in selling-price setting? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2021.12.3.38>
- Aripratiwi, R. A., Ludigdo, U., & Achsin, M. (2017). Memaknai Sikap Integritas Akuntan Publik di Kap “Cemerlang” Surabaya (Studi Fenomenologi). *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.22219/jrak.v7i1.13>
- Cresswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih diantara lima pendekatam* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Ekasari, K. (2014). Hermeneutika Laba dalam Perspektif Islam. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5. <https://doi.org/10.18202/jamal.2014.04.5006>
- Hakim, M. A. F. (2022, February 23). *Dilema Para Perajin Tahu Takwa Kediri di Tengah Tingginya Harga Kedelai...* KOMPAS.com. <https://surabaya.kompas.com/read/2022/02/23/125721978/dilema-para-perajin-tahu-takwa-kediri-di-tengah-tingginya-harga-kedelai>
- Halim, A., Supomo, B., & Syam Kusufi, M. (2020). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial)* (2 Cetakan Ketujuh). BPFE.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat & Ilmu Pengetahuan* (Edisi 1). CV. Literasi Nusantara.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Managerial Accounting Akuntansi Manajerial* (8th ed.). Salemba Empat.

- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MEDIATOR: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–178.
- Hidayat, S., & Triyuwono, I. (2019). Praktik Penentuan Harga Jual Berbasis Meuramin. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.18202/jamal.2019.04.10003>
- Jawa, K. (2021). Pendidikan Demokrasi, Persaudaraan, dan Persatuan Indonesia dalam terang Dokumen Persaudaraan Manusia (2019). *MELINTAS*, 35, 279–300. <https://doi.org/10.26593/mel.v35i3.4661.279-300>
- Kamayanti, A. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiositas Keilmuwan* (Edisi revisi). Penerbit Peneleh.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Metode penelitian komunikasi: Konsepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya*. Widya Padjdjaran.
- Latif, A. S., & Shah, A. (2021). The Impact of Quality of Accounting Information on Cost of Capital: Insight from an Emerging Economy. *Asian Economic and Financial Review*, 11(4), 292–307.
- Lestari, W., & Dhyka Bagus, P. (2017). *Akuntansi Biaya dalam Perspektif Manajerial* (Jilid 1). Rajawali Pers.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1133305>
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ningsih, R., Auliyah, R., & Setiawan, A. R. (2018). Nilai Po Sapo Esempay (Kesetiakawanan) dan Sokkla (Keagamaan) dalam Penentuan Harga Jual Roti dan Kue di Madura: Sebuah Studi Fenomenologi. *Jurnal Distribusi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1–22.
- Nurhalimah, N., Setiawan, A. R., & Haryadi, B. (2019). Praktik Akuntansi Manajemen Bisnis Besi Tua Berbasis Budaya Persaudaraan Madura. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.18202/jamal.2019.04.10001>
- Nurhayati. (2016). Melukiskan Akuntansi dengan Kuas Interpretif. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1481>

- Prasdika, D., Robiatul, A., & Setiawan, A. R. (2018). Menguak Nilai dan Makna di Balik Praktik Penentuan Harga Sewa: Studi Fenomenologi pada Pengusaha Kos-Kosan. *Jurnal Infestasi*, 14(1), 40–56.
- Putra, H. (2016). Fenomenologi Agama: Pendekatan Fenomenologi Untuk Memahami Agama. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 20, 271. <https://doi.org/10.21580/ws.2012.20.2.200>
- Qutsiyah, I., & Faisol, M. (2021). Praktik Akuntansi pada Usaha Bonsai Cemara Udang di Batang-batang. *Journal of Accounting and Finance Issue*, 2(2), 47–58.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium*, 5(9), 1–8.
- Saichu, A. (2022, October 3). *Produsen Tahu di Kediri Pilih Pertahankan Harga di Tengah Kenaikan Harga Kedelai*. Koranmemo.Com. <https://www.koranmemo.com/daerah/pr-1925009616/produsen-tahu-di-kediri-pilih-pertahankan-harga-di-tengah-kenaikan-harga-kedelai>
- Sitorus, J. H. E. (2015). Membawa pancasila dalam Suatu Definisi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.08.6021>
- Sjahrial, D., Purba, D., & Gunawan. (2017). *Akuntansi Manajemen (Ke-2, cetakan kesatu)*. Mitra Wacana Media. <https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=10056>
- Sodikin, S. S. (2015). *Akuntansi Manajemen: Sebuah Pengantar. Ed. 5 (Ke-5)*. UPP STIM YKPN.
- Sugianto. (2022). Behind The Selling Price Determination in Commercial Photography Service Practice. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 5(1 January 2022), 331–341.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi kedua)*. CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Pustaka Baru Press.
- Supriono, R. A. (2011). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok (2nd ed.)*. BPFÉ.
- Suwardjono. (2011). *Teori Akuntansi Perkeyasaan Pelaporan Keuangan (ketiga)*. BPFÉ.
- Thalib, M., & Monantun, W. (2023). *Mengungkap Nilai-Nilai Non Materi di balik Praktik Akuntansi Rumah Tangga (Revealing The Non-Material Values Behind Household Accounting Practices)*. 5, 25–37.

- Triyuwono, I. (2006). *Perspektif, Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah* (Pertama). PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi, A., & Masrunik, E. (2019). Penentuan Harga Jual dengan Metode Entong pada Penjual Jenang (Studi Fenomenologi pada Penjual “Jenang” Desa Ngembul Kecamatan Binangun). *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 72–81. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i1.720>
- Wita, G., Irhas, D., & Mursal, I. (2022). Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna Phenomenology in Social Study a Study of Meaning Construction. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora Fenomenologi Dalam Kajian Sosial*, 6, 325–338. <https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>
- Zalshabila, S. (2012). Javenese Price Setting: Refleksi Fenomenologis Harga Poko Produksi Pedagang Bakso di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.18202/jamal.2012.08.7152>

