

**PENGARUH SOSIALISASI, KEPERCAYAAN DAN
KEMUDAHAN PEMBAYARAN TERHADAP MINAT
WAKAF UANG BERBASIS *DIGITAL PAYMENT* DI
LEMBAGA WAKAF MANDIRI SIDOARJO**

SKRIPSI

Oleh

Nadya Kurnia Sabrina

NIM: 08020520028



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Nadya Kurnia Sabrina, 08020520028, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 21 April 2024

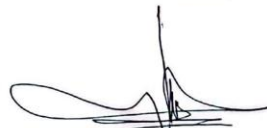


Nadya Kurnia Sabrina
NIM. 08020520028

Surabaya, 21 Maret 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I
NIP. 197710302008011007

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SOSIALISASI, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PEMBAYARAN TERHADAP MINAT WAKAF UANG BERBASIS DIGITAL PAYMENT DI LEMBAGA WAKAF MANDIRI SIDOARJO

Oleh
NADYA KURNIA SABRINA
NIM. 08020520028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 07 Mei 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima.

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I
NIP. 197710302008011007
(Penguji 1)
2. Lian Fuad, Lc., M.A
NIP. 198504212019031011
(Penguji 2)
3. Atok Syihabuddin, SHI., M.E.I
NIP. 198501022023211011
(Penguji 3)
4. Basar Dikuraisyin, M.H.
NIP. 198811292019031009
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 07 Mei 2024



Dekan
Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NADYA KURNIA SABRINA
NIM : 08020520028
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
E-mail address : NADYAKURNIASABRINA@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH SOSIALISASI, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN
PEMBAYARAN BERBASIS DIGITAL PAYMENT DI LEMBAGA
WAKAF MANDIRI SIDOARJO

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 JUNI 2024

Penulis

(NADYA KURNIA SABRINA
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Sosialisasi, Kepercayaan, dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Minat Wakaf Uang berbasis *Digital Payment* Di Lembaga Wakaf Mandiri Sidoarjo**” ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan apakah sosialisasi berpengaruh terhadap minat wakaf uang berbasis *digital payment* di Lembaga Wakaf Mandiri, apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat wakaf uang berbasis *digital payment* di Lembaga Wakaf Mandiri, apakah kemudahan pembayaran berpengaruh terhadap minat wakaf uang berbasis *digital payment* di Lembaga Wakaf Mandiri, dan apakah sosialisasi, kepercayaan, dan kemudahan pembayaran berpengaruh secara parsial; terhadap minat wakaf uang berbasis *digital payment* di Lembaga Wakaf Mandiri .

Metode Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *field research*. Sampel data dalam penelitian ini berjumlah 52 responden dengan *non probability sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 26 yang digunakan untuk menguji beberapa uji seperti uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas , uji linear berganda, dan uji hipotesis yang meliputi uji t (parsial) dan uji f (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh sosialisasi, kepercayaan, dan kemudahan pembayaran terhadap minat wakaf uang berbasis *digital payment* di Lembaga Wakaf Mandiri dengan nilai R square sebesar 0,662, dapat diartikan bahwa sebanyak 66,2% minat wakaf uang berbasis *digital payment* dipengaruhi oleh Sosialisasi (X1), Kepercayaan (X2) dan Kemudahan Pembayaran (X3), sedangkan 33,8% dipengaruhi diluar faktor penelitian.

Dengan adanya hasil penelitian ini, diharapkan bagi Nadzir dapat meningkatkan pada sistem sosialisasi, kepercayaan, dan kemudahan pembayaran minat wakaf dalam berwakaf uang trus meningkat. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan kembali penelitian ini lebih lanjut dengan menambah variabel atau faktor lain yang mempunyai pengaruh lebih besar lagi terhadap minat wakaf uang berbasis *digital payment*.

Kata Kunci : Sosialisasi, Kepercayaan, Kemudahan Pembayaran, Minat, Wakaf Uang, *Digital Payment*

ABSTRACT

The thesis entitled "**The Influence of Socialization, Trust, and Ease of Payment on Interest in *Digital Payment*-based Cash Waqf at Mandiri Waqf Institutions Sidoarjo**" is the result of quantitative research which aims to answer the question whether socialization has an effect on interest in *digital payment*-based cash waqf at Mandiri Waqf Institutions. trust influences interest in *digital payment*-based cash waqf at the Mandiri Waqf Institution, does ease of payment influence interest in *digital payment*-based cash waqf at the Mandiri Waqf Institution, and do socialization, trust and ease of payment have a partial effect; regarding interest in *digital payment*-based cash waqf at the Mandiri Waqf Institution.

The research method used in this research is a quantitative method with a field research approach. The data sample in this study consisted of 52 respondents using nonprobability sampling. The analytical tool used is SPSS 26 which is used to test several tests such as validity tests, reliability tests, classical assumption tests including normality tests, multicollinearity tests and heteroscedasticity tests, multiple linear tests, and hypothesis tests which include t (partial) tests and f tests (simultaneously).

The results of the research show that there is an influence of socialization, trust, and ease of payment on interest in *digital payment*-based cash waqf at the Mandiri Waqf Institution with an R square value of 0.662, meaning that as much as 66.2% of interest in *digital payment*-based cash waqf is influenced by Socialization (X1), Trust (X2) and Ease of Payment (X3), while 33.8% was influenced by factors outside the research.

With the results of this research, it is hoped that Nadzir can improve the socialization system, trust and ease of payment. Waqifs' interest in donating cash will continue to increase. For future researchers, it is hoped that they can develop this research further by adding other variabels or faktors that have an even greater influence on interest in *digital payment*-based cash waqf.

Keywords: Socialization, Trust, Ease of Payment, Interest, Cash Endowments, *Digital Payments*

DAFTAR ISI

PERNYATAA	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	23
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Kajian Teori	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	50
2.3 Kerangka Konseptual	57
2.4 Hipotesis	59
BAB III.....	65
METODE PENELITIAN	65
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	65
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	66
3.3 Data dan Sumber Data	66
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	69
3.5 Variabel Penelitian.....	71
3.6 Definisi Operasional	72
3.7 Teknik Pengumpulan Data	74
3.9 Pengujian Hipotesis	83
BAB IV.....	86
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	86
4.2 Karakteristik Responden.....	91
4.3 Deskripsi Kuisisioner	94
4.4 Analisis Data	96
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.6 Uji Statistik.....	101
4.7 Uji Hipotesis.....	105
BAB V	123
PENUTUP.....	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penerimaan wakaf uang di Lembaga Lembaga Wakaf Mandiri.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	51
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	68
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	73
Tabel 3. 3 Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	78
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	91
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden (Usia).....	91
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden (Pendidikan Terakhir)	92
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden (Pekerjaan).....	92
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden (Pendapatan)	93
Tabel 4. 6 Deskripsi Hasil Kuisisioner	94
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	96
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas	97
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	100
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi.....	102
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	103
Tabel 4. 13 Hasil Uji (F).....	105
Tabel 4. 14 Hasil Uji (T).....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Potensi Wakaf Uang di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Penggunaan <i>Digital Payment</i>	9
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	58
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	99
Gambar 4. 2 Normal P-Plot	99
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	101
Gambar 4. 4 Klik Donasi Wakaf Mandiri.....	110
Gambar 4. 5 Postingan Instagram Lembaga Wakaf Mandiri	111
Gambar 4. 6 Kupon Donasi Wakaf	115
Gambar 4. 7 Sertifikat wakaf	116

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J. (2018). Tata Cara Dan Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 87.
- Amalana, A. (2016). *Sosialisasi BMT An-Nawawi Purworejo terhadap siswa-siswi untuk menggunakan simpanan pendidikan*. . UIN Walisongo.
- Amalia, A. dan P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dan Berwakaf Uang Ada Lembaga Wakaf, Syi'ar Iqtishadi. *Journal of Islamic Economics, Finance Dan Banking*.
- Arief Budiman, dkk. (n.d.). *Problematika Dan Solusi Pengelolaan Wakaf Uang Pada Perwakilan Badan Wakaf Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan* (Vol. 6, Issue 1).
- Sari, Arum Cempaka. (2018). *Pengaruh Sosialisasi, religiuisitas, dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf tunai Di BMT Dana Insani Gunungkidul*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Baiq Hadiyani, dkk, (2022). Pengaruh Sosialisasi Dan Media Iklan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berwakaf Tunai Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus pada Lembaga Keuangan Syariah di Kecamatan Aikmel Lombok Timur). *Jurnal Widya Balina, Vol 7*(No 1).
- Bara AL, dkk. (2022). Peran Teknologi Digital Dalam Penghimpunan Dana ZIS. *Proceeding International Seminar of Islamic Studies*, 823–827.
- Beik, I. S. (2022, August). *Mendorong Inovasi Investasi Wakaf*. <https://www.bwi.go.id/8244/2022/08/25/mendorong-inovasi-investasi-wakaf/>
- Chusma, dkk. (2022). Wakaf Uang Sebagai Instrumen Perkembangan Ekonomi Islam. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 6(1), 76–97. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v6i1.3946>
- Putri, Diana. (2018). *Program Sosialisasi Pertanian Terpadu Oleh Pengembangan Masyarakat Pt.Indahkiat Pulp And Paper Tbk.Perawaang Di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak*. . Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Dina Apriliani, dkk. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kota Bandung Berwakaf Uang Melalui E-Commerc. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* .
- Ferdinand, & Augusty. (2006). . *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriyah, M., & Alim, M. N. (2022). Pengaruh Prinsip Good Governance, Promosi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Wakif Berwakaf Tunai Pada Nazhir Wakaf Uang (Nwu) Di

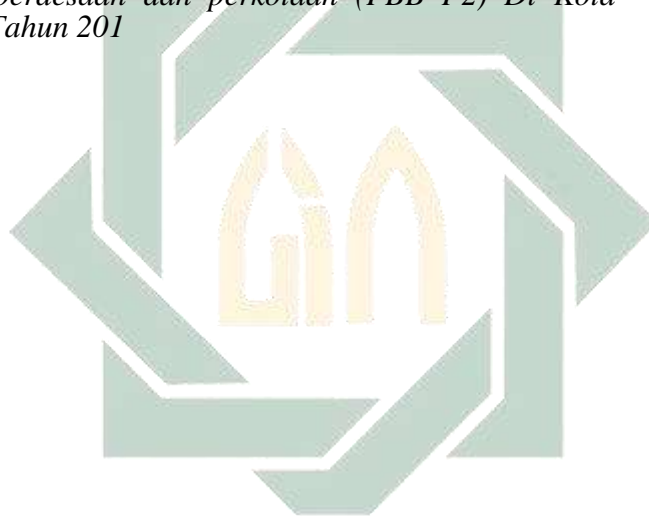
- Lamongan. *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 10(02), 41–54.
<https://doi.org/10.31102/equilibrium.10.02.41-54>
- Indri Yuliafitri, A. I. Rivaldi. (2017). Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance dan Promosi Terhadap Penerimaan Wakaf Tunai (Pada Lembaga Pengelola Wakaf Di Indonesia). *Jurnal InFestasi*, 13(1), 217–226.
- Irawati, dkk. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat berwakaf uang di Perguruan Tinggi Swasta. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, Vol 5(No 2).
- Ismawati, Y., & Khoirul Anwar, M. (2019). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang di Kota Surabaya. In *Jurnal Ekonomi Islam* (Vol. 2, Issue 3). <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>
- Suraya, Ismi. (2023). *Pengaruh Literasi Dan Sosialisasi Wakaf Terhadap Keputusan Berwakaf Uang Berbasis Digital Payment*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin.
- Juwita, A. A. (2019). Minat Siswa Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Modelling Di Smk Negeri 4 Yogyakarta. *Thesis*.
- Yusra, Mahda. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan Dan Perilaku Altruistik Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman Tahun 2022*. Universitas Islam Indonesia.
- Amin, Maswan. (2021). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus pada Badan Wakaf Indonesia Provinsi Riau)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Mbete, dkk. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100.
<https://doi.org/10.32493/informatika.v5i2.4946>
- Naufal Zainul Wafa, Muhammad. (2022). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Wakaf Uang Melalui Uang Digital Di Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga.
- Novita Rawanti, A. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menunaikan Wakaf (Studi di Badan Wakaf Indonesia Sumatera Utara). *Jurnal FEB*, Vol 1(No 1), 62.
- Noviyanti, & Nur Syarifa. (2021). *Minat Masyarakat Dalam Berwakaf Uang Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Baubau)*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Nugraha, dkk. (2021). Peran e-wallet dalam penghimpunan zakat, infak, dan sedekah (Studi kasus pada ovo, go-pay, dana, dan link-aja). *Journal of Business and Banking*, 11.
- Nur Laila, A. (2022). *Studi Kepercayaan Masyarakat Terhadap*

Air Yang Didoakan Oleh Kyai Di Pondok Pesantren Fathul Ulum Kwagean Desa Krenceng Kecamatan Kepung Pare Kabupaten Kediri. IAIN Kediri.

- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Nurmalinda Asri Sugianto. (2021). *Pengaruh sosialisasi, pengetahuan, dan tingkat kepercayaan terhadap minat masyarakat berwakaf uang di dompet dhuafa (studi kasus wilayah kota jakarta barat)*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Prabowo, M. S., & Asandimitra, N. (n.d.). Faktor yang memengaruhi financial satisfaction pengguna e-commerce di surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Puspita, N. D. (2018). *Tinjauan Atas Prosedur Penerimaan Pajak Reklame Pada Badan Keuangan Daerah (Bkd) Kabupaten Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Qotrunnada, L., & Saifuddin, M. (n.d.). *Model Manajemen Fundraising Wakaf di Surabaya (Studi di Yayasan Dana Sosial Al-Falah, Perbandingan Wakaf Selangor, BWI dan Wakaf Global)*.
- Rian Pramono, A. T. F. (2012). Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang) . *DIPONEGORO BUSINESS REVIEW* , 1(1), 1–9.
- Riska Andriani, & Fauziah. (2021). Pengaruh Sosialisasi Terhadap Minat Masyarakat Dusun Termanuk Desa Sumberjo Kecamatan Wonomulyo Untuk Berwakaf Tunai Di Baitul Maal As'adiyah Wonomulyo. *JIMAT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(1).
- Rusakamto. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Website, Citra Instansi terhadap Kepuasan Masyarakat pada Kantor Administrasi Hukum Umum Cikini Jakarta (KEMENKUMHAM)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Setyo Pamungkas, R., Scholar, G., Fitianto Ekonomi Islam, B., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (n.d.). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berwakaf tunai seperti yang dijelaskan teori planned behavior. *Economics and finance in focus*, 264. <https://doi.org/10.21776/ieff>
- Sulle, Y. (n.d.). *Pengaruh kepercayaan, kualitas pelayanan dan komitmen nasabah terhadap loyalitas nasabah (studi kasus pada bank papua cabang kepi)*. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i1>
- Tri Septiani, A., Fauzi, A., & Kismayanti Respati, D. (n.d.). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap wakaf uang di kabupaten bogor:*

muslim society perspective.
<https://doi.org/10.21009/JPEPA.007.x.x>

- Addien Agung , Ubaidillah. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Go- Ride Pada Aplikasi Go-Jek (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan Tahun 2015)*. IAIN Kediri.
- Ummu Maziah, E. W. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berwakaf Tunai. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, Vol 5(2), 121–136.
- Widjaja. (2010). *Komunikasi: Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*.
- Wijayanto, G. J. (2016). *Pengaruh sosialisasi perpajakan dan pemahaman prosedur perpajakan terhadap kepatuhan pajak dalam memenuhi kewajiban pajak bumi dan bangunan perdesaan dan perkotaan (PBB P2) Di Kota Magelang Tahun 201*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A