



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**Gaya Bahasa Ceramah M. Quraish Shihab
“Muhammad sebagai Nabi dan Manusia” di
*Youtube***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Sunan Ampel Surabaya, Guna memenuhi Salah
Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial (S.Sos)

Oleh:

Niswatin Nur Fauziah

NIM. B91217083

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Niswatin Nur Fauziah
NIM 091217083
Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Gaya Bahasa Ceramah M. Qurnish Shihab "Muhammad sebagai Nabi dan Manusia" di Youtube* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemeskan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Lamongan, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular official stamp. The stamp is yellow and red, with the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN' and 'KEMAHAMBARAN' visible. The signature is written in a cursive style.

Niswatin Nur Fauziah
NIM. 091217083

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Niswatin Nur Fauziah
NIM : B91217083
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : GAYA BAHASA CERAMAH M. QURAIISH
SHIHAB "MUHAMMAD SEBAGAI NABI
DAN MANUSIA"DI *YOUTUBE*
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Lamongan, 21 Juni 2021
Menyetujui
Pembimbing,



Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag.

NIP: 195706091983031003

GAYA BAHASA CERAMAH M. QURAISH SHIHAB "MUHAMMAD SEBAGAI
NABI DAN MANUSIA" DI *YOUTUBE*

SKRIPSI

Disusun Oleh
Nurwatin Nur Fauziah
B91217083

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada tanggal 05
Agustus 2021
Tim Penguji

Penguji I

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji II

Dr. H. Fahrur Razi, S. Ag, M. HI
NIP. 196906122006041018

Penguji III

Dr. Abdullah Samar, S. Ag., M. Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji IV

Lukman Hakim, S. Ag., M.SI,MA
NIP. 197308212005011004





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 137 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uin-surya.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang berkeada tugas di lembar ini, saya:

Nama: Niswatin Ner Fauziah
NIM: 202119083
Fakultas/Jurusan: Da'wah dan Komunikasi/Komunikasi dan Perajaran Islam
E-mail address: Aliswatiner2021@gmail.com

Demi pengembangan dan pertengahan, bersedia untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Ekonomis atas karya ilmiah:

Sebagai Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul:

Gejala Bahasa Cermanah M. Qur'ani Sholah "Muhannad
Sebagai Nabi dan Manara" di Youtube

berserta pengikat yang diperlukan (jika ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekonomis ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengali-ucikan/distribusikan, menggunakan dalam bentuk pengalihan data (digital), mendistribusikannya, dan memajukannya/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara elektronik untuk keperluan akademik tanpa perlu persetujuan dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau pemilih yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Agustus 2024

Penulis

(Niswatin Ner Fauziah)
nama orang dan tanda tangan

ABSTRAK

Niswatin Nur Fauziah, NIM B91217083, 2021, Gaya Bahasa Ceramah M. Quraish Shihab “Muhammad sebagai Nabi dan Manusia” di *Youtube*.

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana pilihan kata yang digunakan M. Quraish Shihab “Muhammad sebagai Nabi dan Manusia” di *Youtube*?, (2) Bagaimana nada bahasa yang digunakan M. Quraish Shihab “Muhammad sebagai Nabi dan Manusia” di *Youtube*?, (3) Bagaimana struktur kalimat yang digunakan M. Quraish Shihab “Muhammad sebagai Nabi dan Manusia” di *Youtube*?. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mempelajari gaya bahasa Ceramah M. Quraish Shihab dalam podcast ceramah “Muhammad sebagai Nabi dan Manusia” di *Youtube*.

Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk memperoleh data. Kemudian peneliti melakukan observasi dengan mengamati podcast ceramah M. Quraish “Muhammad sebagai Nabi dan Manusia” di *Youtube* dan dokumentasi berupa profil M. Quraish Shihab dan video Ceramah dari *Youtube*. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan analisis model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian ini yaitu Gaya Bahasa Ceramah M. Quraish Shihab “Muhammad sebagai Nabi dan Manusia” di *Youtube* berdasarkan pilihan kata mulai dari gaya bahasa resmi, tidak resmi dan percakapan tetapi yang paling dominan adalah gaya bahasa tidak resmi dan percakapan, gaya bahasa berdasarkan nada suara menggunakan gaya bahasa mulia dan bertenaga dan untuk gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat paling dominan menggunakan gaya bahasa Repetisi.

Penelitian selanjutnya diharapkan ada penelitian lain yang fokus tentang gaya retorika M. Quraish Shihab atau strategi dakwah M. Quraish Shihab.

Kata Kunci: Gaya Bahasa, Ceramah di *Youtube*, Video.

ABSTRACT

Niswatin Nur Fauziah, NIM B91217083, 2021, M. Quraish Shihab's Lecture on Youtube Entitled Muhammad as a Prophet and Man.

The problems studied in this thesis are (1) How is the choice of words used by M. Quraish Shihab with the title Muhammad as a Prophet and Man?, (2) What is the tone of language used by M. Quraish Shihab, with the title Muhammad as a Prophet and Man?, (3) What is the sentence structure used by M. Quraish Shihab with the title Muhammad as a Prophet and a Human?. The purpose of this research is to study the language style of M. Quraish Shihab's Lecture in a podcast lecture on Youtube entitled Muhammad as a Prophet and Man.

Researchers used descriptive qualitative methods to obtain data. Then the researchers made observations by observing M. Quraish Shihab's podcast lecture on Youtube entitled Muhammad as a Prophet and Man and documentation in the form of M. Quraish Shihab's profile and Lecture videos from Youtube. Then the data was analyzed using the analysis of the Miles and Huberman model.

The results of this study are M. Quraish Shihab's Lecture Language Style entitled Muhammad as a Prophet and Man based on word choices ranging from official, informal and conversational styles but the most dominant is informal and conversational language styles, language styles based on tone of voice using style noble and powerful language and for the language style based on the most dominant sentence structure using the repetition language style.

Future research is expected to have other research that focuses on M. Quraish Shihab's rhetorical style or M. Quraish Shihab's da'wah strategy.

Keywords: Language Style, Lecture on Youtube, Video

مُلَخَّصٌ

نِسْوَةٌ نُورٌ فَوْزِيَّةٌ، رَقْمُ التَّسْجِيلِ ب ٨٣٠٨١٧٠٩١٢١٧، ٢٠٢١،
أَسْلُوبُ لُغَةٍ دَعْوَةٌ مُحَمَّدٌ فُرَيْشٌ شَهَابٌ فِي الْيُوتِيُوبِ

مُشْكَلَةٌ الَّتِي تُبْحَثُ فِي هَذَا الْبَحْثِ هِيَ ١. كَيْفَ اخْتِيَارُ
الْكَلِمَةِ الَّتِي يُسْتَعْمَلُ عِنْدَ مُحَمَّدٍ فُرَيْشٍ شَهَابٍ؟، ٢. كَيْفَ لَهْجَةُ
اللُّغَةِ الَّتِي تُسْتَعْمَلُ عِنْدَ مُحَمَّدٍ فُرَيْشٍ شَهَابٍ؟، ٣. كَيْفَ تَرْكِيْبُ
الْكَلِمَةِ الَّتِي يُسْتَعْمَلُ عِنْدَ مُحَمَّدٍ فُرَيْشٍ شَهَابٍ؟. أَمَّا الْهَدَفُ فِي
هَذَا الْبَحْثِ هُوَ لِيَتَعَلَّمَ أَسْلُوبُ لُغَةٍ دَعْوَةِ مُحَمَّدٍ فُرَيْشٍ شَهَابٍ فِي
فِيْدِيُو الْخُطْبَةِ فِي الْيُوتِيُوبِ

يَسْتَعْمَلُ الْبَاحِثُ طَرِيقَةَ الْبَحْثِ النَّوعِيِّ الْوَصْفِيِّ لِيَحْصَلَ
عَلَى الْبَيِّنَاتِ. ثُمَّ يَعْمَلُ الْبَاحِثُ عَمَلِيَّةَ الْمَلَاْحَظَةِ بِأَنْ يُلَاْحَظَ
فِيْدِيُو خُطْبَةِ مُحَمَّدٍ فُرَيْشٍ شَهَابٍ عَلَى وَسِيْلَةِ الْيُوتِيُوبِ وَتَوَثِيْقِ
بِصُوْرَةٍ جَانِبِيَّةٍ مُحَمَّدٍ فُرَيْشٍ شَهَابٍ وَفِيْدِيُو الدَّعْوَةِ مِنْ
الْيُوتِيُوبِ. ثُمَّ تِلْكَ الْبَيِّنَاتُ يُحْلَلُ بِتَحْلِيلِ شَكْلِ مَيْلِسٍ وَهُوَ بِرْمَانَ.

مُحْصَلَةٌ هَذَا الْبَحْثِ هِيَ أَسْلُوبُ لُغَةٍ دَعْوَةِ مُحَمَّدٍ فُرَيْشٍ
شَهَابٍ بِنَاءً عَلَى اخْتِيَارِ الْكَلِمَةِ الَّتِي يَتَكَوَّنُ مِنْ أَسْلُوبِ اللُّغَةِ
الرَّسْمِيِّ، غَيْرِ الرَّسْمِيِّ، وَالْجَوَارِ، وَلَكِنَّ الْأَغْلَبَ هُوَ أَسْلُوبُ
اللُّغَةِ غَيْرِ الرَّسْمِيِّ وَالْجَوَارِ، أَسْلُوبُ اللُّغَةِ بِنَاءً عَلَى لَهْجَةِ
الصُّوْتِ يَسْتَعْمَلُ أَسْلُوبَ اللُّغَةِ كَرِيْمًا وَقَوِيًّا، وَ لِأَسْلُوبِ اللُّغَةِ
بِنَاءً عَلَى تَرْكِيْبِ الْكَلِمَةِ يَسْتَعْمَلُ أَسْلُوبَ اللُّغَةِ تَكَرَّرًا.

الْبَحْثُ التَّالِي يُرْجَا أَنْ يُوجَدَ الْبَحْثَ الْآخَرَ الَّذِي يَبْحَثُ
عَنْ أُسْلُوبِ بَلَاغَةِ مُحَمَّدٍ قُرَيْشٍ شِهَابٍ أَوْ سِرَاتِنِيحِيَّةِ دَعْوَةِ
مُحَمَّدٍ قُرَيْشٍ شِهَابٍ.

الكلمات المرشدة: أُسْلُوبُ اللَّعَةِ، الدَّعْوَةُ فِي الْيُوتِيُوبِ، فِينْدِيُو.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvi |

BAB I: PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Definisi Konsep | 9 |
| F. Sistematika Pembahasan | 14 |

BAB II: KAJIAN TEORETIK MENGENAI GAYA BAHASA DI *YOUTUBE*

| | |
|--|----|
| A. Kajian Tentang Gaya Bahasa | 16 |
| 1. Pengertian Gaya Bahasa | 16 |
| a. Berdasarkan Pilihan Kata | 19 |
| b. Berdasarkan Nada Suara | 21 |
| c. Berdasarkan Struktur Kalimat | 23 |
| 2. Youtube Sebagai Media Dakwah | 25 |
| B. Penelitian Terdahulu yang Relevan | 27 |

BAB III: METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 32 |
|--|----|

| | |
|----------------------------------|----|
| B. Lokasi Penelitian | 35 |
| C. Sumber Data | 35 |
| D. Tahap-Tahap Penelitian | 36 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| F. Teknik Validitas Data | 41 |
| G. Teknik Analisis Data | 42 |

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Subyek Penelitian | 46 |
| 1. Profil M. Quraish Shihab | 49 |
| 2. Profil Video Dakwah Youtube | 49 |
| 3. Teks Dakwah/Transkrip | 49 |
| B. Penyajian dan Analisis Data | 58 |
| 1. Gaya Bahasa Berdasarkan Pilihan Kata | 58 |
| 2. Gaya Bahasa Berdasarkan Nada Suara | 60 |
| 3. Gaya Bahasa Berdasarkan Struktur Klimat | 63 |

BAB V: PENUTUP

| | |
|-------------------|----|
| A. Simpulan | 69 |
| B. Saran | 70 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| A. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 29 |
| B. Tabel 4.1 Gaya Bahasa M. Quraish Shihab | 64 |

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adi, Baskoro. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia.
- Amrozi, Yusuf. 2014. *Dakwah Media dan Teknologi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- AS, Sunarto. 2012. *Kyai Prostitusi*. Surabaya: Jaudar Press.
- AS, Sunarto. 2014. *Rektorika Dakwah*. Surabaya: Jaudar press.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Aziz, Moh. Ali. 2019. *Public Speaking: Gaya dan Teknik Pidato Dakwah*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Sulasabila.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ishaq, Roping El. 2016. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Bitar: Madani.
- Keraf, Gorys. 1984. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mawaddah. 2012. *Analisis Pendapat M. Quraish Shihab Tentang Konsep Kafa'ah Dalam Mewujudkan Keluarga Sakinah*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remadja Karya.

- Nawawi, Hadari dan Hadari, Martini. 1995. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rakhmat, Jalaludin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.
- Rakhmat, Jalaludin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sadiman, Arief S. 1984. *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sucipto, Maya Gustina. 2018. *Ensiklopedia Bahasa Indonesia Gaya Bahasa*. Klaten: Pt. Intan pariwisata.
- Sugiyono. 2017. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, Winarno. 1989. *Menyusun Rencana Penelitian*. Bandung: CV Tarsita.
- Surakhmad, Winarno. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Waridah, Ernawati. 2008. *EYD dan Seputar Kebahasaan Indonesiaan*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Yunus, Mahmud. 1990. *Kamus Arab-Indonesia*. Jakarta: Hida Karya Agung.

Jurnal:

- Ahmad, Nur. 2016. "Keunggulan Metode Dakwah Melalui Media", *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Vol. 4, No. 4 1 Juni.

<https://science.booth.com/2013/06/26/fenomena-youtube-sebagaimedia-massa-dizamanmodern/>. di unduh 2021/01/30

- Khair, Ummul. 2018. *Pembelajaran Bahasa Indonesia dan Sastra (BASASTRA) di SD dan MI. AR-RIAYAH : Jurnal Pendidikan Dasar*, 2 (1).
- Mujiyati. Penggunaan Bahasa dalam Bimbingan dan Konseling: Jurnal fokus Konseling volume 3, no. 2, 2017
- Zaimar, Okke K.S. Naskah Publikasi Universitas Indonesia: *Majas dan Pembentukannya*.