

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PEMAHAMAN
PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN KESADARAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PELAKU
UMKM DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN
PERPAJAKAN
(Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM Di Gresik)**

SKRIPSI

Oleh
DIAN PERMATASARI
NIM: 08010220010



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Dian Permatasari, 08010220010, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil kreasi murni kami, dan bukan hasil kreasi orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak ada kreasi ataupun pemikiran yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, terkecuali dengan tertulis jelas tercantum menjadi pedoman yang disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya, serta jika dikemudian hari adanya penyimpangan serta ketidakbenaran pada pernyataan ini, maka kami sanggup mendapatkan sanksi akademik dengan dicabutnya gelar yang sudah didapat karena karya tulis skripsi ini, maupun sanksi-sanksi lain selaras pada norma dan peraturan yang ditetapkan di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 21 Mei 2024



Dian Permatasari

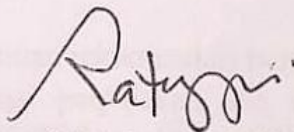
NIM. 08010220010

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 21 MEI 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak.,CA

NIP. 198905282019032014

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PEMAHAMAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PELAKU UMKM DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN (Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM Di Gresik)

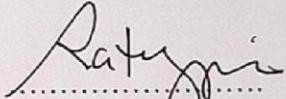
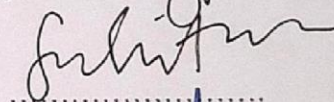
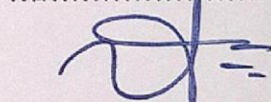
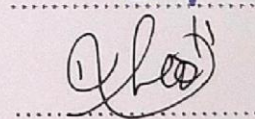
Oleh
Dian Permatasari
NIM: 08010220010

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 12 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak.,CA
NIP. 198905282019032014
(Penguji 1)
2. Selvia Eka Aristantia, M.A.
NIP. 199307302019032029
(Penguji 2)
3. Noor Wahyudi, M. Kom, CPIA
NIP. 198403232014031002
(Penguji 3)
4. Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 4)

Tanda Tangan


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 12 Juni 2024



D. Syajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DIAN PERMATASARI
NIM : 08010220010
Fakultas/Jurusan : FEBI / AKUNTANSI
E-mail address : dianpermatasari020801@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan

Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku UMKM Dalam Memenuhi Kewajiban

Perpajakan (Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM Di Gresik)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 AGUSTUS 2024

Penulis

(DIAN PERMATASARI)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) merupakan suatu pilar paling penting dalam perekonomian Indonesia. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan serta kesadaran wajib pajak pada kepatuhan pelaku UMKM sebagai pemenuhan kewajiban perpajakannya.

Populasi penelitian ini adalah pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kabupaten Gresik sebanyak 100.434 yang terdata di KPP Pratama (Kantor Pelayanan Pajak). Teknik pengambilan sampelnya memakai *Non Probability Sampling* dengan jumlah sampel penelitian sebesar 100 sampel. Jenis penelitian yakni penelitian kuantitatif melalui metode uji analisis linier berganda dengan memakai alat analisis SPSS 26.

Hasil yang diperoleh yakni menyatakan bahwasanya variabel sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh signifikan pada kepatuhan wajib pajak UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan serta kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan pada kepatuhan wajib pajak UMKM.

Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi pelaksana UMKM agar bisa untuk mengikuti sosialisasi perpajakan dan menerapkan apa yang sudah di sosialisasikan. Serta bagi DJP diharapkan penelitian dapat dijadikan pertimbangan untuk memajukan UMKM di Kabupaten Gresik.

Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

MSME are one of the most important pillars of the Indonesian economy. This research aims to analyze the influence of tax socialization, understanding of taxation, tax sanctions and taxpayer awareness on the compliance of MSME in fulfilling tax obligations.

The population in this research are 100.414 MSME in Gresik Regency who are registered with the Tax Services Office. The sampling technique used probability sampling with a total research sample of 100 samples. This type of research is quantitative research with multiple linear analysis test methods using the SPSS 26 analysis tool.

The results of this research indicate that the tax socialization variable does not have a significant effect on MSME taxpayer compliance. Understanding taxation, tax sanctions and taxpayer awareness has a significant effect on MSME taxpayer compliance.

This research provides recommendations for MSMEs are expected to be able to take part in tax socialization and apply what has been socialized. As well as for the government, it is hoped that research can be taken into consideration by the government to advance MSME in Gresik Regency.

Keywords: Tax Socialization, Tax Understanding, Tax Sanctions, Taxpayer Awareness and Taxpayer Compliance.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB 2 KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Atribusi	16
2.1.2 Pajak.....	17
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	20
2.1.4 Sosialisasi Perpajakan	22
2.1.5 Pemahaman Perpajakan	22
2.1.6 Sanksi Perpajakan	23
2.1.7 Kesadaran Wajib Pajak	24
2.1.8 Kepatuhan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan.....	29

2.3.2	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan.....	30
2.3.3	Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan.....	31
2.3.4	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan.....	32
2.4	Kerangka Konseptual	32
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Lokasi Penelitian	34
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.4.1	Variabel Independen	36
3.4.2	Variabel Dependen.....	39
3.5	Jenis dan Sumber Data	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.7.2	Uji Validitas	41
3.7.3	Uji Reliabilitas	42
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	42
3.8	Pengujian Hipotesis	43
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.8.2	Koefisien Determinasi (R_2).....	44
3.8.3	Uji T	44
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	45
4.1.2	Karakteristik Sampel Penelitian.....	46
4.2	Hasil Analisis Data	48
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	48

4.2.2	Uji Kualitas Data.....	49
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	57
4.3	Pembahasan.....	62
4.3.1	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	62
4.3.2	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	65
4.3.3	Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	66
4.3.4	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	68
BAB 5 PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		78

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

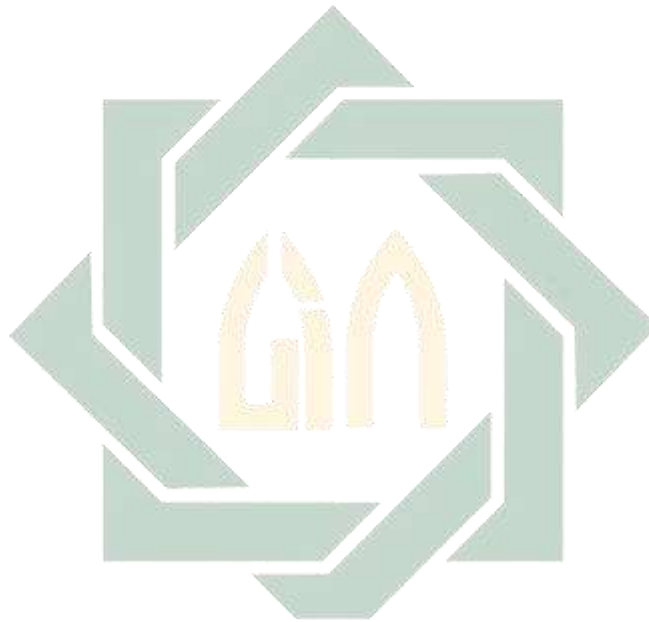
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Kab. Gresik	4
Tabel 1. 2 Perkembangan Usaha OP Terdaftar dan WPOP Lapor	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Sosialisasi Perpajakan	37
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Pemahaman Perpajakan	37
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Sanksi Perpajakan	38
Tabel 3.4 Pengukuran Variabel Kasadaran Wajib Pajak	38
Tabel 3.5 Pengukuran Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	39
Tabel 3.6 Pengukuran Skala Likert.....	41
Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glejser.....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (T-test).....	60

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

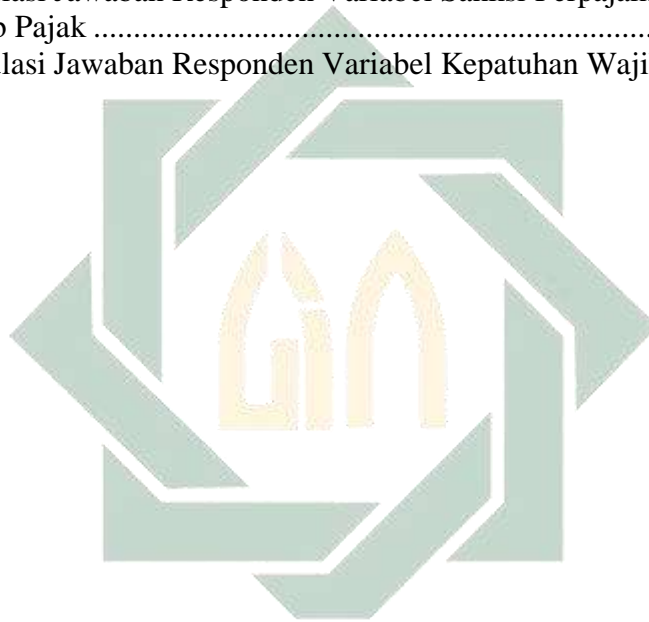
Gambar 1. 1 Jumlah UMKM Kabupaten Gresik	5
Gambar 1. 2 Data Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tahun 2020-2022	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P-P Plots.....	54
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplots.....	56



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	78
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 3. Daftar Pernyataan	82
Lampiran 4. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	87
Lampiran 5. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan	88
Lampiran 6. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Sanksi Perpajakan dan Kesaadaran Wajib Pajak	92
Lampiran 7. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	96



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, K., Rumawir, J., & Bacilius, A. (2020). Pengaruh Penerapan Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018 Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Membayar Pajak Umkm Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu Di Kecamatan Tondano Barat. *Jurnal Akuntansi Manado (Jaim)*, 19–24. <https://doi.org/10.53682/Jaim.V1i2.366>
- Amelia, P., & Miftahurrohmah, B. (2020). Dinamika Umkm Di Gresik - Jawa Timur Pada Perkembangan Era Digital Dengan Pendekatan Sistem Dinamik. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 17. <https://doi.org/10.33365/Jtk.V14i1.532>
- Anggraeni, V. K., & Lenggono, T. O. (2021). Pengaruh Implementasi Pp No 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan, Dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Umkm Di Kota Ambon). *Jurnal Akuntansi*, 1.
- Aripratiwi, R. A. & Khoirul Umam Hasbiy. (2023). Examining The Dimensions Of Corporate Taxpayer Compliance (Phenomenological Studies). *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 9(1), 89–101. <https://doi.org/10.29080/Jai.V9i1.1338>
- Arta, L. D., & Alfasadun, A. (2022). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Kota Pati. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5453–5461. <https://doi.org/10.32670/Fairvalue.V4i12.1999>
- Astuti, T., & Panjaitan, I. (2018). *Pengaruh Moral Wajib Pajak Dan Demografi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Pemoderasi*. 3(1).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Gresik 2022*. <https://gresikkab.bps.go.id/pressrelease/2023/03/01/219/Pertumbuhan-Ekonomi-Kabupaten-Gresik-2022.html>
- Caldas, F. D. S. (2023). Achieving Taxpayer Compliance: The Effect Of Tax Socialization, Tax Understanding, And Tax Sanctions. *Journal Of Digitainability, Realism & Mastery (Dream)*, 2(12), 188–195. <https://doi.org/10.56982/Dream.V2i12.175>
- Damanik, E. S. (2021). Pengaruh Sistem Administrasi Modern, Keadilan, Akuntabilitas, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Kota Jambi. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 303. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i1.326>
- Desyanti, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Penerapan E-System Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratama Gresik Utara*. 9.
- Direktorat Jendral Pajak. (2022). *Pengertian Pajak*. <https://pajak.go.id/Id/Pajak>
- Efriyenty, D. (2019). Pengaruh Sanksi Perpajakan Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak

- Kendaraan Bermotor Di Kota Batam: Sanksi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 20–28. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1244>
- Eka Bio, M. J., & Suryadi, N. (2021). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Econbank: Journal Of Economics And Banking*, 3(1), 12–18. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i1.84>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, A. R., & Ramayanti, R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm*. 5(2).
- Hura, A., & Molinda Kakisina, S. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 174–181. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.31>
- Hutapea, H. D., Manurung, A., & Sihotang, K. (2023). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Umkm Atas Undang-Undang Hpp, Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 4(3), 987–995. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2889>
- Imaniati, Z. Z., & Isroah, I. (2016). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Penerapan Pp No. 46 Tahun 2013, Pemahaman Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kota Yogyakarta. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11730>
- Intan Permata, M., & Zahroh, F. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5432–5443. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1893>
- Junaidi, M. (2023, July 15). *Umkm Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Umkm Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat. <https://djp.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Kelurahan Kebungson. (2023). *Kabupaten Gresik Meraih Dua Penghargaan Terbaik Di Ajang East Java Tourism Award (Ejta) Tahun 2023*. <https://kelurahankebungson.gresikkab.go.id/artikel/2023/11/1/kabupaten-gresik-meraih-dua-penghargaan-terbaik-di-ajang-east-java-tourism-award-ejta-tahun-2023>
- Kusuma, L. W., & Diana, N. (2022). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Insentif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Pada Umkm Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Malang Utara)*. 11(03).
- Kusumayanthi, L. O., & Suprasto, H. B. (2019). Pengaruh Penerapan E-Filling, Sosialisasi Perpajakan, Kinerja Account Representative, Dan Sanksi Pajak

- Terhadap Tingkat Kepatuhan Wpop. *E-Jurnal Akuntansi*, 491. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V28.I01.P19>
- Latuamury, J., & Usmany, A. E. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 44–63. <https://doi.org/10.30598/Kupna.V2.I1.P44-63>
- Lieberman, A., & Schroeder, J. (2020). Two Social Lives: How Differences Between Online And Offline Interaction Influence Social Outcomes. *Current Opinion In Psychology*, 31, 16–21. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2019.06.022>
- Lolowang, E. E., Sabijono, H., & Wokas, H. R. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Kecamatan Wanea Di Kota Manado. *12-01-2022, Vol.5 No. 2*, Halaman 273-284. <https://doi.org/10.35794/Emba.1.3.2013.2301>
- Madjodjo, F., & Baharuddin, I. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 50. <https://doi.org/10.32662/Gaj.V5i1.1979>
- Maili, N. A. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Pajak, Tarif Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3), 13553–13562. <https://doi.org/10.31004/jptam.V6i3.4472>
- Mandra, M. (2023). <https://www.rri.co.id/kalimantan-barat/daerah/302338/pelaku-umkm-di-gresik-meningkat-berkat-desa-wisata>
- Ma'ruf, M. H., & Supatminingsih, S. (N.D.). *The Effect Of Tax Rate Perception, Tax Understanding, And Tax Sanctions On Tax Compliance With Small And Medium Enterprises (Msme) In Sukoharjo*.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.369>
- Meidiyustiani, R., Qodariah, Q., & Sari, S. (2022). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Petugas Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(2), 184–197. <https://doi.org/10.52859/jba.V9i2.215>
- Mintje, M. S. (2016). *Pengaruh Sikap, Kesadaran, Dan Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik (Umkm) Dalam Memiliki (Npwp)*.
- Mpr Ri, S. J. (2023, Desember). *Generasi Muda Berpotensi Dorong Peningkatan Jumlah Wirausaha Di Tanah Air*. <https://www.mpr.go.id/berita/generasi-muda-berpotensi-dorong-peningkatan-jumlah-wirausaha-di-tanah-air#:~:Text=Padahal%20untuk%20dikategorikan%20sebagai%20negara,Pemuda%20di%20Indonesia%20pada%202022.>

- Noviana, R. (2020). *Pengaruh Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Penerapan Pp No. 23 Tahun 2018, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Umkm Di Kabupaten Sampang)*. 09(04).
- Parningotan Manurung, J. T. (2023, April 11). *Kewajiban Bendahara Memotong Pph Final Umkm*. <https://Opini.Kemenkeu.Go.Id/Article/Read/Kewajiban-Bendahara-Memotong-Pph-Final-Umkm>.
<https://Opini.Kemenkeu.Go.Id/Article/Read/Kewajiban-Bendahara-Memotong-Pph-Final-Umkm>
- Permata Sari, D., Bayu Putra, R., Fitri, H., Ramadhanu, A., & Cahyani Putri, F. (2019). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pelayanan Aparat Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Preferensi Risiko Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak(Studi Kasus Umkm Toko Elektronik Di Kecamatan Sitiung Dharmasraya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 18–22. <https://doi.org/10.47233/Jteksis.V1i2.46>
- Pinasti, P., & Afiqoh, N. W. (2023). *Pengaruh Perubahan Tarif Pajak, Tingkat Pendapatan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kabupaten Gresik*. 1(4).
- Puspitasari, L. (2015). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pengusaha Umkm Di Kpp Pratama Senapelan). *Jom Fekon*, Vol. 2 No.2. <https://www.neliti.com/publications/33866/Pengaruh-Kesadaran-Wajib-Pajak-Tingkat-Pemahaman-Wajib-Pajak-Pelayanan-Fiskus-Da>
- Puspodewanti, C. P., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Surabaya. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 967. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2021.V10.I11.P04>
- Putra, I. M. W., Amp, I. N. K., & Sudiartana, I. M. (2021). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak Dan Penerapan E-Billing Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara*. 3(1).
- Putri Intan Permata Sari, Fitri Yeni, Ramdani Bayu Putra, & Rosa Citra Dewi. (2021). The Influence Of The Level Of Tax Awareness And Tax Payment Mechanisms On Buying And Selling Traffic On The Online Shop: Pengaruh Tingkat Kesadaran Pajak Dan Mekanisme Pembayaran Pajak Terhadap Traffic Transaksi Jual Beli Pada Online Shop. *Jak (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 234–253. <https://doi.org/10.30656/Jak.V8i2.2828>
- Ristanti, F., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). Literature Review Pengaruh Penerapan Pajak Umkm, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2).
- Rizqiyah, A. (2023, September 8). *Terus Meningkat, Jumlah Wirausaha Pemuda Indonesia Mencapai 19%*. <https://goodstats.id/article/terus-meningkat-jumlah-wirausaha-pemuda-indonesia-mencapai-19-persen-97tom>
- Saleh, A. A. (2018a). *Pengantar Psikologi*. Aksara Timur.

- Saputra, D., Dewi, R. C., & Afriani, V. (2022). Dampak Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal Of Business And Economics (Jbe) Upi Yptk*, 7(2), 218–222. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i2.142>
- Sasmita, S. N. A. (2015). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Usaha Kecil Menengah Dalam Pelaporan Kewajiban Perpajakan Di Semarang. *Journal Of Accounting -Jurnal Unpad.Ac.Id, Volume 1 No. 1*. <https://jurnal.unpad.ac.id/index.php/aks/article/view/209>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th Ed.). Salemba Empat.
- Septiani, E., Susyanti, J., & Rachmat, A. (2019). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Tarif Perpajakan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Umkm Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan)*. Vol. 08 No. 08. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/2332>
- Setiawan, T., & Prabowo, R. (2019). Analisis Persepsi Wajib Pajak Pelaku Umkm Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018. *International Journal Of Social Science And Business*, 3(4), 463. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21637>
- Sholehah, L., & Ramayanti, R. (2022). *Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Masa Covid 19*. 5(2).
- Shuaibu, S., & Halliru, M. (2023). Effect Of Tax Socialization, Tax Sanction And Fiskus Service On Tax Compliance Among Jigawa State’s Small And Medium Enterprises. *Jigawa Journal Of Social And Management Sciences*, 91–102.
- Soda, J., Sondakh, J. J., & Budiarmo, N. S. (2021). *The Influence Of Knowledge Of Taxation, Tax Sanctions, And Perception Of Fairness On The Taxpayer Compliance Of Umkm In Manado City*.
- Sugiyono, S. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2022). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Susyanti, J., & Anwar, S. A. (2020). Efek Sikap Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak Di Masa Covid 19. *Sebatik*, 24(2). <https://doi.org/10.46984/sebatik.v24i2.1166>
- Sutrawan, I. G. (2023, Mei). *Anak Muda Indonesia, Malas Membaca Tapi Cerewet Di Media Sosial*. Anak Muda Indonesia, Malas Membaca Tapi Cerewet Di Media Sosial. <https://kumparan.com/user-09122022123126/anak-muda-indonesia-malas-membaca-tapi-cerewet-di-media-sosial-20ovq0ddpkh/4>
- Tambusay, M. D. E., & Harefa, W. N. R. (2023, September 7). “Manca” Untuk Literasi Yang Menyenangkan. <https://balaibahasasumut.kemdikbud.go.id/2023/09/07/manca-untuk-literasi-yang->

Menyenangkan/#:~:Text=Namun%20sangat%20disayangkan%2c%20hal%20ini,Yang%20suka%20dan%20aktif%20membaca.

- Wibawa, E. S. (N.D.). *Dasar-Dasar Perpajakan*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar Butar, S. D. R., & Maulidya, Y. N. (2022). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Mbia*, 20(3), 285–294. <https://doi.org/10.33557/Mbia.V20i3.1614>
- Wujarso, R., & Napitupulu, R. D. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Jakarta*. 29(02).
- Wulandini, D., & Srimindarti, C. (2023). Pengaruh Sistem E-Filling, Pemahaman Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Brangsong Kendal). *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 6(2), 1454–1465. <https://doi.org/10.31539/Costing.V6i2.5272>
- Yulia, Y., Wijaya, R. A., Permata Sari, D., & M. Adawi. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Umkm Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 305–310. <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V1i4.114>
- Yulianti, L. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Intensif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19. *Manajemen*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51903/Manajemen.V2i1.127>
- Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha Umkm Di Indonesia. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V4i2.170>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A