



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**ANALISIS SENTIMEN JARINGAN PESAN KOLOM
KOMENTAR VIDEO
“[LIVE] 3 BACAPRES BICARA GAGASAN”
PADA AKUN YOUTUBE NAJWA SHIHAB**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**Niken Novitasari
NIM: 04020520068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Niken Novitasari
NIM : 04020520068
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“ANALISIS SENTIMEN JARINGAN PESAN KOLOM KOMENTAR VIDEO “[LIVE] 3 BACAPRES BICARA GAGASAN” PADA AKUN YOUTUBE NAJWA SHIHAB”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 29 Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Niken Novitasari
NIM. 04020520068

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Niken Novitasari
NIM : 04020520068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Sentimen Jaringan Pesan Kolom Komentar Video “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan” Pada Akun Youtube Najwa Shihab

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 30 Mei 2024
Dosen Pembimbing



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016

PENGESAHAN TIM PENGUJI

ANALISIS SENTIMEN JARINGAN PESAN KOLOM KOMENTAR VIDEO "[LIVE] 3 BACAPRES BICARA GAGASAN" PADA AKUN YOUTUBE NAJWA SHIHAB

SKRIPSI

Disusun oleh:
Niken Novitasari
04020520068

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016

Penguji III

Abu Amar Bustomi, M.Si.
NIP. 197102042005011004

Penguji II

Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197306202006041001

Penguji IV

Muchlis, S.Sos.I., M.Si.
NIP. 197911242009121001

Sulawesi Utara, 24 Juni 2024
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Muchlis, S.Sos.I., S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197911242009121001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Niken Novitasari

NIM : 04020520068

Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi

E-mail address : nikennv1234@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS SENTIMEN JARINGAN PESAN KOLOM KOMENTAR VIDEO
“[LIVE] 3 BACAPRES BICARA GAGASAN” PADA AKUN YOUTUBE
NAJWA SHIHAB

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Agustus 2024

Penulis

(Niken Novitasari)

ABSTRAK

Niken Novitasari, NIM. 04020520068, 2024. *Analisis Sentimen Jaringan Pesan Kolom Komentar Video “[Live] 3 Bacapres Bicara Gagasan” Pada Akun Youtube Najwa Shihab.*

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan jaringan pesan pada kolom komentar video Youtube “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan” dan menjelaskan klasifikasi sentimen pengguna Youtube pada tayangan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, untuk mendeskripsikan kedua masalah tersebut dengan menggunakan metode *Social Network Analysis* dengan teori *Computer Mediated Communication*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perbedaan perspektif pengguna membentuk jaringan pesan. Menghasilkan 10 aktor dengan jumlah komentar tertinggi, salah satunya akun @whttevrr_. Penelitian ini juga menghasilkan lima aspek yaitu *diameter*, *density*, *reciprocity*, *centralization*, dan *modularity*. Selain itu, ditemukan juga 3 kategori sentimen, yaitu sentimen positif, negatif, dan netral. Di mana sentimen netral menjadi jumlah terbanyak dengan jumlah 1528 unggahan dibandingkan dengan sentimen positif sebanyak 817 unggahan dan sentimen negatif sebanyak 180 unggahan.

Kata kunci: SNA, jaringan pesan, sentimen, komunikasi politik

ABSTRACT

Niken Novitasari, NIM. 04020520068, 2024. *Sentiment Analysis of Message Network Comment Column Video “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan” on Najwa Shihab Youtube Account.*

This study aims to explain the message network in the Youtube video comment column “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan” and explain the classification of Youtube users sentiments on the broadcast. This research uses a quantitative approach, to describe the two problems using the Social Network Analysis method with the theory of Computer Mediated Communication. The results of this study indicate that differences in user perspectives form a message network. Resulting in 10 actors with the highest number of comments, on if which is the @whttevrr_ account. This research also produces five aspects, namely diameter, density, reciprocity, centralization, and modularity. In addition, 3 sentiment categories were also found, namely positive, negative, and neutral sentiments. Where neutral sentiment is the largest number with 1528 uploads compared to positive sentiment of 817 uploads and negative sentiment of 180 uploads.

Keywords: *SNA, message networks, sentiment, political communication*

المخلص

نيكين نوفيتاساري، نيم. 04020520068، 2024. تحليل مشاعر الشبكة، عمود التعليق، فيديو "[مباشر] 3 مرشحين للرئاسة يتحدثون عن الأفكار" على حساب نجوى شهاب على اليوتيوب

يهدف هذا البحث إلى شرح شبكة الرسائل في عمود التعليقات لفيديو اليوتيوب "[مباشر] 3 مرشحين رئاسيين يتحدثون عن أفكار" وشرح تصنيف مشاعر مستخدمي اليوتيوب على البث. يستخدم هذا البحث منهجًا كمياً لوصف هاتين المشكلتين باستخدام طريقة تحليل الشبكة الاجتماعية ونظرية الاتصال عبر الكمبيوتر. تظهر نتائج هذا البحث أن جهات نظر المستخدمين المختلفة تشكل شبكة رسائل. أنتج 10 ممثلين حصلوا على أكبر عدد من التعليقات، وكان أحدهم أنتج هذا البحث أيضاً خمسة جوانب، وهي القطر بقيمة 6، @whtevrr_ حساب والكثافة، والمعاملة بالمثل، والمركزية، والنمطية. وبصرف النظر عن ذلك، تم العثور أيضاً على 3 فئات من المشاعر، وهي المشاعر الإيجابية والسلبية والمحايدة. حيث كانت المشاعر المحايدة هي الأكبر مع 1528 عملية تحميل مقارنة بالمشاعر الإيجابية التي بلغت 817 عملية تحميل والمشاعر السلبية التي بلغت 180. عملية تحميل

UIN SUNAN AMPEL

S U B A R A Y A

الكلمات المفتاحية: نظام الحسابات القومية، شبكة الرسائل، المشاعر، الاتصال السياسي

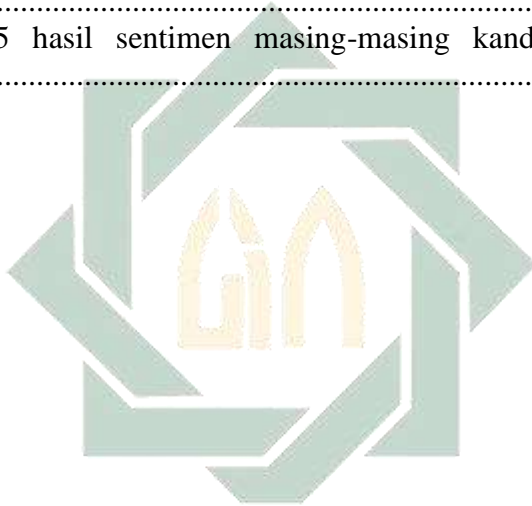
DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (SAMPUL)	i
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
المخلص	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORITIK	13
A. Analisis Jaringan Komunikasi	13
1. Pengertian Analisis Jaringan Komunikasi.....	13
2. Dimensi dan Tingkatan Jaringan Komunikasi	14
3. Indikator Jaringan Komunikasi	15
B. Analisis Sentimen	18
1. Pengertian Analisis Sentimen	18
2. Metode Analisis Sentimen	19
3. Cara Kerja Analisis Sentimen	20
C. Komentar di Media Sosial Dalam Perspektif Islam.....	21
D. Teori <i>Computer Mediated Communication</i>	27

1. Pengertian Teori <i>Computer Mediated Communication</i>	27
2. Karakteristik Teori <i>Computer Mediated Communication</i>	28
E. Kerangka Pikir Penelitian	29
F. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Unit Analisis	41
C. Populasi.....	42
D. Jenis dan Sumber Data.....	43
E. Tahap-Tahap Penelitian	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Profil Akun Youtube Najwa Shihab.....	49
2. Objek Penelitian	51
B. Penyajian Data	52
1. Jaringan Pesan Kolom Komentar Youtube Video “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan”	52
2. Sentimen Pesan Kolom Komentar Youtube Video “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan”	70
C. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Temuan Penelitian.....	86
2. Perspektif Teori	90
3. Perspektif Islam.....	98
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran dan Rekomendasi	102
C. Keterbatasan Penelitian.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
BIOGRAFI PENELITI	110

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Informasi Seputar Video Youtube Najwa Shihab...	50
Tabel 4.2 Struktur Jaringan Siapa Menyebut Siapa.....	56
Tabel 4.3 Struktur Jaringan Who Replies To Whom.....	62
Tabel 4.4 Pengelompokkan Sentimen Netral, Positif, dan Negatif.....	74
Tabel 4 5 hasil sentimen masing-masing kandidat calon presiden	90

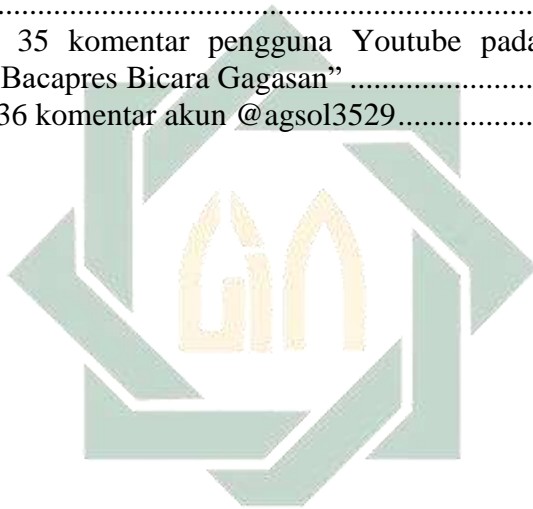


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pencarian topik calon Presiden 2024	2
Gambar 4.1 Tangkapan layar tayangan “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan”	51
Gambar 4.2 Dataset Penelitian tayangan “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan pada Youtube Najwa Shihab	53
Gambar 4.3 Grafik post overtime	53
Gambar 4.4 Name Network / Who Mention Whom	55
Gambar 4.5 Network images Who Mention Whom	55
Gambar 4.6 Cluster 1 “pak”	58
Gambar 4.7 Cluster 2 “anies”	59
Gambar 4.8 Cluster 3 “yang” dan “nya”	59
Gambar 4.9 Cluster 4 “prabowo”	60
Gambar 4.10 Cluster 5 “anis”	60
Gambar 4.11 Chain Network / Who Replies To Whom	61
Gambar 4.12 Network Images Who Replies To Whom	61
Gambar 4.13 Cluster 1 @lovelywarda123	63
Gambar 4.14 Cluster 2 @whttevrr_	64
Gambar 4.15 Cluster 3 @annisaalbana dan @statfun8021	64
Gambar 4.16 Cluster 4 @hartanawijayadini	65
Gambar 4.17 Cluster 5 @agsol3529	66
Gambar 4.18 Top Ten Posters	66
Gambar 4.19 Komentar akun @whttevrr_	68
Gambar 4.20 Percakapan Antar Aktor	68
Gambar 4.21 Network In-degree Centrality	68
Gambar 4.22 Network Out-degree Centrality	69
Gambar 4.23 Text analysis: hasil analisis sentimen	71
Gambar 4.24 hasil analisis sentimen Ganjar Pranowo	72
Gambar 4.25 hasil analisis sentimen Prabowo Subianto	72
Gambar 4.26 hasil analisis sentimen Anies Baswedan	73
Gambar 4.27 Top 10 Most Frequently Used Words	80
Gambar 4.28 Word Cloud	81
Gambar 4.29 Komentar akun @argustv6467	82

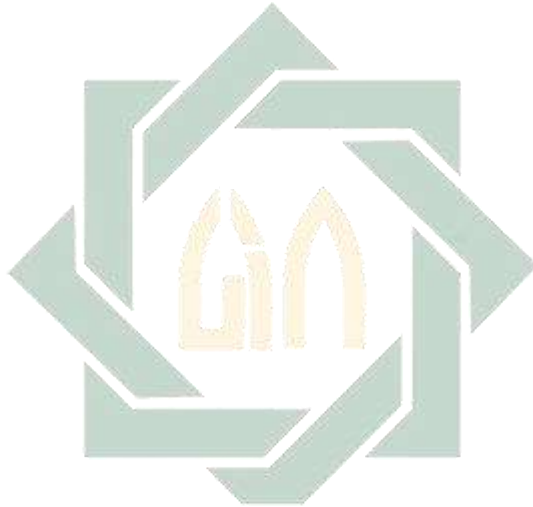
Gambar 4 30 Komentar akun @kloopinlivebird5947	82
Gambar 4 31 komentar akun @annisaalbana	83
Gambar 4 32 komentar akun @azmifitriati8559	83
Gambar 4 33 Percakapan Antar Aktor dengan Keyword “korupsi”	84
Gambar 4 34 Percakapan Antar Aktor dengan Keyword “cerdas”	85
Gambar 4 35 komentar pengguna Youtube pada tayangan “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan”	87
Gambar 4 36 komentar akun @agsol3529.....	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Kerangka Pikir Penelitian30



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al Imam Abul Fida Isma'il, "*Tafsir Ibnu Kasir Juz 15 Al-Israa 1 s.d Al-Kahfi 74*", Bandung: Sinar Baru Agessindo, 2003.
- Baskoro. *Panduan Praktis Searching Internet*. Jakarta: PT. Trans Media, 2009.
- Bing, Liu. *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publishers, 2012.
- Bing Liu, "*Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiment, and Emotions*", pp 1-5, Cambridge University Press: 2013.
- Budiargo, Dian. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Cvijikj L.P. & Michahelles F. *Understanding Social Media Marketing: A Case Study on Topics, Categories and Sentiment on a Facebook Brand Page*. 2011.
- Eriyanto. *Analisis Jaringan Komunikasi*. Jakarta: Pranada Media, 2015.
- Herring, Susan C.. *Computer Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives Pragmatics and Beyond Series*. Amsterdam: John Benjamins, 1996.
- Heryanto dan Rumaru. *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar (R. Sikumbang ed)*. Ghalia Indonesia, 2013.
- Prell C. *Social Network Analysis: History, Theory & Metodology*. Singapore: SAGE, 2012.
- Kriyantono, Racmad. *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada media, 2019.
- Nurdin, Ali. *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2020.

- Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*. Free Press, 1981.
- Rosli M. dan Burhan B. *Audit Komunikasi Pendekatan dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komunikasi Dalam Organisasi*. Jakarta : Paramedia Group, 2015.
- Scott. *Social Network Analysis: A Hand Book. Second Edition*. California: SAGE Publications Inc, 2000.
- Syamsudin Munawar A.A.N. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Troussas, C. et al, “Sentiment Analysis of Facebook Statuses Using Naïve Bayes Classifier For Language Learning”, In *IISA 2013*.
- Thurlow C. Lengel L. & Tomic A. *Computer Mediates Communication: Social Interaction and The Internet*. London, Inggris: SAGE Publication, 2004.
- Wasserman dan Faust. *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Vol. 8. (Cambridge University Press : 1994).
- Wright, Kevin B. & Lynne M. Webb. *Computer-Mediated Communication In Personal Relationship*. New York: Peter Lang Publishing, 2011.

Jurnal:

- Anestha, Pricilla dan Fatoni, Ahmad, “Analisis Jaringan Komunikasi Percakapan #TetapDukungPSBB Di Twitter Pada Penerapan PSBB Kedua DKI Jakarta”, *Jurnal Spektrum Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, Desember 2020.
- Berliana, Dafa Rosi dan Budi Santoso, “Elektabilitas Ridwan Kamil dan Anies Baswedan Dalam Simulasi Pilpres 2024 di Twitter (Analisis Jaringan Media Sosial dan Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap

- #RidwanKamil dan #AniesBaswedan)", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, No. 2, Desember 2022.
- Bing Liu, Minqing Hu & Junsheng Cheng. "Opinion Observer: Analyzing and Comparing Opinions on The Web", *Proceedings Of The 14th International World Wide Web Conference (WWW-2015)*, May 10-14, Chiba, Japan.
- Brahimi, Touahria, dan Tari, "Improving Sentiment Analysis in Arabic: A Combined Approach", *Journal of King Saudy University Computer and Information Science*, 2019.
- F.H, Alberi Meidharma dan Kemas Muslim L. "Analisis Sentimen Politik Pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Pilpres 2019)", *Jurnal E-Proceeding of Engineering*, Vol. 6, No. 2, Agustus 2019.
- Fikriyah, Saniyah Nabilah dan Prawiro Weninggalih, "Peran Jejaring Sosial Komunikasi Dalam Analisis Sentimen Di Twitter Pada Tagar #KOMNASHAM (Studi Kasus: KKB Papua)", *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 1, Juni 2023.
- Joviansyah, Muhammad Hanif , Luthfia Nur Alyssa, Isti Syifa Rahadatul'aisy, dkk. "Analisis Sentimen dan Jaringan Komentar Video Youtube Najwa Shihab "Piala Dunia U-20 Gagal Digelar di Indonesia. Mari Lihat dari Dua Perspektif", *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 04, No. 01, November 2023.
- Kurniawan, Berlian Oktaviano, "Social Network Analysis On Twitter Sentiment Data Using Netlytic (Case Study: "Ganjar" and "World Cup")". *Journal Of Information Systems, Digitalization and Business*, Vol 1, No. 1, November 2022.
- Miqdad, "Literature Review: Buzzer Politik dan Pengembangan Opini di Media Sosial di Indonesia",

- NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol. 5, No.2, 2024.
- Mukti, Abdul, Anggun Dwi, dkk. “The Sentiment Analysis System For the 2024 Presidential Candidates Uses Web-Based NLP Method”, *Jurnal Soscied*, Vol. 6, No. 1, Juli 2023.
- Natasha, Lydia, Bherta Sri Eko M. dan Agustinus Rudianto B., “Analisis Teks dan Jaringan Promosi Media Sosial outube Mobil Listrik Ioniq 5 Menggunakan Metode SNA”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, Vol. 7, No.1, Juni 2023
- Priambodo, Aditya Ilham dan Irwan Dwi A., “Analisis Jaringan Komunikasi Pada Tagar #KPKEndGame di Media Sosial Twitter”, *Jurnal Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol. 5, No. 1, 2022.
- Ramadhan, Andra dan Eko Hartanto, “Analisis Jaringan Komunikasi #WajarPertamaxNaik Dalam Kasus Kenaikan Harga Bahan Bakar Pertamina di Twitter”, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9, No. 10, Maret 2023.
- Rohimi, Primi, “SNA Dengan Netlytic Pada Kolom Komentar Video Youtube Gus Miftah Ceramah di Gereja”, *Proceeding of The 1 Conference on Strengthening Islamic Studies in the Digital Era (FICOSIS)*, Vol. 1, 2021.
- S, Fransiska T. Dwi Nurina P, dan Purwadi Eka T.,”The Effectiveness of Youtube as a Student Learning Media (Study at The Faculty of Social and Political Sciences, University of Bengkulu”, *Record and Library Jurnal*, Vo. 4, No. 2, Maret 2018.
- Sari, Anggun Puspita, Rino Rinaldo, dan Elvia Fardiana, “Digital Opinion #PuanAdalahHarapan di Media Social Twitter Menggunakan Social Network Analysis”, *Jurnal Jukim*, Vol. 2, No. 1, Januari 2023.

- Sianipar, Henry T. “Cebong Kampret: The Polarizing Election Algorithm”, *Digicommtive: Journal of Communication Creative and Digital Culture*, Vol. 2, No.1, Februari 2024.
- Silfie, Naurin & Maharini, Salsa, “Studi Peran Analisis Semiotik Pada Film The Social Dilemma Dalam Teori “CMC” Computer Mediated Communication”, *Imajinasi: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol. 1, No. 1, Maret 2024.
- Supit, Mesy, Marlien Lopian, dan Trilke Tulung, “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Elektabilitas Calon Anggota Legislatif Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019 (Studi Di Desa Mobuya Kecamatan Passi Timur Kecamatan Boolang Mongondow)”, *Jurnal Eksekutif*, Vol. 2, No. 1, 2023.
- Thomas, Santi, Yuliana, dan Noviyanti P. “Studi Analisis Metode Analisis Sentimen pada Youtube”, *Journal of Information Technology*, ol.1, No. 1, Maret 2021, 2.
- Tobing, Eric Christian Lumban dan Irwan Dwi Arianto, “Analisis Jaringan Komunikasi Gerakan Digital #PercumaLaporPolisi di Twitter”, *Jurnal Nomosleca* Vol. 8, No. 2, Oktober 2022.
- Vonega, D. A., A. Fadila, and D. E Kurniawan, “Analisis Sentimen Twitter Terhadap Opini Publik Atas Isu Pencalonan Puan Maharani Dalam PILPRES 2024”, *Jurnal Appl Informatics Comput*, Vol. 6, No. 2, 2022.
- Waluyo, Djoko, “Pemahaman dan Praktik Komunikasi Politik Indonesia di Era Digital”. *Jurnal Diakom*, Vol. 2, No. 2, Desember 2019
- Zarkasi dan Arianto, “Analisis Jaringan Komunikasi Dalam Persebaran Informasi Terkait Isu Kudeta Partai Demokrat di Media Sosial Twitter”, *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 2021.

Website:

A. Gruzd, *Netlytic: Software for Automated Text and Social Network Analysis*, Available at <https://netlytic.org>, 2016.

Diakses melalui trends.google.com/trends pada 28 September 2023.

Diakses melalui saifulmujani.com/trend-dukungan-kepada-bakal-calon-presiden/ pada 28 September 2023.

Shihab, Najwa, “[LIVE] 3 Bacapres Bicara Gagasan”, 2023, <https://www.youtube.com/watch?v=C2aZPjVdqyA>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A