

**PERILAKU MEMBELI PRODUK KECANTIKAN SCARLETT
WHITENING OLEH PENGGEMAR K-POP**

**(Studi Tentang Pemberian Gift Merchandise Idola K-Pop di Kabupaten
Bojonegoro)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos) dalam Bidang Sosiologi**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh :

Devi Pramesthy Cahyani

NIM. I03219012

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

JUNI 2024

PERNYATAAN

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Devi Pramesthy Cahyani :
NIM : I03219012
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Perilaku Membeli Produk Kecantikan Scarlett Whitening Oleh
Penggemar K-Pop (Studi Tentang Pemberian Gift Merchandise Idola
K-Pop di Kabupaten Bojonegoro)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 30 Mei 2024

Yang menyatakan



Devi Pramesthy Cahyani
NIM: I03219012

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Devi Pramesthy Cahyani

NIM : I03219012

Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul: **“Perilaku Membeli Produk Kecantikan Scarlett Whitening Oleh Penggemar K-Pop (Studi Tentang Pemberian Gift Merchandise Idola K-Pop di Kabupaten Bojonegoro)”**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana ilmu sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 30 Mei 2024

Pembimbing



Amal Taufiq, S.Pd, M.Si

NIP. 197008021997021001

PENGESAHAN

Skripsi oleh Devi Pramesthy Cahyani dengan judul: “Perilaku Membeli Produk Kecantikan Scarlett Whitening Oleh Penggemar K-Pop (Studi Tentang Pemberian Gift Merchandise Idola K-Pop di Kabupaten Bojonegoro)”, telah dipertahankan dan dinyatakan lulus didepan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 11 Juni 2024.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Amal Taufiq S.Pd, M.Si
NIP. 197008021997021001

Penguji II



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S.Sos, M.Si
NIP. 197607182008012022

Penguji III



Dr. Anis Farida, S.Sos., S.H., M.Si
NIP. 197208062014112001

Penguji IV



Hj. Siti Azizah, S.Ag, M.Si
NIP. 197703012007102005

Surabaya, 11 Juni 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abdul Chalik M.Ag

NIP. 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DEVI PRAMESTHY CAHYANI
NIM : 103219012
Fakultas/Jurusan : FISIP / Sosiologi
E-mail address : devi.pramesti.5432@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PERILAKU MEMBELI PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING OLEH
PEMGGEMAR KPOP (Studi Tentang pemberian Gift Merchandise
Idola K-pop di Bojonegoro)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Juni 2024

Penulis

(Devi Pramesthy C.)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Devi Pramesthy Cahyani, 2024. *Perilaku Membeli Produk Kecantikan Scarlett Whitening Oleh Penggemar K-Pop (Studi Tentang Pemberian Gift Merchandise Idola K-Pop di Kabupaten Bojonegoro)*”, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Konsumsi, *merchandise*, Penggemar K-Pop.

Saat ini banyak ditemui berbagai produk-produk yang bekerja sama dengan *public figur* dengan memberikan penawaran berupa *gift merchandise*. Salah satunya yaitu produk kecantikan Scarlett Whitening yang merupakan salah satu produk lokal asal Indonesia yang menggandeng artis idola K-Pop asal Korea Selatan untuk menjadi *brand ambasadornya*. Tindakan ini tentunya menarik minat para penggemar K-Pop yang terkenal dengan loyalitas untuk mendukung idolanya dengan membeli produk tersebut sehingga menimbulkan perilaku konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk, pertama: memberikan gambaran mengenai konsumen sebagai penggemar menyikapi idolanya menjadi bintang iklan pada produk-produk yang dipasarkan. Kedua: mengetahui alasan ketertarikan minat para penggemar dalam membeli merchandise yang berhubungan dengan idola favoritnya.

Metode penelitian ini menggunakan jenis kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pemilihan subyek penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*. Data yang diperoleh melalui hasil wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan untuk menganalisis data pada penelitian ini yaitu teori Hiperealitas milik Jean Baudrillard dan teori Pilihan Rasionalitas milik James S. Coleman.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) dalam mendukung idolanya penggemar rela membeli barang-barang yang berhubungan dengan idolanya salah satunya yaitu produk Scarlett Whitening walaupun harganya terbilang cukup mahal. (2) penggemar sebagai konsumen merasa puas dalam membeli produk kecantikan ini karena keinginan untuk mendapatkan dan mengkoleksi *gift merchandise* yang ditawarkan, sehingga membuat penggemar merasa dekat dengan idolanya dengan menggunakan barang yang sama.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN TIM PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	V
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI. Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konseptual.....	9
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II HIPERREALITAS DAN PILIHAN RASIONALITAS.....	19
A. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Hallyu Kwave, Gaya Hidup Konsumtif Penggemar K-Pop.....	25
C. Simulacra dan Hiperrealitas	31
D. Teori Pilihan Rasionalitas James S. Coleman.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	379
A. Jenis Penelitian.....	379
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
C. Pemilihan Subyek Penelitian.....	402
D. Jenis dan Sumber Data	413
E Tahap-Tahap Penelitian	413

F. Teknik Pengumpulan Data.....	424
G. Teknik Analisis Data	457
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	479
BAB IV PERILAKU MEMBELI PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING OLEH PENGGEMAR K-POP	50
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
B. Profil Komunitas K-Pop Bojonegoro (Event K-Pop Concert).....	52
C. Minat Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Produk Kecantikan Scarlett Whitening	524
D. Perilaku Membeli Produk Kecantikan Scarlett Whitening Oleh Penggemar K-Pop (Studi Tentang Pemberian Gift Merchandise Idola K-Pop di Kabupaten Bojonegoro)ditinjau dari Teori Hiperrealitas dan Teori Pilihan Rasionalitas	86
BAB V PENUTUP.....	935
A. Kesimpulan	935
B. Saran	957
DAFTAR PUSTAKA.....	968
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
A. Pedoman Wawancara.....	101
B. Dokumen Pendukung.....	102
C. Biografi Peneliti.....	103



 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Bojonegoro.....	50
Gambar 4.2 Akun Instagram Komunitas K-Pop Bojonegoro.....	51
Gambar 4.3 Pelaksanaan Event Dance Cover K-Dream Concert Bojonegoro.....	52
Gambar 4.4 Produk Scarlett Whitening.....	55
Gambar 4.5 Brand Ambassador Scarlett Whitening.....	61
Gambar 4.6 Promosi di Media Sosial dari Brand Ambassador.....	65
Gambar 4.7 Acara Meet and Great dengan Brand Ambassador.....	66
Gambar 4.8 Set Box Produk ScarlettWhitening dengan Merchandisenya.....	68
Gambar 4.9 Pembelian Produk Scarlett Whitening dengan Merchandisenya.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Identitas Informan.....	42
---	----

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Eni Nur., dan Anik Lestari Andjarwati. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 21.
- Alhamid, Ahmad Hanan. (2020). Dampak K-Pop Terhadap Perilaku Remaja. *Jurnal Pendidikan, Sains dan Humaniora*, 11-13.
- Anshori, Isa. (2018). Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial,”. *Halaqa: Islamic Education Journal 2, no. 2*, 166-167.
- Arum, Dewi., dan Eiza Noviana Khoirunnisa.(2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Penelitian Psikolog*, 94.
- Asep, ST Sujana. (2012). *Manajemen Minimarket* . Bogor: Raih Asa Sukses.
- Baudrillard, Jean. (2010). *The Agony of Power Dominasi, Hegemoni, Teror*. Yogyakarta: Basabasi.
- Dewandhini, Agristya Kiki. (2017). Pengaruh Merchandise, Promosi, & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Baju “Rindu Busana” Trenggalek . p. 5.
- Ermawan, Donny. (2017). Pengaruh Globalisasi Terhadap Eksistensi Kebudayaan Daerah di Indonesia7). *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 6.
- Fatmawatie, Naning. (2022). *E-Commerce dan Perilaku Konsumtif*”. Yogyakarta: Nadi Pustaka Offset.
- Ginting, Nazla Maharani., dan Rosniwaty Br Bangun.(2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Perspepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 144.
- Govinaza, Ardeva., dan Meitani Santi Budiani. (2020). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toserba X. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 144.
- Hakim, Nul Lukman. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit . *Jurnal Aspirasi Vol.4 No.2*, 168.
- Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.

- Harsono, Lian Cindyan., Titi Susilowati Prabwa., dan Martin Setyawan. (2016). *Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Tempat Wisata Kolam Renang Marina Semarang*. Semarang: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Haryono, Gatot Comas. (2019). Kepalsuan Hidup Dalam Hiperealitas Iklan (The Falsehood of Life in Adversiting Hypereality). *Jurnal Komunikasi Vol. 12 No.2*, 115-117.
- Hasanah, Hasyim. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddum Vol. 8 No. 1*, 26.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iswanto, Fredy Andrian. (2021). Pengaruh Perbedaan Karakteristik Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ruang Guru. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.9 No. 1*, 381.
- Jauhari, Minan. (2017). Media Sosial: Hiperrealitas dan Simulacra Pada Perkembangan Masyarakat Zaman Now Dalam Pemikiran Jean Baudrillard. *Jurnal al- 'Adalah vol. 20 No.1*, 113.
- Kinanti, Galuh. (2019). Skripsi Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang . 15.
- Lestari, Eni. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 4.
- Mawarni, Mentari Vieka. (2021). Skripsi Pengaruh Artis K-Pop (BTS) Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia di Kota Palembang. 6.
- Mujahidah, A Noorah . (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penangannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK negeri 8 Makassar. *Jurnal Psikology*, 12.
- Nasib., Debora Tambunan, dan Syaifullah. (2021). *Perilaku Konsumen (Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi)*. Yogyakarta: Nuta Media.
- Nilamsar, Natalia. (2014). Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana XIII, no. 2* , 178.
- Putsanra, Dipna Videlia. "Arti FOMO dalam Bahasa Gaul, Selebgram FOMO Konser Blackpink" <https://tirto.id/arti-fomo-dalam-bahasa-gaul-selebgram->

[fomo-konser-blackpink-gDyn](#) diakses pada 24 Novembrer 2023 pukul 18.33 WIB

- Rejeki, Sri. (2019). Pilihan Rasional Petani Miskin Pada Musim Paceklik. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 193-194
- Ritzer, George., dan Douglas J. Goodman. (2012). *TEORI SOSIOLOGI: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana Yogyakarta,
- Ruslim, Tommy Setiawan., dan Mukti Raharjo. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di Greenville . *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 28.
- setiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, karakteristik, dan keunggulannya*. Cikarang: PT Gramedia Widiasarana Building.
- Simbar, Frulyndese K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Di Kota Manado. *jurnal holistik*, 21.
- Sujana, ST Asep. (2012). *Manajemen Minimarket* . Bogor: Raih Asa Sukses.
- Suminar, Eva., dan Tatik Meiyuntari. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumif Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 146.
- Suyanto, Bagong. (2017). *SOSIOLOGI EKONOMI: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.
- Tommy Setiawan Ruslim & Mukti Raharjo. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19.
- Warsid, Edi. (2010). *Perilaku Konsumtif Merusak Karakter Bangsa*. Jakarta: CV Rizky Aditya.
- Valenciana, Catherine., dan Jetie Kusmiati. (2018). Korean Wave: Fenomena Budaya Pop Pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 208.