

**SOLIDARITAS SOSIAL PEDAGANG KUE DALAM PENERAPAN  
*ONLINE MARKETING* DI KAWASAN KAMPUNG KUE RUNGKUT  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang  
sosiologi**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Rofik Setiawan**

**NIM 10010320024**

**Program Studi Sosiologi**

**Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Juni, 2024**

## PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rofik Setiawan

Nim : 10010320024

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Solidaritas Sosial Pedagang Kue Dalam Penerapan *Online Marketing*  
Di Kawasan Kampung Kue, Rungkut, Surabaya.

Menyatakan dengan Sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atau karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 12 Juni 2024  
Yang menyatakan



**Rofik Setiawan**  
**NIM 10010320024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Rofik Setiawan

NIM : 10010320024

Program Studi : Sosiologi

Berjudul *Solidaritas Sosial Pedagang Kue Dalam Penerapan Online marketing Di Kawasan Kampung Kue, Rungkut, Surabaya*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang ilmu politik.

Surabaya, 21 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Hj. Siti Azizah, M.Si  
NIP. 1977030120071020

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Rofik Setiawan dengan judul *Solidaritas Sosial Pedagang Kue Dalam Penerapan Online marketing Di Kawasan Kampung Kue, Rungkut, Surabaya* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Pengui Skripsi pada tanggal 12 Juni 2024.

### Tim Penguji Skripsi

#### Penguji I



Hi. Siti Azizah, S.Ag. M.Si.  
NIP. 197703012007102005

#### Penguji II



Masitah Effendi, M. Sosio.  
NIP. 199105172020122027

#### Penguji III



Dr. H. Muhammad Shodiq, S.Ag. M.Si.  
NIP. 197504232005011002

#### Penguji IV



Dr. Amal Taufiq, S.Pd. M.Si.  
NIP. 197008021997021001

Surabaya, 12 Juni 2024

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
SurabayaFakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP. 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rofik Setiawan  
NIM : 10010320024  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Sosiologi  
E-mail address : RofikSetiawan27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Solidaritas Sosial Pedagang Kue Dalam Penerapan  
Online Marketing di kawasan Kampung Kue Pungkit  
Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Agustus 2024

Penulis

  
( Rofik Setiawan )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRACT

**Setiawan, Rofik.** "Social Solidarity of Cake Traders in Implementing Online Marketing in the Kampung Kue Area, Rungkut, Surabaya." Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2024.

This research aims to illustrate that solidarity is needed to achieve common goals in facing the digital era, especially in the application of online marketing to build a business to increase income and develop other businesses. This research uses qualitative research. The method used is phenomenological, by capturing the experience of the informant without relying on theory or various outside views. The results of this research are a form of solidarity in the application of Online Marketing: (1) Cross Promotion, (2) Participating in Joint Events, (3) Building Labor Relations. As well as the impact of solidarity on success in implementing online marketing: (1) Increased Turnover, (2) Market Expansion.

**Keywords:** Social Solidarity, Online Marketing, Impact of Solidarity

## ABSTRAK

**Setiawan, Rofik.** "Solidaritas Sosial Pedagang Kue Dalam Penerapan Online marketing Di Kawasan Kampung Kue, Rungkut, Surabaya." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bahwa solidaritas dibutuhkan untuk mencapai tujuan bersama dalam menghadapi era digital terutama pada penerapan *online marketing* untuk membangun sebuah usaha untuk meningkatkan pendapatan serta perkembangan usaha yang lainnya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Metode yang digunakan adalah fenomenologis, dengan menangkap suatu pengalaman dari informan tanpa mengandalkan teori atau berbagai pandangan dari luar. Hasil penelitian ini adalah bentuk solidaritas pada penerapan Online Marketing: (1) *Cross Promotion*, (2) Mengikuti Event Bersama, (3) Membangun Hubungan Tenaga Kerja. Serta dampak solidaritas bagi keberhasilan dalam penerapan *online marketing*: (1) Peningkatan Omset, (2) Perluasan Market.

**Kata Kunci:** Solidaritas Sosial, Online Marketing, Dampak Solidaritas

## DAFTAR ISI

<b>PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>1. Manfaat teoritis</b> .....	<b>10</b>
<b>2. Manfaat Praktis</b> .....	<b>11</b>
<b>E. Definisi Konseptual</b> .....	<b>12</b>
<b>1. Solidaritas Sosial</b> .....	<b>12</b>
<b>2. Pedagang</b> .....	<b>14</b>
<b>3. Online marketing (pemasaran online)</b> .....	<b>15</b>
<b>F. Kajian Pustaka</b> .....	<b>19</b>
<b>1. Solidaritas sosial dan Pemasaran Online</b> .....	<b>19</b>

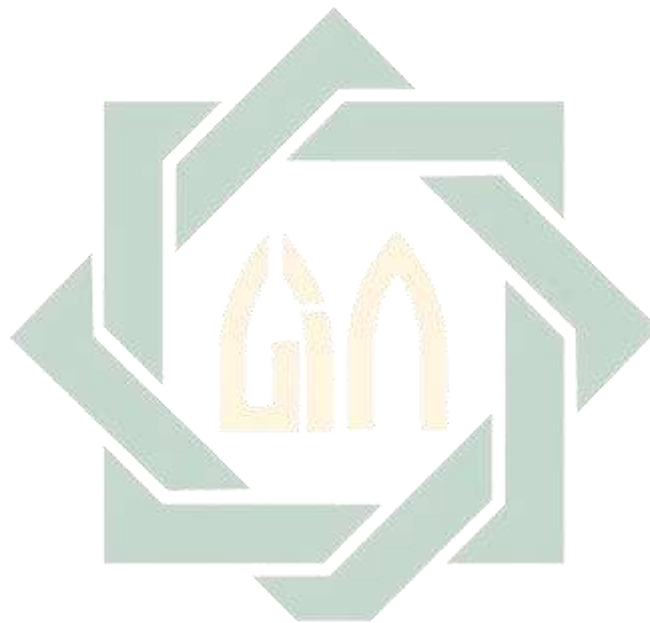
2. Penelitian terdahulu .....	27
G. Rencana Sistematika Skripsi.....	31
<b>BAB II .....</b>	<b>33</b>
<b>A. Perspektif Teoritis .....</b>	<b>33</b>
1. Teori Solidaritas Sosial – Emile Durkheim.....	33
2. Bentuk-bentuk Solidaritas .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>A. Metode Penelitian.....</b>	<b>39</b>
1. Jenis Penelitian (Type of Research) .....	39
2. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling (Social Situation, Sample, and Sampling Technique).....	41
<b>B. Teknik Pengumpulan Data (Data-Collection Method) .....</b>	<b>44</b>
<b>C. Teknik Analisis Data (Data Analysis) .....</b>	<b>46</b>
<b>D. Teknik Validasi Data.....</b>	<b>48</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>A. Profil kampung kue .....</b>	<b>49</b>
<b>B. Latar Belakang Kawasan Kampung Kue .....</b>	<b>57</b>
<b>C. Struktur Organisasi Kampung Kue.....</b>	<b>59</b>
<b>D. Aktivitas di Kawasan Kampung Kue .....</b>	<b>63</b>
<b>E. Pedagang kue dikawasan kampung kue dalam penerapan <i>online</i> <i>marketing</i>.....</b>	<b>67</b>



<b>F. Bentuk Solidaritas dalam penerapan <i>online marketing</i> .....</b>	<b>70</b>
1. <i>Cross promotion</i> .....	73
2. Mengikuti event bersama .....	74
3. Membangun Hubungan Tenaga Kerja.....	76
<b>G. Dampak Solidaritas dalam penerapan <i>online marketing</i> bagi keberhasilan usaha pedagang kue diikawasan kampung kue.....</b>	<b>76</b>
1. Peningkatan omset .....	77
2. Perluasan Market.....	78
<b>H. Analisis Data .....</b>	<b>80</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>
A. Biodata Peneliti.....	90
B. Dokumentasi Foto Penelitian .....	91
C. Dokumen Perizinan Penelitian.....	92

## DAFTAR GAMBAR

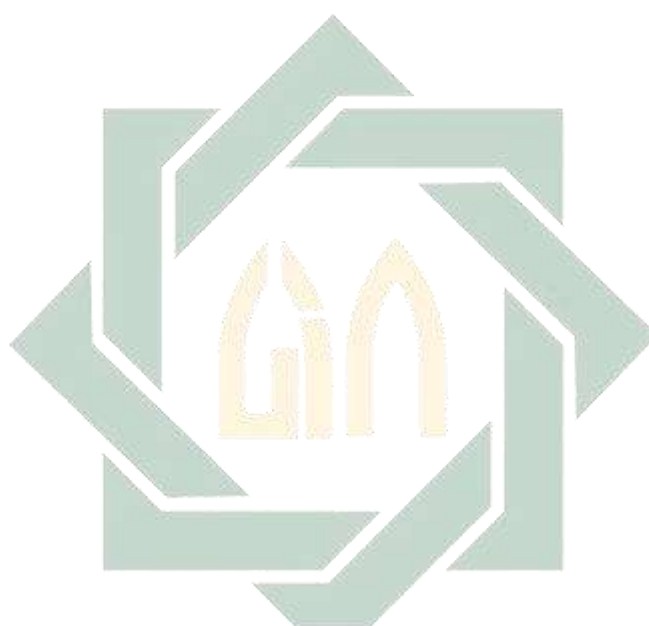
<b>Gambar 1. 1</b>	Pemafaatan layanan internet .....	26
<b>Gambar 3. 1</b>	Metode Penelitian.....	40
<b>Gambar 4. 1.</b>	Struktur Organisasi Kampung Kue .....	60
<b>Gambar 4. 2.</b>	Aktivitas di kampung kue .....	63
<b>Gambar 4. 3</b>	Aktivitas di kampung kue .....	65
<b>Gambar 4. 4.</b>	Kegiatan Pelajar di Kampung Kue .....	66
<b>Gambar 4. 5</b>	Postingan instagram kampung kue.....	74
<b>Gambar 4. 6</b>	Postingan instagram kampung kue.....	75



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Ciri-ciri Solidaritas Mekanik.....	36
<b>Tabel 2. 2</b> Ciri-Ciri Solidaritas Organik.....	38
<b>Tabel 3. 1</b> Informan penelitian.....	43
<b>Tabel 4. 1</b> Data Pelaku Usaha Ultra Mikro Dan Mikro Produktif Tahun 2020... 50	
<b>Tabel 4. 2</b> Tugas dan Kewenangan Pengurus di Kampung Kue.....	60



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Bramantyo, Dhony Bagus, and Puji Lestari. "Bentuk Solidaritas Sosial Kelompok Pedagang Warung Apung Desa Wisata Krakitan Kecamatan Bayat Kabupaten Klaten." *E-Societas*. 9, no. 1. (2020): 2–26.  
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/societas/article/viewFile/15773/15259>.
- Brennan, M. (2017). Emile Durkheim. *Handbook of the Sociology of Death, Grief, and Bereavement: A Guide to Theory and Practice*, October, 15–30.
- Boateng, Richard, Richard Heeks, Alemayehu Molla, and Robert Hinson. 2008. *E-Commerce and Socio-Economic Development: Conceptualizing the Link*. Vol. 18.
- De Deken, J. J., Ponds, E., & Van Riel, B. (2006). *Social Solidarity*. The Oxford Handbook of Pensions and Retirement Income, January.
- Emile Durkheim Tentang Pembagian Kerja Dan Solidaritas Masyarakat Maju Andi, Perspektif, Perspektif Emile Durkheim Tentang Pembagian Kerja Dan Solidaritas Masyarakat Maju Andi Erlangga Rahmat, and Firdaus W Suhaeb. "Perspektif Emile Durkheim Tentang Pembagian Kerja Dan Solidaritas Masyarakat Maju." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 7, no. 3 (2023): 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5233/http>.
- Graesch, Jan Philipp, Susanne Hensel-Börner, and Jörg Henseler. 2021. "Information Technology and Marketing: An Important Partnership for Decades." *Industrial Management and Data Systems* 121(1):123–57
- Hamza, Lies Maria, and Devi Agustien. 2019. "Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 8(2):127–35.
- Hayati, Maulida. "PENGANTAR HUKUM DAGANG INDONESIA." 8–38.
- Jordan. (2013). Bab II Kajian Teori (Ferdinand Tönnies). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- LUKMAN, MUHAMAD. 2017. "Analisis Pengaruh Pasar Moderen Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako Eceran Di Gintung Tangerang." *Uin Smh Banten Institutional Repository* 9–64.
- Nikmah, Farika. "Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Peluang Bisnis." *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 11, no. 1 (2017): 47. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.19>.
- Pasaribu, S., & Pradana, G. W. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Unggulan Di Kota Surabaya (Studi Kasus Kampung Kue Di Rungkut Lor Gang Ii, Kelurahan Kali Rungkut, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya)*. *Publika*, 8(2).
- Prasetya, D., & Irwansyah. (2020). *MEMAHAMI MASYARAKAT DAN*

- PERSPEKTIFNYA. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Praharjo, Ardik. “Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia.” *Media Ekonomi* 19, no. 01 (2019): 222. <https://doi.org/10.30595/medek.v19i01.4890>.
- Putra, M. Z. (2023). Strategi dan Bentuk Perubahan Sosial Para Pelaku UMKM pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Analisa Sosiologi* Januari, 2023(1), 174–199.
- Saifuddin, A. F. (2016). PENGANTAR TEORI-TEORI SOSIAL.
- Sapitri, NR. “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*, 2018, 32–41.
- Smith, Janel. 2009. “Solidarity Networks: What Are They? And Why Should We Care?” *Learning Organization* 16(6):460–68
- Suci, Y. R. (2008). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. 1, 1–31.
- Solihin, Olih, Muhammad Ruli, and Ballian Siregar. “TRANSFORMASI BUDAYA DIGITAL : INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENJUAL DAN PEMBELI Perkembangan Teknologi Internet Melahirkan Masyarakat Digital . Budaya Digital Telah Mengubah Berbagai Aspek Kehidupan Kita , Termasuk Dalam Dunia Bisnis Dan Perdagangan” 29 (2023): 1–8.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sutejo, Bertha Silvia. 2006. “Internet Marketing : Konsep Dan.” *Jurnal Manajemen* 6(1):41–57.
- Thesis oleh Faisal, Ferara. 2022. “Bentuk Solidaritas Sosial Pada Pedagang Kaki Lima Di Taman Kota Kuningan Untuk Mempertahankan Ekonomi.”
- Tualeka, M. Wahid Nur. “Teori Konflik Sosiologi Klasik Dan Modern.” *Al-Hikmah* 3, no. 1 (2017): 32–48. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Ah/article/view/409>.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of scientific communication (jsc)*, 1(1).Bramantyo, Dhony Bagus, and Puji Lestari. “Bentuk Solidaritas Sosial Kelompok Pedagang Warung Apung Desa Wisata Krakitan Kecamatan Bayat Kabupaten Klaten.” *E-Societas* 9, no. 1 (2020): 2–26. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/societas/article/viewFile/15773/15259>.
- Emile Durkheim Tentang Pembagian Kerja Dan Solidaritas Masyarakat Maju Andi, Perspektif, Perspektif Emile Durkheim Tentang Pembagian Kerja Dan Solidaritas Masyarakat Maju Andi Erlangga Rahmat, and Firdaus W Suhaeb.

- “Perspektif Emile Durkheim Tentang Pembagian Kerja Dan Solidaritas Masyarakat Maju.” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 7, no. 3 (2023): 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5233/http>.
- Natania, Abigael Tesalonika, and Renny Dwijayanti. “Pemanfaatan Platform Digital Sebagai Sarana Pemasaran Bagi Umkm.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 12, no. 1 (2024): 343–50.
- Nikmah, Farika. “Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Peluang Bisnis.” *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 11, no. 1 (2017): 47. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.19>.
- Praharjo, Ardik. “Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia.” *Media Ekonomi* 19, no. 01 (2019): 222. <https://doi.org/10.30595/medek.v19i01.4890>.
- Prataman, Monica Dwipi Salam dan Ananta. “Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Umkm.” *Jurnal Kebijakan Publik* 13, no. 2 (2022): 137–43. <https://jkp.ejournal.unri.ac.id>.
- Sapitri, NR. “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*, 2018, 32–41.
- Solihin, Olih, Muhammad Ruli, and Ballian Siregar. “TRANSFORMASI BUDAYA DIGITAL : INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENJUAL DAN PEMBELI Perkembangan Teknologi Internet Melahirkan Masyarakat Digital . Budaya Digital Telah Mengubah Berbagai Aspek Kehidupan Kita , Termasuk Dalam Dunia Bisnis Dan Perdagangan” 29 (2023): 1–8.
- Tualeka, M. Wahid Nur. “Teori Konflik Sosiologi Klasik Dan Modern.” *Al-Hikmah* 3, no. 1 (2017): 32–48. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Ah/article/view/409>.
- Zikriadi, Umar Sulaiman, and Hifza. “Aneka Jenis Penelitian.” *SAMBARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 36–46. <https://doi.org/10.58540/sambarapkm.v1i1.157>.