

PENGARUH KONTEN KREATOR TIKTOK TERHADAP PENYEBARAN

NILAI-NILAI POSTFEMINISME DI UINSA

SKRIPSI

*Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos).*

Bidang Sosiologi



Oleh:

Novi Eka Safitri

NIM:

10020320061

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERTANGGUNGJAWABAN PENELITIAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novi Eka Safitri

NIM : 10020320061

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Kreator TikTok Terhadap Penyebaran
Nilai-nilai Postfeminisme di UINSA.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atau karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 29 Mei 2024

Yang Menyatakan



METERAI
TEMPEL
3000
JEDAJX678573500

Novi Eka Safitri

NIM. 10020320061

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Menindaklanjuti proses bimbingan skripsi yang telah dilakukan dan diselenggarakan tersebut, maka skripsi yang disusun oleh:

Nama : Novi Eka Safitri

NIM : 10020320061

Program Studi : Sosiologi

Berjudul **“Pengaruh Konten Kreator TikTok Terhadap Penyebaran Nilai-nilai Postfeminisme di UINSA.”** Saya beragumen bahwa skripsi sebagaimana yang telah tertera agar dapat diujikan sebagai upaya untuk melengkapi persyaratan bagi pihak yang berkaitan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam keilmuan bidang sosiologi.

Surabaya, 29 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Prof. DR. Isa Anshori, Drs., M.Si.

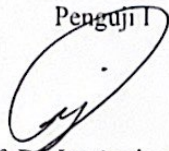
NIP. 196705061993031002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Novi Eka Safitri dengan judul Pengaruh Konten Kreator TikTok Terhadap Penyebaran Nilai-nilai Postfeinisme di UINSA telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 12 Juni 2024.

Tim Penguji Skripsi

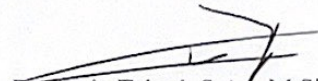
Penguji I



Prof. Dr. Isa Anshori, M.Si

NIP. 196705061993031002

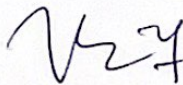
Penguji II



Dr. Amin Tohari, S.Ag, M.Si, M.Pd I

NIP. 197007082000031004

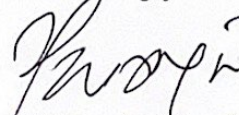
Penguji III



Dr. Iva Yulianti U. Izza, S.Sos, M.Si

NIP. 197607182008012022

Penguji IV



Husnul Muttaqin, S.Ag, S.Sos, M.Si

NIP. 197801202006041003

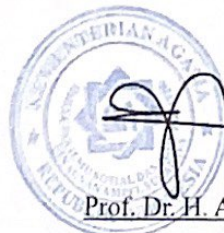
Surabaya, 12 Juni 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag

NIP. 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novi Eka Safitri
NIM : 10020320061
Fakultas/Jurusan : Fisip / Sosiologi
E-mail address : enovig511@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Konten Kreator Tik Tok Terhadap
Penyebaran Nilai - Nilai Postfeminisme di UINSA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 - September - 2024

Penulis

(Novi Eka Safitri)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Safitri, Novi Eka. "The Influence of Content Creators TikTok on the Spread of Postfeminist Values at UINSA". Sunan Ampel State Islamic University Surabaya. 2024

The focus of this research is on gender issues that have not been resolved in the current era of new media. In this era, internet-based media, namely social media, has emerged, so that people use new ways of communicating. Now social media has become a place to access information, education, and even business. This reality creates a new profession, namely content creator. This postmodern era makes absolute and weak power relative and subjective. This also influences postfeminist theory which focuses on women's empowerment and self-actualization in making their life choices. The theoretical framework used to provide analysis in this research uses the theory presented by Luce Irigay related to the concept of postfeminism. Of course, the role of content creators is considered important in conveying the values of empowerment and actualization so that this phenomenon becomes interesting to discuss.

The quantitative method that will be used in this research uses a correlation approach and uses questionnaires, interviews, and documentation to support the validity of the data. The analysis technique used to test the hypothesis is to test the effect with the statistical formula of simple regression analysis, correlation coefficient and coefficient of determination. The research results show that: (1) creator content has an influence on the spread of postfeminist values at UINSA (2) creator content contributes 17.8% to the spread of postfeminist values at UINSA.

Keywords: Content Creator, Postfeminist value

ABSTRAK

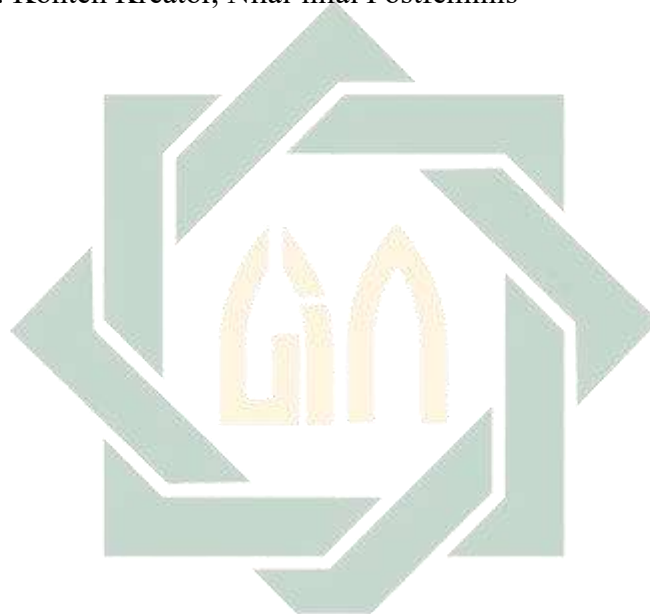
Safitri, Novi Eka. "Pengaruh Konten Kreator TikTok Terhadap Penyebaran Nilai-nilai Postfeminisme di UINSA". Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2024

Fokus penelitian ini pada permasalahan isu gender yang urung usai di era media baru saat ini. Pada era ini munculah media berbasis internet yakni media sosial, sehingga masyarakat menggunakan cara baru dalam berkomunikasi. Kini media sosial menjadi tempat dalam mengakses informasi, pendidikan, bahkan bisnis. Realita ini menciptakan profesi baru yakni konten kreator. Era postmodern ini membuat kekuatan absolute dan terpuruk menjadi relative dan subjektif. Hal ini juga mempengaruhi teori postfeminisme yang berfokus pada pemberdayaan dan aktualisasi diri perempuan dalam menentukan pilihan hidupnya. Kerangka teori yang dipakai untuk menjadi pisau analisis dalam penelitian ini menggunakan teori yang dipaparkan oleh Luce Irigay terkait konsep postfeminisme Tentu peran konten

kreator dirasa penting dalam menyampaikan nilai-nilai pemberdayaan dan aktualisasi tersebut sehingga fenomena ini menjadi menarik untuk dibahas.

Metode kuantitatif yang akan digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan korelasi dan menjadikan kuesioner, wawancara, dan dokumentasi sebagai penunjang keabsahan data. Teknik analisis yang digunakan dalam menguji hipotesis adalah dengan uji pengaruh dengan rumus statistik analisis regresi sederhana, koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) konten kreator tiktok memiliki pengaruh terhadap penyebaran nilai-nilai postfeminisme di UINSA (2) konten kreator tiktok menyumbang 17,8% terhadap penyebaran nilai-nilai postfeminisme di UINSA.

Kata Kunci: Konten Kreator, Nilai-nilai Postfeminis



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

Cover	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENELITIAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II.....	23
LANDASAN TEORETIS DAN PENGAJUAN HIPOTESIS.....	23
A. Kerangka Berpikir.....	23
B. Hipotesis	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35

C. Variabel dan Instrumen Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Teknik Analisis Data	55
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN, PENGUJIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	62
A. Deskripsi Hasil Penelitian	62
B. Deskripsi Data Penelitian	73
C. Analisis Data	83
D. Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V	102
PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Data Mahasiswa UINSA	41
Tabel 2: Variabel Penelitian	44
Tabel 3: Instrumen Penelitian Variabel X	45
Tabel 4: Instrumen Variabel Y	47
Tabel 5: Skala Likert	54
Tabel 6: Koefisien Korelasi	60
Tabel 7: Tabulasi Jenis Kelamin dan Prodi	62
Tabel 8: Data skor variabel X	73
Tabel 9: Data skor variabel Y	78
Tabel 10: Hasil Kuesioner Keseluruhan	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Validitas variabel X	50
Gambar 2: Validitas variabel Y	51
Gambar 3: Uji reliabilitas	53
Gambar 4: Uji normalitas	88
Gambar 5: Uji Linieritas	89
Gambar 6: Uji regresi	90
Gambar 7: Uji korelasi	91
Gambar 8: Uji determinasi	93

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ritzer, George. (2014). Teori Sosiologi. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Irigaray, L. (1985). The Speculum of The Other Woman [versi elektronik].
Terjemahan: Trans Gillian C. Gill. New York: Cornell University Press.
- Tong, R.P. (2004). Feminist thought: Pengantar paling komprehensif kepada arus utama pemikir feminis. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gamble, Sarah. (2013). Pengantar Memahami Feminisme dan Postfeminisme. Jalasutra. Yogyakarta.
- Sarup, M. (2008). Postrukturalisme & Posmodernisme. Yogyakarta&Bandung: Jalasutra.
- Nurudin, 2015 Pengantar Komunikasi Massa. Rajawali Pers. Jakarta.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Martono, Nanang. 2015. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sinag, Dameria. 2014. Buku Ajar Statistik Dasar. Jakarta Timur: UKI PRESS
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Hadi Asrori, Rusman, Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etongrafi, Biografi (Purwokerto: CV.Pena Persada, 2021)

Aan Komariah, Djam'an Satori, Metodologi Penelitian Kualitatif
(Bandung:Alfabeta 2012)

Sugiyono, Statistika untuk penelitian, (Bandung:Alfabeta 2012)

Dinas Pengendalian Penduduk Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
(DP5A) Kota Surabaya. 2021. Buku Panduan Praktis Memahami
Perencanaan dan Penganggaran responsive Gender (PPRG). Surabaya

Jurnal Google Scholar

Affandi, U. C., & Wibawanto, H. (2015). Pengembangan Media Animasi .Interaktif
3 (Tiga) Dimensi sebagai Alat Bantu Ajar Mata Pelajaran IPA .Kelas VII
menggunakan Blender Game Engine. Scientific Journal of Informatics (SJI)
UNNES, 7(2).

Syahlan, & Matondang, SA (2021). Impact of E-Learning on Student in the
Pandemic Covid-19. IAR Journal of Humanities and Social Science 2 (2).

Senft, M. T. (2008). Cangirls: Celebrity dan community in the age of social
networks New York, USA

Rieke Eva Kusumaningtyas, Rummyeni. (2022). Pengaruh Content Creator TikTok
@vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Dunia
Kerja Di Kalangan Followers. Jurnal Multidisiplin Ilmu, 1 (3), e-ISSN:
2828-6863.

Mulia Sulistya, Nirvana dkk. (2022). Kacamata Driyarkara Perjuangan Gerakan Feminisme dan Pemberdayaan Perempuan Indonesia. Kementerian Sosial Politik dan Kajian Strategis BEM USD.

Herlina, Nensiliani, Suarni Syam Sagun. (2022). Wujud Falsafah Perempuan dalam Kumpulan Cerpen Lakon Hidup: Kajian Postfeminisme Luce Irigaray. HUMAN: South Asean Journal of Social Studies Vol.2, No.2

Situs Internet

Mader, M. (2017). Luce Irigaray. Diakses pada 13 Mei 2024 melalui <https://www.britannica.com/iography/Luce-Irigaray>.

Susilawati. (2017). Feminisme Gelombang Ketiga. Diakses dari <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/feminisme-gelombang-ketiga> pada 13 Mei 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A