

EFEKTIVITAS *TOURISM PROMOTION ORGANIZATION FOR ASIA PACIFIC CITIES* (TPO) DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KOTA SURABAYA PADA TAHUN 2016-2023

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)
dalam Bidang Hubungan Internasional



Amelia Khofifa Ardana

NIM 10010220001

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Mei, 2024

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amelia Khofifa Ardana
NIM : 10010220001
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Efektivitas *Tourism Promotion Organization For Asia Pacific Cities (TPO)* dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Surabaya Pada Tahun 2016-2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga Pendidikan manapun untuk mendapat gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 28 April 2024



Amelia Khofifa Ardana

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Amelia Khofifa Ardana


Nim : 10010220001

Program Studi: Hubungan Internasional

Berjudul "*Efektivitas Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities (TPO) dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Surabaya Pada Tahun 2016-2023*". Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diajukan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 25 April 2024

Dosen Pembimbing



Moh. Fathoni Hakim, Msi

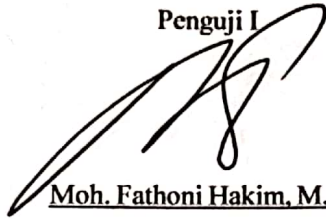
NIP: 19840105 201 101 1 008

PENGESAHAN

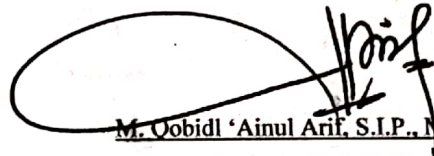
Skripsi oleh Amelia Khofifa Ardana dengan judul “ *Efektivitas Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities (TPO) dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Surabaya Pada Tahun 2016-2023* “ telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji pada tanggal 11 Juni 2024.

Tim Penguji Skripsi


Penguji I


Moh. Fathoni Hakim, M.Si.
NIP 198401052011011008


Penguji II


M. Oobidl 'Ainul Arif, S.I.P., M.A., CIOnR.
NIP 198408232015031002

Penguji III


Rizki Rahmadini Nurka, S.Hub.Int., M.A.
NIP 199003252018012001

Penguji IV


Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.
NIP 199104092020121012


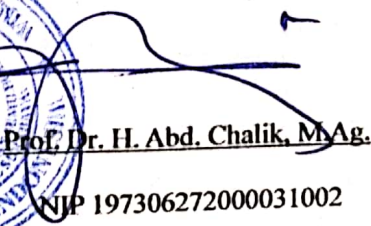
Surabaya, 11 Juni 2024

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amelia Khofifa Ardana
NIM : 10010220001
Fakultas/Jurusan : Fisip/Hubungan Internasional
E-mail address : ameliakhofifaardana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Efektivitas *Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities (TPO)* dalam

Mempromosikan Pariwisata Kota Surabaya Pada Tahun 2016-2023

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Agustus 2024

Penulis

(Amelia Khofifa Ardana)

ABSTRACT

Amelia Khofifa Ardana, “*Effectiveness of the Tourism Promotion Organization For Asia Pacific Cities (TPO) in Promoting Tourism in the City of Surabaya in 2016-2023*” Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2024.

In 2016, the number of foreign tourist visits to the city of Surabaya was in the numbers which is quite high. However, in the following years it continued to decline. As a city the second largest after the city of Jakarta, the city of Surabaya managed to get several awards in tourism sector in 2018. Therefore, this research aims to see effectiveness of TPO in promoting Surabaya city tourism in 2016-2023. This research uses descriptive qualitative research methods with retrieval techniques interview data and documentation, then analyzed using interactive analysis techniques. To measure the effectiveness of TPO in promoting tourism in the city of Surabaya in 2016-2023, researchers used three indicators of promotional effectiveness, namely involvement, interaction, and influence. This research found that TPO was effective in promoting Surabaya city tourism in 2016, but was less effective in promoting it Surabaya city tourism in 2017-2023.

Keywords: *Effectiveness, Tourism Promotion, International Organizations, City of Surabaya*

ABSTRAK

Amelia Khofifa Ardana, “*Efektivitas Tourism Promotion Organization For Asia Pacific Cities (TPO) dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Surabaya Pada Tahun 2016-2023.*” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2024.

Pada tahun 2016, jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di kota Surabaya berada di angka yang cukup tinggi. Namun, tahun-tahun setelahnya terus mengalami penurunan. Sebagai kota terbesar kedua setelah kota Jakarta, kota Surabaya berhasil mendapatkan beberapa penghargaan di bidang pariwisata pada tahun 2018. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat efektivitas dari TPO dalam mempromosikan pariwisata kota Surabaya pada tahun 2016-2023. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis interaktif. Untuk mengukur efektivitas TPO dalam mempromosikan pariwisata kota Surabaya pada tahun 2016-2023, peneliti menggunakan tiga indikator efektivitas promosi yaitu involvement, interaction, dan influence. Penelitian ini menemukan bahwa TPO efektif dalam mempromosikan pariwisata kota Surabaya pada tahun 2016, namun kurang efektif dalam mempromosikan pariwisata kota Surabaya pada tahun 2017-2023.

Kata Kunci: Efektivitas, Promosi Pariwisata, Organisasi Internasional, Kota Surabaya

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Kajian Pustaka	8
F. Sistematika Skripsi	17
BAB II	20
KERANGKA KONSEPTUAL DAN ARGUMENTASI UTAMA	20
A. Kerangka Konseptual	20
B. Argumentasi Utama	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Problema Penelitian	31
B. Unit dan Peringkat Analisis	31
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling	33

D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	35
F. Teknik Validasi Data.....	37
BAB IV	39
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Promosi Pariwisata Kota Surabaya Melalui <i>Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities (TPO)</i>	41
B. Perkembangan Promosi Pariwisata Kota Surabaya Melalui <i>Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities (TPO)</i> Pada Tahun 2016-2023 55	
C. Efektivitas Promosi Pariwisata Kota Surabaya Melalui <i>Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities (TPO)</i> Pada Tahun 2016-2023.....	63
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	79
Daftar Pustaka.....	81
LAMPIRAN.....	88

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Kunjungan Wisman Kota Surabaya	56
Tabel 4. 2 Jumlah Kunjungan Wisman Kota Surabaya	60



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Dokumentasi Pertemuan Regional TPO Vietnam.....	46
Gambar 4. 2 Tampilan Website Resmi TPO.....	48
Gambar 4. 3 Berita Pariwisata Festival Rujak Uleg Tahun 2019	49
<i>Gambar 4. 4 Majalah Online TPO</i>	<i>52</i>
Gambar 4. 5 E-Newsletter TPO	54
Gambar 4. 6 Capacity Building Program TPO	57
Gambar 4. 7 Pelaksanaan CLIP di Kota Surabaya.....	58
Gambar 4. 8 Jenis Promosi Pariwisata Kota Surabaya	62
Gambar 4. 9 Tampilan Kunjungan Website Kota Surabaya.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Adiningrum, Sri Nurhayati. "EFEKTIVITAS PROGRAM FAMILIARIZATION TRIP DALAM MEMPROMOSIKAN SEKTOR PARIWISATA INDONESIA." Universitas Hasanuddin, 2021.
- Alfadh, Muhammad Faris. "NGO Diplomacy: Peran Organisasi Non-Pemerintah Dalam Memberikan Perlindungan Terhadap Pekerja Migran Di Malaysia." *Jurnal Hubungan Internasional Interdependence* 1, no. 2 (2018).
- antaranews.com. "Pengguna Instagram Di Indonesia Capai 45 Juta," 2017.
<https://www.antaranews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>.
- aptpo.org. "20 Years of TPO & the Vision for 2050," 2022.
- Archer, Clive. *International Organisations*. Routledge, 2002.
- Aristyawan, Dhani. "Strategi Promosi Wisata Heritage Melalui Media Sosial, Komunitas Dan Event (Studi Kasus Pada Dinas Dan Kebudayaan Pariwisata Kota Surabaya)." *The Commercium* 4, no. 02 (2021): 105–19.
- Barnard, Chester I. *The Functions of the Executive*. Vol. 11. Harvard university press, 1968.
- Br Sitepu, Sri Nathasya. "Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keberhasilan Start-up Bisnis Di Kota Surabaya," 2017.
- Cheever, Daniel S, and Jr Haviland H Field. *American Foreign Policy and the Separation of Powers*. Harvard University Press, 1952.

Cornelesz, Ade Tiara Puteri. “Kedudukan Organisasi Internasional Sebagai Wadah Kerjasama Antar Negara Menurut Kajian Hukum Internasional.” *Lex Et Societatis* 6, no. 6 (2018).

Disbudporapar. “Perubahan Rencana Strategi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, Dan Olahraga Serta Pariwisata Kota Surabaya Tahun 2021-2026,” 2021.

dishub.surabaya.go.id. “Surabaya Cross Culture International and Folk Art Festival 2019,” 2019. <https://dishub.surabaya.go.id/portal/post/20190722092709>.

Elistia, Elistia. “Perkembangan Dan Dampak Pariwisata Di Indonesia Masa Pandemi Covid-19.” *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)* 1, no. 1 (2021).

Erika, Luluk, and Rizki Rahmadini Nurika. “Perkembangan Sister City Surabaya-Guangzhou Dan Dampaknya Terhadap Kota Surabaya.” *Jurnal Hubungan Internasional* □ Tahun XIII, no. 2 (2020): 141.

Fatah, Adi Nur, and Tri Yuniningsih. “Efektivitas Organisasi Badan Promosi Pariwisata Daerah Surakarta (BPPDS).” *Journal of Public Policy and Management Review* 9, no. 1 (2019): 220–36.

Gedeian, Arthur G. “Organization Theory and Design.” *Denver: University of Colorado*, 1991.

Goodreads.com. “Aldous Huxley,” n.d. <https://www.goodreads.com/quotes/11431587-there-are-things-known-and-things-unknown-and-in-between>.

_____. “Conrad Hilton,” n.d.
https://www.goodreads.com/author/quotes/8560.Conrad_Hilton.

Harahap, Ferdian Dzikri Ananda, and Rizki Rahmadini Nurika. “EFEKTIVITAS CITY BRANDING ‘SPARKLING SURABAYA’ PEMERINTAH KOTA SURABAYA DALAM MENARIK WISATAWAN MANCANEGARA.” *SIYAR Journal* 2, no. 2 (2022): 189–211.

Haven, Brian. “Marketing’s New Key Metric: Engagement.” *Marketing*, 2007, 1–15.

Herdiana, Dian. “Rekomendasi Kebijakan Pemulihan Pariwisata Pasca Wabah Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) Di Kota Bandung.” *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 7, no. 1 (2020): 1–30.

Kbbi.kemdikbud.go.id. “Efektif,” 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/efektif>.

Kemenparekraf.go.id. “Festival Rujak Uleg 2023,” 2023.
<https://d6.kemenparekraf.go.id/?p=6910>.

Khulafah, Ulfah. “UPAYA TOURISM PROMOTION ORGANIZATION (TPO) FOR ASIA PASIFIC CITIES DALAM MENDUKUNG PARIWISATA INDONESIA DI KOTA SURABAYA PERIODE 2016-2021.” *Jurnal Pariwisata Indonesia* 18, no. 2 (2022): 13–23.

kominfo.jatimprov.go.id. “Surabaya Kota Terbaik Di Ajang Yokatta Wonderful Indonesia Tourism Awards 2018,” 2018.
<https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/surabaya-kota-terbaik-di-ajang->

yokatta-wonderful-indonesia-tourism-awards-2018.

Mochtar Mas' oed. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin Dan Metodologi*, 1990.

NASRULLAH, Nasrullah, Sri SUSANTY, Meizar RUSLI, Andriasan SUDARSO, Pratiwi Bernadetta PURBA, Nina NOVIASTUTI, Devi ROZA K, Kausar Hengki Mangiring Parulian SIMARMATA, Pandu Satriya HUTAMA, and I Nyoman SUDIARTA. *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan & Implementas*. Indonesia, 2020.

<https://repository.unej.ac.id/xmlui/handle/123456789/110487>.

Oktarina, Chentia Aisyah. "Peran Cak Dan Ning Surabaya Dalam Strategi Promosi Kota Surabaya." UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2015.

Priambodo, Bayu. "Proses Pengembangan Pariwisata Di Kota Surabaya Antara Pemerintah Dan Non Pemerintah Dalam Perspektif Tata Kelola Kolaboratif." *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)* 2, no. 2 (2022): 35–42.

Putra, Brian Anggika. "Efektivitas Penggunaan Media Baru Website Dan Aplikasi Online Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pacitan Terhadap Tingkat Pengetahuan Pengunjung Tentang Wisata Pacitan," 2018.

Quran.nu.or.id. "Al-Ma'idah Ayat 2," n.d. <https://quran.nu.or.id/al-ma'idah/2>.

Rudy, Teuku. "May. Administrasi Dan Organisasi Internasional." Refika Aditama, 2009.

Santika, Erlina F. "Wisatawan Mancanegara Yang Sambangi Indonesia Didominasi

Kelompok Usia Produktif 25-34 Tahun Pada 2022.” *Databoks.Katadat.Co.Id*, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/16/wisatawan-mancanegara-yang-sambangi-indonesia-didominasi-kelompok-usia-produktif-25-34-tahun-pada-2022>.

Singer, J David. “The Level-of-Analysis Problem in International Relations.” *World Politics* 14, no. 1 (1961): 77–92.

Steers, Richard M. “Organizational Effectiveness: A Behavioral View.” (*No Title*), 1977.

Sugita, Nabila Meidy. “Pendaftaran Cak Dan Ning Surabaya 2023 Dibuka, Ini Syaratnya Rek!” *Detik.Com*, 2023. <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-6940285/pendaftaran-cak-dan-ning-surabaya-2023-dibuka-ini-syaratnya-rek#:~:text=Mengutip laman resmi Pusaka Jawa,Pemilihan Cak dan Ning Surabaya>.

surabaya.go.id. “Sosial Ekonomi,” n.d. <https://www.surabaya.go.id/id/page/0/8177/sosial-ekonomi>.

Surabaya.go.id. “PELAJARI BUDAYA, PESERTA TPO STEP CLIP 2016 KUNJUNGI SURABAYA,” 2016. <https://www.surabaya.go.id/id/berita/9780/pelajari-budaya-peserta-tpo-st>.

Suryadana, M Liga. “Pengantar Pemasaran Pariwisata,” 2022.

Tanzeh, Ahmad. “Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, Dan Operasionalnya.” *Akademia Pustaka*, 2018, 184.

TPO. "TPO City Members," 2017.

Trihayuningtyas, E, W Wulandari, Y Adriani, and S Sarasvati. "Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut." *Tourism Scientific Journal* 4, no. 1 (2018): 1–22.

unwto.org. "TOURISM PROMOTION ORGANIZATION FOR ASIA PACIFIC CITIES (TPO)," n.d. <https://www.unwto.org/affiliate-member-organization/41962>.

Wahyuni, Made Dwi. "PERANAN ORGANISASI INTERNASIONAL DALAM MENJALIN HUBUNGAN KERJASAMA INTERNASIONAL ANTAR ANGGOTA." *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* 8, no. 1 (2020): 163–71.

"Wawancara Dengan Danny Selaku Staff Dinas Pariwisata Kota Surabaya Bagian Promosi Pada Tanggal 26 Februari 2024," n.d.

"Wawancara Dengan Farah Selaku Kabid Pariwisata Kota Surabaya Pada Tanggal 5 Desember 2023," n.d.

"Wawancara Dengan Noer Taswin Selaku Kepala Bidang Pemasaran Disbudporapar Surabaya Pada Tanggal 20 Februari 2023," n.d.

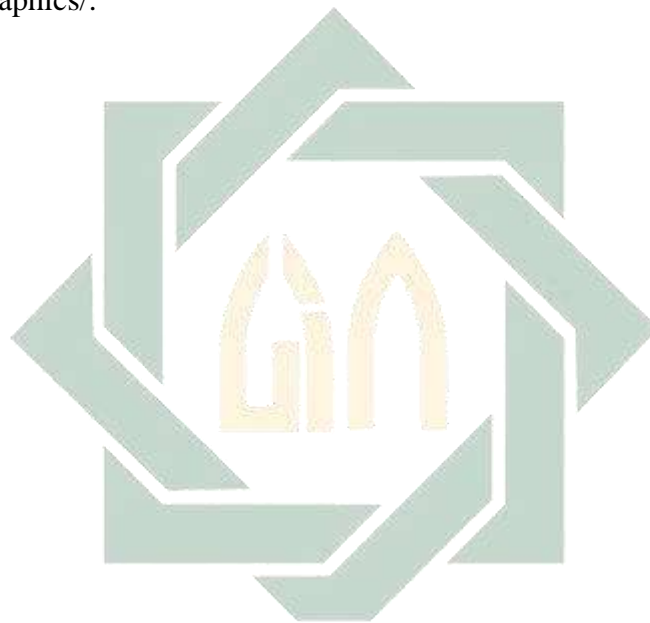
"Wawancara Dengan Rita Selaku Staff Bidang Kerjasama Pemkot Surabaya Pada Tanggal 2 Februari 2024," n.d.

Yip, Britt, and Valeria Perasso. "Apakah Kita Perlu Tahu Dari Mana Asal Virus Corona Ini?" *Bbc.Com*, 2021. <https://www.bbc.com/indonesia/dunia/>

57590872.

Zed, Mestika. "Metode Penelitian Kepustakaan (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008)." *Cet. II*, 2004.

Zote, Jacqueline. "Social Media Demographics to Inform Your 2024 Strategy." *Sproutsocial.Com*, 2024. <https://sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics/>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A