

**PESAN DAKWAH DALAM TRADISI  
MEGENGAN DI DESA SEKARAN KASIMAN  
BOJONEGORO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar sarjana Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh  
**Hikmah Qurrota A'yun**  
**NIM 04020120043**



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertadatangan di bawah ini:

Nama : Hikmah Qurrota A'yun

NIM : 04020120043

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Pesan Dakwah dalam Tradisi *Megengan* di Desa Sekaran Kasiman Bojonegoro” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 23 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Hikmah Qurrota A'yun

NIM 04020120043

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Hikmah Qurrota A'yun  
NIM : 04020120043  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Tradisi *Megengan* di Desa  
Sekaran Kasiman Bojonegoro

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 23 Mei 2024  
Mengetahui,  
Pembimbing



Dr. M. Anis Bachtiar, M. Fil.I  
NIP 196912192009011002

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

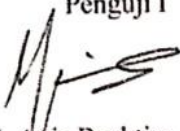
## PESAN DAKWAH DALAM TRADISI *MEGENGAN* DI DESA SEKARAN KASIMAN BOJONEGORO

Disusun Oleh  
Hikmah Qurrota A'yun  
NIM 04020120043

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada  
tanggal 13 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I



Dr. M. Anis Bachtiar, M. Fil.I  
NIP 196912192009011002

Penguji II



Wahyu Ilaihi, MA, MA  
NIP 197804022008012026

Penguji III



Moh Khoirul Anam, M.Li.  
NIP 198711102020121009

Penguji IV



Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I., M.A.  
NIP 197805092006041004



Sukabaya, 13 Juni 2024

Kan,

Dr. Moch. Chusru' Arif, S.Ag, M.Fil.I  
NIP 197109071998031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hikmah Qurrota A'yun  
NIM : 04020120043  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : hikmahqurrota212@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PESAN DAKWAH DALAM TRADISI *MEGENGAN* DI DESA SEKARAN  
KASIMAN BOJONEGORO**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 September 2024

Penulis

( Hikmah Qurrota A'yun )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Hikmah Qurrota A'yun, NIM. 04020120043, 2024. Pesan Dakwah dalam Tradisi *Megengan* di Desa Sekaran Kasiman Bojonegoro.

Tradisi megengan merupakan salah satu tradisi Jawa yang sesuai dengan ajaran agama Islam. Tradisi ini ialah tradisi yang dilaksanakan untuk menyambut bulan Ramadhan. Masyarakat Desa Sekaran Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro masih melaksanakan tradisi ini hingga sekarang. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti pesan dakwah dalam tradisi ini. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan analisis etnografi model Spradley melalui teori strategi komunikasi AIDA. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam tentang pesan dakwah dalam tradisi megengan dan mengetahui bagaimana strategi komunikasi AIDA digunakan dalam tradisi di Desa Sekaran Bojonegoro. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah dalam pelaksanaan tradisi megengan di Desa Sekaran Bojonegoro, ada tiga yaitu pesan dakwah akidah, akhlak, dan syariah. Pada penelitian ini strategi komunikasi AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) digunakan secara efektif dalam menyampaikan pesan dakwah pada tradisi megengan di Desa Sekaran dan telah mencapai tujuan dakwah dengan berhasil menarik perhatian, membangkitkan ketertarikan, menggugah keinginan atau minat, dan mendorong tindakan dari masyarakat Desa Sekaran. Peneliti merekomendasikan supaya pada penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda, dengan harapan dapat memperoleh aspek yang lebih baru dalam penelitian tersebut.

**Kata Kunci:** *Tradisi Megengan, Pesan Dakwah, Strategi Komunikasi, AIDA.*

## ABSTRACT

*Hikmah Qurrota A'yun, NIM. 04020120043, 2024. Dakwah Messages in the Megengan Tradition in Sekaran Village, Kasiman Bojonegoro."*

*The megengan tradition is one of the Javanese traditions in accordance with Islamic teachings. This tradition is carried out to welcome the month of Ramadan, and the community in Sekaran Village, Kasiman District, Bojonegoro, continues to observe it. Therefore, the researcher is interested in examining the dakwah messages within this tradition. This qualitative research utilizes ethnographic analysis using Spradley's model and incorporates the AIDA communication strategy theory. The aim is to delve deeper into the dakwah messages in the megengan tradition and understand how the AIDA communication strategy is employed in Sekaran Village, Bojonegoro. The research findings indicate that in the implementation of the megengan tradition in Sekaran Village, Bojonegoro, there are three dakwah messages: akidah (faith), akhlak (morality), and syariah (Islamic law). In this study, the AIDA communication strategy (Attention, Interest, Desire, Action) is effectively used to convey dakwah messages during the megengan tradition in Sekaran Village, successfully attracting attention, generating interest, evoking desire or curiosity, and prompting action from the community. The researcher recommends further studies using different research methods to explore new aspects in this research.*

**Keywords:** *Megengan Tradition, Dakwah Messages, Communication Strategy, AIDA.*

## خلاصة

حكمة قرة عين، نيم. 04020120043, 2024. الرسالة الدعوية في تقليد الميجنجان في قرية سيكاران، كاسيمان بوجونيجورو.

تقليد الميجنجان هو أحد التقاليد الجاوية التي تتوافق مع التعاليم الإسلامية. هذا التقليد هو تقليد يتم تنفيذه لاستقبال شهر رمضان. لا يزال سكان قرية سيكاران، منطقة كاسيمان، محافظة بوجونيجورو يمارسون هذا التقليد حتى الآن. لذلك، يهتم الباحثون بدراسة الرسالة الدعوية في هذا التقليد. هذا النوع من البحث هو بحث نوعي باستخدام نموذج التحليل الإثنوغرافي لسبرادلي من خلال نظرية استراتيجية التواصل AIDA. يهدف هذا البحث إلى معرفة المزيد عن رسالة الدعوة في تقليد الميجنجان ومعرفة كيفية استخدام استراتيجية التواصل AIDA في تقليد الميجنجان في قرية سيكاران بوجونيجورو. أظهرت النتائج أن الرسالة الدعوية في تنفيذ تقليد الميجنجان في قرية سيكاران بوجونيجورو تتكون من ثلاث رسائل دعوية هي رسالة الإيمان والأخلاق والشريعة. في هذه الدراسة، تم استخدام استراتيجية الاتصال AIDA (الاهتمام، الاهتمام، الرغبة، العمل) بفعالية في إيصال رسائل الدعوة في تقليد الميجنجان في قرية سيكاران وحقق أهداف الدعوة من خلال النجاح في جذب الانتباه، وإثارة الاهتمام، وإثارة الرغبة أو الاهتمام، وتشجيع العمل من مجتمع قرية سيكاران. يوصي الباحثون بإجراء المزيد من البحوث التي يمكن أن تدرس بشكل أعمق باستخدام أساليب بحثية مختلفة، على أمل الحصول على جوانب جديدة في الدراسة.

الكلمات المفتاحية: تقاليد الميجنجان، الرسالة الدعوية، استراتيجية الاتصال، **AIDA**.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>خلاصة .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teoretik.....	13
1. Strategi Komunikasi AIDA .....	13
2. Pesan Dakwah .....	17
3. Tradisi Megengan sebagai Media Dakwah Budaya .....	22
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian .....	39

C. Jenis dan Sumber Data .....	39
Jenis dan sumber data yang ada di penelitian ini sebagai berikut:39	
D. Tahap-Tahap Penelitian .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Validasi Data .....	45
G. Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	55
1. Gambaran Umum Desa Sekaran.....	55
2. Gambaran Umum Tradisi Megengan .....	58
B. Penyajian Data.....	59
1. Tradisi Megengan di Desa Sekaran .....	59
2. Susunan Acara Syukuran Tradisi Megengan di Desa Sekaran .....	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	69
1. Perspektif Teoretik .....	69
2. Perspektif Dakwah Islam.....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Simpulan.....	83
B. Rekomendasi .....	84
C. Keterbatasan Penelitian .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCA .....</b>	<b>103</b>
<b>BIODATA .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skema Kerangka Teoretik .....	28
Tabel 3. 1 Narasumber penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Jumlah penduduk menurut pendidikan.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mengundang warga ke rumah, foto dari Aura. ....	61
Gambar 4. 2 Mengundang jamaah di mushola, foto dari Aura. ....	62
Gambar 4. 3 Hidangan syukuran, foto dari Aura.....	63
Gambar 4. 4 Nasi berkat.....	63
Gambar 4. 5 Ater-ater makanan untuk kerabat, foto dari Aura. ....	65
Gambar 4. 6 Masyarakat menghadiri undangan, foto dari Aura. ....	66
Gambar 4. 7 Masyarakat membawa nasi <i>berkat</i> ke mushola, foto dari Ayun. ....	66
Gambar 4. 8 Doa bersama di rumah, foto dari Aura. ....	67
Gambar 4. 9 Doa bersama di mushola, foto dari Ayun. ....	67
Gambar 4. 10 Makan bersama di rumah, foto dari Aura. ....	68
Gambar 4. 11 Makan bersama di mushola, foto dari Ayun. ....	68

## DAFTAR PUSTAKA

- A.R. Idham Kholid. “Wali Songo: Eksistensi Dan Perannya Dalam Islamisasi Dan Implikasinya Terhadap Munculnya Tradisi-Tradisi Di Tanah Jawa.” *Tamaddun* 4, no. 1 (2016): 1–47.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. 1st ed. Makassar: Syakir Media Press, 2021. [https://books.google.com/books/about/Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif.html?id=JtKREAAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Metode_Penelitian_Kualitatif.html?id=JtKREAAAQBAJ).
- Agama, Kementrian. “Qur’an Kemenag Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Gedung Bayt Al-Qur’an & Museum Istiqlal.” Last modified 2022. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Aibak, Kutbuddin. “Fenomena Tradisi Megengan Di Tulungagung.” *Millah* 10, no. 1 (2010): 69–86.
- Amylya, Rizky. “Pesan Dakwah Dalam Tradisi Tepung Tawar Be Ongas Di Kecamatan Kotawaringin Lama Kabupaten Kotawaringin Barat,” 2023. <https://www.bing.com/search?q=Pesan+Dakwah+Dalam+Tradisi+Tepung+Tawar+Be+Ongas+Di+Kecamatan+Kotawaringin+Lama+Kabupaten+Kotawaringin+Barat&qs=n&form=QBRE&sp=1&ghc=1&lq=1&pq=pesan+dakwah+dalam+tradisi+tepung+tawar+be+ongas+di+kecamatan+kotawaringin+lama+kabupaten+kotawaringin+barat&sc=2-108&sk=&cvid=C916FDCA6A0041F390B33D0897031EF5&ghsh=0&ghacc=0&ghpl=>
- Anggara, Ongky. “Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah Di Radio Robbani 91, 1 Fm Pekanbaru.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYRAIF KASIM, 2022. <http://repository.uin-suska.ac.id/58582/>.
- AR, Nirwan Wahyudi, and Asmawarni. “Dakwah Kultural Melalui Tradisi Akkorongtigi (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Limbung, Kecamatan Bajeng, Kabupaten Gowa).” *Al-Mutsala : Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan* 2, no. 1 (2020): 40–56. <https://media.neliti.com/media/publications/349677-dakwah->

kultural-melalui-tradisi-akkorong-2ae2675c.pdf.

- Armawan, Iwan. "Strategi Komunikasi Pembangunan Masyarakat." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 1, no. 2 (2021). [https://www.researchgate.net/publication/355298622\\_Strategi\\_Komunikasi\\_Pembangunan\\_Masyarakat](https://www.researchgate.net/publication/355298622_Strategi_Komunikasi_Pembangunan_Masyarakat).
- Asri, Ispawati. "Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama Ri." *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 27, no. 3 (2022): 267–285. [https://www.bing.com/search?q=Strategi+Komunikasi+Organisasi+Dalam+Membangun+Semangat+Kerja+Pegawai+Pusdiklat+Tenaga+Administrasi+Kementerian+Agama+Ri&cvid=741b80132c41427bb8bcb6682725df95&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBg gAEEUYOdIBBzU5OGowajSoAgCwAgA&FORM=ANAB01&PC=LCTS](https://www.bing.com/search?q=Strategi+Komunikasi+Organisasi+Dalam+Membangun+Semangat+Kerja+Pegawai+Pusdiklat+Tenaga+Administrasi+Kementerian+Agama+Ri&cvid=741b80132c41427bb8bcb6682725df95&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBg gAEEUYOdIBBzU5OGowajSoAgCwAgA&FORM=ANAB01&PC=LCTS).
- Asriwati. *Strategi Komunikasi Yang Efektif: Communication for Behavioral Impact (Combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Edited by Nisa Ul Hikmah. 1st ed. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2022.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. "Kemdikbud - Pencarian - KBBI Daring." Last modified 2016. Accessed April 20, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.
- Badruddin, Syahir. "Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-Nur Masjid Agung Palembang." *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan* 1, no. 2 (2017): 2. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI/article/view/2198>.
- Betaubun, Restu M. N. *Buku Ajar Komunikasi Budaya Lokal*. Edited by Moh. Nasrudin. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2023.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Eka Fauziah, Yarno, R. Panji Hermoyo. "Simbol Pada Tradisi

Megengan Di Desa Kedungrejo, Waru, Sidoarjo (Kajian Semiotika Roland Barthes).” *Prosiding Samasta* (2021): 232–239.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SAMASTA/article/view/232> – 239.

Elizabeth, Misbah Zulfa. *Metode Etnografi / James P. Spradley*. 2nd ed. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 1997.

Fauzi Himma Shufya. “Makna Simbolik Dalam Budaya ‘Megengan’ Sebagai Tradisi Penyambutan Bulan Ramadhan (Studi Tentang Desa Kepet, Kecamatan Dagangan).” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 6, no. 1 (2022): 94–102.  
[https://www.researchgate.net/publication/359120618\\_MAKNA\\_SIMBOLIK\\_DALAM\\_BUDAYA\\_MEGENGAN\\_SEBAGAI\\_TRADISI\\_PENYAMBUTAN\\_BULAN\\_RAMADHAN\\_STUDI\\_TENTANG\\_DESA\\_KEPET\\_KECAMATAN\\_DAGANGA](https://www.researchgate.net/publication/359120618_MAKNA_SIMBOLIK_DALAM_BUDAYA_MEGENGAN_SEBAGAI_TRADISI_PENYAMBUTAN_BULAN_RAMADHAN_STUDI_TENTANG_DESA_KEPET_KECAMATAN_DAGANGA)  
N.

Gholib, Achmad. *Akidah Akhlak Dalam Perspektif Islam*. Edited by Dimas Yogo .A. 1st ed. Jakarta: Diaz Pratama Mulia, 2016.

Hardian, Novri. “Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadits.” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 05, no. 01 (2018): 42–52.  
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah/article/view/92>.

Harman, Ariella, Otto Bambang Wahyudi, and Felicia Goenawan. “Efektivitas Penggunaan Paula Verhoeven Sebagai Celebrity Endorser Iklan MakeOver Di YouTube.” *E-Komunikasi* 9, no. 2 (2021): 2–8.

Helaluddin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. 1st ed. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.

Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amirullah. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an.” *Komunikasi Islam* 08, no. 01 (2018): 41–66.  
[https://www.researchgate.net/publication/328010550\\_Bentuk-Bentuk\\_Pesan\\_Dakwah\\_dalam\\_Kajian\\_Al-Qur'an](https://www.researchgate.net/publication/328010550_Bentuk-Bentuk_Pesan_Dakwah_dalam_Kajian_Al-Qur'an).

Kamaluddin. “Pesan Dakwah.” *Fitrah Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* 02, no. 2 (2016): 2016.

[https://www.bing.com/search?q=pesan+dakwah+kamaludin&cvid=9f4c4a874dd942d9852ef2a9578f7581&gs\\_lcrp=EgZjaHJv bWUyBggAEEUYOdIBCDU1NDZqMG05qAIIIsAIB&FORM=ANAB01&PC=LCTS](https://www.bing.com/search?q=pesan+dakwah+kamaludin&cvid=9f4c4a874dd942d9852ef2a9578f7581&gs_lcrp=EgZjaHJv bWUyBggAEEUYOdIBCDU1NDZqMG05qAIIIsAIB&FORM=ANAB01&PC=LCTS).

- Librianti, Eka Octalia Indah, Zaenal Mukarom, and Imron Rosyidi. "Budaya Tahlilan Sebagai Media Dakwah." *Prophetica : Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 5, no. 1 (2019): 1–20. [https://www.researchgate.net/publication/367929661\\_Budaya\\_Tahlilan\\_sebagai\\_Media\\_Dakwah](https://www.researchgate.net/publication/367929661_Budaya_Tahlilan_sebagai_Media_Dakwah).
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Antar Personal*. 1st ed. Prenada Media, 2017.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Media Ilmu Press, 2014.
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–151. [https://www.researchgate.net/publication/358650091\\_Teknik\\_Pemeriksaan\\_Keabsahan\\_Data\\_pada\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_di\\_Bidang\\_Kesehatan\\_Masyarakat](https://www.researchgate.net/publication/358650091_Teknik_Pemeriksaan_Keabsahan_Data_pada_Penelitian_Kualitatif_di_Bidang_Kesehatan_Masyarakat).
- Milyane, Tita Melia, Hesti Umiyati, Depi Putri, Juliastuti, Syubhan Akib, Rosi F. Daud, Dawami, et al. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2022. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/557082-pengantar-ilmu-komunikasi-713fd86b.pdf>.
- Nadzifah, Faizatun. "Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus." *At-Tabasyir: Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2013): 113. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/449/441>.
- Nasution, Robiah. "Prinsip Dan Strategi Dalam Dakwah Islam." *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Keagamaan* 4, no. 1 (2021): 2614–848. <https://www.bing.com/search?pglt=41&q=unsur+dakwah+dai+>



madu+materi+metode+strategi+dan+feedback&cvid=43fa2935b  
e094ff8b83e93a0222bc1b6&gs\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEE  
UYOdIBCTM3NTIwajBqMagCALACAA&FORM=ANNTA1  
&PC=LCTS.

- Nilamsari, Natalina. “Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Wacana* 13, no. 2 (2014): 177–181. <https://www.doi.org/10.32509/WACANA.V13I2.143>.
- NU, Tabloid Nusa Ma’arif. “Mengorek Akar Sejarah Tradisi Megengan Jelang Ramadhan, Tuban.” Last modified 2014. <https://tabloidnusa-tuban.blogspot.com/2014/09/mengorek-akar-sejarah-tradisi-megengan.html>.
- Nurdin, Ismail. *Etika Pemerintahan: Norma, Konsep, Dan Praktek Bagi Penyelenggara Pemerintahan*. Edited by & Sri Hartati Muhamad Nasrudin. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, n.d.
- Nurhijrah. “Pesan Dakwah Dalam Tradisi Appassili Bunting Di Kelurahan Tompobalang Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa.” *Transcommunication*. UIN ALAUDDIN MAKASSAR, 2018. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/17429>.
- Nurhuda, Abid. “Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Dalam Ceramah Youtube.” *Al-Manaj : Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah* 2, no. 01 (2022): 25–33.
- Nurhuda, Widiانا. “Kulturasi Islam Dan Budaya Lokal Dalam Tradisi ‘Nyumpet’ Di Desa Sekuro Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 35, no. 2 (2015): 286–306. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dakwah/article/view/1611/1281>.
- Permatasari, Rahayu Dia. “Pesan Dakwah Dalam Tradisi Tumpeng Sewu Di Desa Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022. <http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/53330>.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Edited by Sulaeman Jajuli. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Pratama, Rezhi Ade Indra, and Sugandi. “Strategi Komunikasi Persuasif Model Aidda Komunitas Indonesia Tanpa Pacaran



- Samarinda Melalui Media Sosial.” *Journal Ilmu Komunikasi* 10, no. 3 (2022): 5. file:///F:/jurnal - jurnal skripsi/Ejurnal Rezhi STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MODEL AIDDA 1402055070 web (06-15-22-08-21-58).pdf.
- Rachmawati, Imami Nur. “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara.” *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (2007): 35–40.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Syahrani. Antasari Press. 1st ed. Banjarmasin: Antasari Press, 2011. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf).
- Rakhmawati, Istina. “Perkembangan Media Sebagai Sarana.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): 57. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/2906/2077>.
- Ridho, Ali. “Tradisi Megengan Dalam Menyambut Ramadhan: Living Qur’an Sebagai Kearifan Lokal Menyemai Islam Di Jawa.” *Jurnal Literasiologi* 1, no. 2 (2019): 24–50. <https://jurnal.literasikitaindonesia.com/index.php/literasiologi/article/download/32/44/134>.
- Ridho Ali. “Tradisi Megengan Dalam Menyambut Ramadhan Living Qur’an Sebagai Kearifan Lokal Menyemai Islam Di Jawa.” *Jurnal Literasiologi* 1, no. 2 (2019): 62–63.
- Rohidin. *Pengantar Hukum Islam*. Edited by M. Nasrudin. 1st ed. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2016.
- Rohmah, Siti. *Akhlak Tasawuf*. 1st ed. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Safi’i, Moch. “Makna Tradisi Megengan Bagi Jamaah Masjid Nurul Islam Di Kelurahan Ngagel Rejo Surabaya.” *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>.
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*. 1st ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://etheses.uinsgd.ac.id/28242/1/Buku%2020II>

mu%2520Dakwah.pdf&ved=2ahUKEwihtKiXyfKGAXVB1jg  
GHRoIDKEQFnoECBwQAQ&usg=AOvVaw2XFdZThJCwyu  
R3xr8zg0JN.

- Syakhriani, Abdul Wahab. “Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal” (n.d.).
- Tanan, Antonius, Meliyana Prasetyo Tejo, and Dewi Mustikasari Immanuel. *Modul Social Science 4.0*. Surabaya: Universitas Ciputra, 2021.
- Tjahyadi, Indra, Hosnol Wafa, and Moh. Zamroni. *Buku Ajar Kajian Budaya Lokal*. Edited by Sri Andayani. 1st ed. Lamongan: PAGAN PRESS, 2019.  
<http://repository.upm.ac.id/id/eprint/869>.
- Trivaika, Erga, and Mamok Andri Senubekti. “Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android.” *Nuansa Informatika* 16, no. 1 (2022): 33–40.
- Warisno, Andi. “Tradisi Tahlilan Upaya Menyambung Silaturahmi.” *Ri’ayah* (2017): 69–79.  
<https://media.neliti.com/media/publications/328262-tradisi-tahlilan-upaya-menyambung-silatu-ece0c7ea.pdf>.
- Wijaya, Hengki. “Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi).” *Research Gate*, no. March (2018): 1–9.  
<https://www.researchgate.net/publication/323557072>.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo, 2004.
- Yahya, Ahmad Harun. “Adat Dalam Prespekti Dakwah (Studi Etnografi Tradisi Pemberian Nama Anak Dalam Suku Melayu).” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 9, no. 1 (2019): 123--138.  
[https://www.researchgate.net/publication/358728990\\_BUBUR\\_MERAH\\_PUTIH\\_SEBAGAI\\_SIMBOL\\_PEMBERIAN\\_NAMA\\_ANAK\\_DALAM\\_PERSPEKTIF\\_SOSIOLOGI\\_BUDAYA](https://www.researchgate.net/publication/358728990_BUBUR_MERAH_PUTIH_SEBAGAI_SIMBOL_PEMBERIAN_NAMA_ANAK_DALAM_PERSPEKTIF_SOSIOLOGI_BUDAYA)