



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar
Tentang Gaya Hidup Minimalis di Youtube
(Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

Mojang 'Eisyi Zebiba

NIM. B91217133

Program Studi Komunikai dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya

2021

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MOJANG 'EISYI ZEBIBA

NIM : B91217133

Prodi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Tentang Gaya Hidup Minimalis di Youtube (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk) adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda situasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 23 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



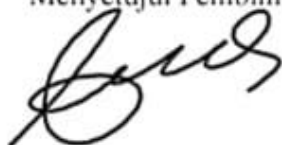
Mojang 'Eisyi Zebiba

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Mojang 'Eisyi Zebiba
NIM : B912171333
Progam Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : "PESAN DAKWAH HABIB HUSEIN
JA'FAR AL HADAR TENTANG GAYA
HIDUP MINIMALIS DI YOUTUBE
(ANALISIS WACANA TEUN A. VAN DIJK)"
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Sidoarjo, 23 Juni 2021

Menyetujui Pembimbing,



Drs. Masduqi Affandi, M.Pd.I
NIP. 195701211990031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR
TENTANG GAYA HIDUP MINIMALIS DI YOUTUBE
(ANALISIS WACANA TEUN A. VAN DIJK)


SKRIPSI

Disusun oleh
Mojang 'Eisyi Zebiba
B91217133

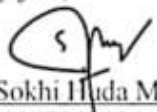
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu
Pada tanggal 12 Juli 2021

Tim Penguji

Penguji I,


Drs. Masduqi Affandi, M.Pd.I
NIP. 195701211990031001

Penguji II,


Dr. Sokhi Huda M.Ag
NIP.196701282003121001

Penguji III,


M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Penguji IV,


Tias Satria Adhitama, S.Sos.I, MA
NIP. 197805092006041004

Surabaya, 12 juli 2021

Dekan

Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOJANG 'EISYI ZEBIBA
NIM : B91217133
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : mojangeisy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Tentang Gaya Hidup Minimalis di Youtube
(Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Mei 2024

Penulis



(MOJANG 'EISYI ZEBIBA)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Mojang 'Eisyi Zebiba, 2021, *Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Tentang Gaya Hidup Minimalis di Youtube (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)*. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu apa makna pesan dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar tentang gaya hidup minimalis di youtube yang dianalisis menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk? Adapun tujuannya, ingin mengetahui kejelasan makna pesan dakwah tentang gaya hidup minimalis di youtube yang dianalisis menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk.

Hasil dari penelitian ini ditemukan makna pesan dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar; *Pertama*, pesan akhlak tentang bersikap sederhana dan tidak berlebihan dalam berkonsumsi, sebab hal tersebut adalah mubadzir. Menerapkan gaya hidup minimalis sama halnya dengan mempelajari untuk bersikap qanaah. *Kedua*, pesan syariaah, bahwa gaya hidup minimalis mempunyai landasannya dalam Islam yaitu Nabi Muhammad saw. sebab gaya hidup minimalis yang dilakukan oleh orang Jepang ternyata sudah lebih dulu dilakukan oleh Nabi Muhammad saw. Rekomendasi dalam penelitian ini alangkah baiknya untuk bisa dijadikan referensi dan dikembangkan dalam aspek konten ceramah dan lainnya.

Kata kunci: Pesan dakwah, Analisis Wacana Van Dijk, Gaya Hidup.

ABSTRACT

Mojang 'Eisyi Zebiba, 2021, Habib Husein Ja'far Al Hadar's Da'wah Message About Minimalist Lifestyle on Youtube (Teun A. Van Dijk Discourse Analysis). Thesis of Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication, State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

The problem studied in this study is what is the meaning of Habib Husein Ja'far Al Hadar's message about a minimalist lifestyle on YouTube which is analyzed using Teun A. Van Dijk's discourse analysis? The purpose is to find out the clarity of the meaning of da'wah messages about a minimalist lifestyle on YouTube which is analyzed using Teun A. Van Dijk's discourse analysis.

The results of this study found the meaning of Habib Husein Ja'far Al Hadar's da'wah message; First, the moral message about being simple and not excessive in consumption, because it is redundant. Applying a minimalist lifestyle is the same as learning to be qanaah. Second, the message of sharia, that the minimalist lifestyle has its foundation in Islam, namely the Prophet Muhammad. because the minimalist lifestyle carried out by the Japanese was already done by the Prophet Muhammad.

Recommendations in this study would be nice to be used as a reference and developed in aspects of lecture content and others.

Keywords: Da'wah message, Van Dijk's Discourse Analysis, Lifestyle.

ملخص

موجانج إيشي زيببيا، ٢٠٢١، رسالة حبيب حسين جعفر الحضر الدعوية حول أسلوب الحياة البسيط على يوتيوب (تحليل الخطاب تيون أ. فان دايك). أطروحة برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية الدعوة والاتصال، جامعة الدولة الإسلامية سنان أمبل سورابايا.

المشكلة التي تمت دراستها في هذه الدراسة هي ما معنى رسالة حبيب حسين جعفر الحضر حول أسلوب الحياة البسيط على يوتيوب والتي تم تحليلها باستخدام تحليل خطاب تيون أ. فان دايك؟ والغرض من ذلك هو معرفة وضوح معنى رسائل الدعوة حول أسلوب الحياة البسيط على يوتيوب والتي يتم تحليلها باستخدام تحليل خطاب تيون أ. فان دايك.

تستخدم هذه الدراسة نهجًا نوعيًا غير بيئي مع تحليل خطاب تيون أ. فان دايك. جاءت البيانات المستخدمة في هذه الدراسة من الملاحظة والتوثيق.

ووجدت نتائج هذه الدراسة معنى رسالة دعوة حبيب حسين جعفر الحضر. أولاً، الرسالة الأخلاقية عن البساطة وعدم الإفراط في الاستهلاك، لأنها زائدة عن الحاجة. تطبيق أسلوب الحياة البسيط هو نفس تعلم أن تكون في القناعة ثانيًا، رسالة الشريعة، أن أسلوب الحياة البسيط يركز على الإسلام، وهو النبي محمد. لأن أسلوب الحياة البسيط الذي اتبعه اليابانيون كان بالفعل من قبل النبي محمد. سيكون من الجيد استخدام التوصيات الواردة في هذه الدراسة كمرجع وتطويرها في جوانب محتوى المحاضرة وغيرها.

الكلمات المفتاحية: رسالة الدعوة، تحليل خطاب فان داك، أسلوب الحياة.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	
Abstrak Bahasa Indonesia	vii
Abstrak Bahasa Inggris.....	ix
Abstrak Bahasa Arab	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Definisi Konsep	12
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG PESAN DAKWAH GAYA HIDUP MINIMALIS DI YOUTUBE	
A. Kajian Pustaka	15
1. Pesan Dakwah.....	15
a. Pengertian Pean Dakwah	15
b. Jenis-jenis Pesan Dakwah.....	18
c. Karakteristik Pesan Dakwah.....	21
2. Substansi Pesan.....	23

a. Gaya Hidup Kapitalis.....	23
b. Gaya Hidup Hedonis.....	25
c. Gaya Hidup Islamis.....	27
3. Pilihan Masyarakat dalam Menentukan Gaya Hidup	
a. Kalangan Politisi.....	33
b. Kalangan Selebritis	34
c. Kalangan PNS/TNI/POLRI	36
d. Kalangan Wirausahawan	38
e. Kalangan Petani	39
f. Kalangan Millennial.....	40
4. Media Baru.....	41
a. Blog.....	43
b. Facebook.....	44
c. Twitter.....	46
d. Instagram.....	47
e. Youtube.....	49
B. Penelitian Terdahulu.....	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Unit Analisis	60
C. Jenis dan Sumber Data.....	61
D. Tahap-Tahap Penelitian	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	64
G. Teknik Analisis	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	
.....	71
1. Profil Habib Husein Ja'far Al Hadar	71

2. Profil Akun Youtube Jeda Nulis	74
B. Penyajian Data	75
1. Isi Video Dakwah Habib Husein Ja'Far Al Hadar Tentang Gaya Hidup Minimalis di Youtube.....	75
2. Penayangan di Media Sosial Youtube	82
C. Analisis Data.....	82
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	112
B. Saran	112
C. Keterbatasan Penelitian.....	113
 DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Struktur Analisis Wacana Van Dijk.....	67
Tabel 4.1. Kerangka Analisis Wacana Model Teun A. Van Dijk	82
Tabel 4.2. Kategori Pesan Dakwah dan Makna dalam Struktur Tematik	87
Tabel 4.3. Kategori Pesan Dakwah dan Makna dalam Struktur Skematik	95
Tabel 4.4. Dialog yang membicarakan maksud gaya hidup minimalis	97
Tabel 4.5. Kategori Pesan Dakwah dan Makna dalam Struktur Semantik	100
Tabel 4.2. Kategori Pesan Dakwah dan Makna dalam Struktur Sintaksis	104

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3. Model Analisis Van Dijk.....	66
Gambar 4.1. Profil Foto Habib Husein Ja'far Al Hadar.....	71
Gambar 4.2. Buku Habib Husein Ja'far Al Hadar	73
Gambar 4.3. Jeda Nulis	74
Gambar 4.4. Menjadi Muslim Minimalis.....	82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adisel, *Transformasi Masyarakat Petani dari Tradisional ke Modern*, Bogor: IPB Press, 2015.
- Afiyanti, Y., “Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif,” *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Vol. 12, No, 2, Juli 2008.
- Ahmad, A., “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya”, *Jurnal Dakwah Tablig*, Vol. 13, No. 1, Juni 2012.
- Al-Harrani, A.T. *Majmu'ah Al-Fatwah*, Dar Al-Wafa, 1432 H. Dilihat pada <https://dppai.uii.ac.id/perhatikan-niatmu/> diakses 16 Juni 2021.
- Anshari, E.S., *Wawasan Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Aziz, M.A., *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Bachtiar, W., *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997.
- Bakti, I.S., Anismar, Amin, K., “Pamer Kemewahan: Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen”, *Jurnal Sosiologi USK*, Vol. 14, No. 1, Juni 2020.
- Banyumurti, I., *Media Sosial*, Banyumurti.net, 2016. Lilihat di <https://literasidigital.id/books/media-sosial/> diakses pada 05 Juni 2021.
- Bungin, B., *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: Raja Grafindo Perada, 2001.

- Cahyono, G., & Hassani, N., "Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran", *Al Hikmah: Jurnal Dakwah*, Vol.13, No.1, 2019.
- Cangara, H., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2006.
- Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: LKiS Yogyakarta, 2001.
- Faiqah, F., Nadjib, M., Amir, A.S., "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram", *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol. 5 No. 2 Juli-November 2016.
- Fauzan, U., "Analisis Wacana Kritis dari Model Faiclough hingga Mills," *Pendidik*, Vol. 6, No. 1, 2014.
- Ghazali, I., *Rahasia Halal-Haram: Hakikat Batin Perintah dan Larangan Allah*. Tejemahan: Iwan Kurniawan, Bandung: Mizania, 2007.
- Guritno, et al., *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang: UMM Pres, 2005.
- Haryanto, J.T., "Perkembangan Dakwah Sufistik Perspektif Tasawuf Kontemporer", *Addin*, Vol. 8, No 2, Agustus 2014.
- Hidayat, S., *Refleksi realitas Otonomi daerah dan Tantangan ke Depan*, Jakarta: PT Pustaka Quantum, 2000.
- Hikmah, M.M., *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Jogjakarta: Graha Ilmu, 2001.

- Huda, C., "Ekonomi Islam dan Kapitalisme", *Economica*, Vol. 7, No. 1, Mei 2016.
- Ilaihi, W., *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Kasali, R., *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Kobia, M. & Sikalich, D., "Towards a Search for The Meaning of Entrepreneurship". *Emerald Group Publishing Limited: Journal of European Industrial Training*, Vol. 34, No. 2, 2010.
- Kotler & Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kuntowijoyo, *Budaya dan Masyarakat*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.
- Kurnia, N., "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi", *Mediator*, Vol. 6, No. 2, Desember 2005.
- Kurnia, N., "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi", *Mediator*, Vol. 6, No. 2, Desember 2005.
- Kurnia, N., "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi", *Mediator*, Vol. 6, No. 2, Desember 2005.
- Kurniawan, A., et-el., *Komunikasi Penyiaran Islam*, Bandung: Benang Merah Press, 2004.
- Martono, N., *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*, Yogyakarta: Gava Medika, 2010.

- Mas'ood, M., *Negara, Kapital, dan Demokrasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Masfufah, A., "Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al Hadar", *Jurnal Dakwah*, Vol. 20, No. 2, 2019.
- Mc Quail, D., *Mc Quail's Communication Theory (4th edition)*, London: Sage Publications, 2000.
- Mekarise, A.A., "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat," *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12, Edisi 3, 2020, h. 147.
- Mufid, M., *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Muis, M., Patmawaty & Ady, "Hubungan Harga Diri dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Tidore di Kota Makassar", *Jurnal Psikologi Universitas Indonesia Timur*, Vol. 1, No. 1, 2019.
- Musyafa'ah, N., "Analisis Wacana Kritis Model Tein A. Van Dijk 'Siswa Berprestasi Jadi Pembunuh'," *Modeling*, Vol. 4, No. 2, September 2017.
- Muttaqin, H., "Menuju Sosiologi Profetik", *Sosiologi Reflektif*, Vol. 10, No. 1, Oktober 2015.
- Nababan, S.S.M., "Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado", *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4, Desember 2013.
- Nasrullah, R., *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama media, 2015.

- Pasundan, T., “Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial”, *Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung*, Vol. 13, No. 2, 2019.
- Prakoso, Y., *Lebih Kreative dengan Youtube*, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Prasasti, S. & Prakoso, E.T., “Karakter dan Perilaku Milenial: Peluang atau Ancaman Bonus Demografi”, *Jurnal Consilia*, vol. 3, no. 1, 2020.
- Revia, B., “Penerimaan Khalayak mengenai Gaya Hidup Hedonisme dalam Video Blog NRab family”, *Jurnal Komunikatif*, Vol. 8, No. 1, Juli 2019.
- Rojek, C., *Celebrity*, London: Reaktion Books Ltd, 2001.
- Santiarsti, T., Dengo, S., Ruru, J.M., “Penerapan Etika PNS Dalam Pelaksanaan Tugas Aparatur Pelayanan Publik (Suatu Studi di Kantor Camat Wanea Kota Manado)”, *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 2, No. 30, 2015.
- Sari, M.P., “Fenomena Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau”, *JOM FISIP* Vol. 4, No. 02, 2017.
- Sasaki, F., *Goodbye, Things: Hidup Minimalis Ala Orang Jepang*, Jakarta: Gramedia, 2018.
- Siregar, S.A., “Keringanan dalam Hukum Islam”, *Jurnal El-Qanuny*, Vol. 5, No. 2, Juli-Desember 2019.
- Sobur, A., *Analisis Teks Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Solomon, G. & Scrum, L., *Web 2.0 Panduan Bagi Para Pendidik*, Jakarta: PT Indeks, 2011.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sunarto, A.S., *Etika Dakwah*, Surabaya: Jaudar Press, 2018.
- Sutriyono, Hayatmoko, “Selebriti dan Komodifikasi Kapital di Media Sosial”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Arta Diurna*, Vol. 14, No. 2, oktober 2018.
- Sutriyono, Hayatmoko, “Selebriti dan Komodifikasi Kapital di Media Sosial”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Arta Diurna*, Vol. 14, No. 2, oktober 2018, h. 5.
- Taufik, M.T., *Dakwah Era Digita Seri Komunikasi Islam e-book edition*, Kuningan: Pustaka Al-Ikhlash.
- Wahyuni, H.I., *Kebijakan Meia Baru di Indonesia*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2013.
- Wanimbo, E., “kehidupan sosial ekonomi keluarga petani dalam meningkatkan taraf hidup”, *Holistik Journal Of Social Culture*, Vol. 12, No. 3, Juli-September 2019.
- Ward, I., *Politics of the Media*, Melbourn: Mac Milan, 1995.
- Warsihna, J., “Kepuasan Seorang PNS”, *Jurnal TEKNO DIK*, Vol. 12, No. 1, juni 2018.
- Wibawanto, S., “Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pembelian di Pasar Modern”, *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol. 15, No. 01, 2016.
- Ya’qub, H., *Publisistik Islam*, Bandung: Diponegoro, 1981.
- Zamroni, M., “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan,” *Jurnal Dakwah*, Vol. X, No. 2, Juli – Desember 2009.

<http://mgt.unida.gontor.ac.id/memaknai-kehidupan-yang-fana-dengan-gaya-hidup-islami/> diakses pada 16 Juni 2021.

<http://mgt.unida.gontor.ac.id/memaknai-kehidupan-yang-fana-dengan-gaya-hidup-islami/> diakses pada 16 Juni 2021.

<http://quraishshihab.com/profil-mqs/> diakses pada 28 November 2020

<http://sagasitas.org/prof-kuntowijoyo-ilmu-sosial-profetik/> diakses pada 28 November 2020.

<https://ibtimes.id/mengenal-jejak-dakwah-digital-habib-jafar/> diakses pada 19 November 2020.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/gaya%20hidup/> diakses pada 04 Desember 2020.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/habib> diakses pada 25 Maret 2021.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minimalis> diakses pada 04 Desember 2020.

<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Pesan> diakses pada 21 November 2020.

<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Pesan> diakses pada 30 Maret 2021.

<https://kbbi.web.id/dokumentasi> diakses pada 28 November 2020

<https://kbbi.web.id/kapitalis> diakses pada 16 Juni 2021.

<https://kumparan.com/kumparantech/lebih-efektif-mana-dakwah-online-atau-tatap-muka> diakses pada 19 November 2020.

<https://lokadata.id/artikel/habib-syech-penjaga-kasidah-dari-kampung-semanggi> diakses pada 15 Juni 2021.

<https://techno.okezone.com/read/2009/09/07/327/255225/fenomena-facebook-yang-spektakuler> diakses pada 04 Juni 2021.

<https://www.beritasatu.com/nasional/524383/korupsi-politik-muncul-karena-gaya-hidup-hedonistik> diakses pada 17 Juni 2021.

<https://www.gramedia.com/pendidikan/profesi-politisi/> diakses pada 17 Juni 2021.

<https://www.laduni.id/post/amp/56252/biografi-habib-luthfi-bin-yahya-pekalongan> diakses pada 15 Juni 2021.

<https://www.linguistikid.com/2016/12/pengertian-analisis-wacana-kritis.html> diakses pada 28 November 2020

<https://www.suara.com/tekno/2021/02/23/175736/jumlah-pengguna-facebook-indonesia-tembus-140-juta-di-2020> diakses pada 05 Juni 2021.

<https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangularisasi-dalam-penelitian-kualitatif.html> diakses pada 28 November 2020

<https://www.viva.co.id/siapa/read/100-quraish-shihab> diakses pada 28 November 2020.

<https://www.viva.co.id/siapa/read/242-muhammad-rizieq-shihab> diakses pada 15 Juni 2021.

<https://www.youtube.com/channel/UC1mFZuLNWsFLCXa5spjG7Ow> diakses pada 28 November 2020

<https://www.youtube.com/channel/UCp7hJfiiocdY085XnWVrp2Q/about> diakses pada 19 November 2020.

<https://www.youtube.com/intl/id/about/> diakses pada 16 Juni 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=tiyq8sAn354&t=3s>
diakses pada 20 November 2020.

<https://youtu.be/Tt4yx5Zqgko> diakses pada 28 November
2020.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A