

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN, DAN
KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Kasus UMKM *Coffeé Shop* dan Restoran
di Kabupaten Jombang)**

SKRIPSI

Oleh:

SENDY ESTIADI

NIM: 08040220135



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Sendy Estiadi NIM. 08040220135, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hasil terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gear yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi lainnya, sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 21 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan



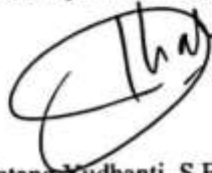
Sendy Estiadi
NIM. 08040220135

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 21 Mei 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ashari Lintang Yudhanti', enclosed within a hand-drawn oval border.

Ashari Lintang Yudhanti, S.E., M.Ak.

NIP. 199411082019032021

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN, DAN
KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Kasus UMKM *Coffee Shop* dan Restoran
di Kabupaten Jombang)**

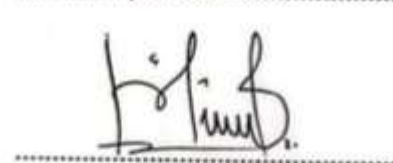
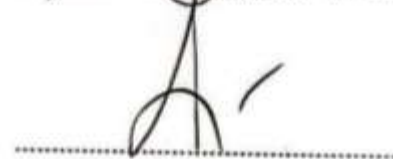
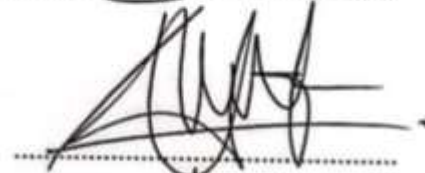
Oleh
Sendy Estiadi
NIM: 08040220135

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 05 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji:

1. Ashari Lintang Yudhanti, S.E., M.Ak.
NIP. 199411082019032021
2. Nurul Lathifah, S.A., M.A.
NIP. 198403232014031002
3. M. Lutfillah Habibi, S.E.I., M.S.A.
NIP. 198101222023211008
4. Ismatul Khayati, M.E.
NIP. 199010132022032001

Tanda Tangan:



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sendy Estiadi
NIM : 08040220135
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi
E-mail address : 08040220135@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN DAN KUALITAS LAPORAN
KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Kasus UMKM *Coffee Shop* dan Restoran di Kabupaten Jombang)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juli 2024

Penulis

(Sendy Estiadi)

ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu aspek penting untuk menunjang perekonomian di Indonesia. UMKM berkontribusi signifikan terhadap produk domestik bruto, lapangan kerja, inovasi, dan pendapatan negara berpenghasilan rendah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan dan kualitas laporan keuangan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UMKM *coffee shop* dan restoran.

Populasi pada penelitian ini adalah UMKM *coffee shop* dan restoran di Kabupaten Jombang yang bermitra dengan *Grab Food* dan *Go Food* sebanyak 440 UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Purposive Sampling dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 sampel. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan metode uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sistem informasi akuntansi dan kualitas laporan keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Secara parsial variabel *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, literasi keuangan dan kualitas laporan keuangan menunjukkan persentase sebesar 53,6% dan sisanya 46,4% dijelaskan oleh variabel-variabel lain.

Penelitian ini memberikan rekomendasi pada penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel yang belum banyak digunakan serta menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Bagi UMKM diharapkan dapat untuk dapat mengikuti perkembangan pada sektor teknologi dengan berusaha untuk mengadopsi digitalisasi, serta bagi pemerintah diharapkan dapat dijadikan pertimbangan bagi pemerintah untuk memajukan UMKM di Kabupaten Jombang.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan, Kualitas Laporan Keuangan, dan Kinerja Keuangan Perusahaan.

ABSTRACT

MSMEs are an important aspects to support the economy in Indonesia. MSME's contribute significantly to gross domestic product, employment, innovation and income of low income countries. The aim of this research is to determine and analyze the influence of the use of e-commerce, accounting information systems, financial literacy and the quality of financial statements on the company financial performance in MSME's coffee shop and restaurant.

The population in this study is MSMEs, coffee shops and restaurants in Jombang Regency that partner with Grab Food and Go Food as many as 440 MSMEs. The sampling technique used purposive sampling technique with a total of 100 research samples. This type of research is quantitative research with data quality test methods, classical assumption test and multiple linear analysis test methods.

The results of this study show that e-commerce variables do not have a significant effect on the company's financial performance. Financial literacy has a significant negative effect on the company's financial performance. The accounting information system and the quality of financial statements have a significant effect on the company's financial performance. Partially, the variables of e-commerce, accounting information systems, financial literacy and quality of financial statements showed a percentage of 53.6% and the remaining 46.4% was explained by other variables.

This study provides recommendations for future research by using variables that have not been widely used and adding other variables that can affect the company's financial kinerjance. MSMEs are expected to be able to follow developments in the technology sector by trying to adopt digitalization, and for the government, it is expected to be a consideration for the government to advance MSMEs in Jombang Regency.

Keywords: E-Commerce, Accounting Information System, Financial Literacy, Quality of Financial Statements, and Corporate Financial Performance.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	xvi
PENDAHULUAN	xvi
1.1 Latar Belakang Masalah.....	xvi
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	15
2.1.3 <i>E-commerce</i>	19
2.1.4 Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	22
2.1.4 Literasi Keuangan	24
2.1.5 Kualitas Laporan Keuangan	25
2.1.6 Kinerja Keuangan.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	37
2.4 Kerangka Konseptual	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42

3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	45
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.5 Jenis Sumber Data	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1 Kuisisioner (Angket)	49
3.6.2 Kepustakaan	50
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	51
3.7.2 Uji Kualitas Data	51
3.7.2.1 Uji Validitas	52
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	54
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	55
3.7.3.1 Uji Normalitas	56
3.7.3.2 Uji Multikolinieritas	56
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	57
3.8 Pengujian Hipotesis	58
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.8.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	59
3.8.3 Uji Regresi Parsial (Uji T)	59
3.8.4 Uji koefisien determinasi (R_2)	60
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1 Deskripsi Data	60
4.1.2 Deskripsi Responden	61
4.2 Hasil Analisis Data	66
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	66
4.2.2 Uji Kualitas Data	69
4.2.2.1 Uji Validitas	69
4.2.2.3 Uji Reabilitas	71
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	72

4.2.3.1 Uji Normalitas	72
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	73
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	76
4.2.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.2.4.3 Uji Regresi Parsial (T).....	78
4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R).....	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.3.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	80
4.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan.....	82
4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan	84
4.3.4 Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan.....	86
BAB V	88
PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	96



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	43
Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	64
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	64
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Usaha Perbulan	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Glejser.....	75
Tabel 4. 14 Hasil Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Parsial (T).....	78
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi (R).....	80

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pertumbuhan UMKM di Kabupaten Jombang Tahun 2019 Sampai 2023.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P P-Plots	73
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 2 Surat Persetujuan Penelitian	97
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	98
Lampiran 4 Daftar Nama Usaha Responden.....	105
Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Penggunaan E-Commerce	107
Lampiran 6 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi	110
Lampiran 7 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan.....	113
Lampiran 8 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Laporan Keuangan	116
Lampiran 9	119
Lampiran 10 Dokumentasi Pendukung Penelitian.....	122
Lampiran 11 Biodata Penulis.....	125



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. K. D., & Wati, N. W. A. E. (2022). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Denpasar). *Akuntansi Dan Keuangan*, 149–161. [Www.Denpasarkota.Go.Id](http://www.Denpasarkota.Go.Id),
- Alamsyah, M. F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kualitas Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada UKM Meubel Di Kota Gorontalo. *FORUM EKONOMI*, 22(2), 245–255. [Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/FORUM EKONOMI](http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/FORUM EKONOMI)
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 9(2), 156–171.
- Arviolda, & Sha, T. L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi*, 1–16.
- Christanty, L., Sadtyo Nugroho, W., Nurcahyono, N., & Maharani, B. (2023). Accounting Information Systems And Financial Literacy Impact On Smes' Performance. *Maksimum: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 13(1), 59–69. [Https://Doi.Org/10.26714/MKI.13.1.2023.59-69](https://Doi.Org/10.26714/MKI.13.1.2023.59-69)
- Conner, M. (2020). *Theory Of Planned Behavior* (G. Tenenbaum & R. C. Eklund, Eds.; Fourth Edition, Vol. 1). 2020. [Doi:10.1002/9781119568124.Ch1](https://doi.org/10.1002/9781119568124.Ch1)

- Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro. (2022). *Data Pertumbuhan UMKM Kabupaten Jombang 2019-2022*. <https://Sambang.Jombangkab.Go.Id/Front/Data/235-Jumlah-Usaha-Mikro>
- Endaryati, E. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi* (I. Ava Dianta, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fajri, A. M., & Fuadi, R. (2021). Pengaruh Penatausahaan Barang Milik Negara Dan Penerapan Sistem Informasi Manajemen Akuntansi Barang Milik Negara (Simak Bmn) Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Kantor Kementerian Negara/Lembaga Wilayah Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 6(2), 1.
- Firmansyah, A., Rizal Yuniar, M., & Arfiansyah, Z. (2022). Kualitas Laporan Keuangan Di Indonesia: Transparansi Informasi Keuangan Dan Karakteristik Pemerintah Daerah. *Jurnal Anggaran Dan Keuangan Negara Indonesia*, 4(2), 181–197. www.djpk.kemenkeu.go.id,
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliastari, I. (2020). *MUDAH MEMAHAMI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)* (Galih & Haqi, Eds.; 1st Ed.). Uwais Inspirasi Indonesia. www.penerbituwais.com
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Faried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetijono, I., Hadi Saputra, D., & Simasmata, J. (2020). *Kewirausahaan Dan UMKM* (A. Rikki & J. Simarmata, Eds.). Yayasan Kita Menulis.
- Hutabarat, M. P. A., Yunita, N. A., Putri, R. G., & Indrayani, I. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.29103/jam.v1i1.6852>
- Isaac, L., Kayode, E., & Dorcas, E. (N.D.). Effect Of Electronic Commerce On Financial Performance Of Listed Food And Beverage Firms In Nigeria. In *University Journal Of Accounting And Business (BUJAB)* (Vol. 7, Issue 1).
- John, O. I. (2022). Financial Literacy And Financial Performance Of Micro, Small And Medium Enterprises In Lagos City, Nigeria. *The International Journal Of Business & Management*, 10(10), 113–156. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2022/v10/i10/bm2210-026>
- Kementerian Koperasi Dan UKM Republik Indonesia. (2019). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019*. <https://www.kemerkopukm.go.id/data-umkm>
- Kurniawati, N., & Yuliati. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan, Dan Harga Terhadap Volume Penjualan UMKM Di Kota Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3, 1105–1114. <http://prosiding.unimus.ac.id>

- Kusumaningrum, S. M., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kapanewon Godean, Kabupaten Sleman. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 227–238. <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i2.6867>
- Maghfiroh, L., & Biduri, S. (2022). Adopsi E-Commerce Memediasi Hubungan Kesiapan Teknologi, Lingkungan Eksternal Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Akuntansi*, 32, 2118–2131. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.V>
- Marija, Sihwahjoeni, & Apriyanto, G. (2021). Pengaruh Financial Capital, Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 31–38. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>
- Maulana, R. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Usaha E-Commerce Fashion Dan Makanan Kecamatan Majalengka). *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/mr/index>
- Nuriadini, A., & Hadiprajitno, P. Th. B. (2022). Manfaat Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Pendekatan TAM (Studi Fenomenologi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Di PT PLN UP3 Demak). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 11(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Nusron, L., Yennisa, Y., & Suharni, S. (2024). Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan: Sebagai Peningkat Kinerja Umkm. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 346–357. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i2.320>
- Pakpahan, Y. E. (2020). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha UMKM. *AKUNTABEL*, 17(2), 261–269. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/akuntabel>
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The Effect Of Digital Marketing And E-Commerce On Financial Performance And Business Sustainability Of Msmes During COVID-19 Pandemic In Indonesia. *International Journal Of Data And Network Science*, 5(3), 275–282. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.006>
- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 296. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.V28.I01.P12>
- Purwaningtias, D., Nasihin, M., & Diaz Arizona, N. (2020). *E-Bussiness Konsep Dasar E-Bussines Di Era Digital* (1st Ed.). Graha Ilmu . <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/292699/BUKU-AJAR.Pdf>

- Putri, A., Pebriani, A., Rumi, M. J., & Siregar, J. H. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Toko Online Terhadap Kebutuhan Konsumen Selama Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–8. [Http://Jurnal.Umj.Ac.Id/Index.Php/Semnaskat](http://Jurnal.Umj.Ac.Id/Index.Php/Semnaskat)
- Ramdhani, M. L., Nurtleli, & Anandya, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penerapan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 115–122. <https://doi.org/10.29313/Jra.V2i2.1331>
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi* (C. Sasongko, M. Masykur, B. Hernalyk, B. Abdullah, & D. Hasby, Eds.; 13th Ed.). Salamba Empat.
- Sophian, N. S., & Wi, P. (2022). Analisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Umkm (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Sebagai Pengguna Aplikasi Grabfood Di Kawasan Pasar Lama Tangerang). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI*, 1(3), 1–10. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/Ga>
- Sriwiyanti, E., Okto Posmaida Damanik, E., Martina, S., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Simalungan, U. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Properti Dan Real Estate Di BEI*. 5(2). [Http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica](http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica)
- Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. *J-LEE (Journal Of Law, Economics, And English)*, 2(1), 1–14. [Http://ejournal.uhb.ac.id/index.php/J-LEE/Issue/Archive](http://ejournal.uhb.ac.id/index.php/J-LEE/Issue/Archive)
- Sugiarto, E. A. (2023). *THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, ABILITY TO COMPILE FINANCIAL REPORTS, AND USE OF E-COMMERCE ON MSME PERFORMANCE N*. Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (2nd Ed)* (Edisi 2). Alfabeta.
- Sutriani, I. A. N., Animah, & Jumaidi, L. T. (2019). The Effect Of Accounting Information Systems On The Performance Of MSMES With The Quality Of Financial Statements As Mediation Variables (Study On Trade Business Sector Msmes In West Lombok Regency). *International Journal Of Business, Economics And Law*, 19(5), 43–51.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. (N.D.).
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Univeristas Tidar 2021 “Geliat Investasi Dalam Pusaran Pandemi: Membaca Celah Pemulihan Ekonomi Nasional Di Era New Normal*, 287–300.

- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, Sunarsi, D., Haudi, Prasada, D., Kristianti, L. S., Lutfi, A. M., Akbar, I. R., & Musnaini. (2020). *Digitalisasi UMKM* (R. Aminah & Mutia Anika, Eds.). Insan Cendekia Mandiri (ICM).
- Wulandari, D. N. A., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Coffee Shop) Di Kabupaten Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 199–210. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8310853>
- Wulandari, R. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Provinsi Dki Jakarta)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah .
- Wulandari, R., Pardi, P., Saharsini, A., & Trianita Saputra, E. (2023). Determinan Kinerja Keuangan UMKM Kuliner Di Kota Solo. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 280–303. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i3.1034>
- Yakob, S., Yakob, R., B.A.M., H.-S., & Rusli, R. Z. A. (2021). Financial Literacy And Financial Performance Of Small And Medium-Sized Enterprises. *The South East Asian Journal Of Management*, 15(1), 72–96. <https://doi.org/10.21002/seam.v15i1.13117>
- Zahra, S. A., Ruwanti, G., Syahdan, S. A., & Boedi, S. (2023). Pengaruh Adopsi E-Commerce, Penggunaan Sia, Dan Pemahaman Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMK. In *Online) KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* (Vol. 20, Issue 4).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A