



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PERAN *COFFEESHOP* SEBAGAI RUANG SOSIAL
BAGI GENERASI MILLENNIAL KOTA SURABAYA
(Studi Analisis Pola Komunikasi dan Interaksi Sosial)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh :

Muhammad Fernando Putra Setyo Kurniawan
NIM. 04040520119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammd Fernando Putra Setyo Kurniawan

NIM : 04040520119

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“PERAN COFFEESHOP SEBAGAI RUANG SOSIAL BAGI GENERASI MILLENNIAL KOTA SURABAYA (STUDI ANALISIS POLA KOMUNIKASI DAN INTERAKSI SOSIAL)”** adalah benar adalah karya sendiri. Hal yang bukan termasuk karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima hukuman dan sanksi akademik.

Surabaya, 16 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fernando Putra Setyo Kurniawan
04040520119

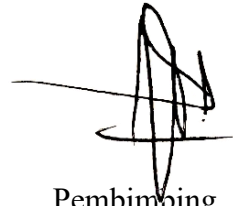
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Fernando Putra Setyo
Kurniawan
NIM : 04040520119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran *Coffeeshop* Sebagai Ruang
Sosial Bagi Generasi Millennial Kota
Surabaya (Studi Analisis Pola
Komunikasi Dan Interaksi Sosial)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 16 Januari 2024

Menyetujui



Pembimbing,

Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si
NIP. 198311182009011006

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PERAN *COFFEESHOP* SEBAGAI RUANG SOSIAL
BAGI GENERASI MILLENNIAL KOTA SURABAYA

(STUDI ANALISIS POLA KOMUNIKASI DAN
INTERAKSI SOSIAL)

SKRIPSI

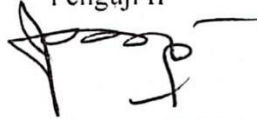
Disusun oleh Muhammad Fernando Putra Setyo Kurniawan
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 7 Maret 2024

Penguji I



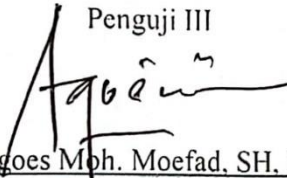
Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si
NIP.198311182009011006

Penguji II



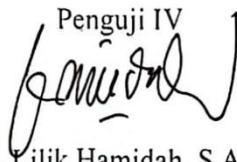
Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP.196004121994031001

Penguji III



Dr. Agoes Mph. Moefad, SH, M.Si
NIP.197008252005011004

Penguji IV



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP.197312171998032002

Surabaya, 13 Maret 2024



Dr. H. Cholikur Rif, S.Ag, M.Fil.I
NIP.197111171998031001

iii

iv



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Fernando Putra Setyo Kurniawan
NIM : 04040520119
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
E-mail address : 04040520119@student.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PERAN COFFEESHOP SEBAGAI RUANG SOSIAL BAGI GENERASI MILLENNIAL KOTA SURABAYA (STUDI ANALISIS POLA KOMUNIKASI DAN INTERAKSI SOSIAL)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Agustus 2024

Penulis

(Muhammad Fernando Putra Setyo Kurniawan)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Muhammad Fernando Putra Setyo Kurniawan,04040520119,
2023

*Peran Coffeeshop Sebagai Ruang Sosial
Bagi Generasi Millennial Kota Surabaya
(Studi Analisis Pola Komunikasi Dan Interaksi Sosial)*

Coffee Shop menjadi ruang sosial yang semakin populer bagi penduduk milenial Surabaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki dan mengevaluasi bagaimana *Coffee Shop* mempengaruhi interaksi sosial, identitas, dan gaya hidup penduduk milenial di komunitas ini. Observasi partisipatif, kuisioner, dan wawancara mendalam dengan pemilik *Coffee Shop* dan pengunjung merupakan metodologi penelitian yang digunakan. Hasil ini memajukan pengetahuan kita tentang fungsi *Coffee Shop* di lingkungan sosial generasi milenial Surabaya. Temuan penelitian ini mungkin berdampak pada pemilik *Coffee Shop* dan pembuat kebijakan dalam hal pemahaman yang lebih baik tentang keinginan dan harapan milenial serta mengembangkan cara untuk meningkatkan pengalaman sosial yang dimiliki kaum milenial di *Coffee Shop*.

Kata Kunci : *Coffee Shop*, Ruang Sosial, Interaksi Sosial,Generasi Millennial

ABSTRACT

Muhammad Fernando Putra Setyo
Kurniawan,04040520119,2023 “The Role Of Coffeeshop As
A Social Space For The Millennial Generation Of Surabaya
(Analysis Of Patterns Of Communication And Social
Interaction)”

Coffee Shop is becoming an increasingly popular social space for Surabaya's millennial population. The purpose of this study was to investigate and evaluate how Coffee shops affect the social interaction, identity, and lifestyle of millennial residents in these communities. Participatory observation, questionnaires, and in-depth interviews with Coffee Shop owners and visitors are the research methodologies used. These results advance our knowledge of the function of Coffee shops in the social environment of the millennial generation of Surabaya. The findings of the study may impact Coffee Shop owners and policymakers in terms of better understanding millennial desires and expectations and developing ways to improve the social experience millennials have in Coffee shops.

Keywords: Coffee Shop, Social Space, Social Interaction, Millennial Generation

المخلص

الرقم: 04040520119 ، 2023

دور المقهى كمساحة اجتماعية

لجيل الألفية من سورابايا

(تحليل أنماط التواصل والتفاعل الاجتماعي)

أصبح المقهى مساحة اجتماعية ذات شعبية متزايدة لسكان سورابايا الألفي. كان الغرض من هذه الدراسة هو التحقيق وتقييم كيفية تأثير المقاهي على التفاعل الاجتماعي، هوية، ونمط حياة سكان الألفية في هذه المجتمعات. المراقبة التشاركية والاستبيانات والمقابلات المتعمقة مع أصحاب المقاهي والزوار هي منهجيات البحث المستخدمة. تعمل هذه النتائج على تعزيز معرفتنا بوظيفة المقاهي في البيئة الاجتماعية لجيل الألفية في سورابايا. قد تؤثر نتائج الدراسة على أصحاب المقاهي وصانعي السياسات من حيث فهم أفضل لرغبات الألفية وتوقعاتها وتطوير طرق لتحسين التجربة الاجتماعية لجيل الألفية في المقاهي

، كلمات البحث: مقهى ، الفضاء الاجتماعي ، والتفاعل الاجتماعي
جيل الألفية

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
المخلص.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	9
F. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II	20
KAJIAN TEORITIK	20
A. Teori Interaksionisme Simbolik	20
Perspektif Islam	30

B. Kajian Penelitian Terdahulu	34
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Objek Penelitian	38
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Tahapan Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Validitas Data.....	43
G. Teknis Analisis Data.....	44
BAB IV.....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	45
B. Penyajian Data.....	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Deskriptif)..	57
1. Peran Coffee Shop Sebagai Ruang Sosial.....	57
2. Pola Komunikasi Dalam Coffee Shop	67
3. Perspektif Teori.....	70
4. Perspektif Islam	72
BAB V	81
PENUTUP	81
A. Simpulan.....	81
B. Saran dan Rekomendasi.....	82
C. Keterbatasan Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83

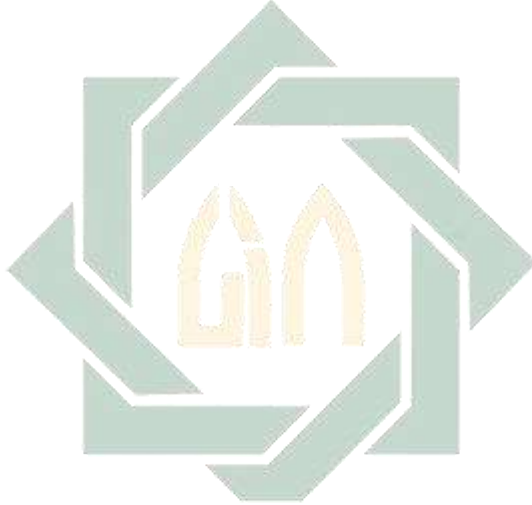
LAMPIRAN	91
HASIL DOKUMENTASI	108
BIOGRAFI PENELITI.....	109



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Gambar Tabel 3. 1 Kerangka Berpikir	29
Gambar Tabel 3. 2 Dibuat oleh peneliti	50



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sumber Baradjawa Coffee	45
Gambar 2. 2 Sumber Tadakopi by Roomtada	46
Gambar 2. 3 Sumber Google Maps	49
Gambar 2. 4 Sumber Google Maps	49
Gambar 2. 5 Wawancara Informan Atthariq	108
Gambar 2. 6 Wawancara Informan Apri	108
Gambar 2. 7 Wawancara dengan informan Nanda.....	108
Gambar 2. 8 Wawancara dengan informan Farah.....	108



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- , Sherin Maydiana, And Hendry Cahyono, 'Etika Bisnis Islam Dalam Era Bisnis Kekinian (Studi Kasus Kedai Kopi Diskuupi Surabaya)', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.2 (2020), 210–21 <<https://doi.org/10.26740/Jekobi.V3n2.P210-221>>
- Ahnaf, Muhammad Khosyi, *Identifikasi Nilai Pendidikan Pada Aktivitas Masyarakat Di Coffee Shop Kawai Kofie Sebagai Sumber Belajar Ips* (Edarxiv, 26 March 2021) <<https://doi.org/10.35542/Osf.Io/B96gp>>
- Alimuddin, Mariani, And Paramita Poddala, 'Prospek Digital Marketing Untuk Generasi Muda Dalam Berwirausaha', *Journal Of Career Development*, 1.1 (2023)
- Arafah, Abdul Latief Arung, Lusi Widiyastuti, Heru Juabdin Sada, And Saiful Bahri, 'Multiple Intelligence Dalam Perspektif Pendidikan Islam', *Jurnal Pendidikan Islam*, 12.2 (2021)
- Arisanti, Petty, 'Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial Dan Desain Coffe Shop', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18.4 (2021), 579–90 <<https://doi.org/10.38043/Jmb.V18i4.3318>>
- Astutik, Dwi, 'Telaah Kritis Gagasan Sosialisasi Mead: Self, Mind, Society', 01, 2017
- Azzahro, Nurlaila, 'Aktivitas Pelanggan Dalam Pembuatan User-Generated Content (Ugc) Pada Akun Instagram@ Rummahgoa' (Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ...)

Azzara, M. Abdi, Azwar Azwar, And Elfitra Elfitra, 'Masyarakat Konsumsi Dan Simulasi Pengunjung Coffee Shop Janji Jiwa Di Kota Padang', *Jurnal Socius: Journal Of Sociology Research And Education*, 8.2 (2021), 86
<<https://doi.org/10.24036/Scs.V8i2.366>>

Darmanto Sinambela, Edwin Rizal, 'Strategi Komunikasi Marketing Public Relations Kopi Bajawa Flores Guna Membangun Brand Image Pada Media Sosial Instagram', 2023
<<https://doi.org/10.5281/zenodo.7939452>>

Dewati, Cindy Dyaning, Atik Catur Budiati, And Slamet Subagyo, 'Analisis Konsep George Herbert Mead Dalam Fenomena Perilaku Menyimpang Di Kalangan Pelajar Sma Negeri 8 Surakarta'

Elisabeth Ayuna, Novianty, 'Peran Komunikasi Dalam Proses Akulturasi Sistem Sosial Lokal', *Technomedia Journal*, 8.1 Juni (2023), 35-51
<<https://doi.org/10.33050/Tmj.V8i1.2015>>

Faristiana, Andhita Risiko, 'Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo'

Fatharani, Afrida, Nawazirul Lubis, And Reni Shinta Dewi, 'Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), Dan Kelompok Referensi (Reference Group) Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)'

- Fauzi, Eka Perwitasari, 'Kedai Kopi Dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern', *Jurnal Jurnalisa*, 5.1 (2019)
<<https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v5i1.9893>>
- Fuadi, Fuadi, Eko Sudarmanto, Basaria Nainggolan, Sri Martina, Noni Rozani, Nurani Puspa Ningrum, And Others, *Ekonomi Syariah* (Yayasan Kita Menulis, 2022)
- Hadi, Sumasno, 'Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi'
- Hardiyanti, Nila Yani, And Ratih Puspa, 'Coffee Culture Di Indonesia : Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Kafe, Kedai Kopi Dan Warung Kopi Di Gresik', 01 (2021)
- Hasanah, Anisa Nurul, And Dasrun Hidayat, 'Treis Coffee Shop Dalam Membangun Customer Engagement Di Masa Pandemi Covid-19', 1.1 (2022)
- Hasanah, Hasyim, 'Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)', *At-Taqaddum*, 8.1 (2017), 21
<<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>>
- Hasbullah, Mushollin, 'Generasi Muda Dalam Al-Qur'an Perspektif Tafsir Al-Azhar Dan Tafsir Al-Misbah', *Journal Of Comprehensive Islamic Studies*, 1.2 (2023), 427–50
<<https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.150>>
- Hilal, Andi Nur, 'Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare 2022'

- Husna, Isnaini, Sri Ramadhani, And Muhammad Lathief Ilhamy, 'Analisis Fenomena Budaya Ngopi Sebagai Gaya Hidup Generasi Millennial (Studi Kasus Pada Coffee Shop Pasco Bagan Batu Riau)', *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (Jemb)*, 2.2 (2023), 267–77 <<https://doi.org/10.47233/Jemb.V2i2.1105>>
- Isa Mulyadi, Alfi, And Saifuddin Zuhri, 'Analisis Strategi Brand Image Kedai Kopi "Moeng Kopi" Melalui Media Sosial Instagram', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10.2 (2020), 109–24 <<https://doi.org/10.15642/Jik.2020.10.2.109-124>>
- Kasimin, Suyanti, Jumadil Saputra, And Zikri Muhammad, 'Determining The Factors Influencing The Success Of Popular Coffee Shops In Banda Aceh City, Indonesia', *International Journal Of Innovation*, 9.7 (2019)
- Kuswarno, Engkus, *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi: Konsep, Pedoman, Dan Contoh Penelitiannya* (Widya Padjadjaran, 2009) <<https://scholar.google.com/scholar?cluster=2333354139106843953&hl=en&oi=scholar>> [Accessed 24 September 2023]
- Leonita, Clara, Lintu Tulistyantoro, And Jl Siwalankerto, 'Perancangan Interior Coffee Shop Dengan Fasilitas Belajar Untuk Mahasiswa Di Denpasar', 6.1 (2017)
- Lestari, Lili, 'Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto'

- Mayliza, ., “Implementasi Marketing Wom (Word Of Mouth) Di Era Digital Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Di Warung Kopi Klotok Pakem)”.- 2021 -’
- Mufti, Khasan, ‘Khasan, M. (2023). Pesan Dakwah Dalam Komik Akun Instagram@ Rezaquran (Analisis Isi Model Philipp Mayring) (Doctoral Dissertation, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri).’
- Mulitawati, Iga Mauliga, And Maya Retnasary, ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instargram’, 2020
- Nurikhsan, Farhan, Webby Salsabila Indrianie, And Dini Safitri, ‘Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja’
- Prasetyo, Dhandi Budi, ‘Integrated Marketing Communication (Imc) Dalam Promosi Kopi Tuli (Koptul)’ (Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ...)
- Pratiwi, Rismawardani Wahyu, ‘Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan’
- Pribadi, Ridho, And Aan Herdiana, ‘Analisis Interaksi Simbolik Gamers Mobile Legends Dalam Perspektif George Herbert Mead’
- Putri, Shulbi Muthi Sabila Salayan, ‘Makna Gaya Hidup “Brand Minded” Pada Konsumen Sosialita’, *Idea : Jurnal Humaniora*, 2018, 84-95
<<https://doi.org/10.29313/Idea.V0i0.4176>>

Qismullah, Fitriyani Insanuri, Nurul Fakriah, And Nahda Safira, 'Penggunaan Cafes Dan Warung Kopi Sebagai Thinking Space Oleh Mahasiswa Di Aceh', *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin*, 5.2 (2022), 161 <<https://doi.org/10.52626/Jg.V5i2.173>>

Raho, Bernard, *Sosiologi* (Penerbit Ledalero, 2016)

Sa'diyah, Aniyatus, 'Perilaku Pemanfaatan Perpustakaan Kafe (Library Café) Sebagai Gaya Hidup (Life Style) Masyarakat Kota Surabaya'

Saputera, Abdur Rahman Adi, And Windiyani Yuniarti Tomayahu, 'Konstruksi Gender Dalam Komunitas Tattoart Di Kota Gorontalo', *Setara: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 2.2 (2020), 93 <<https://doi.org/10.32332/Jsga.V2i2.2602>>

Sari, Pilga Ayong, Pipit Widiatmaka, M. Fadhil Yarda Gafallo, Adiansyah Adiansyah, Haris Supiandi, And Taufik Akbar, 'Coffee Shop Sebagai Ruang Diskusi Bagi Masyarakat Digital Untuk Meminimalisir Berkembangnya Berita Hoax Di Kota Pontianak', *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6.1 (2022), 11 <<https://doi.org/10.31764/Jail.V6i1.11139>>

Sholichah, Aas Siti, 'Konsepsi Relasi Sosial Dalam Perspektif Al-Qur'an', *Mumtaz: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Keislaman*, 3.2 (2019), 191–205 <<https://doi.org/10.36671/Mumtaz.V3i2.40>>

Siffa, Ayu Aulia, 'Perancangan Fasilitas Eduwisata Kopi Indonesia Di Kabupaten Bandung Dengan Pendekatan Eco-Interior' (Universitas Komputer Indonesia, 2023)

- Sudarman, Daman, 'Cultural Shifts And Social Impacts Of Coffee Shops On Millennials', 7 (2023)
- Sulistiyo, Tri Djoko, And Rina Fitriana, 'Pengaruh Marketing Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image The Bunker Café, Tangerang', *Jurnal Ekbis*, 21.2 (2020), 189 <<https://doi.org/10.30736/Je.V21i2.512>>
- Suryadi, Ahmad, *Menjadi Guru Profesional Dan Beretika* (Cv Jejak (Jejak Publisher), 2022)
- 'The Importance Of Work-Life Balance On Employee Performance Millennial Generation In Indonesia', *Journal Of Critical Reviews*, 7.09 (2020) <<https://doi.org/10.31838/Jcr.07.09.203>>
- Wardah, Rafika Mustaqimah, 'Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar'
- Warsana, Dedi, Salsa Solli Nafsika, And Nala Nandana Undiana, 'Komunikasi Seni: Representasi Masyarakat Urban Di Kota Bandung Dalam Bingkai Karya Seni Karya Mufty Priyanka', *Komunikasiana: Journal Of Communication Studies*, 3.1 (2021), 16 <<https://doi.org/10.24014/Kjcs.V3i1.13233>>
- Wibowo, Renaldi Mukti, Azizah Alie, And Yelly Elanda, 'Café Dan Identitas Sosial Generasi Milineal Di Surabaya', *Jurnal Entitas Sosiologi*, 11.2 (2022), 106 <<https://doi.org/10.19184/Jes.V11i2.33789>>

Yahya, Mokhammad, And Rois Imron Rosi, *Ilmu Sosial Integral: Perspektif Islam & Sains* (Pustaka Peradaban, 2023)

Yosepha, Sri Yanthy, 'Determinan Penggunaan Media Sosial, Kreativitas Dan Pelatihan Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Coffee Shop Di Kota Bekasi', *Jurnal Manajemen*, 11.2 (2021), 165–81
<<https://doi.org/10.30656/Jm.V11i2.3878>>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A