

**TINJAUAN AKAD SALAM TERHADAP PENAMBAHAN HARGA
PADA JUAL BELI SISTEM JASTIP ALBUM K-POP
SKRIPSI**

Oleh :

Kharisma Kumala Nur'Aini

NIM 05010220012



Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharisma Kumala Nur'Aini
NIM : 05010220012
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Tinjauan Akad Salam Terhadap Penambahan
Harga Pada Jual Beli Sistem Album *K-pop*

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Magetan, 24 Mei 2024
Saya yang menyatakan,



Kharisma Kumala Nur'Aini
NIM. 05010220012


PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Kharisma Kumala Nur' Aini
NIM. : 05010220012
Judul : Tinjauan Akadd Salam dan Fatwa DSN MUI Terhadap
Penambahan Harga Pada Jual Beli Sitem Jastip Album
K-pop

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Magetan, 25 Mei 2024
Pembimbing,



Dr. Achmad Yasin, M.Ag
NIP. 196707271996031002

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Kharisma Kumala Nur Aini
NIM. : 05010220012

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Selasa, tanggal 11 Juni 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.

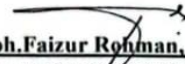
Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



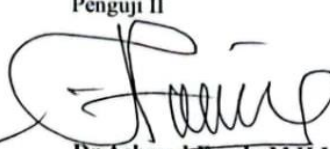
Dr. Achmad Yasin, M.Ag
NIP. 196707271996031002

Penguji III



Moh. Faizur Rohman, M.H.I
NIP. 198911262019031010

Penguji II



Dr. Achmad Fageh, M.H.I
NIP. 197306032005011004

Penguji IV



Zainatul Ilmiyah, M.H.
NIP. 199302152020122020

Surabaya, 24 Juni 2024

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel


Rekan,
Dr. H. Sa'adah Musafa'ah, M.Ag.
NIP. 203271999032001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kharisma Kumala Nur Aini
NIM : 05010220012
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : kharismakumala66@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“Tinjauan Akad Salam dan Fatwa DSN MUI Terhadap Penambahan Harga Pada Jual Beli Sistem Jastip Album *K-pop*”

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Kharisma Kumala Nur Aini)

ABSTRAK

Penambahan harga yang terjadi pada pembelian album *k-pop* dengan menggunakan sistem jasa titip bukanlah hal yang tidak wajar. Penambahan harga pada album *k-pop* memang sudah biasa terjadi dalam sistem jasa titip akan tetapi tidak semua penjualan album dalam sistem jasa titip mengalami penambahan harga. Tetapi dalam penjualan selama setahun pasti penambahan harga diluar kesepakatan untuk pesanan album *k-pop* yang dipesan pasti akan terjadi. Hal ini sama seperti yang terjadi dengan penjual album dan *merchandise k-pop* dengan sistem jasa titip pada *babolatteshop*. Hal inilah yang membuat penulis tertarik untuk meneliti penambahan harga untuk jual beli album *k-pop* dengan sistem jasa titip pada *babolatteshop* dengan analisis akad salam. Dalam skripsi ini akan membahas dua rumusan masalah yang ada didalamnya yaitu: bagaimana implementasi penambahan harga album *k-pop* dengan sistem jasa titip, dan bagaimana tinjauan akad salam terhadap penambahan harga dengan sistem jasa titip album *k-pop*.

Pada penelitian ini penulis merupakan penelitian hukum empiris. Dengan meneliti bagaimana penambahan harga untuk album *k-pop* dengan sistem jasa titip apabila ditinjau dengan akad salam. Dimana penulis menganalisis mengenai penambahan harga untuk album *k-pop* pada sistem jasa titip apa yang menyebabkan penambahan harga pada album *k-pop* ini bisa terjadi dengan menggunakan data yang didapatkan melalui wawancara dengan penjual *babolatteshop*, dan lima orang pembeli album *k-pop* mengenai penambahan harga pada album *k-pop* sistem jasa titip sebelum dan sesudah terjadinya penambahan harga ini. Yang ditinjau dari sudut pandang akad salam.

Dalam hasil penelitian yang dilakukan menyimpulkan bahwa untuk implementasi penambahan harga yang dilakukan oleh *babolatteshop* dilakukan dengan cara membagi harga tambahan yang didapatkan dengan berapa jumlah orang yang membeli album tersebut, dan menurut akad salam dilihat dari syarat, Fatwa DSN MUI No: 05/DSN-MUI/IV/2000 dan Kitab Hukum Ekonomi Syariah maka penambahan harga yang dilakukan untuk penjualan album *k-pop* dengan sistem jasa titip tidak sesuai dengan akad salam, selain itu juga terdapat unsur *gharar* dalam penambahan harga yang diberikan oleh pihak *babolatteshop* dikarenakan pembeli tidak diberikan informasi mengenai kenapa harga album bisa bertambah dari harga sebelumnya.

Oleh karena itu penulis memberikan saran kepada penjual untuk bisa menghitung album yang akan dijual dengan betul, memastikan supaya barang yang dikirim tidak terkena *red line*, dan agar penjual bisa selalu update untuk tarif pajak yang dikenakan pada barang yang dijual, dan memberikan informasi mengenai penyebab album yang dibeli bisa terkena penambahan harga. dan untuk pembeli sebaiknya sebelum membeli sebaiknya memastikan apakah untuk album yang dibeli akan mengalami penambahan harga atau tidak walaupun ada penambahan harga diharapkan supaya penjual memberikan informasi yang jelas.

DAFTAR ISI

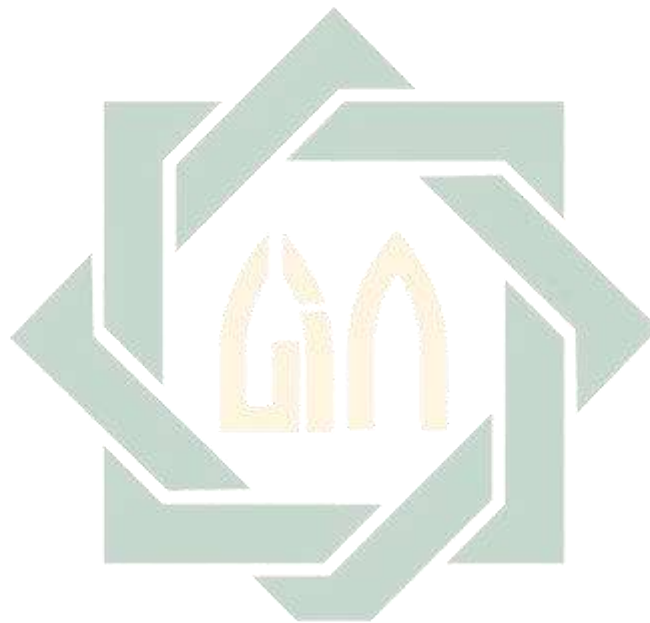
SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Definisi Operasional	18
H. Metode Penelitian	20
I. Sistematika Pembahasan.....	26
BAB II	28
KONSEP AKAD SALAM DALAM HUKUM ISLAM.....	28
A. Akad Salam.....	28
1. Pengertian Akad Salam.....	28
2. Dasar Hukum Akad Salam.....	30
3. Rukun dan Syarat Akad Salam.....	36
4. Berakhirnya Akad Salam	39
B. Harga.....	40
C. Jual Beli Jasa Titip	45
1. Pengertian Jual Beli	45

2. Pengertian Jasa Titip	47
BAB III.....	51
PRAKTIK PENAMBAHAN HARGA ALBUM <i>K-POP</i> PADA SISTEM JASA TITIP.....	51
A. Gambaran Umum Jual Beli Album <i>k-pop</i> Dalam Jasa Titip.....	51
B. Praktik Jual Beli Album <i>k-pop</i> Dengan Sistem Jastip.....	61
C. Praktik Penambahan Harga Album <i>k-pop</i> Pada Sistem Jastip	65
BAB IV	70
TINJAUAN AKAD SALAM TERHADAP PENAMBAHAN HARGA PADA JUAL BELI ALBUM <i>K-POP</i> MELALUI SISTEM JASTIP.....	70
A. Analisis Jual Beli Album Kpop Pada Sistem Jasa Titip.....	70
B. Analisis Akad Salam Terhadap Penambahan Harga Pada Album <i>K-pop</i> Dalam Sistem Jasa Titip	76
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
LAMPIRAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	106

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Babolatteshop	57
Gambar 3. 2 Instagram Babolatteshop	57
Gambar 3. 3 Twitter Babolatteshop	58
Gambar 3. 4 Group Whatsapp Babolatteshop.....	58
Gambar 3. 5 Gambar Album K-pop.....	59
Gambar 3. 6 Gambar Lightstick K-pop	60
Gambar 3. 7 Gambar Feed Instagram Babolatteshop	63
Gambar 3. 8 Tampilan Gf from Pemesanan	64
Gambar 3. 9 Gambar Album Seventeen Heaven Carat.....	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Fitriana, Rossy. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktek Pre Order Album Kpop Pada Akun Instagram 'Allaboutmerch.Kpop.'" *Jurnal Al-Hakim* 4, no. 2 (November 2022): 249–264.
- Arsyam, Muhammad, and M. Yusuf Tahir. "Ragam Jenis Penelitian Dan Perspektif." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021): 37–47.
- Azzahra, Cantika Putri, and Amin Purnawan. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pengguna Jasa Titip Barang Secara Online." *Jurnal Ilmiah Sultan Agung* (March 15, 2023).
- Benuf, Kornelius, and Muhamad Azhar. "Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer." *Jurnal Gema Keadilan* 7, no. 1 (June 2020): 20–33.
- Brahmanta, Putu Radya, and Anak Agung Ketut Sukranatha. "Keabsahan Usaha Jasa Titip Online Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Hukum Perjanjian." *Jurnal Kertha Desa* 8, no. 6 (2020): 1–12.
- . "Keabsahan Usaha Jasa Titip Online Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Hukum Perjanjian." *Jurnal Kertha Desa* 8, no. 6 (2020): 1–12.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Dewan Syariah Nasional MUI. "FATWA DEWAN SYARI'AH NASIONAL NO: 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam," n.d.
- Dodiet Aditya Setyawan. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Edited by Tahta Media. Tahta Media Group. 1st ed. Tahta Media, 2021.
- Dwiratnaningrum, Ade Irma. "Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Pasar Tradisional Ranomeeto)." *Research Business and Economics Studies* 3, no. 1 (2022): 44–54.
- Era Wahyuni. "Analisis Praktik Penambahan Dan Pengurangan Nilai Harga Pada Transaksi Jual Beli Emas Di Pasar Aceh Dalam Perspektif Hukum Islam," 2017.
- Fageh, Achmad. "Revolusi Jual Beli Offline Menuju Jual Beli Online Perspektif Ushul Fiqh." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (November 5, 2022): 1–8.

- Fitrianatsany. “Fenomena Jasa Titip Beli (JASTIP) Sebagai Bentuk Budaya Konsumtif Masyarakat Pada Masa Pandemi COVID-19.” *Journal of Urban Sociology* 5, no. 1 (April 2022): 48–58.
- Hani, Umi, Arif Khaliq, Antoni Pardede, Aris Setia Noor, and Abdurrahman Sidik. *Buku Ajar Fiqih Muamalah*. 1st ed. 1. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2021.
- Hasan, Abi. “Jual Beli Salam Pada Zaman Modern Ditinjau Dari Hukum Islam.” *Abdurrauf Journal Of Islamic Studies* 1, no. 1 (February 2022): 1–14.
- Holilur, Rohman. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI)*. 1st ed. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Ishak, Khodijah. “Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 6, no. 1 (2017): 35–49.
- Jamal, Syafruddin. “Merumuskan Tujuan Dan Manfaat Penelitian.” *ilmiah Dakwah dan Komunikasi* 3 No. 5 (2012): 148–150.
- Kartikasari, Hesty, and Arief Sudrajat. “Makna Pembelian Album Fisik Bagi Penggemar Budaya Pop Korea.” *Jurnal Analisa Sosiologi Juli 2022*, no. 2 (2022): 405–428.
- Khoiriah, Rif'atul. “Analisis Kesesuaian Hukum Dalam Jual Beli Album Dan Merchandise K-POP Berdasarkan Hukum Islam Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Mecimashop),” 2023.
- Mahidiyah. “Perumusan Masalah Penelitian.” *Studi Mandiri dan Seminar Proposal Penelitian* (2015): 1–32.
- Megawati. “Analisis Fikih Muamalah Terhadap Jasa Titip Beli Online (Studi Kasus Di Akun Instagram @belititip.Mks),” 2021.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (January 17, 2020): 1–11.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Meyniar Albina, Zulfa, and Nita. 1st ed. Bandung: Harfa Creative, 2023.
- Nasution, Ahmad Risqi Syahputra. “Identifikasi Permasalahan Penelitian.” *ALACRITY : Journal of Education* 1, no. 2 (2021): 13–19.
- Pahra, Januara. “Akad Salam Menurut Fatwa DSN MUI Nomor 05/DSNMUI/IV/2000.” *Journal Syariah Economic Law* 1, no. 1 (June 30, 2022): 85–100.

- Rifa'i, Muhamad, Wisari Yati, and Riski Aprilia Dwi Susanti. "Pengaruh Komitmen Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan Dalam Menggunakan Produk Jasa Titip Toko Online." *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 8, no. 1 (June 30, 2020): 61.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati, Papong Kreatif, and Ainur Rochmah. 1st ed. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022.
- Sihombing, Bosta, and Sri Vidi Astuti. "Pengaruh Jual Beli Offline dan Online Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Jayapura." *DINAMIS* 18, no. 1 (July 2021): 11–17.
- Simal, Abdul Haris. "Pelaksanaan Jual Beli Dengan Menggunakan Akad As-Salam Ditinjau Dari Prinsip Tabadul Al-Manafi." *Tahkim* 15, no. 1 (2019): 124.
- Siregar, Hariman Surya, and Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*. 1st ed. PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Soei, Christianti Natalia, Harijanto Sabijono, and Treesje Runtu. "Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD.SINAR SAKTI." *Jurnal EMBA* 2, no. 3 (2014): 208–217.
- Subairi, zahrotus Nailil Hamidah. "Penerapan Jual Beli Akad Salam Dan Istishna' Dalam Layanan Shopee." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 2, no. 2 (March 2023): 59–79.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Edited by Sugiyono. 27th ed. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Susanto, Beny Yuris Pratama. "Analisis Hukum Islam Terhadap Penembahan Harga Oleh Makelar Dalam Praktik Jual Beli Mobil Di Desa Errabu Kec. Bluto Kab. Sumenep," 2019.
- Susiawati, Wati. "Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2017): 171–184.
- Syaifullah. "Etika Jual Beli Dalam Islam." *HUNafa: Jurnal Studia Islamika* 11, no. 2 (December 17, 2014): 371.
- Syaripudin, Enceng Iip, Izzan Ahmad, and Santini Widaningsih. "Praktik Jual Beli Dengan Sistem Pre Order Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus Di Toko Online HelloByl_Aesthetic)." *Jurnal Jhesy* 01, no. 01 (2022): 1–7. Ahmadun, Ahmadun, and Cahwati Ismi Indahsari. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Album K-Pop Pada Online Shop Fullsun KStuff." *Jurnal Administrasi dan Manajemen* 12, no. 4 (December 31, 2022): 382–393.

Ali, A.M Hasan, and Rif'atul Khoiriah. "Anayzing Legal Conformity in Buying and Selling Albums and K-Pop Merchandise Based on Islamic Law and Consumer Protection Laws (A Case Study of Mecimashop)." *Paradigma* 20, no. 1 (March 14, 2023): 144–160.

Al-Mumtaza, Ainul Millah Al-Mumtaza, and Muhammad Rustamaji. "Consumer Legal Protection On The Implementation Of E-Commerce Using Instagram With A Pre-Order System During The Covid-19 Pandemic." *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science* 3, no. 1 (March 31, 2022): 59–64.

Bee. "Pembeli Album K-Pop," Mei 2024.

Brahmanta, Putu Radya, and Anak Agung Ketut Sukranatha. "Keabsahan Usaha Jasa Titip Online Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Hukum Perjanjian." *Jurnal Kertha Desa* 8, no. 6 (2020): 1–12.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.

Dewan Syariah Nasional MUI. *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No:05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam*. Jakarta, n.d.

Fageh, Achmad. "Revolusi Jual Beli Offline Menuju Jual Beli Online Perspektif Ushul Fiqh." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (November 5, 2022): 1–8.

Fahlevi, M Reza. "Jasa Titip Online (Jual Beli Dengan Pemberian Kuasa) Dalam Perspektif Kepastian Hukum." *Badamai Law Journal* 7, no. 1 (March 1, 2022): 150–165.

Febriana, Riski, and Muh Izza. "Pengaruh Perilaku Konsumtif Penggemar K-POP pada Peluang Usaha dan Pajak Bea Cukai di Indonesia." *Jurnal Sahmiya* 2, no. 1 (Mei 2023).

Haryani, Elisabeth, and Jeane Neltje. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Tidak Menerima Pembelian Produk Jasa Berupa Tiket Konser Dari Pelaku Usaha Melalui Media Sosial Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen" 4, no. 2 (Desember 2021): 1157–1182.

Huda, Rahmatul, and Parman Komarudin. "Pemberdayaan Masyarakat Desa Anjir Serapat Tengah Tentang Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jasa Titip." *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlash* 8, no. 1 (August 27, 2022): 80–88.

Ica. "Pembeli Album K-Pop," Mei 2024.

Indah. “Pembeli Album K-Pop,” Mei 2024.

Kartikasari, Hesty, and Arief Sudrajat. “Makna Pembelian Album Fisik Bagi Penggemar Budaya Pop Korea.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 11, no. 3 (July 2022): 405–428.

Madinah, Siti Hasnaa, Putri Karunia Sari, and Isnaini Rofiqoh. “Analisis Akad Wakalah Bil Ujrah pada Jasa Titip Beli Online dalam Prespektif Kaidah Fikih Ekonomi (Studi Kasus pada Akun Instagram @jastiperopa777).” *el-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 9, no. 2 (October 1, 2019): 196–214.

Muslimin, Supriadi, Zainab Wardah Jafar, and Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (January 2020): 1–11.

Nurhidayati, Nurhidayati, and Pramudita Cahyani. “Pengaruh Kebijakan Penurunan Jalur Merah terhadap Penerimaan Negara.” *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia* 20, no. 1 (January 1, 2020): 79–93.

Pahra, Januara. “Akad Salam Menurut Fatwa DSN MUI Nomor 05/DSNMUI/IV/2000.” *Journal Syariah Economic Law* 1, no. 1 (June 2022): 85–100.

Rinata, Asfira Rachmad, and Sulih Indra Dewi. “Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram.” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (December 2019): 13–23.

Saprida, Saprida. “Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli.” *Mizan: Journal of Islamic Law* 4, no. 1 (June 13, 2018). Accessed May 24, 2024. <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/mizan/article/view/177>.

Simal, Abdul Haris. “Pelaksanaan Jual Beli Dengan Menggunakan Akad As-Salam Ditinjau Dari Prinsip Tabadul Al-Manafi.” *Tahkim* 15, no. 1 (June 2019): 110–124.

Siregar, Hariman Surya, and Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.

Subairi, zahrotus Nailil Hamidah. “Penerapan Jual Beli Akad Salam Dan Istishna’ Dalam Layanan Shopee.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 2, no. 2 (March 2023): 59–79.

Subekti, and Tjitrosudibio. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. 42nd ed. Jakarta Timur: Balal Pustaka, 2017.

Tim Penyusun, Mahkamah Agung RI, Direktorat Jendral Badan Peradilan Agama. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)*. 1st ed. Jakarta: Ditjen Badilag Mahkamah Agung RI, 2013.

Wardani, Fisterina. “Wawancara Pembeli Album K-Pop,” Mei 2024.

Yuni. “Wawancara Pemilik Babolatteshop,” March 29, 2024.

“INA GOID (@babolatteshop) • Foto Dan Video Instagram.” Accessed May 2, 2024. <https://www.instagram.com/babolatteshop/>.

“Permendag No. 44/M-DAG/PER/7/2012 Tahun 2012.” *Database Peraturan | JDIH BPK*. Accessed May 24, 2024. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/129444/permendag-no-44m-dagper72012-tahun-2012>.

Tim Penyusun, Mahkamah Agung RI, Direktorat Jendral Badan Peradilan Agama. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)*. 1st ed. Ditjen Badilag Mahkamah Agung RI, 2013.

Trisna Taufik Darmawansyah, Miko Polindi. “Akad As-Salam Dalam Sistem Jual Beli Online (Studi Kasus Online Shopping Di Lazada.Co.Id).” *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu* 3, no. 1 (June 2020): 20–39.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A