

**TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN PERATURAN MENTERI
PERDAGANGAN NO. 31 TAHUN 2023 TERHADAP PRAKTIK JUAL
BELI MELALUI *WHATSAPP BUSINESS*
(Studi Pada Toko *Luke Coklat* di Prigen)**

SKRIPSI

Oleh

Dewi Hanum Azizah

NIM. 05010220009



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah dan Hukum
Jurusan Hukum Perdata Islam
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Surabaya
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Hanum Azizah
NIM : 05010220009
Fakultas/Jurusan/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Perdata Islam/Hukum
Ekonomi Syariah (Muamalah)
Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Permendag No. 31 Tahun
2023 Terhadap Praktik Jual Beli Melalui *WhatsApp
Business* (Studi Pada Toko *Luke Coklat* di Prigen).

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 27 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Dewi Hanum Azizah

NIM. 05010220009

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Dewi Hanum Azizah
NIM : 05010220009
Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Permendag No. 31 Tahun
2023 Terhadap Praktik Jual Beli Melalui *WhatsApp
Business* (Studi Pada Toko *Luke Coklat* di Prigen).

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 27 Mei 2024

Pembimbing,



Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Dewi Hanum Azizah

NIM. : 05010220009

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Senin, tanggal 10 Juni 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I

Penguji II


Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

Penguji III


Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag.

NIP. 196806271992032001

Penguji IV


Adi Damanhuri, M.Si.

NIP. 198611012019031010


Subhan Nooriansyah, M.Kom.

NIP. 199012282020121010

Surabaya, 28 Juni 2024

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,





**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dewi Hanum Azizah
NIM : 05010220009
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : dewihanumazizah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“Tinjauan Hukum Islam dan Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 Terhadap Praktik Jual Beli Melalui WhatsApp Business (Studi Pada Toko Luke Coklat di Prigen)”

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Agustus 2024

Penulis

(Dewi Hanum Azizah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Skripsi ditulis untuk mengetahui dan menjelaskan tentang bagaimana praktik jual beli toko *Luke Coklat* melalui *WhatsApp Business* dan bagaimana tinjauan Hukum Islam dan Permendag 31 Tahun 2023 terhadap praktik jual beli toko *Luke Coklat* melalui *WhatsApp Business*.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris tipe penelitian yuridis sosiologis dengan pendekatan kualitatif. Penghimpunan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data pada penelitian ini diolah melalui tiga tahapan yakni *organizing*, *editing*, dan *analizing*. Teknik analisis data menggunakan deskriptif yang selanjutnya disusun secara sistematis sehingga menjadi data yang konkrit terkait praktik jual beli toko *Luke Coklat* melalui *WhatsApp Business*. Selanjutnya data tersebut diolah dan dianalisis menggunakan teori hukum Islam (jual beli akad *istishna* ') dan Permendag No. 31 Tahun 2023.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan: pertama, Praktik jual beli pada toko *Luke Coklat* dilakukan dengan beberapa tahap yakni, memilih bahan baku produksi, melakukan proses produksi dan pengemasan sesuai prosedur, melakukan pemasaran sesuai strategi yang ditentukan, melakukan pemasaran sesuai target yang dituju, menentukan harga jual produk, melakukan praktik jual beli dengan pelanggannya. Mekanisme praktik jual beli pada toko *Luke Coklat* melalui aplikasi *WhatsApp Business* melalui beberapa tahap, yakni akad, pembuatan coklat, pembayaran, dan pengiriman. Kedua, dalam tinjauan Hukum Islam, praktik jual beli toko *Luke Coklat* hukumnya sah dan diperbolehkan dalam Hukum Islam karena semua rukun dan syarat telah terpenuhi. Namun dalam melakukan transaksi jual beli melalui aplikasi *WhatsApp Business* harus dilakukan sesuai dengan Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023. Adapun dalam tinjauan Permendag No. 31 Tahun 2023, penggunaan aplikasi *WhatsApp Business* sebagai sarana jual beli ataupun media promosi tidak diperbolehkan. Akan tetapi, toko *Luke Coklat* tidak akan dikenakan sanksi karena telah menggunakan aplikasi ini sebagai sarana jual belinya karena aturan ini No. 31 Tahun 2023 tidak mengatur secara spesifik terkait sanksi bagi pelaku usaha dalam skala rumah tangga yang melakukan transaksi jual belinya melalui media sosial. Namun, toko *Luke Coklat* melanggar Pasal 11 ayat (1) karena tidak menampilkan informasi perizinan usaha dengan lengkap sesuai dengan ketentuan dalam pasal tersebut. Sehingga dapat dikenakan sanksi sebagaimana yang disebut dalam Pasal 50 ayat (1).

Sejalan dengan kesimpulan di atas, penulis menyarankan: Menteri Perdagangan perlu melakukan pembinaan dan pengawasan terhadap PMSE dan bertindak tegas dalam menyikapi pelanggar pada peraturan Permendag No. 31 Tahun 2023. Kemudian toko *Luke Coklat* diharapkan melengkapi informasinya terkait keterangan setiap produknya pada katalog produk sesuai yang diatur dalam Pasal 11 Permendag No. 31 Tahun 2023 serta tidak menggunakan aplikasi *WhatsApp Business* sebagai sarana jual beli dan promosi hingga aplikasi ini telah memperoleh perizinan sesuai bidangnya.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
1. Manfaat teoritis.....	9
2. Manfaat praktis.....	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Definisi Operasional.....	11
H. Metode Penelitian.....	13
1. Jenis Penelitian	13
2. Data dan Sumber Data.....	14
3. Teknik Pengumpulan Data	16
4. Teknik Pengolahan Data	18
5. Teknik Analisis Data	19
I. Sistematika Pembahasan	20
BAB II JUAL BELI MENURUT HUKUM ISLAM DAN PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN NO. 31 TAHUN 2023	22
A. Jual Beli Akad <i>Istisna'</i>	22

1. Jual Beli	22
2. Jual Beli Akad <i>Istisna'</i>	37
B. Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023	49
1. Latar Belakang diterbitkannya Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023	49
2. Berlakunya Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 dan Pasal-pasal yang Berkaitan dengan Penelitian	50
3. Sanksi Bagi Pelanggar Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023	52
4. Jual Beli Menurut Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023	53
BAB III PRAKTIK JUAL BELI TOKO LUKE COKLAT MELALUI APLIKASI WHATSAPP BUSINESS	56
A. Gambaran Umum <i>WhatsApp Business</i>	56
1. Sejarah Perkembangan <i>WhatsApp Business</i>	56
2. Pengertian <i>WhatsApp Business</i>	57
3. Fitur-fitur dan Kegunaan <i>WhatsApp Business</i>	58
4. Perizinan <i>WhatsApp Business</i> di Indonesia	59
5. Peranan Aplikasi <i>WhatsApp Business</i> dalam Meningkatkan Bisnis	61
6. Kelebihan dan Kekurangan <i>WhatsApp Business</i>	62
B. Gambaran Umum Toko <i>Luke Coklat</i>	64
1. Profil Toko <i>Luke Coklat</i>	64
2. Katalog Produk yang dijual di Toko <i>Luke Coklat</i>	65
3. Perizinan Toko <i>Luke Coklat</i>	66
C. Praktik Jual Beli Toko <i>Luke Coklat</i> Melalui Aplikasi <i>WhatsApp Business</i>	68
1. Pemilihan Bahan produk di Toko <i>Luke Coklat</i>	68
2. Proses Produksi Produk di Toko <i>Luke Coklat</i>	68
3. Strategi Pemasaran Toko <i>Luke Coklat</i>	71
4. Target Pasar Penjualan Coklat toko <i>Luke Coklat</i>	73
5. Penentuan Harga Jual Produk toko <i>Luke Coklat</i>	73
6. Mekanisme Jual Beli di Toko <i>Luke Coklat</i> Melalui Aplikasi <i>WhatsApp Business</i>	74

7. Realisasi Praktik Jual Beli Toko <i>Luke Coklat</i> Melalui Aplikasi <i>WhatsApp Business</i>	79
8. Kelebihan dan Kekurangan Praktik Jual Beli Toko <i>Luke Coklat</i> Melalui Aplikasi <i>WhatsApp Business</i>	80
BAB IV TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN PERMENDAG NO. 31 TAHUN 2023 TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI TOKO LUKE COKLAT MELALUI APLIKASI WHATSAPP BUSINESS	82
A. Praktik Jual Beli Toko <i>Luke Coklat</i> Melalui <i>WhatsApp Business</i>	82
B. Tinjauan Hukum Islam dan Permendag No. 31 Tahun 2023 Terhadap Praktik Jual Beli Toko <i>Luke Coklat</i> Melalui <i>WhatsApp Business</i>	89
1. Tinjauan Hukum Islam Permendag No. 31 Tahun 2023 Terhadap Praktik Jual Beli Toko <i>Luke Coklat</i> Melalui <i>WhatsApp Business</i>	89
2. Tinjauan Permendag No. 31 Tahun 2023 Terhadap Praktik Jual Beli Toko <i>Luke Coklat</i> Melalui <i>WhatsApp Business</i>	97
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	116

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Katalog Produk Toko Luke Coklat	65
--------------------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo WhatsApp Business	57
Gambar 3. 2 Perizinan Aplikasi WhatsApp	60
Gambar 3. 3 Profil Toko Luke Coklat di WhatsApp	64
Gambar 3. 4 Label Produk Toko Luke Coklat	66
Gambar 3. 5 Sertifikat Perizinan Toko Luke Coklat.....	67
Gambar 3. 6 Pengemasan Produk	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Affan, Moh. Sa'i. "Tradisi Jual Beli Barter Dalam Kajian Hukum Islam." *An Nawazil: Jurnal Hukum dan Syariah Kontemporer* 1, no. 1 (2022). Accessed May 13, 2024. <https://jurnal.stisa.ac.id/index.php/annawazil/article/view/25>.
- Al Hadi, Abu Azam. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017. http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/2236/1/Abu%20Azam%20Al%20Hadi_book_Fikih%20Muamalah%20Kontemporer.pdf.
- Alawiyah, Luthfi. "Pelanggaran Akad Istishna' Di Cahaya Mebel Desa Honggosoco Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022. Accessed May 9, 2024. <http://repository.iainkudus.ac.id/9013/5/05%20BAB%20II.pdf>.
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu Jilid 5*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Andriansyah. "Praktik Jual Beli Online Dengan Sistem Pre Order Ditinjau Dari Fiqh Muamalah; Studi Kasus Pada Izza Shop Taman Asri Kecamatan Baradatu Kabupaten Way Kanan." *Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2022). Accessed May 20, 2024. <https://journal.almaarif.ac.id/index.php/falah/article/view/122>.
- Ariyanto, Aris, Rejeki Bangun, Muhamad Rifqi Min Indillah, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, and Maya Ariyanti. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- Astria, Dela, and Santi Mei. "Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis Dalam Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan." *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* 8, no. 2 (2021). Accessed March 13, 2024. <https://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/eksyar/article/view/188>.

- Azizah, Zuhria Miftahul. "Strategi Pemasaran Menggunakan Whatsapp Bisnis Pada Lathifah Shop." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2023). Accessed October 12, 2023. <https://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/135/117>.
- Biro Hubungan Masyarakat. "Terbitkan Permendag Nomor 31 Tahun 2023, Mendag Zulkifli Hasan: Pemerintah Bangun Ekosistem Perdagangan Digital Adil dan Sehat." *Kementrian Perdagangan RI*, September 27, 2023. Accessed February 22, 2024. <https://ditjenpdn.kemendag.go.id/storage/news/WXwHIESPr3SSEskGOPmltOwyYXUaJFUKsVvJUh2S.pdf>.
- Catriana, Elsa, and Akhdi Martin Pratama. "Ini Alasan Media Sosial Harus Dipisah Dengan E-Commerce." *Kompas.Com*, Oktober 2023. Accessed May 23, 2024. <https://money.kompas.com/read/2023/10/02/174000126/ini-alasan-media-sosial-harus-dipisah-dengan-e-commerce>.
- Damayanti, Fitria, Setyaning Wida N.A, and Endriyani Lestari. "Pemenuhan Asas Kebermanfaatan Hukum Pada Permendag No. 31 Tahun 2023." *Jurnal Legislatif* 7, no. 1 (n.d.). Accessed May 26, 2026. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jhl/article/view/31003>.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019.
- Dewan Syari'ah Nasioal MUI. *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 06/DSN-MUI/IV/2000* (Indonesia 2000).
- Dewi, Maya Utami. "Tema Kelebihan Dan Kekurangan WhatsApp Business." *Universitas Sains Dan Teknologi Komputer*. Accessed May 19, 2024. <https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/TEMA-KELEBIHAN-DAN-KEKURANGAN-WHATSAPP-BUSINESS/7753c440acd81df2c94775f4e066cd8c2cc10040>.
- Efendi, Jonaedi, and Johnny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2018.

- Elsafitri, Mutiara. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Ensiklopedi Hadits. *Shahih Muslim* (n.d.).
- Fauzia, Refika Nurliani. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Social Commerce Di Indonesia." Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018. Accessed March 4, 2024. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6499>.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Firdaus, Aditiya. "Praktik Jual Beli Emas Digital Di Marketplace Shoppe Dalam Hukum Ekonomi Syariah." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022. Accessed May 20, 2024. <http://repository.iainkudus.ac.id/9671/>.
- Fitri, Aini. "Praktik Jual Beli Barang Bekas Perspektif Fiqh Muamalah (Studi Kasus Di Desa Tarai Bangun Kecamatan Tambang)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021. Accessed May 6, 2024. <https://repository.uin-suska.ac.id/51432/2/SKRIPSI%20AINI%20FITRI.pdf>.
- Fitriyah, Lailatul. Interview, Mei 2024.
- Hadi, Abd., Asrori, and Rusman. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Purwokerto: Penerbit CV. Pena Persada, 2021.
- Hamid, Abdul. "Praktek Jual Beli Istishna' Pada Usaha Pembuatan Perahu Desa Bencah Kelubi Kecamatan Tapung Ditinjau Perspektif Fiqh Muamalah." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015. Accessed May 8, 2024. <https://repository.uin-suska.ac.id/7182/4/BAB%20III.pdf>.
- Harianaarta, Winda. "Tinjauan Akad Salam Terhadap Praktik Jual Beli Damen (Studi Kasus Di Desa Tlogoharjo Kec. Giritontro Kab. Wonogiri)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022. Accessed May 14, 2024. <https://eprints.iain->

surakarta.ac.id/3113/1/Winda%20Harianaarta%20-%20Winda%20Hariana%20A.pdf.

Harris, Nurul Arifah. "Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Jual Beli Oleh-Oleh Secara Online Di Kampung Rendang Kota Payakumbuh." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024. Accessed May 20, 2024. <https://repository.uin-suska.ac.id/76649/8/SKRIPSI%20NURUL%20ARIFAH%20HARRIS.pdf>

Hartono, Budi. *Strategi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dalam Menanamkan Akhlakur Kaarimah Siswa Di SMK Nurul Falah Pakem*. Bogor: Guepedia, 2021.

Hendriyani, Chandra, Selvia Putri Dwiyantri, Tetty Herawaty, and Budiana Ruslan. "Analisis Penggunaan Whatsapp Business Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Kedekatan Dengan Pelanggan Di PT Saung Angklung Udjo." *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (2021). Accessed May 18, 2024. <https://jurnal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/view/29171/14387>.

Ibrahim, Azharsyah. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2021.

Insani, Fitrah. "Penanggulangan Risiko Transaksi Istishna' Pada Usaha Mebel Di Kecamatan Ulee Kareng Kota Banda Aceh." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021. Accessed May 8, 2024. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19436/1/Fitrah%20Insani,%20160602176,%20FEBI,%20ES,%20085283407926.pdf>.

Iriani, Nisma, Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, Suratman Sudjud, Abdul Safrin, Surlanti, Diah Nugraheni Setyowati, Veretha Lisarani, Arjang, Nurmillah, and Tia Nuraya. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2022.

Jamaludin, Adon Nasrullah. *Sosiologi Perkotaan Memahami Masyarakat Kota Dan Problematikanya*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.

- juliyanti, Nathasya, and Rani Apriyani. "Hukum Mengenai Hubungan Penjualan Online Diberbagai Ekspedisi." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 11 (2023). Accessed May 20, 2024. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/4028>.
- Junaidi, Athailah and Yusriadi. "Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Akad Istishna." *Al-Hiwalah: (Sharia Economic Law)* 1, no. 1 (2022). Accessed May 10, 2024. <https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php/AIHiwalah/article/view/874>.
- Kabir, Fauzul. "Pembatalan Akad Istishna' Dalam Jual Beli Furnitur Menurut Tinjauan Hukum Islam (Studi Kasus Di Kecamatan Baitussalam, Kabupaten Aceh Besar)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2017. Accessed May 8, 2024. <https://repository.ar-raniry.ac.id/6310/1/Fauzul%20Kabir.pdf>.
- Karim, Abdul. "Praktik Jual Beli Barang Rongsokan Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Di Dusun Cibiru, Desa Legok, Kecamatan Bantarkawung, Kabupaten Brebes)." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2019. Accessed June 6, 2024. <https://repository.ump.ac.id/8701/>.
- Kementerian komunikasi dan informatika. "Terbitkan Permendag Nomor 31 Tahun 2023, Mendag Zulkifli Hasan: Pemerintah Bangun Ekosistem Perdagangan Digital Adil Dan Sehat." *Kominfo*, September 27, 2023. Accessed March 12, 2024. https://www.kominfo.go.id/content/detail/52307/terbitkan-permendag-nomor-31-tahun-2023-mendag-zulkifli-hasan-pemerintah-bangun-ekosistem-perdagangan-digital-adil-dan-sehat/0/artikel_gprbiro.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. "Kemendag: Facebook, Instagram Dan WhatsApp Ajukan Izin 'Social Commerce', Bukan E-Commerce." *Kementerian Perdagangan*, November 3, 2023. Accessed May 18, 2024. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-facebook-instagram-dan-whatsapp-ajukan-izin-social-commerce-bukan-e-commerce>.

- Khotimah, Siti. "Analisis Prinsip Jual Beli Dalam Ekonomi Islam Terhadap Tingkat Pendapatan Nasabah Bank Sampah (Studi Pada Nasabah Bank Sampah Cangkir Hijau Kecamatan Iringmulyo Kota Metro)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021. Accessed May 11, 2024. <http://repository.radenintan.ac.id/18091/1/skirpsi%201-2.pdf>.
- Khusna, Faridatul. "Pandangan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dideh Untuk Obat Tambah Darah Di Desa Ngronggot Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Lampung, 2020. Accessed May 11, 2024. <http://repo.uinsatu.ac.id/16738/5/BAB%20II.pdf>.
- Lestari, Purnama. "Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Taksir (Studi Pada Pasar Perumnas Way Halim Bandar Lampung)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019. Accessed May 14, 2024. <https://core.ac.uk/download/pdf/295431392.pdf>.
- Lisa. "Pelaksanaan Jual Beli Ishtisna' Terhadap Pemesanan Teralis (Studi Kasus Pada Bengkel Las Di Kecamatan Baitussalam Kabupaten Aceh Besar)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2019. Accessed February 1, 2024. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/9730/1/OKE.pdf>.
- Luluk Nur Sayidatin Nisak (Owner Luke Coklat). Interview, January 3, 2024.
- Luluk Nur Sayidatin Nisak (Owner Luke Coklat), Rika Indah Safarianti, Kharisma Kumala Nur'aini, and Lailatul Fitriyah. Interview, 2024.
- Maulidan, Melinda, Mutiara Andayani Komara, and Imay Kurniawan. *Jinteks: Jurnal Informatika Teknologi dan Sains* 5, no. 3 (2023). Accessed May 19, 2024. <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/JINTEKS/article/view/3305>.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, Dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 2023.
- Misno, Abd. *Fiqh Muamalah Al-Maalayah: Hukum Ekonomi Dan Bisnis Syariah*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.

- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Muhammad Fu'ad Abdul Baqi. *Shahih Bukhari-Muslim*. Jakarta, 2017.
- Nasution, Muhammad Syukri Albani, M. Nur Husein Daulay, Neila Susanti, and Syafruddin Syam. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Nazliya, Wina, Nurhayati, and Mawaddah Irham. "Implementasi Jual Beli Pesanan (Istishna') Pada Usaha Bengkel Las Yuda Di Kelurahan Tmbun Nabolon." (*EKSYA*) *Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Madina* 3, no. 2 (2022). Accessed April 9, 2024. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/eksya/article/view/725/564>.
- Nisaputra, Rezkiana. "Media Sosial Harus Dipisah Dengan E-Commerce, Ternyata Ini Bahayanya!" *Infobanknews.Com*, Oktober 2023. Accessed May 21, 2024. <https://infobanknews.com/media-sosial-harus-dipisah-dengan-e-commerce-ternyata-ini-bahayanya/>.
- Nur'aini, Kharisma Kumala. Interview, Mei 2024.
- Nuryanto, Hery. *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Jakarta Selatan: PT Balai Pustaka (Persero), 2012.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, Dedi Mardianto, Ns. Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktoviana Bano, Eko Edy Susanto, and Ardhana Januar Mahardhani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Pane, Ismail, Hasan Syazali, Syaflin Halim, Karimuddin, Imam Asrofi, Muhammad Fadhlani, Kartini, et al. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022. <http://eprints.umsb.ac.id/1101/2/Buku.pdf>.
- Permatasari, Utin Dewi. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Gabah Di Gapoktan Desa Serangan Kecamatan Mlarak Kabupaten Ponorogo." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019. Accessed May 21, 2024. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/18040/1/SKRIPSI%20FIX.pdf>.
- Pitriani, Elpina, and Deni Purnama. "Dropshipping Dalam Perspektif KOnsep Jual Beli Islam." *Aljebi: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2015).

- Accessed May 13, 2024.
<https://journal.sebi.ac.id/index.php/jeps/article/view/162/127>.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Purborini, Vivi Sylvia. "Pentingnya Legalitas PIRT Dan NIB Bagi Pelaku Usaha Kue Kering." *Jurnal Magister dan Hukum Perspektif* 14, no. 1 (2023).
 Accessed May 20, 2024.
<https://magister.wisnuwardhana.ac.id/index.php/Perspektif/article/view/75>.
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2017.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2021.
- Ramadhan, Fitrah. "Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Jual Beli Mystery Box Di Aplikasi Online Shop Shopee Di Kota Pekanbaru." *Journal of Sharia and Law* 2, no. 3 (2023). Accessed May 13, 2024. <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh/article/view/1200>.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, Dan Fatwa DSN-MUI)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Romadloni, Nova Tri, Nisa Dwi Septiyanti, and Rauhulloh Ayatulloh Khomeini Noor Bintang. "Optimasi Penggunaan Whatsapp Business Sebagai Sarana Pengembangan Pemasaran Produk Usaha Anggota PKK." *Abdikan: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi* 2, no. 1 (2023).
 Accessed May 18, 2024.
<https://journal.literasisains.id/index.php/abdikan/article/view/1705>.
- Safarianti, Rika Indah. Interview, Mei 2024.
- Safitri, Ainun. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Perhiasan Emas Melalui Sistem Tukar Tambah Di Kompleks Toko Emas Pasar Kebon Roek Kecamatan Ampenan." Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram, 2020.
 Accessed May 14, 2024.
<https://etheses.uinmataram.ac.id/1616/1/Ainun%20Safitri%20160201003.pdf>.

- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sarinah. “Analisis Perbandingan Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penjual Yang Menggunakan Situs "Shopee Dan Bukalapak).” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021. Accessed May 23, 2024. https://repository.ummat.ac.id/1999/1/COVER-BAB%20III_SARINAH.pdf.
- Setiyawan, Yovi Annang, Eny Latifah, Rianto, R. Neny Kusumadewi, Achmad Fauzi, Masyhuri, Hermita Arif, et al. In *Dasar-dasar Akuntansi Syariah*. 1st ed. Akuntansi Istishna'. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022. <https://repository.penerbiteurka.com/media/publications/557582-dasar-dasar-akuntansi-syariah-5990ee42.pdf>.
- Sihotang, Amri P. *Ilmu Sosial Budaya Dasar (ISBD)*. Semarang: Semarang University Press, 2008.
- Siregar, Hariman Surya, and Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Siyitno, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soetanto, Laurensia Dewi. “Informasi Hoaks Dalam Grup Whatsapp Keluarga (Studi Pemetaan Informasi Hoaks Dalam Grup WhatsApp Keluarga Di Kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta).” Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2019. Accessed May 18, 2024. <https://e-journal.uajy.ac.id/23842/3/KOM%20205791.pdf>.
- Suqiyah Musafa'ah. *Hadis Hukum Ekonomi Syariah*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2015. <https://digilib.uinsa.ac.id/20169/1/Hadith%20hukum%20ekonomi%20Islam.pdf>.
- Suryani, Erni. “Implementasi Istishna' Pada Usaha Yuni Catering Desa Kijang Jaya Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar.” Skripsi, Universitas Islam

- Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015. Accessed March 4, 2024. <https://repository.uin-suska.ac.id/7039/1/fm.pdf>.
- Suwandi, Edy. *Metodologi Penelitian*. Jakarta Selatan: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2022.
- Suyanto. *Metode Penelitian Hukum Pengantar Penelitian Normatif, Empiris Dan Gabungan*. Gresik: Unigres Press, 2022.
- Sya'idun. "Jual Beli (Bisnis) Dalam Perspektif Hukum Islam." *Investama: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1, no. 7 (2022). Accessed May 13, 2024. <https://ejournal.iaingawi.ac.id/index.php/investama/article/view/623/283>.
- Tajuddin, Sri Rahayu. "Penerapan Akad Istishna Pada UD. Sulawesi Di Kecamatan Sooreang Ditinjau Dari Perspektif Imam Abu Hanifah." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2021. Accessed May 6, 2024. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/2983/3/17.2300.134%20BAB%202.pdf>.
- Ulum, Misbahul. "Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-Commerce Islam Di Indonesia." *JDEB: Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* 17, no. 1 (2020). Accessed May 11, 2024. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/1115/pdf>.
- Wibowo, Agung Edi. *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Insania, 2021.
- Widiati, Ari. "Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di 'Mas Pack' Terminal Kemasan Pontianak." *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura* 8, no. 2 (2019). Accessed May 20, 2024. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jaakfe/article/view/40670/0>.
- Yuswita, Eva. "Pengaruh Pemahaman E-Commercer Dan Sistem Informasi Akuntansi Serta Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Berwirausaha." Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022. Accessed March 4, 2024. <http://repository.stei.ac.id/9131/>.

- Zainuddin. "Tafsir Al-Qur'an Tentang Jual Beli." *Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah: Media Kajian Al-Qur'an dan Al-Hadits Multi Perspektif* 17, no. 2 (2020). Accessed May 11, 2024. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/almuashirah/article/view/9240/0>.
- "Alamat Luke Coklat." *Google Maps*. <https://maps.app.goo.gl/yxAUQmLz9qeJxRXV7>.
- "Cek Perizinan Aplikasi." <https://pse.kominfo.go.id/home/pse-asing>.
- "Logo WhatsApp Business." Accessed May 20, 2024. <https://branditecture.agency/brand-logos/download/whatsapp-business/>.
- "Perbedaan Antara WhatsApp Dan WhatsApp for Business." *WhatsApp Business*. https://business.whatsapp.com/whatsapp-vs-whatsapp-business?lang=id_ID.
- "Profil Akun Luke Coklat Di WhatsApp Business." <https://api.whatsapp.com/send?phone=6289655963050>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A