

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari berbagai data dan fakta yang sudah diperoleh dari lapangan dan di konfirmasikan dengan teori- teori yang di lakukan dengan peneliti, dengan demikian dapat di peroleh beberapa kesimpulan mengenai hal yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Kesimpulan-kesimpulan ini meliputi proses komunikasi internal komunitas Indospurs Surabaya.

1. Proses Komunikasi Internal Pengurus dengan Pengurus

Bahwa yang berperan sebagai komunikator adalah ketua maupun kordinator. Pesan yang disampaikan berupa persiapan dan pelaksanaan nonton bareng, acara futsal, *gathering nasional* (Gathnas), pendaftaran member dan seputar komunitas Indospurs Regional Surabaya. Media yang digunakan, memanfaatkan adanya akun social media milik mereka pribadi yakni *Blackberry Messenger* (BBM) dan *WhatsApp*. Sedangkan yang menjadi komunikan dalam komunikasi antar pengurus ini adalah ketua dan juga kordinator.

2. Proses Komunikasi Internal Pengurus dengan Anggota

Komunikator dalam konteks pengurus dan anggota adalah keduanya. Ini dikarenakan pengurus dan anggota sama-sama saling berinteraksi dan menyampaikan informasi. Untuk pesan, kedua juga sama-sama saling memberikan pesan. Dalam acara nonton bareng dan futsal tidak ada batasan-batasan Antara kordinator dan anggota. Seperti saat nobar, kordinator dan anggota duduk bersebelahan dalam satu meja saat menyaksikan klub Tottenham Hotspurs bertanding, selain itu, disela-sela jeda nonton bareng mereka berbincang-bincang santai membahas seputar line up

pemain, jalannya pertandingan, seputar klub Tottenham Hotspurs sampai ada yang menginfokan jualan dan membicarakan orang lain. Tak hanya itu pesan yang disampaikan keduanya juga berupa symbol-simbol yang berbentuk jersey, shal, bendera hingga member card yang dimiliki para penghuni Indospurs Regional Surabaya. selain itu kordinator juga menyampaikan pesannya melalui media yakni akun milik Indospurs Surabaya yakni @indospurs_SBY *Twitter*, *Facebook*, grup *Blackberry Messenger* dan grup *WhatsApp* yang berupa jadwal pertandingan, jadwal kegiatan, dan semua hal yang menyangkut Indospurs Regional Surabaya dan klub Tottenham Hotspurs. Semua itu terlihat dari akun-akun yang Indospurs Surabaya yang mereka miliki banyak terlihat posting dan interaksi yang terjadi diantara keduanya. Dan seperti halnya komunikator, komunikasi dalam komunikasi antara pengurus dan anggota adalah mereka berdua.

3. Proses Komunikasi Internal Anggota dengan Anggota

Dalam komunikasi antara anggota dengan anggota ini, selain saat mereka berkumpul bersama dalam sebuah acara yang diadakan oleh Indospurs Surabaya. mereka juga melakukan komunikasi dengan media, dengan melalui akun pribadi *Blackberry Messenger* dan nomer pribadi mereka.

Jadi dapat dikatakan bahwa komponen dalam proses komunikasi ini adalah yang bertindak sebagai komunikator ada sesama anggota, setiap anggota berpotensi untuk menjadi komunikan. Pesan yang informasikan disini hampir sama namun ada juga yang menyampaikan sebuah pesan yang bersifat pribadi. Dan dalam hal ini *Blackberry Messenger* dan nomer telepon pribadi menjadi sarana mereka untuk berkomunikasi. Dan tentunya mereka, anggota dalam komunitas Indospurs Surabaya ini juga sama-sama menjadi pelaku komunikan, sama seperti halnya komunikator

Dalam semua proses komunikasi internal yang terjadi pada komunitas Indospurs Regional Surabaya baik yang terjalin antara pengurus dengan pengurus, pengurus dengan anggota, dan anggota dengan anggota, ada sebuah komponen penting yang tak boleh dilupakan yakni *feed back* (umpan balik) atau informasi yang diterima.

B. REKOMENDASI

Dari hasil penelitian dan uraian diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, seperti :

1. Indospurs Surabaya

Indospurs Surabaya merupakan satu-satunya wadah untuk pecinta klub Tottenham Hotspurs yang ada di Jawa Timur, sebaiknya mampu merangkul para “*YID ARMY*” diseluruh Jawa Timur. Hendaknya Indospurs Surabaya juga membuat acara yang lebih inovatif dan kreatif lagi, sehingga semakin banyak anggota yang tertarik untuk mengikuti.

Selain itu, akun-akun yang sudah dimiliki hendaknya dimanfaatkan sebaik-baiknya, seperti sebagai media promosi Indospurs. Yang nantinya dapat menggaet anggota atau member baru.

Dalam proses komunikasi internal dalam komunikasi Indospurs Regional Surabaya sebaiknya juga dlebih ditingkatkan lagi. Sehingga proses komunikasi internal tidak terjadi hanya pada saat acara yang diadakan oleh Indospurs Surabaya saja. Mungkin para anggota dan pengurus bisa mengadakan acara diluar dari kegiatan Indospurs Regional Surabaya guna untuk menjalin keakraban yang lebih dekat.

2. Fakultas Atau Program Studi

Bagi fakultas atau program studi komunikasi, banyak sekali yang bisa di

jadikan fokus penelitian tentang obyek keilmuan komunikasi internal, dan juga apabila ingin mengkaji tentang komunikasi di komunitas Indospurs Surabaya, dan juga mengkaji tentang komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas Indospurs Surabaya, karena mengingat adanya macam-macam latar belakang dan profesi yang berbeda-beda.