

**PERAN BUMDES DALAM PENGEMBANGAN WISATA PANTAI
SELAYAR PULAU BAWEAN PERSPEKTIF *ISLAMIC
SOCIOPRENEURSHIP***

SKRIPSI

**Oleh
DAVID SHEVA JULIANTO
NIM : G04219019**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, David Sheva Julianto, G04219019, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Pada skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya\
- 4.

Surabaya, 21 Desember 2023

David Sheva Julianto
NIM. G04219019



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 16 November 2023

**Skripsi yang telah ditulis oleh David Sheva Jullanto dengan NIM
G04219019 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosakan.**

Dosen Pembimbing,



Dr. Lilik Rahmiawati, S.Si., M.E.I
NIP. 1981062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN BUMDES DALAM PENGEMBANGAN WISATA PANTAI SELAYAR PULAU BAWEAN PERSPEKTIF ISLAMIC SOCIOPRENEURSHIP

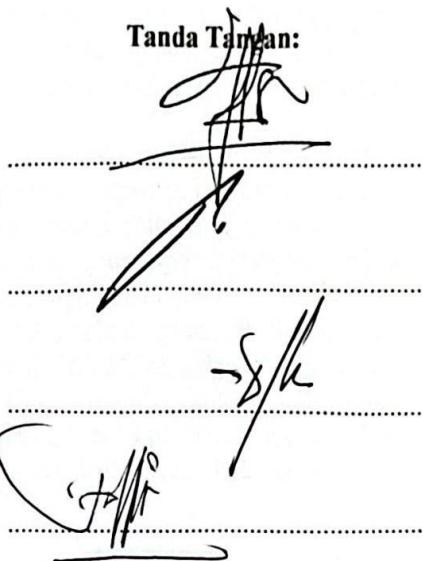
Oleh
David Sheva Julianto
NIM : G04219019

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada tanggal dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001
(Penguji 2)
3. Ahmadun Najah M.H.I
NIP. 197709152005011004
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihin,
S.E.I., M.E
NIP. 202202001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 8 Januari 2024



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DAVID SHEVA JULIANTO
NIM : G04219019
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : davidsheva99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran BUMDes Dalam Pengembangan Wisata Pantai Selayar Pulau Bawean Perspektif Islamic
SociopreneurShip

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 September 2024

Penulis



(David Sheva Julianto)

ABSTRAK

BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) memiliki peran penting dalam pengembangan wisata Pantai Selayar di Pulau Bawean, terutama dari perspektif socioentrepreneurship. Skripsi ini membahas kontribusi BUMDes dalam memfasilitasi pengembangan wisata Pantai Selayar dengan pendekatan yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat lokal dan keberlanjutan lingkungan. Pendekatan socioentrepreneurship digunakan sebagai kerangka kerja untuk menggambarkan bagaimana BUMDes dapat menjadi agen perubahan yang mempromosikan pertumbuhan ekonomi sambil menjaga kelestarian budaya dan alam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran BUMDes dalam pengembangan wisata Pantai Selayar, dan untuk menganalisis Perspektif Islamic Socio Entrepreneurship pada peran BUMDes dalam pengembangan wisata Pantai Selayar Pulau Bawean. Penelitian ini merupakan penelitian field research yang menggunakan metode kualitatif deskriptif (studi kasus Pantai Selayar, Pulau Bawean, Kabupaten Gresik). Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari hasil wawancara dengan Kepala Desa, BUMDes, Pokdarwis, Pemilik lahan, Pengelolah/penjaga, pemilik warung di dalam Pantai Selayar, dan beberapa pengunjung. Data-data yang didapatkan dari penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan metode triangulasi khususnya triangulasi data dan triangulasi metode sebagai dasar dalam menarik kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa peran BUMDes dalam pengembangan wisata pantai selayar meliputi pengembangan infrastruktur(gazebo, mushollah, kios makanan, tempat sampah, kamar mandi, lahan parkir, akses jalan menuju wisata pantai selayar). Promosi wisata (instragram@baweantourism facebook@homestayku). Pemberdayaan masyarakat(pelatihan pemandu wisata dan sosialisasi umkm). Konservasi lingkungan(flora pohon kelapa, hutan bakau dan fauna kepiting, kerang-kerangan). Sedangkan peran BUMDes dalam perspektif socioentrepreneurship memiliki 4 elemen yaitu : social value, civil society, innovation, economic activity. Dari 4 elemen tersebut menurut prespektif Islam menekankan pentingnya keadilan dalam semua aspek kehidupan, baik dalam hubungan sosial, ekonomi, maupun politik.

Kata kunci : BUMDes, Islamic Socioentrepreneurship, wisata, Pantai Selayar

ABSTRACT

BUMDes (Village-Owned Enterprises) have an important role in the development of Selayar beach tourism on Bawean Island, especially from a sociopreneurship perspective. This skripsi discusses BUMDes' contribution in facilitating the development of Selayar beach tourism with an approach that focuses on empowering local communities and environmental sustainability. The sociopreneurship approach is used as a framework to describe how BUMDes can be agents of change that promote economic growth while preserving culture and nature.

This study aims to analyze the role of BUMDes in the development of Selayar Beach tourism, and to analyze the Islamic SocioPreneurship Perspective on the role of BUMDes in the development of Selayar Beach Tourism on Bawean Island. This research is a field research that uses descriptive qualitative methods (case study of Selayar Beach, Bawean Island, Gresik Regency). The source of data used in this study was obtained from interviews with Village Heads, BUMDes, Pokdarwis, Land owners, Managers/guards, stall owners inside Selayar Beach, and several visitors. The data obtained from this study was then processed using the triangulation method, especially data triangulation and method triangulation as a basis for drawing conclusions.

Based on the results of the research, it is shown that the role of BUMDES in the development of beach tourism includes infrastructure development (gazebo, mushollah, food kiosk, garbage bin, bathroom, parking lot, road access to beach tourism). Tourist promotion (instragram @baweantourism facebook @homestayku). Empowerment of the community (training of tourist visitors and non-governmental socialists). Environmental conservation (coconut tree flora, mangrove forests and crab fauna, shellfish). The role of BUMDes in the sociopreneurship perspective has 4 elements: social value, civil society, innovation, economic activity. Of these four elements, according to the Islamic perspective, it emphasizes the importance of justice in all aspects of life, whether in social, economic, and political relations.

Keywords : BUMDes, islamic sociopreneurship, tourism, selayar beach

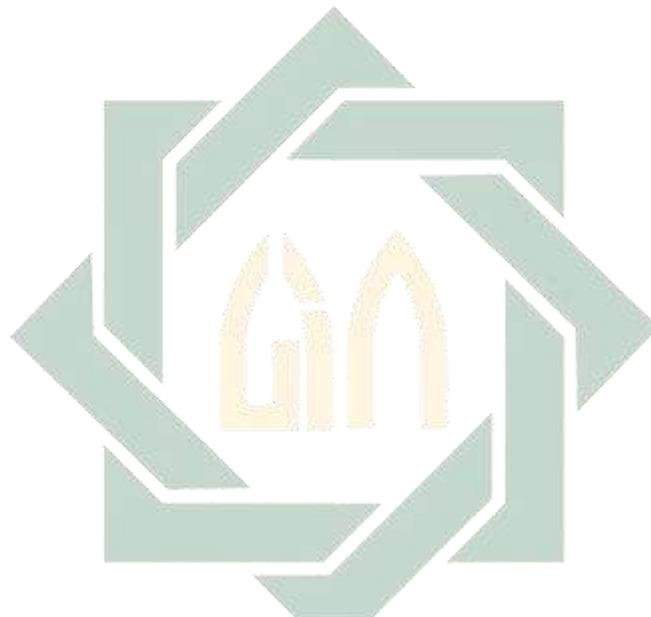
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	ivi
KATA PENGANTAR	ivii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	10
2.1.1 Pengertian BUMDes.....	10
2.1.2 Tujuan Pendirian BUMDes	13
2.1.3 Pengelolaan BUMDes	15
2.1.4 Prinsip – Prinsip Pengelolaan BUMDes	16
2.1.5 Peran BUMDes.....	20
2.2 Pengembangan Objek Pariwisata.....	22
2.2.1 Objek Pariwisata.....	25
2.2.2 Strategi Pengembangan Pariwisata	26
2.3 Islamic Sociopreneurship.....	34
2.3.1 Pengertian Sociopreneurship	34

2.3.2 Konsep dan Bentuk Sociopreneurship	39
2.3.3 Islamic Sociopreneurship	44
2.4 Penelitian Terdahulu	49
2.5 Kerangka Konsep.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian.....	59
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian.....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5 Teknik Pengolahan Data	59
3.6 Teknik Analisis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum Pantai Selayar.....	62
4.1.1 Sejarah Pantai Selayar	Error! Bookmark not defined.
4.2 Struktur Organisasi Pantai Selayar	65
4.3 Peran BUMDes Dalam Pengembangan wisata Pantai Selayar.....	68
4.4 Peran BUMDes Dalam Pengembangan Wisata Pantai Selayar Pulau Bawean Perspektif Islamic Sociopreneurship.....	83
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97
BIODATA PENULIS	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu	51
Tabel 4.3.1	Pendapatan	82
Tabel 4.3.2	Jumlah Wisata	82



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pantai Selayar, Pulau Bawean, Kab. Gresik	34
Gambar 2.2	Kerangka Konsep	58
Gambar 4.1	Struktur BUMDes	66
Gambar 4.2	Struktur Pokdarwis	67
Gambar 4.3	Gazebo	70
Gambar 4.4	Musholla	71
Gambar 4.5	Kios Makanan	72
Gambar 4.6	Tempat Sampah	70
Gambar 4.7	Kamar Mandi	72
Gambar 4.8	Tempat Parkir	73
Gambar 4.9	Jalan ke Pantai Selayar	74
Gambar 4.10	Konser Hazman	75
Gambar 4.11	Promosi Instagram	76
Gambar 4.12	Sosialisasi	77
Gambar 4.13	Mangrove	78

**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Dokumentasi Penelitian	97
Lampiran 2	Daftar Pertanyaan Wawancara pada Pemilik Lahan Wisata Pantai Selayar	99
Lampiran 3	Daftar Pertanyaan Wawancara Pada BUMDes	101
Lampiran 4	Daftar Pertanyaan Wawancara Pada Pokdarwis	103
Lampiran 5	Daftar Pertanyaan Wawancara Pada Pengunjung Wisata Pantai Selayar	105



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Achmadi and Cholid Narkubo, Metode Penelitian (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005), 85.
- Alwi Hasan, dkk. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka
- Arifin, Dzaky Naufal Ahmad, dkk. Profesional Kewirausahaan. (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2022), 221
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Benecdita dan Susy. 2019. Sukses Membangun Kewirausahaan Sosial :Konsep, Teori, dan praktik. (Jakarta: Universitas Katolik Atma Jaya, 2019),
- Cakranegara, Pandu Adi. Dkk., 2020, Model Kewirausahaan Sosial Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Mendukung Sektor Pariwisata di Kota Tasikmalaya, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. 2, 193
- Cooper, Chris and Stephen Jackson. 1997. Destination Life Cycle: The Isle Of Man Case Study. In:Lesley France The Earthscan Reader In Sustainable Tourism. Uk: Earthscan Publication Limited.
- Fauzia, Ika Yunia, Etika Bisnis Dalam Islam. (Jakarta : Kencana, 2013), 12
- Hasan, Fuad. 2020. Metode Riset Bisnis. UTM Press. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia. 2016. Pokok-Pokok Kebijakan Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2016. Jakarta.
- KEPARIWISATAAN Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 tanggal 18 Oktober 1990
- Kurnia Dewi, dkk. Manajemen Kewirausahaan. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2020):1
- Mardalis. 2008. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: bumi aksara.
- Marpaung, Happy. 2002. Pengetahuan Kepariwisataan Edisi Kedua. Bandung : Alfabeta.

- Muliani, A., Andi Mutaqqin M., Muhammad Idris. 2021. Pola Komunikasi Pariwisata Pemerintah Kabupaten Maros dalam Mengembangkan Daya Tarik Objek Wisata Pantai Kuri Di Kecamatan Marusu. Fakultas Sastra Universitas Muslim Indonesia
- Mursidi, Andi. Dkk. 2020. Kewirausahaan Sosial. Klaten : Lakeisha, 6-5
- Nugroho, Adie. Dkk. 2013 .Menumbuh Kembangkan Socioecopreneur Melalui Kerja Sama Strategis. Jakarta Timur. Penebar Swadaya.
- Nurliani, R., N. Firiyah., dan Burhanudin. 2018. Peran Kepala BUMDes Dalam Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Desa Padang Jaya Kecamatan Kuaro Kabupaten Paser. eJournal Ilmu Pemerintahan Vol 6 No.4 : Hal 1607 – 1620. Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri (Permendagri) Nomor 39 tahun 2010 tentang BADAN Usaha Milik Desa
- Prabawati, Benecdita Eviena. Dkk. (Sukses Membangun Kewirausahaan Sosial. Jakarta : Unika Atma Jaya, 2019), 2-3.
- Prasetya, E, 2020. Inspirasi Sektor Usaha BUMDes. cv. Hikam Media Utama. Yogyakarta.
- Purnomo, J. 2016. Pendirian dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUM DESA). INFEST. Yogyakarta.
- Pusat Kajian Dinamika Sistem Pembangunan (PKDSP), Buku Panduan Pendirian dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya: Malang, 2007).
- Qadarrochman, Nasrul. 2010. Analisis Penerimaan Daerah dari Sektor Pariwisata di Kota Semarang dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya (skripsi). Semarang: Universitas Diponegoro
- Simanjutak, Mariana. Dkk. 2021. Kewirausahaan : Konsep dan Strategi. Medan : Yayasan Kita Menulis, 13-14.
- Spillane, James. 2000. Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, 1997. Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Yogyakarta.
- Suwantoro, G. 2004. Dasar-Dasar Pariwisata. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sri, A., & Dewi, K. (2014). *SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DESA (PADes) SERTA MENUMBUHKAN PEREKONOMIAN DESA*. V(1), 1–14.

Tambajong, J., Tambas, J. S., Fanny, J., & Timban, J. (2023). *Peran BUMDES Dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai di Desa Pitu Kecamatan Tobelo Tengah Kabupaten Halmahera Utara The Role of BUMDES in the Development of Pitu Beach Tourism Objects , Tobelo Tengah District , North Halmahera Regency , North Maluku Provin.* 19, 525–532.

Wijaya, D. 2018. BUM DESA: Badan Usaha Milik Desa. Gava Media. Yogyakarta.

Yoeti, Oka. 1995. Pengantar Ilmu Kepariwisataan (Edisi 1). Yogyakarta : ERLANGGA

Yusanto, Muhammad Ismail. Dkk. Mengangas Bisnis Islami. (Jakarta : Gema Insani Press 2002),18-19.



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**