

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari analisis data, maka peneliti akan membuat kesimpulan akhir sebagai berikut:

Bahwasanya materi dakwah dalam program siaran di Radio El Victor dan Suara Akbar Surabaya (SAS), menyiarkan program agama Islam mengenai akidah, akhlak, syari'ah. Kedua radio tersebut mempunyai porsi yang sama dalam menyiarkan program keagamaan Islam mengenai materi tersebut.

Bahwa dalam menyiarkan program agama Islam, materi akhlak menduduki porsi pertama dan syari'ah menduduki porsi kedua sedangkan porsi yang ketiga adalah mengenai aqidah.

Disisi perbedaan program keagamaan Islam di Radio El Victor lebih kepada metode ceramah dan interaktif (Tanya jawab) sama pendengar, sedangkan program keagamaan Islam di Radio Suara Akbar Surabaya (SAS) lebih kepada disiarkan dengan menggunakan metode ceramah langsung di masji al- akbar surabaya tanpa dialog sama pendengar, kecuali di program keluarga sakinah, syair dan syiar penyiar menyiarkan program agamanya dengan berinteraktif sama pendengar.

B. SARAN

Mengingat betapa besarnya pengaruh yang di timbulkan oleh media elektronik khususnya radio, maka disini penulis mempunyai beberapa saran sebagai berikut:

1. Optimalisasi pemanfaatan media Massa elektronik sebagai sarana penyampaian pesan dakwah. Sekaligus peningkatan kreativitas dan inovasi dalam format penyajiannya agar tercapai efektivitas dan maksimalitas terhadap semua da'i yang Akan mengembangkan dakwah Islam. Dan Radio El Victor dan Radio Suara Akbar Surabaya (SAS) tambah baik dalam format siaran.
2. Penelitian ini masih belum menjawab lebih jauh bagaimana proses program siaran keagamaan pada Radio El Victor dan Radio Suara Akbar Surabaya (SAS). Maka dari itu kiranya tema tersebut bisa dijadikan topik permasalahan oleh peneliti selanjutnya.