

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022)**

SKRIPSI

Oleh

NUR LAILA YUNIARTI

NIM: 08020220079



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Nur Laila Yuniarti, 08020220079, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dnegan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 Mei 2024



Nur Laila Yuniarti

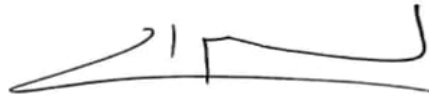
NIM. 08020220079

PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 23 Mei 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Ajeng Tita Nawangsari, S.E.,M.A.,Ak

NIP. 198708282019032013

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022)

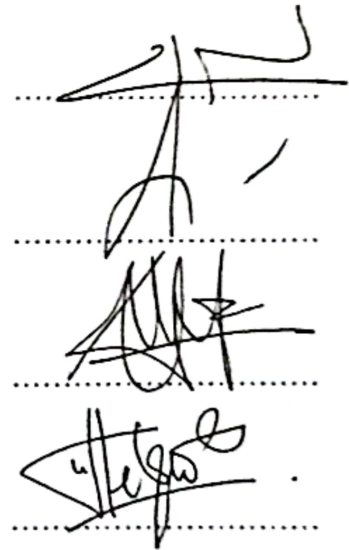
Oleh
Nur Laila Yuniarti
NIM: 08020220079

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 20 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Ajeng Tita Nawangsari, S.E.,M.A.,Ak.
NIP. 198708282019032013
(Penguji 1)
2. M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA
NIP. 198101222023211008
(Penguji 2)
3. Nurul Lathifah, S.A., M.A.
NIP. 198905282018012001
(Penguji 3)
4. Helmina Ardyanfitri, S.M.,M.M
NIP. 199407282019032025
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 20 Juni 2024
Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Laila Yuniarti
NIM : 08020220079
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : yuniartinurlaila@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 September 2024

Penulis



(Nur Laila Yuniarti)

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility Disclosure merupakan suatu bentuk pengungkapan oleh perusahaan yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebuah perusahaan kepada pihak-pihak terkait, seperti pemegang saham, konsumen, masyarakat, dan lembaga lainnya. Perusahaan melaksanakan program CSR untuk menjaga keberlanjutan internal perusahaan dan eksternal perusahaan. CSR *Disclosure* menarik untuk diteliti karena banyak faktor yang mempengaruhinya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan saham publik terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 150, yang diperoleh melalui metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data panel yang diolah menggunakan software Eviews 12, serta menggunakan metode analisis regresi data panel yang dilengkapi dengan Uji Chow dan Hausman.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap CSR *Disclosure*, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap CSR *Disclosure*. Sedangkan profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR *Disclosure*.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada perusahaan agar dapat lebih memperluas dan meningkatkan CSR *Disclosure*. Sehingga dapat mendukung keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang, serta dapat mempengaruhi penilaian stakeholder terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan saham publik, CSR *Disclosure*

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility Disclosure is a form of disclosure by companies relating to the social and environmental responsibilities of a company to related parties, such as shareholders, consumers, communities, and other institutions. Companies implement CSR programs to maintain the company's internal and external sustainability. CSR Disclosure is interesting to study because there are many factors that influence it.

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, company size, company growth, institutional ownership, and public share ownership on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in basic and chemical industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2022. This study uses a quantitative approach with secondary data in the form of company annual reports. The number of samples in this study were 150, which were obtained through purposive sampling method. This study uses panel data processed using Eviews 12 software, and uses panel data regression analysis methods which are complemented by the Chow and Hausman Tests.

The results in this study indicate that leverage has a significant negative effect on CSR disclosure, company size has a significant positive effect on CSR disclosure. While profitability, company growth, institutional ownership, and public share ownership have no significant effect on CSR Disclosure.

This study provides recommendations for companies to further expand and improve CSR disclosure. So that it can support the sustainability of the company in the long term, and can affect stakeholder assessments of company performance.

Keywords: profitability, leverage, firm size, firm growth, institutional ownership, public share ownership, CSR Disclosure

DAFTAR ISI

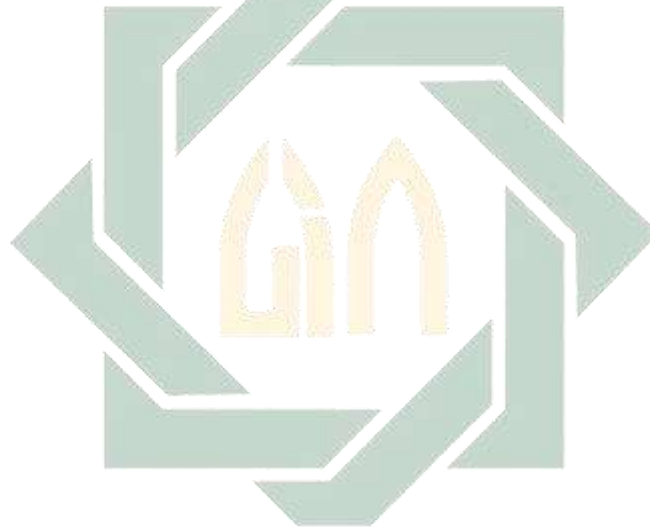
HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
DECLARATION.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB 2 LANDASAN TEORI	16
2.1 Kajian Teoritis	16
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	18
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.4 Profitabilitas.....	23
2.1.5 <i>Leverage</i>	27
2.1.6 Ukuran Perusahaan	29
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan.....	30
2.1.8 Kepemilikan Institusional.....	31
2.1.9 Kepemilikan Saham Publik	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33

2.3 Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	39
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	40
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	41
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	42
2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	43
2.3.6 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	44
2.4 Variabel Kontrol	46
2.4.1 Likuiditas	46
2.5 Kerangka Konseptual	47
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.4.1 Variabel Dependen.....	50
3.4.2 Variabel Independen	51
3.4.3 Variabel Kontrol	54
3.5 Jenis dan Sumber Data	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data	55
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.7.2 Uji Pemilihan Model Estimasi.....	56
3.7.3 Pemilihan Model Estimasi.....	57
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.8 Pengujian Hipotesis.....	61
3.8.1 Analisis Regresi Data Panel.....	61
3.8.2 Uji F	62

3.8.3 Uji T.....	63
3.8.4 Koefisien Dererminasi (R^2)	63
3.9 <i>Robustness Test</i>	63
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Analisis Data	65
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2 Pemilihan Model Estimasi.....	71
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3 Pengujian Hipotesis.....	76
4.3.1 Analisis Regresi Data Panel.....	76
4.3.2 Uji F.....	78
4.3.3 Uji T.....	79
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.4 Pembahasan.....	82
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Respinsibility (CSR) Disclosure</i>	82
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Respinsibility (CSR) Disclosure</i>	84
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Respinsibility (CSR) Disclosure</i>	86
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Respinsibility (CSR) Disclosure</i>	87
4.4.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Corporate Social Respinsibility (CSR) Disclosure</i>	89
4.4.6 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap <i>Corporate Social Respinsibility (CSR) Disclosure</i>	90
4.5 <i>Robustness Test</i>	92
BAB 5 PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN.....	6

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penelitian	49
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.2 Uji Chow	72
Tabel 4.3 Uji Hausman	72
Tabel 4.4 Uji Lagrange Multiplier	73
Tabel 4.5 Uji Multikonieritas	75
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel.....	76
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	78
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	81
Tabel 4.10 Robustness Test.....	92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PROPER Perusahaan Industri Dasar dan Kimia.....	3
Gambar 1.2 Profitabilitas dan Leverage Pada Masa Covid-19.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian.....	6
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	7



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2021). *Pengolahan Data Panel untuk Penelitian Bisnis dan Ekonomi dengan EViews 11* (Pertama). UPP STIM YKPN.
- Ali, D. R., Safitri, V. A. D., & Fadly, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 1(1), 67–77. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/article/view/1074>
- Asahra, A. S., & Pesudo, D. (2023). The Impact of Effectiveness of Board Commissioner, Audit Committee, Managerial Ownership, and Institutional Ownership on the Corporate Social Responsibility. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 7(2), 214–228. <https://doi.org/10.36555/jasa.v7i2.2121>
- Ayem, S., & Nuwa, R. T. W. (2021). Pengaruh likuiditas , leverage dan sales growth terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi Effect of liquidity , leverage and sales growth on the disclosure of corporate social responsibility with. *Forum Ekonomi*, 23(4), 791–803. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10090/0%0Ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/10090/1574>
- Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada*, 1–161.
- Cahyaningsih, C., & Mustapa, F. Dela. (2023). The Influence of Institutional Ownership, Liquidity, and Risk Minimization on Corporate Social Responsibility Disclosure. *IEOM Society International*, 47, 4503–4508. <https://doi.org/10.46254/ap03.20220738>
- cnnindonesia.com. (2019). *Tolak PHK PT Krakatau Steel, Ribuan Buruh Demo di Cilegon*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190702134359-20-408289/tolak-phk-pt-krakatau-steel-ribuan-buruh-demo-di-cilegon>
- Cyhintia, L., & Sofyan, E. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 579–591. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.690>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Legitimasi Organisasi Asosiasi Sosiologi Pasifik: Nilai-Nilai Sosial dan Perilaku Organisasi. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Effendi, F. R. M., & Hapsari, D. W. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung

- Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing di BEI Tahun 2010-2013). *E-Proceeding of Management*, 27(2), 58–66.
- Fitriana, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan*, VIII(2), 1–18.
- Freeman, R. E. (1984). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*, January 2001. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Gaol, F. A. L., & Harjanto, K. (2019). Impact Of Selected Factors Towards Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: Evidence From Indonesia. *Polish Journal of Management Studies*, 20(1), 181–191. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.20.1.16>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 edisi ke-9* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis* (6th ed.). BPFEE.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Adipramono (ed.); 3rd ed.). Grasindo.
- Hunafah, D. R., Zahwa, S. F., & Hasnawati. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1615–1628. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14999>
- Indraswari, G. A. D., & Astika, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1(11), 289–302. <https://doi.org/10.1136/annrheumdis-2017-eular.3008>
- Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1219–1248.
- Kasmir. (2018). *Analisis laporan keuangan* (11th ed.). Rajawali Pers.
- Khafid, M., Baroroh, N., & Firmansyah, M. (2018). The Role of Corporate Governance in Moderating the Influence of Company Growth and Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. *KnE Social Sciences*, 3(10), 27. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3116>
- Kontan.co.id. (2019). *Indeks sektor industri dasar dan kimia tumbuh naik paling kencang, ini kata analis*. <https://investasi.kontan.co.id/news/indeks-sektor-industri-dasar-dan-kimia-tumbuh-naik-paling-kencang-ini-kata-analis>
- Korniasari, S., & Adi, S. W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 4(1), 695–705.

- Kristhy, Mahar, Utami, Klorina, Rivaldo, & Napulangit. (2022). Tinjauan Yuridis Pengaruh Pandemi Global Covid-19 Terhadap Bursa Efek Di Indonesia. *Indonesia Accounting Journal*, 2(2), 204.
- Mardiati, E., Fitriyah, L., & Nurlaili, L. (2023). Effect of company profitability, size, and growth on corporate social responsibility disclosure in food and beverage sector companies. *Enrichment : Journal of Management*, 12(6), 4620–4625.
- Mathews, M. R. (1995). Social and environmental accounting: A practical demonstration of ethical concern? *Journal of Business Ethics*, 14(8), 663–671. <https://doi.org/10.1007/BF00871347>
- Matuszak, Ł., & Róžańska, E. (2020). Online corporate social responsibility (CSR) disclosure in the banking industry: evidence from Poland. *Social Responsibility Journal*, 16(8), 1191–1214. <https://doi.org/10.1108/SRJ-11-2018-0303>
- Mia, P., & Mamun, A.-A.-. (2011). Corporate Social Disclosure during the Global Financial Crisis. *International Journal of Economics and Finance*, 3(6). <https://doi.org/10.5539/ijef.v3n6p174>
- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program Csr Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23116>
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). Penelitian Bisnis : Teknik dan Analisa Data dengan SPSS - STATA - EViews. *Madenatera*, 1, 230. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=T1nJQ0cAAAAJ&citation_for_view=T1nJQ0cAAAAJ:D03iK_w7-QYC
- Nawang Sari, A. T., Yudhanti, A. L., & Rusyda, H. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Profitability Terhadap Tax Avoidance di Jakarta Islamic Index (JII) Pada Tahun 2017-2020. *Journal of Accounting Science*, 6(2). <https://doi.org/10.21070/jas.v6i2.1614>
- Nazar, M. R., & Istiqomah, N. H. (2023). Pengaruh Slack Resources, Profitabilitas, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 499–505. <https://doi.org/10.37034/infv5i2.564>
- Ni Nyoman Sri Wira Wighrayani, & Sapari. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 2–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2439/2442>
- Nisa, S. K., & Muslih, M. (2023). CSR Disclosure of Indonesia Energy Sector: Financial Performance, Firm Size, and Growth. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3033–3046. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4930>
- Nurleni, N., Bandang, A., Darmawati, & Amiruddin. (2018). The effect of managerial and institutional ownership on corporate social responsibility disclosure.

- International Journal of Law and Management*, 60(4), 979–987. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-03-2017-0078>
- Oburota, M. P., & Ebiaghan, O. F. (2023). Firm Specific Drivers of Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Among Oil and Multinationals in Nigeria. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 5(7), 531–541. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v5i7.517>
- Pratiwi, C., & Hasnawati. (2022). Pengaruh Leverage dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 719–732.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5372–5400.
- Putra, K. S. H., Wahyuni, E. T., & Fitrijanti, T. (2022). Financial Distress, Size, Age, Dan Corporate Social Responsibility Disclosure: Bukti Empiris Dari Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 73–88. <https://doi.org/10.24815/jdab.v9i1.24590>
- radarjember.id. (2022). *Merasa Diberhentikan Sepihak, Ratusan Pekerja Mengadu ke Disnaker Jember*. <https://radarjember.jawapos.com/ekonomi-bisnis/791119854/merasa-diberhentikan-sepihak-ratusan-pekerja-mengadu-ke-disnaker-jember>
- Rivandi, M. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(1), 21–40. <https://doi.org/10.25105/jipak.v16i1.6439>
- Ruslim, H., Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Yanti, M. (2017). The Influence Of Company Size, Profitability, Leverage, And Foreign Ownership On Corporate Social Responsibility Disclosure Among Manufacturing Companies. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*, 2(4), 1265–1280.
- Santosa, T. R., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). The Effect of Profitability, Leverage And Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(4), 372–379. www.ajhssr.com
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 129–140. <https://doi.org/10.25139/jaap.v1i2.144>
- Trans89.com. (2023). *SPN Desak PT Wika Beton Bayar Pekerjaan Kembali dan Bayarkan Hak Karyawan*. <https://trans89.com/2023/07/12/spn-desak-pt-wika-beton-bayar-pekerjaan-kembali-dan-bayarkan-hak-karyawan>
- Ullmann, A. A. (1985). Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationships among Social Performance, Social Disclosure, and Economic Performance of U. S. Firms. *The Academy of Management Review*, 10(3), 540.

<https://doi.org/10.2307/258135>

- Wang, J., Song, L., & Yao, S. (2013). The determinants of corporate social responsibility disclosure: Evidence from China. *Journal of Applied Business Research*, 29(6), 1833–1847. <https://doi.org/10.19030/jabr.v29i6.8220>
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR: corporate social responsibility*. Fascho Publising.
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ekonomi Bisnis*, 3(1), 43–51.
- Yunarti, Erlina, & Fachrudin, K. A. (2023). Determination of Corporate Social Responsibility Disclosure Using Firm Size as a Moderation Variable in Palm Oil Companies. *Journal of Social Science*, 04(40), 1048–1064.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A