

## DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Karya Grafindo Persada, 2007.
- A. Mas'adi, Ghufron. *Fiqh Muamalah Kontekstual, cet. 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Adijaya, IN Suprpto, dan I.M.R. Yasa. *Pengembangan sistem usaha tani terpadu pada lahan kering di kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Dalam: Inovasi Usaha Pertanian Terpadu*. Puslitbang Sosek Pertanian, Balitbang Pertanian, 2005.
- Adrian, Payne. *Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000.
- Ahmadi, Abu. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip-prinsip dan Tujuannya*. Surabaya: PT Rineka Cipta, 1998.
- Alma, Bukhari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- , *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 1997.
- Arif, M Nurrianto. *Modul Ekonomi Islam dan Konvensional (Bab Teori Produksi) Ekonomi Islam*. Jakarta: Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi (LP3I) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2008.
- AM, Fagi dan S. Partohardjono. *Diversifikasi Usaha Tani Berorientasi Padi dalam Kasryno et al. (Eds) Ekonomi Padi dan Beras Indonesia*. Jakarta : Badan Litbang Pertanian, 2004.
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, terj. Imam Nurmawan, dari judul aslinya "Marketing an Introduction". Jakarta: Erlangga, 1997.
- As'ad, M. Uhaib dan M. Harun al-Rosyid. *Spiritualitas dan Modernitas Antara Konvergensi dan Devergensi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi 1*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, 1997.
- Badroen, Faisal, dkk. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Baidan, Nashruddin. *Etika Islam Berbisnis*. Solo: Zada Haniva, 2008.
- Beekun, Rafiq Issa. *Islamic Business Ethics*. Virginia: 1997, terj. Fakhri, Majid, *Etika dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 1996.
- Boone and Kurt. "The Influence of Camera Angle on Comprehension and Retention of Pictorial Events". *Journal of Marketing Research Memory and Cognition*, 1999.

- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada, 2011.
- Burhani, Ahmad Najib. *Sufisme Kota: Berpikir Jernih Menemukan Spiritualitas Positif*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2001.
- Chandra, Robby I. *Etika Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 1995.
- Chang, YN and Filemon Campo-Flores. "Business Policy and Strategy : Text and Cases". *Publisher: Goodyear Publishing Company*, 1980.
- Departemen Agama RI. *Al- Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Indah Press, 2002.
- Departemen Pertanian. *Prospek Dan Arah Pengembangan Agri Bisnis Kelapa Sawit*. Jakarta: Balitbang Pertanian, 2007.
- . *Tim Studi Diversifikasi*. Jakarta: Puslitbang Sosial Ekonomi Departemen Pertanian, 2003.
- Dharmmesta, Bayu Swasta. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF, 2007.
- Dinas Perkebunan Kalimantan Timur. *Perkembangan Perkebunan Kelapa Sawit di Kalimantan Timur*, 2012.
- Djumhana Bastaman, Hanna. *Integrasi Psikologi dengan Islam: Menuju Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- E. Glos, Raymond. *Business : Its Nature and Environment*. Cincinnati: South-Western, 1980.
- Emoto, Masaru. *Hikmah Air dalam Olah Jiwa*, terj., Azam. Bandung: MQ Publishing, 2006.
- Fannāni (al), Zainuddīn bin Abd al Azīz al-Malibārī. *Fath al Mu' īn*, Jilid 1, terj. Ali As'ad. Bandung: Sinar Baru Algensido, 1994.
- Fauroni, R. Lukman. *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.
- F. Joseph dan Carl Mc Daniel. *Pemasaran*, terj., David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Garvin, David A. *Manajemen Mutu Terpadu*, terj., M.N. Nasution. Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 2005.
- Gatra. *Revitalisasi Kelapa Sawit Jalan Menuju Kesejahteraan Bersama*. Jakarta: Swadaya, 2006.
- Griffin, Ricky W and Ronald J. Ebert. *Bussiness*. New Jersey: Prentice Hall Inc. 1996.
- Gunadi, Didiek H Gunadi dkk. *Tim Tanaman Perkebunan Besar*. Jakarta: Balitbang Pertanian Departemen Pertanian, 2005.

- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad SAW: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima, 2007.
- Hadi, Samsul. *Islam Spiritual*. Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Hadhiri SP, Choiruddin. *Klasifikasi Kandungan al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani Press, 1994.
- Hanafi, Hasan. *From. Faith to Revolution*. Spanyol: Cordoba, 1985.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Hendricks, Gat. *The Corporate mystic : Sukses Berbisnis dengan Hati*, terj., Fahmi Yamani. Bandung: Kaifa, 2010.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta, 2005.
- , *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: CV. Alfabeta, 2005.
- <http://definisi-pengertian.blogspot.com/2010/10/pengertian-bisnis.html>.
- [http://en.wikiquote.org/wiki/Sun\\_Tzu](http://en.wikiquote.org/wiki/Sun_Tzu).
- <http://industri.kontan.co.id/news/harga-cpo-di-2013-tak-bisa-melampaui-harga-2011>.
- [http://www.ipard.com/penelitian/penelitian\\_sawit.asp](http://www.ipard.com/penelitian/penelitian_sawit.asp).
- <http://pustaka.litbang.deptan.go.id/publikasi/wr292074>.
- Irmim, Soejitno & Abdul Rochim. *Menjadi Insan Kamil*. tt: Seyma Media, 2005.
- Ibn Majah, Abu Abdillah Muhammad bin Yazid. *Sunan Ibnu Majah, Jilid III*. Makkah : Maktabah Tijariyah, 1952.
- Istini, S. *Kelapa Sawit*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2006.
- Jalaluddin dan Ramayulis. *Pengantar Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Kalam Mulia, 1993.
- Jusmaliani, dkk. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kadir, A. *Hukum Bisnis Syariah Dalam al-Qur'an*. Jakarta: Penerbit Amzah, 2010.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Khayāṭ (al), Abd al Azīz. *Etika Bekerja dalam Islam*. Terj. Moh. Nurhakim. Jakarta: Gema Insani Press, 1994.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implikasinya dan Kontrol*. Terj., Hendra Teguh. Jakarta: Prehalindo, 1997.
- , "Marketing: An Introduction (Paperback)". *Publisher: Free Press*, 1992.

- , "Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control". *Publisher: Prentice Hall*, 1997.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, Edisi Sembilan, Jilid 1*. Terj., Bambang Sarwiji. Jakarta: PT. Indeks, 2003.
- , *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2*, terj., Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1998.
- L. Soetrisno dan R. Winahyu. *Kelapa Sawit: Kajian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Aditya Media, 1991.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.
- , *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1997.
- Madjid, Nurcholish. *Islam Doktrin dan Peradaban*. Jakarta: Yayasan Wakaf Paramadina, 2000.
- Masbukin, Imam. *Qawāid al Fiqhiyyah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2001.
- Muafi. *Pengaruh Motivasi Spiritual Karyawan terhadap Kinerja Religius di Kawasan Industri Rungkut Surabaya, Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 1, No. 8. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII, 2003.
- Murakami, Kazuo. *Tuhan dalam Gen Kita*. Terj., Winny Prasetyowati. Bandung: Mizan, 2007.
- Muslich. *Etika Bisnis Pendekatan Substansif dan Fungsional*. Yogyakarta : Ekonisia, 1998.
- , *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta : Ekonisia UII Yogyakarta, 2004.
- Miles, Matthew B dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Terj. Tjejep Rohendi Rohidi. Jakarta : UI Press, 1992.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UUP AMP XKPN, 2004.
- Muhammad dan Lukman Faurani. *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyyah, 2002.
- Nawawi, Ismail. *Islam dan Bisnis*. Surabaya: VIV Press, 2011.
- , *Islam dan Bisnis : Pendekatan Ekonomi dan Manajemen Doktrin, Teori, dan Praktik*. Surabaya: VIV Press, 2011.
- , *Metoda Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.
- , *Fiqh Mu'amalah*. Surabaya: Pmn, 2010.
- , *Fiqh Mu'amalah, Hukum Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Surabaya: PMN, 2010.

- , *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: PMN, 2009.
- , *Hukum Bisnis*. Surabaya: PMN, 2010.
- , *Manajemen Pengetahuan*. Surabaya: PMN, 2010.
- , *Manajemen Risiko*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2011.
- , *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Surabaya: PMN, 2010.
- , *Pembangunan Dalam Perspektif Islam*. Surabaya: Pmn, 2008.
- , *Ekonomi Makro Islam*. Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2012.
- , *Filsafat Ekonomi Islam*. Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2012.
- , *Ekonomi Islam Perspektif Konsep, Paradigma, Model, Teori dan Aspek Hukum*. Surabaya: Vira Jaya MultiPres, 2008.
- Naisabūrī (al), Abū al-Ḥusain Muslim bin al-Ḥajjāj ibn Muslim al-Qusyairī, *Al-Jāmi' al-Ṣoḥiḥ*, Juz 5. Beirut: Dār al-fikr.
- Nasr, Seyyed Hossein. *Antara Tuhan, Manusia dan Alam: Jembatan Filosofis dan Religius Menuju Puncak Spiritual*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2003.
- Noerhidayatullah. *Insan Kamil: Metoda Islam Memanusiakan Manusia*. Bekasi: Nalar, 2002.
- Otsuka, Keijiro & Chuma, Hiroyuki & Hayami, Yujiro, "Land and Labor Contracts in Agrarian Economies: Theories and Facts," *Journal of Economic*. Japan: Departemen Economic, 1992.
- Pakpahan, Agus. "Perspektif Ekonomi Institusi dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia*, Vol. No. 445, 1991.
- Qardhawī, Yūsuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Terj., Zainal Arifin. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Qurṭubī (al), Abū Abdullāh Muḥammad bin Ahmad bin Abū Bakar al-Anṣarī. *Tafsīr al-Qurṭubī, Jilid 19*, terj., Muhammad Ibrahim al-Hifnami. Jakarta: Pustaka Azzam, 1995.
- Quzwainī (al), Abū Abdullāh Muḥammad bin Yazīd bin Abdullāh bin Mājah, *Sunan Ibnu Mājah, Juz-1*. Beirut: Dār al-Fikr, 1995, no. 2139.
- Rambat, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Rao and Steckel. *Analysis for Strategic Marketing*. Addison-Wesley, 1998.
- Risza, Suyatno. *Masa Depan Perkebunan Kelapa Sawit di Indonesia*. Jakarta: Kanisius, 2007
- Ruslan, M. *Menyingkap Rahasia Spiritualitas Ibnu 'Arabi*. Makassar: Al-Zikra, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.

- Sābiq, Sayyid, *Fiqh Sunnah Jilid 12*. Terj. Mahyuddin Syaf, dari judul aslinya “*Fiqh al Sunnah*”. Bandung: PT. Alma’arif, 1987.
- Salam, Burhanuddin. *Etika Sosial Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Senardi. *Industri Kelapa Sawit*. Jakarta: Agromedia Pustaka, 2003.
- Shatibī (al), Abu Ishāq. *Al-Muwāfaqāt*. Beirut: Dār al-Ma’rifah, 1997.
- Shahata, Hussain. *Business Etics in Islam*. Egypt: Al Falah Fondation, 1999.
- Sholeh, Moh. *Terapi Salat Tahajud Menyembuhkan Berbagai Penyakit*. Jakarta: Hikmah, 2007.
- Skinner, Steven J. dan John Ivanceviech. *Business for the 21<sup>st</sup> Century*. t.t., t.p., 1992.
- Sijistāni (al), Abū Dāwud Sulaimān bin Al Asy’ats. *Sunan Abi Dāwud, Juz 2*. Beirut: Dār al-Fikr, 1424 H/2003 M.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Simamora, Henry. *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Siroj, Said Aqil. *Tasawuf Sebagai Kritik Sosial: Mengedepankan Islam Sebagai Inspirasi Bukan Aspirasi*. Bandung: Mizan, 2006.
- Slob, Jaspert. *ecendrungan Spiritualitas Masyarakat Modern dalam Spiritualitas Baru, Agama & Aspirasi Rakyat*, ed. Elga Sarapung, dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Stanton, William J. *Taktik dan Strategi Pemasaran*. Terj., D. H. Gulo. Jakarta: Arikha Media Cipta, 1993.
- Suprayogo. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrapindo Persada, 2002.
- Sukamdi. *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora, 2010.
- Sumaryanto. *Perkembangan Bioteknologi Masa Kini*. Jakarta: Pusat Pengkajian Kebijakan Inovasi Teknologi, BPPT Fakultas Farmasi, Universitas Pancasila, 2004.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2004.
- Susanto, Budi. *Nilai-nilai Etis dan Kekuasaan Utopis*. Yogyakarta: Kanisius, 1992.
- Susilawati, Daru & Saputra, Lydnon, *Webster’S Kamus Lengkap Inggris-Indonesia: Indonesia-Inggris*. Jakarta: Karismar, 2008.

- Susilawati, M. Sabran, dan Rukayah. *Usaha Tani Padi Kedelai/Sayuran-Ternak di Lahan Pasang Surut, Dalam: Inovasi Usaha Pertanian Terpadu*. Jakarta: Puslitbang Sosek Pertanian, Balitbang Pertanian, 2005.
- Suswono. *Rencana Strategis Pembangunan Pertanian Tahun 2009 –2014*. Jakarta: Kementerian Pertanian, 2009.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Syafei', Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Syahatah, Husain dan Siddiq Muh. Al-Amin Adh-Dhahir. *Transaksi dan Etika Bisnis Islam*. Terj., Syukur, M. Amin. *Menggugat Tasawuf: Sufisme dan Tanggung Jawab Sosial Abad 21*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Tadajewski, Mark & Paul Hower. *Paradigmatic and Geographic Diversity in Marketing Theory and Practice*. Journal Marketing Management. Westburn Publisher.Ltd, 1997.
- Tarigan, Melfi Dora. *Pemanfaatan Limbah Tandan Kosong Kelapa Sawit (Elaeis Uineensis Jacq), untuk Papan Partikel pada Berbagai Kadar Perekat Likuida dengan Fortifikasi Melamin Formaldehid*. Bogor : Departemen Hasil Hutan Fakultas Kehutanan Institut Pertanian Bogor, 2012.
- Tebba, Sudirman. *Tasawuf Positif*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Tirmādhī (al), Muhammad bin Isā bin Surat. *Al-Jāmi' al-Ṣoḥiḥ, jilid 2*. Beirut: Dār al Fikri, 1988.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- [www.disbun.kaltimprov.go.id](http://www.disbun.kaltimprov.go.id).
- [www.economy.okeyzone.com](http://www.economy.okeyzone.com).
- [www.penajamkab.go.id](http://www.penajamkab.go.id).
- Ya'kub, Hamzah. *Etika Islam*. Bandung: CV Diponegoro, 1996.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Wijayakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zikmund, William G. *Business Research Methods*, 9th ed. Publisher : John Wiley & Sons Australia, Limited, 1989.