

**ANALISIS STRATEGI *FUNDRAISING* ZAKAT DIGITAL
DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
PROVINSI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh:

Abbad Albaihaqi Ibnu Suli

NIM: G05219001



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
2024**

PERNYATAAN

Saya, Abbad Albaihaqi Ibnu Suli, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

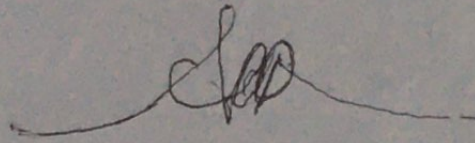
Surabaya, 07 Juli 2023



Abbad Albaihaqi Ibnu Suli
G05219001

Surabaya, 07 Juli 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Syihabuddin', written over a horizontal line.

Dosen Pembimbing,

Dr. Atok Syihabuddin, S.HI., M.E.I.

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI *FUNDRAISING* ZAKAT DIGITAL DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL PROVINSI JAWA TIMUR

Oleh

Abbad Albaihaqi Ibnu Suli

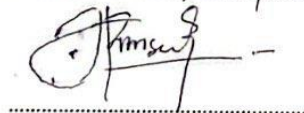
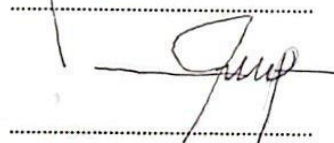
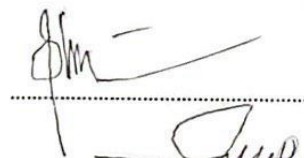
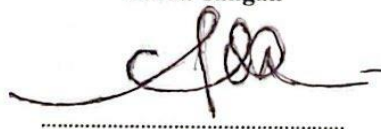
NIM: G05219001

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada tanggal 7 Juli 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Atok Syihabuddin. SHI., MEI
NIP. 198501022023211011
(Penguji 1)
2. Basar Dikuraisyin, M.H
NIP. 198811292019031009
(Penguji 2)
3. Muhammad Maulana Assegaf, M.HI.
NIP. 198709042019031005
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 199308172020122024
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 26 Agustus 2024
Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Abbad Albaihaqi Ibnu Suli
NIM : G05219001
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : baihaqi.sbh21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain

(.....)

yang berjudul : Analisis Strategi Fundraising Zakat Digital di Badan Amil Zakat Nasional

Provinsi Jawa Timur

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 September 2024

Penulis

(Abbad Albaihaqi Ibnu Suli)

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi *Fundraising* Zakat Digital Di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur**”. Tujuan dari penelitian ini menjawab rumusan masalah tentang bagaimana pola strategi *fundraising* digital di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur dan bagaimana analisis Analisis strategi *fundraising* zakat digital di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur.

Penelitian ini dilakukan di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur dengan subjek penelitian strategi *fundraising* zakat digital. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan penggunaan Teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitiannya adalah terkait pengoptimalan adanya teknologi terbaru pada *fundraising* zakat digital di Badan Amil Zakat Nasional sedikit kurangnya literasi dari potensi angka peningkatan penggunaan teknologi terhadap zakat digital di lingkup Badan Amil Zakat Nasional. Baznas Provinsi berupaya mengoptimalkan pola strategi *fundraising* digital guna meningkatkan potensi pembayaran zakat melalui kanal digital dengan menggunakan media informasi sebagai rujukan pengenalan zakat digital, Upaya tersebut berjalan dengan baik. Potensi adanya digital zakat di Badan Amil Zakat Nasional Jawa Timur menghasilkan nilai yang positif.

Adapun saran dari peneliti adalah peran pemuda terutama generasi Z atau milenial guna mensukseskan peran media sebagai pengoptimalan zakat digital di era industry 4.0 yang akan bertransformasi menuju industry 5.0 dengan sosialisasi melalui kanal digital untuk mempermudah calon muzakki dalam melaksanakan zakat di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur.

Kata Kunci : Zakat, *Fundraising* Zakat Digital

ABSTRACT

This thesis is entitled "Analysis of Digital Zakat Fundraising Strategies in the National Amil Zakat Board of East Java Province". The purpose of this study is to answer the formulation of the problem about how to pattern a digital fundraising strategy at the National Amil Zakat Agency for East Java Province and how to analyze digital zakat fundraising strategy at the National Amil Zakat Agency for East Java Province.

This research was conducted at the National Amil Zakat Agency in East Java Province with the subject of research on digital zakat fundraising strategies. The research method used is descriptive qualitative method with the use of data collection techniques namely interviews, observation and documentation.

The results of his research are related to optimizing the existence of the latest technology in digital zakat fundraising at the National Amil Zakat Agency, there is a slight lack of literacy from the potential increase in the use of technology for digital zakat within the scope of the National Amil Zakat Agency. The Provincial Baznas is trying to optimize the pattern of digital fundraising strategies to increase the potential for zakat payments through digital channels by using information media as a reference for the introduction of digital zakat. These efforts are going well. The potential for digital zakat at the East Java National Amil Zakat Agency produces positive values.

The suggestions from researchers are the role of youth, especially generation Z or millennials, to succeed in the role of the media as optimizing digital zakat in the industry 4.0 era which will transform towards industry 5.0 by socializing through digital channels to make it easier for muzakki candidates to carry out zakat at the National Amil Zakat Agency, East Java Province.

Keywords: Zakat, Digital Zakat Fundraising.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Zakat.....	15
2.1.2 <i>Fundraising</i>	17
2.1.3 Strategi.....	18
2.1.4 <i>Fundraising</i> Zakat Digital.....	19
2.2 Kerangka Konseptual.....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Tempat Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional.....	29
3.3.1 Strategi <i>Fundraising</i>	29
3.3.2 <i>Fundraising</i> Zakat Digital.....	29
3.3.3 Media Sosial.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4.1 Data Primer.....	30
3.4.2 Data Sekunder.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Teknik Wawancara.....	31

3.5.2	Teknik Observasi (pengamatan)	31
3.5.3	Teknik Dokumentasi	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Reduksi Data	33
3.6.2	Penyajian Data	34
3.6.3	Verifikasi ataupun Penyimpulan Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum	35
4.1.1	Profil Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur	35
4.1.2	Visi dan Misi Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur	36
4.1.3	Dokumen Penghargaan.....	36
4.1.4	Legal Formal Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur	37
4.2	Hasil.....	38
4.2.1	Optimalisasi dalam pola <i>fundraising</i> zakat digital di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur	38
4.2.2	Strategi Digital <i>Fundraising</i>	48
4.3	Pembahasan.....	61
4.3.2	Analisis Optimalisasi Pola Strategi Zakat Digital Di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur	62
4.3.3	Analisis Strategi <i>Fundraising</i> Zakat Digital	66
BAB V		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
5.1.1	Bagi Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Timur	74
5.1.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN WAWANCARA.....		Error! Bookmark not defined.
BIODATA PENELITI.....		Error! Bookmark not defined.
DOKUMENTASI.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Septiani Restanti Tania. (N.D.). Media Sosial, Identitas, Transformasi, Dan Tantangan. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerjasama Dengan Inteligensi Media (Intrans Publishing Group)
- Abdurrahmat Fathoni, H. (2006). *Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi / H. Abdurrahmat Fathoni*. Rineka Cipta, 2006.
- Agus Try Sytiyo Budhi. (2020). Peran Media terhadap Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Cabang Jember. *Skripsi*, 88.
- Amrina, M., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) di Laznas IZI Jawa Timur. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 124–138. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p124-138>
- anwar, D. N. (2022). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Lindan Bestari.
- Arma, T. Y., Isnarmi, I., Montessori, M., & Hasrul, H. (2022). Sosialisasi Program BAZNAS untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Kabupaten Pesisir Selatan. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 2(2), 163–174. <https://doi.org/10.24036/jecco.v2i2.58>
- Ascarya, & Yumanita, D. (2018). Analisis Rendahnya Pengumpulan Zakat Di Indonesia Dan Alternatif Solusinya. *Bank Sentral Indonesia*, 9, 21.
- BaznasProvJatim. (2021). *Profil Baznas Jatim*.
- Brilianty, V M, & Muhtadi, M. (2022). Literasi Zakat Untuk Pemberdayaan Muzzaki Melalui Platform Digital (Studi Kasus Di Lazismu Menteng, Jakarta Pusat). *Islamic Management and ...*, 4(2), 163–178. <https://doi.org/10.18326/imej.v4i2.163-178>
- Brilianty, Vista Marchena. (2022). Literasi Zakat Untuk Pemberdayaan Muzakki Melalui Platform Digital. In *Islamic Management and ...* <https://e-journal.iainsalatiga.ac.id/index.php/imej/article/view/8527%0Ahttps://e-journal.iainsalatiga.ac.id/index.php/imej/article/download/8527/2411>

- Chaniago, Siti Aminah. (2017). Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaa. *Jurnal Manajemen Strategi*, 12(1), 87–101.
- Djoko. (1997). *Metode penelitian : dalam teori dan praktek*. Rineka Cipta.
- Erpurini, W., Rahmani, H. F., Hikmawati, E., Wulandari, T., Herdiani, F. D., Muhiban, A., Desfitriady, Sjamsuridjal, & Alamsyah, N. (2021). *PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL DAMPAK PANDEMI COVID 19 Dari Sudut Pandang Teknologi Informasi* (M. . Muhamad Imam Syairozi, S.E. (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Euis Rita Hartati. (2022). *Potensi Zakat di Indonesia Rp 327,6 Triliun*. Investor.ID.
- Harfiah Ningrum, G., Dwi Firnanda, R., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62. <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.3.1.45-62>
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2022). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.
- Istiqomah, & Fauzi, A. (2021). Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3(1), 99–124. <https://doi.org/10.33367/at.v2i3.1456>
- Kewarganegaraan, J., Rahmawati, A. N., Yuniarto, A. S., Dahlan, U. A., Daerah, P., Yogyakarta, I., & Rahmawati, A. N. (2023). *Analisis Strategi Digital Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi pada Lazismu Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta*. 7(1), 813–819.
- Lexy J. Moleong. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif / penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A.* PT Remaja Rosdakarya.
- Masduqie, M. H. A. (2020). *Analisis Nilai Maqashid Syariah Pada Bank Sampah Dalam Mewujudkan Green Economy Di Kota Surabaya (Studi Kasus Pada Bank Sampah Induk Surabaya)*. UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Masduqie, M. H. A. (2022). *KIPRAH DAN PERANAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM EKONOMI GLOBAL: FAKTOR PENDUKUNG, PENGHAMBAT DAN PELUANG YANG DIMILIKI*. 1(2).
- Masduqie, M. H. A., Hafatareta, S. S., Hardiyanti, I. S., & Panjaitan, A. S. (2024). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Produksi Budidaya Jamur Tiram Putih “Sari Kayu” Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 5204–5215.
- Masduqie, M. H. A., Hardiyanti, I. S., & Panjaitan, A. S. (2023). MANAJEMEN RISIKO ASURANSI SYARIAH: DASAR HUKUM, TAHAPAN DAN URGENSINYA. *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 9(1), 22–38.
- Masduqie, M. H. A., Syarifudin, S., & Yudha, A. T. R. C. (2021). Green Economy of Waste Bank in the Perspective of Maqashid Sharia in Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8.
- Meirina, Z. (2020). *Riset: Pengumpulan zakat digital kalah dari konvensional*. Antaranews.
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>
- Prastyo, D., & Rachmawati, I. D. (2023). Digitalization as a Strategy for Collecting Zakat, Infaq, Shadaqoh (ZIS) Funds during the COVID-19 Pandemic by Lazismu East Java. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 21, 1–12. <https://doi.org/10.21070/ijins.v21i.747>
- Prof. Dr. Suryana, Ms. (2012). Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 1–243. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Ramadanomics. (2022). *Kian Mudah, Himpun Dana Zakat Lewat Platform Digital*. CNBC INDONESIA.
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59–90. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>

- Sari, E. K. (2006). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta : Grasindo., 2006.
- Susilawati, N. (2018). *ANALISIS MODEL FUNDRAISING ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH DI LEMBAGA ZAKAT*. 6(1), 1–8.
- Syihabuddin, A. (2018). Etika Distribusi Dalam Ekonomi Islam. *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran Dan Pembaharuan Hukum Islam*, 20(1), 77–103.
<https://doi.org/10.15642/alqanun.2017.20.1.77-103>
- Syovi'ah, N. M., & Qomar, M. N. (2022). Digital Fundraising Ziswaf Di Era Pandemi Covid-19 Pada Lembaga Yatim Mandiri Kudus. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 1–14.
<https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5143>
- Verdianti, V., & Puja, P. (2023). Pengaruh Penggunaan Digitalisasi Zakat Terhadap Efektivitas Pengumpulan Zakat Pada Baznas Kalbar. *AKTIVA: Journal of Accountancy and Management*, 1(1), 43–53.
<https://doi.org/10.24260/aktiva.v1i1.992>
- Winarto, A. J., Fageh, A., & Masduqie, M. H. A. (2021). Peran Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dalam Optimalisasi Pemulihan Ekonomi Nasional Di Masa pandemi. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 8(2), 152–161.
<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v8i2.4762>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A