

**ANALISIS SWOT STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT MAL DI
NU-CARE LAZISNU WONOCOLO KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

MOCHAMMAD ZAIDAN FAHMI

NIM: 08020520025



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Mochammad Zaidan Fahmi, 08020520025, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 7 Juni 2024

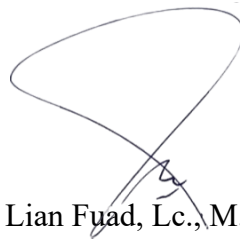

Mochammad Zaidan Fahmi
NIM. 08020520025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 21 Mei 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lian Fuad', is written over the printed name.

Lian Fuad, Lc., M.A

NIP. 198504212019031011

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SWOT STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT MAL DI NU-CARE LAZISNU WONOCOLO KOTA SURABAYA

Oleh:

Mochammad Zaidan Fahmi

NIM: 08020520025

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Juni
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Lian Fuad, L.c., M.A
NIP. 198504212019031011
(Penguji 1)

Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 2)

Dr. Atok Syihabuddin, MEI
NIP: 198501022023211011
(Penguji 3)

Basar Dikuraisyin, M.H
NIP: 198811292019031009
(Penguji 4)

Tanda Tangan



The image shows four handwritten signatures, each on a line of dotted paper. The signatures are written in black ink and are somewhat stylized. The first signature is the most prominent and appears to be the signature of the author, Mochammad Zaidan Fahmi.



Surabaya, 10 Juni 2024

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP: 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochammad Zaidan Fahmi
NIM : 08020520025
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : zaidanfahmi00@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS SWOT STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT MAL DI NU CARE LAZISNU

WONOCOLO KOTA SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 September 2024

Penulis

(Mochammad Zaidan Fahmi)

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis SWOT Strategi Fundraising Zakat Mal di NU CARE- Lazisnu Wonocolo Kota Surabaya**”. Peneliti memilih judul tersebut karena lembaga yang bersangkutan aktif dan mencakup wilayah yang luas, meliputi lima kelurahan di Wonocolo Surabaya. Selain itu, terdapat peningkatan setiap tahunnya, namun tidak selaras dengan jumlah muzakki yang memadai.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan *field research* menggunakan analisis SWOT. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data seperti wawancara dan dokumentasi. Data primer di dapatkan dari hasil wawancara dengan ketua Lembaga NU- Care Lazisnu Wonocolo dan 4 orang Muzakki. Data sekunder di dapatkan dari laporan tahunan Nu-Care Lazisnu wonocolo

Penelitian ini ingin menjawab bagaimana strategi fundraising zakat mal dan analisis SWOT strategi fundraising zakat mal di NU CARE-Lazisnu Wonocolo Kota Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa NU CARE-Lazisnu Wonocolo telah menggunakan beragam pendekatan untuk meningkatkan penggalangan dana, mulai dari identifikasi target muzakki hingga penggunaan metode fundraising yang beragam. Hal ini memberikan gambaran komprehensif tentang bagaimana NU CARE-Lazisnu Wonocolo berusaha memaksimalkan pendanaan untuk program-programnya. Matriks IFAS sebesar 3.28 dan matriks EFAS sebesar 3.19, menunjukkan bahwa nilai ini berada di Kuadran I yang bahwa NU CARE-Lazisnu Wonocolo Kota Surabaya mempunyai kekuatan yang baik dan dapat memanfaatkan peluang yang ada.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, adapun saran untuk penelitian ini yaitu diharapkan NU CARE-Lazisnu Wonocolo dapat memperluas metode fundraising, termasuk lebih memanfaatkan media sosial dan event. Berinovasi dalam metode fundraising untuk menarik muzakki potensial, dan NU CARE-Lazisnu Wonocolo dapat meningkatkan penggunaan teknologi untuk mengelola database muzakki dan memperbarui informasi secara teratur.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Fundraising, Zakat Mal

ABSTRACT

This thesis is entitled "**SWOT Analysis of Zakat Mal Fundraising Strategy at NU CARE- Lazisnu Wonocolo, Surabaya City**". The researcher chose the title because the institution concerned is active and covers a wide area, including five sub-districts in Wonocolo Surabaya. In addition, there is an increase every year, but it is not in line with the adequate number of muzakki.

In this study, the method used is qualitative with a field research approach using SWOT analysis. By using data collection techniques such as interviews and documentation. Primary data was obtained from interviews with the head of the NU-Care Lazisnu Wonocolo Institution and 4 Muzakki. Secondary data was obtained from the annual report of Nu-Care Lazisnu Wonocolo

This study aims to answer how the zakat mal fundraising strategy and the SWOT analysis of the zakat mal fundraising strategy at NU CARE-Lazisnu Wonocolo, Surabaya City. The results of the study show that NU CARE-Lazisnu Wonocolo has used various approaches to increase fundraising, ranging from identifying muzakki targets to using various fundraising methods. This provides a comprehensive picture of how NU CARE-Lazisnu Wonocolo tries to maximize funding for its programs. The IFAS matrix of 3.28 and the EFAS matrix of 3.19, indicate that this value is in Quadrant I which means that NU CARE-Lazisnu Wonocolo Surabaya City has good strengths and can take advantage of existing opportunities. Based on the results of the research and discussion, the suggestions for this study are that NU CARE-Lazisnu Wonocolo can expand its fundraising methods, including making greater use of social media and events. Innovate in fundraising methods to attract potential muzakki, and NU CARE-Lazisnu Wonocolo can increase the use of technology to manage the muzakki database and update information regularly.

Keywords: *SWOT Analysis, Fundraising, Zakat Mal*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Analisis SWOT.....	12
2.1.1 Pengertian Analisis SWOT.....	12
2.1.2 Faktor-faktor dalam Analisis SWOT.....	14
2.1.3 Cara membuat Analisis SWOT.....	15
2.2 Fundraising.....	21
2.2.1 Pengertian Fundraising.....	22
2.2.2 Tujuan Fundraising.....	24
2.2.3 Strategi Fundraising.....	26
2.3 Zakat Mal.....	31

2.3.1	Pengertian Zakat Mal	31
2.4	Penelitian Terdahulu	33
2.5	Kerangka Konseptual	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Lokasi Penelitian	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1	Jenis Data	43
3.3.2	Sumber Data	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Keabsahan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Nu-Care Lazisnu Wonocolo Kota Surabaya	50
4.2	Deskripsi Hasil	59
BAB V	89
PENUTUP	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	90

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

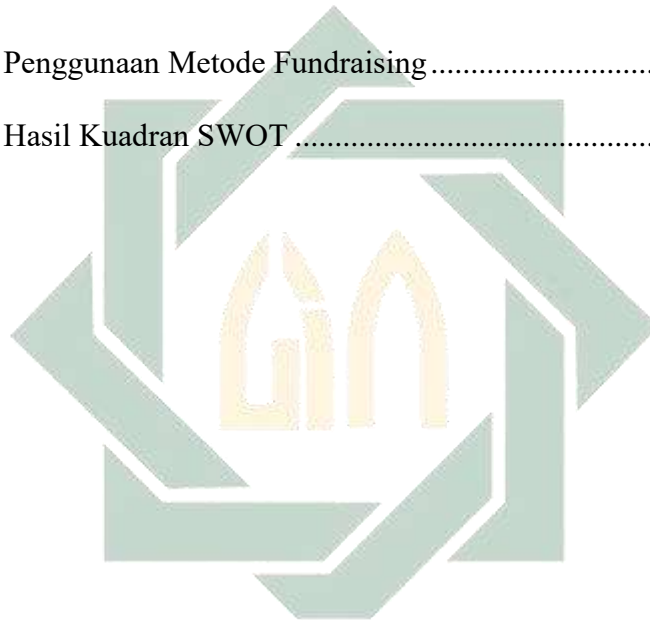
Tabel 1. 1 Pertumbuhan Penerimaan Zakat Mal Nu-Care Lazisnu Wonocolo	3
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	16
Tabel 2. 2 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	17
Tabel 2. 3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	19
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Lokasi	43
Tabel 3. 2 Daftar Informan.....	46
Tabel 4. 1 Hasil Matriks SWOT.....	81
Tabel 4. 2 Hasil Matriks IFE (Internal Factors Evaluation).....	86
Tabel 4. 3 Hasil Matriks EFE (Eksteral Factors Evaluation).....	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kuadran SWOT	21
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi NU CARE-LAZISNU WONOCOLO.....	56
Gambar 4. 2 Daftar Isian Muzakki.....	62
Gambar 4. 3 Identifikasi calon muzakki	68
Gambar 4. 4 Penggunaan Metode Fundraising.....	74
Gambar 4. 5 Hasil Kuadran SWOT	89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	96
Lampiran 2 Wawancara dengan Ketua Nu-Care Lazisnu Wonocolo	101
Lampiran 3 Wawancara Dengan Manager Fundraising NU-Care Lazisnu Wonocolo....	101
Lampiran 4 Wawancara Dengan Muzakki	101



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- April Purwanto. (2015). Manajemen Zakat Profesional. In *Riskesdas 2018* (Vol. 3).
- Astuti, W. F., & Kurniawan, N. (2023). Efektifitas Manajemen Pengelolaan Dana Zakat dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pusat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 53–58.
- Baidowi, M. S. I., & Abadi, S. (2021). Analisis Swot Manajemen Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Nahdlatul Ulama (Lazisnu) Kabupaten Magetan. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 247–267.
- Dikuraisyin, B., Sumarkan, Fatwa, A. F., & Ghozali, M. L. (2024). Reconstruction of Marriage Law: Judges' Progressive Reasoning Based on Maqāsid in Addressing Divergent Interpretations in Indonesian Courts. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 18(2), 219–236. <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/almanahij/article/view/9436>
- Fahmi, Muhammad, I. (2023). *Strategi Digital Fundraising Zakat , Infaq Dan Shadaqah Pada Nu-Care Lazisnu Kota Semarang* (Issue 1901036159).
- Faidah, M., Rusmanto, H., Rahmawati, L., Kusstianti, N., & Wijayanti, F. P. (2021). Exploring muslim tourist needs at Halal Spa facilities to support Indonesia's Sharia Tourism. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 9(1), 118–131.
- Hakim, A., Yudha, A. T. R. C., Dikuraisyin, B., & Masrufa, N. (2023). Halal Lifestyle Based on Value Creation: Evidence in Valqo Leather Factory Micro Businesses, East Java. *Madania: Jurnal Kajian Keislaman*, 27(2), 131–142. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/madania/article/view/12114>
- Huda, M. (2012). Waqf Management in Fundraising Perspective. *Jakarta: Ministry of Religion of the Republic of Indonesia*.
- Ii, B. A. B. (1999). *Strategi Fundraising Menurut Joyce Young*. 1–23.

- Ismail, A. S., & Dkk. (2018). Fikih Zakat Kontekstual Indonesia. In *Fikih Zakat Kontekstual Indonesia* (pp. 258–259).
- Juliansyah Noor, S. E. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Kartono, K. (1990). *Pengantar metodologi riset sosial*.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi penelitian: Kualitatif–kuantitatif*. Uin-Maliki Press.
- Kholis, N. (2017). *Barriers to Women's Career Advancement in Indonesian Academia: A Qualitative Empirical Study*. 66(Yicemap), 157–164. <https://doi.org/10.2991/yicemap-17.2017.27>
- Kholis, N., & Mugiyati. (2021). Distribution of Productive Zakat for Reducing Urban Poverty in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(3), 1–12. <https://doi.org/10.53333/ijicc2013/15303>
- Malik Ibrahim, N. (2019). Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial Di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu. *Skripsi*, 10–80. <file:///D:/BERKAS KULIAH/JJURNAL KE TIGA.pdf>
- Moleong, L. J. (2014). Metode penelitian kualitatif edisi revisi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*, 5(10).
- Morrison, M. A., Haley, E., Sheehan, K. B., & Taylor, R. E. (2011). *Using qualitative research in advertising: Strategies, techniques, and applications*. Sage Publications.
- Mubin, M. U., & Siddiq, A. (2022). Contextualization of Mustahiq Zakat at LAZNAS Nurul Hayat Surabaya. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 16(2), 193–208. <https://doi.org/10.24090/mnh.v16i2.6915>
- Mustofa, M., & Fata, K. (2015). Zakat and Tax; From the Synergy to Optimization. *Al-Ulum*, 15(1), 43. <https://doi.org/10.30603/au.v15i1.171>
- Nahnuriyah, A. V. (2018). Strategi Fundraising Dalam Pengelolaan Dana Zis Di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah (Studi Kasus Kantor

- Layanan Lazismu Umy). *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 7(2), 97–110.
- Nuryadi. (2014). *Analisis pendapat Imam Syafi'i tentang zakat madu*. 56–66.
- Pengembangan, J., Keislaman, I., & Badriati, B. El. (2022). *Epistemé*. 17(1).
- Prasetyo, M. L., Wibowo, A. T., Ridwan, M., Milad, M. K., Arifin, S., Izzuddin, M. A., Setyowati, R. D. N., & Ernawan, F. (2021). Face Recognition Using the Convolutional Neural Network for Barrier Gate System. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 15(10), 138–153. <https://doi.org/10.3991/ijim.v15i10.20175>
- Pratama, P. (2020). *Implementasi Zakat Terhadap Pengurangan Pembayaran Pajak Penghasilan Menurut Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat Dan Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan (Studi Kasus Di Baznas Provinsi Sumut Dan KPP Pratama* . Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rachmasari, Y., Nulhaqim, S. A., & Apsari, N. C. (2016). Penerapan Strategi Fundraising Di Save the Children Indonesia (Fundraising Strategy Implementation in Save the Children Indonesia). *Share : Social Work Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.24198/share.v6i1.13148>
- Ramadan, A. S., Wahyuni, S., & Hasid, Z. (2023). SWOT Analysis Strategy in Increasing Zakat Fund Acquisition at Laznas Baitul Maal Hidayatullah Samarinda. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 6801–6809.
- Ramadhan, N. H., Hakim, R., & Muslikhati, M. (2021). Strategi Fundraising Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(01), 63–72. <https://doi.org/10.35905/balanca.v3i01.2133>
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. *Language*,

13(246p), 23cm.

- Ridwan, M. (2021). Waqf institutions as a framework for social enterprises in Islam. *International Journal of Social Science and Human Research*, 04(07), 1805–1811. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v4-i7-33>
- Rukmana, S., & Mustofa, M. (2022). Optimalisasi Peranan Financial Technology (Fintech Sharia) Menuju Era Digitalisasi Koperasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 30. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v9i1.29119>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode penelitian survei*.
- Uhar, S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*.
- Up, M., Bi, B. A. I., Ajil, T., & Kredit, D. A. N. (2010). *Jurnal Al- Ulum MENURUT MANAJEMAN KEUANGAN ISLAM Mustofa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Amai , Gorontalo Abstrak A . Pendahuluan man hidup manusia yang tidak hanya mengatur masalah ritual ibadah keagamaan saja , tetapi juga memiliki kompleks*. 141–158.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: jangan buat strategi bisnis sebelum baca buku ini*. Anak Hebat Indonesia.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A