

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,
DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN QRIS**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam
UIN Sunan Ampel Surabaya Tahun Angkatan 2019)

SKRIPSI

Oleh:

AYUMI TRINARITA WARDANI

G02219011



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2023

PERNYATAAN

Saya Ayumi Trinarita Wardani, G02219011, menyatakan bahwa

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil karya tiruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi yang lainnya.
2. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantum sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karna karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 25 September 2023



Ayumi Trinarita Wardani

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 25 September 2023

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'A' with a horizontal bar, followed by a short horizontal line.

M Luthfillah Habibi, SEI, MSA

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam
UIN Sunan Ampel Surabaya Tahun Angkatan 2019)

Oleh :

AYUMI TRINARITA WARDANI

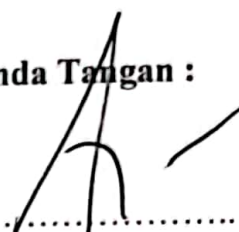

G02219011


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 29 September 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA
(NIP. 198101222023211008)
(Penguji 1)
2. Noor Wahyudi, M. Kom.
(NIP. 198905282018012001)
(Penguji 2)
3. Nurul Lathifah, S.A, M.A.
(NIP. 198905282018012001)
(Penguji 3)
4. Luqita Romaisyah, S.A., M.A.
(NIP. 199210262020122018)
(Penguji 4)

Tanda Tangan :


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 26 September 2024

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S. Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ayumi Trinarita Wardani
NIM : G02219011
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi
E-mail address : trinaritaayumiwardani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat

Penggunaan QRIS (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Sunan Ampel

Surabaya Tahun Angkatan 2019)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 September 2024

Penulis

(Ayumi Trinarita Wardani)

ABSTRAK

Dompot digital (*e-wallet*) merupakan sebuah aplikasil yang berfungsi sebagai metode pembayaran digital dan membantu pengguna dalam menyimpan, mengontrol serta memberikan informasi detail tentang keuangan yang dimiliki oleh pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan QRIS.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya Tahun Angkatan 2019. Teknik sampel yang digunakan adalah *Random Sampling* dengan jumlah 234 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat penggunaan QRIS, persepsi manfaat berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat penggunaan QRIS, dan persepsi kepercayaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat penggunaan QRIS.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Minat Penggunaan, QRIS

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

A digital wallet (e-wallet) is an application that functions as a digital payment method and helps users store, control and provide detailed information about the user's finances. This research aims to determine the influence of perceived convenience, perceived usefulness, and perceived trust on interest in using QRIS.

This type of research is quantitative research. This research used samples from students from the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sunan Ampel Surabaya, class of 2019. The sample technique used was Random Sampling with a total of 234 respondents. The data used is primary data obtained by distributing questionnaires to respondents. The analysis techniques used in this research are instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis and hypothesis testing.

The research results show that the perceived convenience variable has a significant positive effect on interest in using QRIS, perceived usefulness has a significant positive effect on interest in using QRIS, and perceived trust has a significant positive effect on interest in using QRIS.

Keywords: *Perceived ease of use, Perceived usefulness, Perceived Trust, Interest in Using, QRIS*



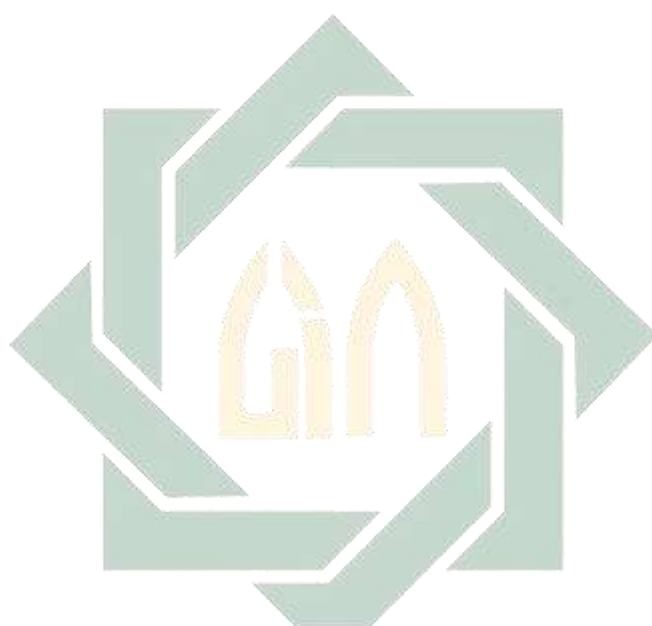
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM)	10
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi	12
2.1.3 Persepsi Kemudahan	13
2.1.4 Persepsi Manfaat.....	15
2.1.5 Persepsi Kepercayaan	16
2.1.6 Minat Penggunaan	17
2.1.7 <i>Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS)</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.4 Kerangka Konseptual	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi	38

3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran	40
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7 Uji Hipotesis.....	48
3.7.1 Uji Parsial (Uji T)	48
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	48
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Objek Penelitian.....	50
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Karakteristik Responden	51
4.3 Analisis Model Pengujian Hipotesis	53
4.3.1 Uji Validitas	53
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.4 Statistik Deskriptif	59
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.3.6 Uji Signifikan Variabel (Uji T)	62
4.3.7 Uji F (Uji Simultan).....	64
4.3.8 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	65
4.4 Pembahasan.....	66
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan QRIS	66
4.4.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS.....	67
4.4.3 Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS	68
4.4.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Simpulan	70

5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbedaan Sebelum Dan Sesudah Adanya QRIS	3
Gambar 2.1 Model TAM (Technology Acceptance Model).....	11
Gambar 2.2 QRIS Statis dan QRIS Dinamis.....	21
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 4.1 Diagram P-Plot Hasil Uji Normalitas	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	60



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya Tahun Angkatan 2019.....	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel dan Indikatornya	41
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert.....	44
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Program Studi	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji F Simultan.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2: Tabulasi Data Variabel Persepsi Kemudahan	81
Lampiran 3: Tabulasi Data Variabel Persepsi Manfaat	86
Lampiran 4: Tabulasi Data Variabel Persepsi Kepercayaan	91
Lampiran 5: Tabulasi Data Variabel Minat Menggunakan QRIS	96
Lampiran 6: Hasil Uji Validitas Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan.....	102
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas Reliabilitas Variabel Persepsi Manfaat	103
Lampiran 8: Hasil Uji Validitas Reliabilitas Variabel Persepsi Kepercayaan	104
Lampiran 9: Hasil Uji Validitas Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan QRIS	105
Lampiran 10: Hasil Uji Normalitas	106
Lampiran 11: Hasil Uji Multikolinieritas.....	107
Lampiran 12: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	107
Lampiran 13: Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	108
Lampiran 14: Hasil Uji T	108
Lampiran 15: Hasil Uji F	109
Lampiran 16: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	109

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., Niaga, P. T., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Sudarwanto, T., Niaga, P. T., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya. 8(3), 1006–1012.
- Aditya Widjana, M., & Rachmat Basuki. (2011). Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation. *Journal of Economics, Business, and Accountancy / Ventura*, 14(2), 161–174. <https://doi.org/10.14414/jebav.v14i2.5>
- Admin, A. (2020). Sampul JPDK Vol. 5 No. 1 , 2020. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Keguruan*, 5(1), 0. <https://doi.org/10.47435/jpdk.v5i1.305>
- Ajzen, I. (2011). *The Theory of Planned Behavior*. Honolulu University.
- Aksami, D. N. M., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money Pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(10), 2439–2470. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/45281>
- Arent, Y., Aritonang, L., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus pada Pengguna Go-Pay). *J. Akunt. STIE Multi Data Palembang*.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Sukabina Press. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Acceptance of Use, and User Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3). <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, G. B. (2016). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Seri Manajemen No. 90-A, cet.12*. PT. Pustaka Binawan Pressindo.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Giriani, A. P., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan E-money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(2). <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>
- Gustiana, R. & Agustina, R. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Nasional Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(1).
- Hadyan, F., & Syaefullah. (2013). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi*

Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi 1. Cetakan ke-12.* BPFPE.

Jagiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan (edisi ke-1).* Andi.

Jagiyanto. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, ed.keenam.* BPFPE.

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>

Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 14, Jilid 1.* PT. Indeks.

Kurniawan, A., Yulianti, F., & Putri, T. E. (2022). The Effect of Perceived of Ease of Use, Perceived of Benefits, Trust, Perceived of Risk and Level of Understanding of Electronic Money On Interest In Using E-Money. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja*, 06(01), 132–153.

Kurniawan, T. A. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Simulasi.* Deepublish.

Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2). <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>

Musa F. Silaen, Sepbeariska Manurung, & Christine D. Nainggolan. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574–1581. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.313>

Namira, N. V., & Susanto, P. (2021). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Pase of Use, and Perceived Risk on Behavioral Intention to Use E-money. *Operation Maangement and Information System Atudies*, 1(3), 133–144. <https://doi.org/10.24036/omiss.v1i3.34>

Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari Bida. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol*, 4(1).

- Nurizul, & Usman, O. (2021). The Effect of Trust Perception, Risk Perception, and Security Perception on The Interest in Using E-money (Electronic Money). *Nucl. Phys.*
- Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. 6, 54–61.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Manfaat Dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(02), 151–158. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB%0ATerakreditasi>
- Radho, M., & Lestari, N. I. (2022). Students' Interest in Using the Quick Response Code Indonesian Standard Payment System for Vocational Education Program Students Serang Raya University. *Jurnal Keuangan dan Perbankan (KEBAN)*. Vol. 2, No. 1, 21-31
- Rahman, A. F., & Supriyanto. (2022). "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi". *Asian Scientific Journal of Islamic Finance (ASJIF)*. Vol. 1, No. 1.
- Rahmawati, A. N., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. Vol. 3, No. 1.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif, di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2). <https://doi.org/10.30736/jpens.v3i3.163>
- Rouillard, J. (2008). Contextual QR codes. *Proc. - The 3rd Int. Multi-Conf. Computing in the Global Information Technology, ICCGI 2008 in Conjunction with ComP2P 2008: The 1st Int. Workshop on Computational P2P Networks: Theory and Practice, July 2008*, 50–55. <https://doi.org/10.1109/ICCGI.2008.25>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Schiffman, & Leslie. (2006). *Perilaku Konsumen*. Indeks Gramedia.

- Sudarsono. (1995). *Kenakalan Remaja*. PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulfina, S., Yulinar, Y., & Aziz, A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2). <https://doi.org/10.21460/jrak.2021.172.401>
- Suwandi, M. A., & Azis, E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money Pada Generasi Millenials (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 IPB). *E-Proceeding of Management*, 5(3).
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Febi UINSU Press.
- Ulie, A. (2011). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Inovasi Pribadi dan Kesesuaian terhadap Sikap Penggunaan E-commerce*.
- Ulurrosyad, M. F., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan EMoney (Gopay) Pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang. *Moneter-Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 105–112.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi dan Dewi Kusuma Wardani. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi* 5, no. 3. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>.
- Umar, H. (2012). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Wave, D. (2011). Denso QR Code Essentials. *Denso QR Code Essentials*, 1–12.
- Zamzami, A.H., Safira, S., & Mahmudah, H. (2020). Whistleblowing intention: A study of situation factors. *SSRN Electronic Journal*, 6(12), 132–140.