

**PENERAPAN *CORPORATE ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY* PADA MANFAAT PROGRAM
RECYCLE KEMASAN *SKINCARE* PRODUK *THE
BODY SHOP* MENURUT PERSPEKTIF *FIQH BĪ'AH***

SKRIPSI

Oleh

ZHULIS ANGGRAENI RAMADANTI

NIM: 08040420174



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Zhulis Anggraeni Ramadanti, 08040420174, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 04 September 2024



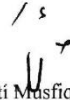
Zhulis Anggraeni Ramadanti

NIM. 08040420174

Surabaya, 03 Juli 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. Siti Masfiqoh, MEI

NIP. 197608132006042002

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN *CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY* PADA MANFAAT PROGRAM *RECYCLE* KEMASAN *SKINCARE* PRODUK *THE BODY SHOP* MENURUT PERSPEKTIF *FIQH BI'AH*

Oleh

Zhulis Anggraeni Ramadanti

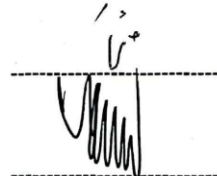
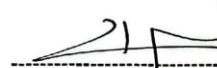

NIM: 08040420174

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 12 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Siti Musfiqoh, MEI.
NIP. 197608132006042002
(Penguji 1)
2. Dr. H. Muhammad Lathoif Ghozali, Lc.,
NIP. 197511032005011005
(Penguji 2)
3. Ajeng Tita Nawangsari, S.E.,M.A.,Ak
NIP. 198708282019032013
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan

Surabaya, 12 Juni 2024
Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S. Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 19700514200031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zhulis Anggraeni Ramadanti
NIM : 08040420174
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : zhulisanggracniramadanti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Penerapan *Corporate Environmental Responsibility* Pada Manfaat Program *Recycle* Kemasan *Skincare*

Produk *The Body Shop* menurut perspektif Fiqh Biah

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 September 2024

Penulis

(Zhulis Anggraeni Ramadanti)

ABSTRAK

Skripsi berjudul **“PENERAPAN CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY PADA MANFAAT PROGRAM RECYCLE KEMASAN SKINCARE PRODUK THE BODY SHOP MENURUT PERSPEKTIF FIQH BI’AH”** ini merupakan penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan mengenai bagaimana penerapan tanggung jawab lingkungan perusahaan pada manfaat program *recycle* kemasan *skincare* produk *the body shop* menurut perspektif fiqh bi’ah dengan tujuan mengedukasi masyarakat awam akan pemberdayaan lingkungan berbasis prinsip fikih lingkungan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang tanggung jawab sosial lingkungan perusahaan akan pemberdayaan lingkungan di sekitat perusahaan maupun masyarakat luas dalam pemberdayaan kelestarian lingkungan dimuali dengan budaya menggunakan kembali kemasan produk yang di gunakan dibarengi manfaat dan dampak yang berkaitan dengan beberapa aspek penting seperti sosial, ekonomi dan lingkungan. data dikumpulkan melalui dua sumber, yakni data primer dan sekunder. Informasi primer diperoleh melalui wawancara dengan kepala stor The Body Shop yang ada di Royal Plaza Mall dan dokumentasi, sementara data sekunder didapatkan dari laporan, website, dan literatur lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Corporate Environmental Responsibility (CER) pada program *recycle* kemasan produk The Body Shop menurut perspektif Fiqh Bi’ah mencerminkan tanggung jawab sosial perusahaan yang komprehensif, dengan memberikan manfaat penting dalam aspek sosial, lingkungan, ekonomi dan memberikan manfaat yang nyata dalam menjaga keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan semua makhluk hidup. Dengan demikian, program *recycle* The Body Shop tidak hanya mencerminkan nilai-nilai etika yang mendalam tetapi juga mendukung upaya untuk menjaga keberlangsungan alam.

Kata kunci: Tanggung jawab perusahaan, program daur ulang, The Body Shop,

Fikih Lingkungan

ABSTRACT

The thesis titled "IMPLEMENTATION OF CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY IN THE BENEFITS OF THE BODY SHOP SKINCARE PACKAGING RECYCLING PROGRAM ACCORDING TO THE PERSPECTIVE OF FIQH BĪ'AH" is a qualitative study. This research aims to address the issue of how the company's environmental responsibility is applied to the benefits of The Body Shop skincare packaging recycling program from the perspective of fiqh bi'ah with the goal of educating the public about environmental empowerment based on environmental jurisprudence principles.

The study is conducted using qualitative research methods to gain a deep understanding of the company's environmental social responsibility towards environmental empowerment within and beyond the company, beginning with a culture of reusing product packaging, accompanied by the benefits and impacts related to several crucial aspects such as social, economic, and environmental. Data is collected from two sources: primary and secondary. Primary information is obtained through interviews with the head of The Body Shop store in Royal Plaza Mall and documentation, while secondary data is gathered from reports, websites, and other literature.

The research findings indicate that the implementation of Corporate Environmental Responsibility (CER) in The Body Shop skincare packaging recycling program from the perspective of Fiqh Bi'ah reflects a comprehensive corporate social responsibility, providing significant benefits in social, environmental, and economic aspects and delivering tangible benefits in maintaining environmental sustainability and the well-being of all living beings. Thus, The Body Shop's recycling program not only reflects deep ethical values but also supports efforts to preserve the environment.

Keywords: Corporate Responsibility, Recycling Program, The Body Shop, Fiqh Bi'ah

DAFTAR ISI

PENERAPAN <i>CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY</i> PADA MANFAAT PROGRAM <i>RECYCLE</i> KEMASAN <i>SKINCARE</i> PRODUK <i>THE BODY SHOP</i> MENURUT PERSPEKTIF <i>FIQH BĪ'AH</i>.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	i
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Fikih Lingkungan	10
2.1.2. Teori CER (Corporate Environmental Responsibility).....	17
2.2. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Lokasi Penelitian	32
3.3. Sumber Data.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5. Teknik Pengolahan Data	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	35
3.7. Keabsahan Data	36

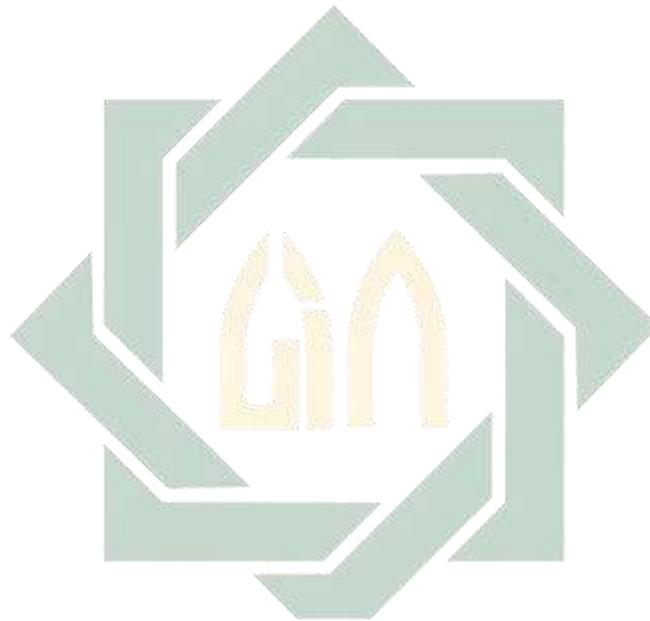
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Deskripsi Data	38
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Penerapan Corporate Environmental Responsibility Pada Manfaat Program Recycle Kemasan Skincare The Body Shop	48
4.2.2. Penerapan Manfaat Program <i>Recycle</i> Kemasan Pada <i>The Body Shop</i> Ditinjau dari Perspektif Prinsip <i>Fiqh Bi'ah</i>	57
4.3 Pembahasan.....	64
4.3.1 Penerapan Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan Pada Program Manfaat Recycle Kemasan Skincare The Body Shop.....	64
4.3.2 Penerapan Manfaat Program <i>Recycle</i> Kemasan Pada <i>The Body Shop</i> Ditinjau dari Perspektif Prinsip <i>Fiqh Bi'ah</i>	69
BAB V PENUTUPAN.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	1
LAMPIRAN.....	1
BIODATA PENULIS.....	1



 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

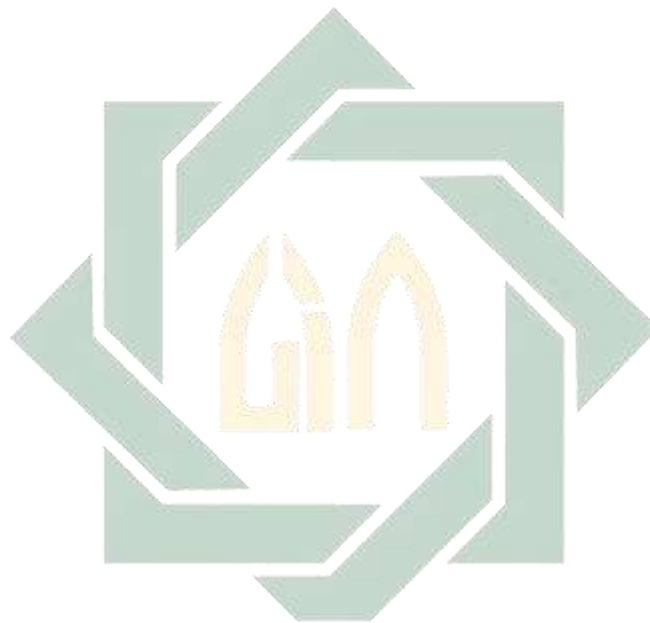
Gambar 1. 1 Data Hasil Penginputan Pengelolaan Sampah Tahun 2022.....	1
Gambar 1. 2 Program Bring Back Our Bottle	5
Gambar 4. 1 Logo Produk The Body Shop	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi The Body Shop Indonesia (PT. Monica Hijau Lestari)	46
Gambar 4. 3 Struktur Divisi The Body Shop Indonesia (PT. Monica Hijau Lestari)	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4. 1 Tabel Produk The Body Shop	48



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar pertanyaan wawancara	1
Lampiran 2 Dokumentasi dengan narasumber yang di wawancarai.....	2
Lampiran 3 Hasil Turnitin	7



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa. (2020). ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM PERUSAHAAN ASURANSI DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM (Studi Pada PT. Askrindo Cabang Bengkulu) SKRIPSI. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 5(1), 90–96. <https://core.ac.uk/download/pdf/235085111.pdf> website: <http://www.kemkes.go.id> [http://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK No. 57 Tahun 2013 tentang PTRM.pdf](http://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK_No_57_Tahun_2013_tentang_PTRM.pdf) https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/15242-profil-anak-indonesia_-2019.pdf
- Dr. Hidayatullah, S. H. . M. H. . M. P. (2019). *Fiqh. Repository.Uniska.Ac.Id.*
- Elkington, J. (2001). *Enter the Triple Bottom Line. 1*(1986), 1–16.
- EMI ASRIATI MAKMUR. (2022). PEMENUHAN HAK MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN KEBERSIHAN DI KECAMATAN TOWUTI KABUPATEN LUWU TIMUR (ANALISIS FIQH AL-BI' AH). *IAIN PAREPARE*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Fathia, D. (2018). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Pada PT . Telekomunikasi Indonesia , Tbk Cabang Banda Aceh). *Skripsi*, 1–82.
- Fauziah, I., & Pasaribu, P. M. (2023). Analisis Perilaku dalam Pembelian Kosmetik ditinjau dari teori konsumsi Islam. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 1649–1655.
- Ghafur, A. (2020). ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 2, 1–21. <https://ejournal.inzah.ac.id/index.php/iqtishodiyah/article/view/74>
- Hakim, A. L. (2021). *Hairstyle Creation: Proses Inovasi Haircut Barbershop (Studi Kasus Barbershop Jombang)*. 2016, 1–11.
- Hartanto, G. A., Hadi, I. P., & Yogatama, A. (2021). Citra Perusahaan The Body Shop Sebagai Perusahaan Kosmetik Eco-Friendly Pendahuluan. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–12. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/viewFile/11535/10141>
- Indonesia, C. (2024). *Berujung Brangkrut! Ini Pemilik & Sejarah Berdirinya The Body Shop*. Cnbcindonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240311203121-128-521284/berujung-bangkrut-ini-pemilik-sejarah-berdirinya-the-body-shop>
- Indrajati, S., Emawati, E., & Azkar, M. (2023). Aktualisasi Pendidikan Fikih Lingkungan (Fiqh Al-Bi'ah) pada Masyarakat Kawasan Hutan Desa Genggelang Kecamatan Gangga Kab. Lombok Utara. *Manazhim*, 5(2), 644–

666. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v5i2.3323>

- Irawan, B. I., & Azis, E. (2022). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility “Bring Back Our Bottle” Terhadap Citra Perusahaan The Body Shop (Survey pada Konsumen The Body Shop). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 326–345.
- Isnaini, S., & Diamantina, A. (2020). Konsep dan Penerapan Model Kebijakan Corporate Environmental Responsibility di Indonesia. *PROGRESIF: Jurnal Hukum*, 15(2), 89–107. <https://doi.org/10.33019/progresif.v15i2.1888>
- Istiani, M., & Muhammad Roy Purwanto. (2019). Fiqh Bi’ah Urgensi Teologi Al-Quran. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 1(1), 27–44. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol1.iss1.art2>
- Johanis, A., Palandeng, I. D., & Rogi, M. H. (2023). Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada the Body Shop Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 122–131. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.50206>
- Kartini, S. (2019). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT METRO MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM. *IAIN Metro*.
- Kehutanan, K. L. H. dan, Direktorat Jenderal Pengelolaan Sampah, L. dan B., & Sampah, D. P. (n.d.). *CAPAIAN KINERJA PENGELOLAAN SAMPAH*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Kuriyah, & Nashirudin, M. (2021). Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) of Multinational Companies with the Concept of Maqashid Al-Shari’ah in Environmental Fiqh (Fiqh Al-Bi’ah) (Case At PT. Tirta Investama (TIV) – Aqua Klaten). *Thawarah: Journal of Islamic Civilization and Thought*, 1(2), 145–159. <https://doi.org/10.47766/tharwah.v1i2.8>
- Margaretha, L., & Toni, A. (2020). Csr program bring back our bottle the body shop sebagai aktivitas sosial marketing public relations. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut ...*, 6(2), 485–494. <http://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/730>
- Marnelly, T. R. (n.d.). *Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. 49–59.
- Muzakynur, I. M. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility(Csr) Untuk Pelestarian Lingkungan Hidup Terhadap Pemanfaatan Limbah Industri Perspektif Uu No 32 Tahun 2009 Dan Fiqh Al-Bi’Ah. *CSR Pelestarian Lingkungan*, 32, 1–108.
- Nu, Q. (n.d.). *Quran.nu.or.id*. <https://quran.nu.or.id/>
- Nurlaila. (2023). Pengaruh green marketing terhadap perceived value dan keputusan pembelian pada produk the body shop di kota tangerang selatan. *Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan*

Keguruan Universitas Islam Negeri (Uin) Syarif Hidayatullah Jakarta.

Online, H. (2007). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007.*

Qonaah, S. qonaah, Giantika, G. G., & Bender, G. W. (2022). Program CSR PT Astra Internasional Dalam Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup melalui Gerakan Semangat Kurangi Plastik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 34–43. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1084>

Qur'an.com. (n.d.). <https://quran.com/id>

RI, B. (2009). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 32 TAHUN 2009. In *Bifurcations* (Vol. 45, Issue 1). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38771/uu-no-32-tahun-2009>

Santy, N. D., & Penelitian, A. R. (2019). *Persepsi para loyalis Garuda Indonesia mengenai citra perusahaan Garuda Indonesia.* 34–50. https://digilib.sttkd.ac.id/1807/4/SKRIPSI - NENGAH WAHYU DIANA SANTY_4.pdf

Sharpe, E., Ruepert, A., van der Werff, E., & Steg, L. (2022). Corporate environmental responsibility leads to more pro-environmental behavior at work by strengthening intrinsic pro-environmental motivation. *One Earth*, 5(7), 825–835. <https://doi.org/10.1016/j.oneear.2022.06.006>

Shop, T. B. (n.d.-a). *Bring Back Our Bottle.* <https://www.thebodyshop.co.id/blog/bring-back-our-bottles>

Shop, T. B. (n.d.-b). *The Body Shop.* <https://www.thebodyshop.co.id/OUR-STORY>

Shop, T. B. (n.d.-c). *The Body Shop Indonesia.* <https://www.thebodyshop.co.id/>

Si, M. (2017). *CORPORATE SOCIAL & ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY (CSER) DAN REAKSI INVESTOR (Studi Pada Perusahaan High Profile di Bursa Efek Indonesia).* 1–18.

Siahaan, M. (2022). *Dampak Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat , Lingkungan dan Pemerintah (Impact of Implementation of Social Responsibility on Society , Environment and Government).* 1(2), 113–125.

Tarandhika, T., & Adinda Kalitta Tafiana. (2022). Pengaruh Environmental Awareness Terhadap Green Purchase Intentions yang Dimediasi oleh Green BeautyProduct Knowledge dan Environmental Concerns pada Green Beauty Product Garnier. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 89–97. <https://doi.org/10.32502/jimn.vXiX.XXXX>

TATI MARDEWI., M. P. U. (2020). *Modul metode penelitian.*

Usdeldi, Nasir, M. R., & Ahsan, M. (2021). Meta Synthesis of GCG, SSB, and CSR On Islamic banking, performance and financial innovations. *Iqtishadia*, 14(1), 1–25.

<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=ejlQBwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=islamic+economics&ots=3S7cdvFBox&sig=FmbOliOg3DIqJe>

ttaNLCung_d2U

VENTURA, B. (2017). *STRATEGI IMPLEMENTASI NILAI KEJUJURAN, KEDISIPLINAN DAN TANGGUNG JAWAB GURU PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN DI SEKOLAH DASAR*.

Yafiie, A. (2006). Merintis Fiqh lingkungan Hidup. In *Jakarta, UFUK Press* (p. hlm 22).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A