

**GAYA RETORIKA DAKWAH GUS IQDAM DALAM
YOUTUBE @GUS IQDAM OFFICIAL EDISI
MENINGKATKAN KUALITAS IBADAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

Rofifah

NIM. 04010120025



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Progam Studi Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2024

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Bismillahirrahmanirrahim

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini, Saya:

Nama : Rofifah

NIM : 04010120025

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Jln. Berbek 3 B No 20, Kecamatan Waru, Kab Sidoarjo

Menyatakan Dengan Sesungguhnya Bahwa Skripsi Berjudul Gaya Retorika Dakwah Gus Iqdam Dalam Youtube @Gus Iqdam Official Edisi Meningkatkan Kualitas Ibadah. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut dibeli tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik.

Sidoarjo, 11 Juni 2024

Menyatakan

METERAI
TEMPEL
11004BALX210447750
Rofifah

04010120025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Rofifah
NIM : 04010120025
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Judul : GAYA RETORIKA DAKWAH GUZ IQDAM DI YOUTUBE

Skripsi ini telah kami setujui untuk di ajukan pada ujian skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sidoarjo, 22 Mei 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M. HI
NIP. 196906122006041018

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**GAYA RETORIKA DAKWAH GUS IQDAM DALAM YOUTUBE @GUS IQDAM
OFFICIAL. EDISI MENINGKATKAN KUALITAS IBADAH**

SKRIPSI

Disusun Oleh

Rofifah (04010120025)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada tanggal 11 Juni
2024

Tim Penguji

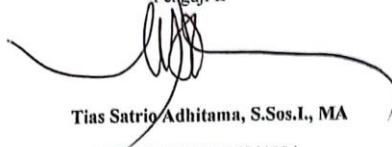
Penguji I



Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M. HI

NIP. 196906122006041018

Penguji II



Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I., MA

NIP. 197805092006041004

Penguji III



Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag

NIP. 195706091983031003

Penguji IV



Wahyu Ilahi, MA

NIP. 197804022008012026

Surabaya, 11 Juni 2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Wahyu Ilahi Arif, S.Ag, M.Fil.I

NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rofifah
NIM : 04010120025
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : rofifahromz@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“Gaya Retorika Dakwah Gus Iqdam Dalam Youtube @Gus Iqdam Official Edisi Meningkatkan Kualitas Ibadah”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Sidoarjo, 06 September 2024

Penulis



(Rofifah)

ABSTRAK

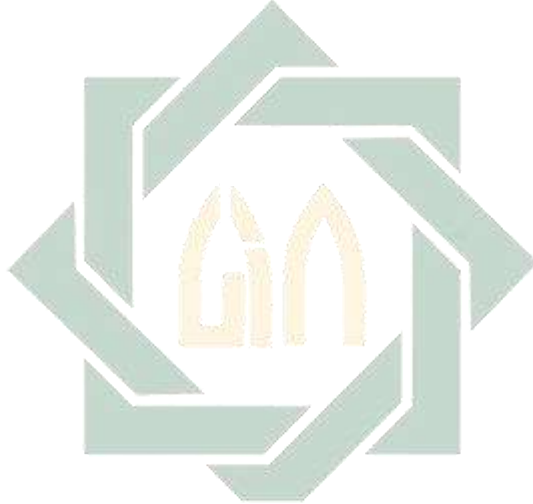
Rofifah, NIM.04010120025, 2024. *Gaya Retorika Dakwah Gus Iqdam dalam Youtube @Gus Iqdam Official Edisi meningkatkan Kualitas Ibadah.*

Retorika dakwah adalah seni berbicara yang bertujuan untuk mengajak umat manusia menuju ke jalan yang benar yang sesuai dengan kaidah-kaidah Islam. Tujuan penelitian ini untuk menjawab bagaimana gaya retorika dakwah Gus Iqdam dalam youtube Gus Iqdam Official edisi meningkatkan kualitas ibadah, khususnya dalam gaya bahasanya dengan menggunakan teori dari Gorys Keraf. Untuk mengindikasikan persoalan ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (*content analysis*). Penelitian ini mengambil salah satu video ceramah Gus Iqdam yang di upload dalam youtube Gus Iqdam Official dengan tema meningkatkan kualitas ibadah.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah gaya retorika dakwah Gus Iqdam khususnya pada gaya bahasa yang dipakai saat berdakwah pada media youtube Gus Iqdam Official edisi meningkatkan kualitas ibadah yang terdapat 3 sudut pandang yakni berdasar pilihan kata, nada suara, serta struktur kalimat. Untuk hasil analisis gaya bahasa berdasar pilihan kata terdiri dari bahasa resmi, tak resmi, serta percakapan. Namun yang paling dominan digunakan adalah gaya bahasa tak resmi. Sedangkan analisis gaya bahasa berdasarkan nada suara yakni terdapat gaya bahasa sederhana, mulia dan bertenaga, serta menengah. Yang paling dominan digunakan dalam dakwahnya adalah menggunakan gaya bahasa menengah. Sedangkan untuk gaya bahasa berdasar struktur

kalimat terdiri dari gaya bahasa klimaks, anti klimaks, paralelisme, antitesis, dan repetisi. Gaya ini yang paling dominan digunakan adalah gaya bahasa klimaks dan repetisi.

Kata kunci : Gaya Retorika, Dakwah, Gorys Keraf



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

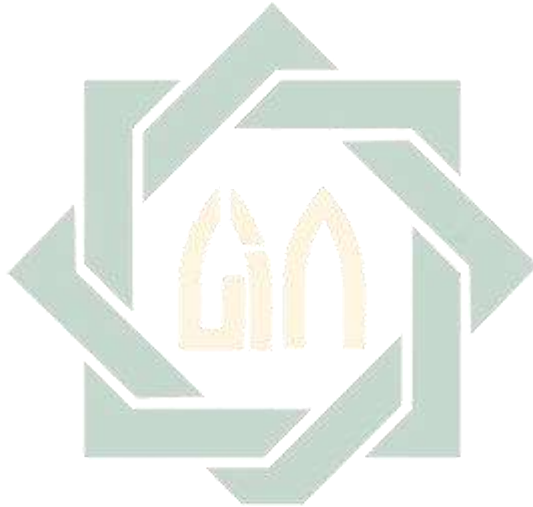
Rofifah, NIM.04010120025, 2024. *The Rhetorical Style of Gus Iqdam's Da'wah in Youtube @Gus Iqdam Official Edition of Improving the Quality of Worship.*

Dawah rhetoric is the art of speaking that aims to invite humanity to the right path in accordance with Islamic rules. The purpose of this study is to answer how Gus Iqdam's preaching rhetoric style in the youtube Gus Iqdam Official edition improves the quality of worship, especially in its language style using the theory of Gorys Keraf. To indicate this issue, researchers used a qualitative approach with the content analysis method. This research took one of Gus Iqdam's video lectures uploaded on YouTube Gus Iqdam Official with the theme of improving the quality of worship.

The results of this study are the rhetorical style of Gus Iqdam's preaching, especially in the language style used when preaching on YouTube media Gus Iqdam Official edition of improving the quality of worship, which has 3 points of view, namely based on word choice, tone of voice, and sentence structure. For the results of the analysis of language style based on word choice consists of official, unofficial, and conversational language. However, the most dominant language used is the unofficial language style. While the analysis of language style based on tone of voice, namely there are simple, noble and powerful, and intermediate language styles. The most dominant use in his da'wah is to use an intermediate language style. As for language style based on sentence structure, it consists of climax,

anti-climax, parallelism, antithesis, and repetition. The most dominant styles used are climax and repetition.

Keywords: Rhetorical Style, Da'wah, Gorys Keraf



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

تريدي

الأسلوب البلاغي لدعوة جوس إقدام في 2024، NIM.04010120025، ريفية
يوتيوب @جوس إقدام الطبعة الرسمية لتحسين جودة العبادة

إن الخطابة الدعوية هي فن الخطابة الذي يهدف إلى دعوة الناس إلى الصراط المستقيم وفق قواعد الإسلام. والغرض من هذه الدراسة هو الإجابة عن كيفية تحسين أسلوب الخطابة الدعوية في الإصدار الرسمي لـ"جوس إقدام" على اليوتيوب في أسلوبه اللغوي باستخدام نظرية غوريس كيرف. وللإشارة إلى هذه المسألة، استخدم الباحثان المنهج الكيفي مع أسلوب تحليل المضمون. وقد أخذ هذا البحث إحدى محاضرات جوس إقدام المصورة التي تم تحميلها على موقع جوس إقدام الرسمي على اليوتيوب مع موضوع تحسين جودة العبادة.

وقد كانت نتائج هذه الدراسة هي الأسلوب الخطابي لوعظ جوس إقدام وخاصة في الأسلوب اللغوي المستخدم في الوعظ في الإصدار الإعلامي الرسمي لجوس إقدام على اليوتيوب لتحسين جودة العبادة، والذي له 3 نقاط، وهي: اختيار الألفاظ، ونبرة الصوت، وتركيب الجمل. بالنسبة لنتائج تحليل الأسلوب اللغوي القائم على اختيار الألفاظ، فإن نتائج تحليل الأسلوب اللغوي القائم على اختيار الألفاظ يتكون من لغة رسمية وغير رسمية ولغة محادثة. ومع ذلك، فإن اللغة الأكثر استخداماً هي اللغة غير الرسمية. في حين أن تحليل أسلوب اللغة بناءً على نبرة الصوت، أي أن هناك أساليب لغوية بسيطة ونبيلة وقوية ومتوسطة. والاستخدام الأكثر غلبة في دعوته هو استخدام أسلوب لغوي متوسط. أما الأسلوب اللغوي القائم على بنية الجملة فيتكون من الذروة ومضاد الذروة والتوازي والتضاد والتضاد والتكرار. أكثر الأساليب السائدة المستخدمة هي الذروة والتكرار.

الكلمات المفتاحية الأسلوب البلاغي، الدعوة، غوريس كيراف، الأسلوب الخطابي

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ASLI KARYA	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	x
MOTTO.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Definisi Konsep.....	15
1. Retorika Dakwah.	15
2. Media Dakwah.....	17

F. Sistematika Pembahasan	19
BAB II	21
RETORIKA DAKWAH	21
A. Kerangka Teori	21
1. Pengertian Retorika	21
2. Dakwah.....	28
3. Gaya Retorika Dakwah.....	35
4. Media Dakwah.....	46
5. Youtube.	49
B. Penelitian Terdahulu yang relevan	52
BAB III	58
METODE PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Unit Analisis	60
C. Jenis dan Sumber Data	60
D. Tahap-tahap Penelitian	61
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Teknik Analisis Data	64
BAB IV	65

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	65
A. Deskripsi Subyek Penelitian.	65
1. Profil Gus Iqdam.....	65
2. Tentang Akun dan Konten Youtube.	69
B. Analisis Data.....	72
1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	72
2. Gaya Bahasa Berdasar Pilihan Kata.	72
3. Gaya Bahasa Berdasar Nada Suara.....	81
4. Gaya Bahasa Berdasar Struktur Kalimat.	87
BAB V.....	96
PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Rekomendasi Penelitian.....	97
C. Keterbatasan Penelitian.	98
D. Saran.	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gaya Bahasa Resmi.....	73
Tabel 4.2 Gaya Bahasa Tak Resmi.....	75
Tabel 4.3 Gaya Bahasa Percakapan.....	77
Tabel 4.4 Gaya Bahasa Sederhana.....	82
Tabel 4.5 Gaya Bahasa Mulia dan Bertenaga.....	84
Tabel 4.6 Gaya Bahasa Menengah.....	86
Tabel 4.7 Gaya Bahasa Klimaks.....	88
Tabel 4.8 Gaya Bahasa Antiklimaks.....	90
Tabel 4.9 Gaya Bahasa Paralelisme.....	91
Tabel 4.10 Gaya Bahasa Antitesis.....	92
Tabel 4.11 Gaya Bahasa Repetisi.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Gus Iqdam.	65
Gambar 4.2 Akun Youtube Gus Iqdam Official.	69
Gambar 4.3 Konten Youtube Gus Iqdam (Live).	71
Gambar 4.4 Konten Youtube Gus Iqdam.	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ach Tofan Alvino, “Retorika Dakwah KH. Syukron Dzajilan Pada Pengajian Rutin Masjid Rahmat Kembang Kuining Surabaya”, *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 14 No. 1 (2021).
<https://journail.walisongo.aic.id>.
- Afifudin, Skripsi “*Retorika Dakwah K.H Anwar di Youtube*” (Semarang, UIN Walisongo, 2017).
- Agestya Dwi Setyasih, Skripsi “*Retorika Dakwah Dr. Aisyah Dahlan Dalam Video Youtube*” (Surabaya, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021).
- Arifin, Skripsi “*Retorika Dakwah Ustadz Maulana dalam acara ‘Islam Itu Indah’ di Trans Tv*” (Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2015).
- Astrid Novia Pahlupy, Skripsi “*Gaya Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Youtube*” (Semarang, UIN Walisongo, 2019).
- Astutik, Sri. “Kreatifitas dan dakwah islamiyah,” *Jurnal ilmu dakwah*. Vol. 3 No. 2 Oktober (2000).
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar (2016).
- Basit, Abdul. Dakwah Cerdas di Era Modern. *Jurnal Komunikasi Islam* Vol 03, No 01.

- Birowo, Antonius. *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Giantanyai 2004.
- Bukhari, “*Karakteristik dan Bentuk Kode Etik Dakwah*” *Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi*. Al- Munir 4, No. 8 2013.
- Fadly, Usman. Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah. *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)* Vol.1 No. 01, 2016
- Fauzi, Ahmad. Skripsi “*Gaya Retorika Ustad Abdul Shomad*” Surabaya, UIN Sunan Ampel, 2018
- Fitri Yuliani Sa’adah, Skripsi “*Gaya Bahasa Ceramah Mumpuni Handayayekti Di Ajang Aksi Asia 2017*” (Purwokerto, IAIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2021).
- Fitrotul Muzayyanah, Skripsi “*Retorika Dakwah Dalam Tayangan Stand Up Comedy Show Metro TV*” (Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2014).
- Frank, Fishcer. *Retorika dalam pembuatan kebijakan*. Nusamedia, 2021.
- Gunawan, Arif. “Data Statistik Youtube yang Jarang Orang Tahu, Ada 500 Jam Konten Anyar Tiap Menit”, *Berita, idntimes.com*, 31 Agustus 2019. Diakses pada 20 Maret 2024,
<https://www.idntimeis.com/teich/treind/airifguinaiwain/staistik-meinceingainkain-soail-youitubei>.
- Hamzah Ya’qub, *Publistik Islam*. Bandung: Diponegoro, 1992.

- Hasanah, Umdatul. *“Kualifikasi Da’I : Komparasi Konseptual Retorika Dakwah dan Retorika Aristoteles,”* UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 2021.
- Hermawan, Agus. *Retorika Dakwah.* 1 ed. Kudus: Yayasan Hj. Kartini, 2018.
- Hidayah, Muflikhatul. *Gaya Komunikasi Ustadz ILAL Dalam Program Acara Aksi AsiaDi Indosiar.* Purwokerto: IAIN Purwokerto. (2020).
- Ilka Sawidri Daulay, Skripsi *”Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad di Youtube”* (Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah, 2019).
- Islamil A, Ilyas. *The True Da’wa: Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial Edisi Pertama.* Jakarta: Kencana, 2018.
- Keraf, Gorys. *Diksi Dan Gaya Bahasa.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000
- M.Ghozali, Dody. *Communication Measurement: Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Realtion.* Bandung: Simbiosis Ekatama Media, 2005.
- Ma’arif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Masrun Billah, Skripsi *“Gaya Retorika Ustad Adi Hidayat Dalam Ceramah “Keluarga Yang Dirindukan Rosulullah Saw” Pada Media Youtube”* (Surabaya, UIN Sunan Ampel, 2018).

- Masyitoh, Reny. Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta'lim Sabilu Taubah), Mukammil: *Jurnal Kajian Keislaman* Vol VI No 1 Maret (2023).
- Millah, Asep Saeful. “Retorika Dakwah Ustadz Handy Bonny.” Tabligh: *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2018).
- Mubarokah, Aisyah dkk. Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam dalam Meningkatkan Religiusitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sabilu Taubah, Tabsyir : *Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* Vol.4, No.2 April 2023.
- Muh Yusuf Hasim, Skripsi “Retorika Dakwah Ustadz Anas Fauzi Dalam Acara Pernikahan Di Youtube” (Semarang, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2023)
- Munawir, Ahmad Warson. Kamus al-Munawir. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Munir, Muhammad. Ilaihi, Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, (2006).
- Noviyanto, Kholid. *Gaya Retorika Da'I dan Perilaku Memilih Penceramah*. Vol.01, No. 01, Juni (2014).
- Nugrahani, Farida. Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. (Solo: Cakra Books, 2014)
- Pulungan, J. Suyuthi. *Universalisme Islam*. Jakarta: MSA, 2002.

- Rahmani, Inayah. The Commercialization of Da'wa : Understanding Indonesian Sinetrom and Their Potrayal of Islam, 4 ed. International Comunication Gazette76, (2014).
- Ropingi EI Ishaq. *Pengantar Ilmu Dakwah: Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik*. (Malang: Madani, 2016).
- Shodiqin, Asep. Membingkai “Episteme” Ilmu Dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah* Vol.5 No. 2 Edisi Juli-Desember 2011.
- Sodiq. *Mendadak Ustad*. Solo: Samudera (2008).
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif* cet.IV. Bandung: Alfabeta (2008).
- Sulaeman, Jajuli. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama (2012).
- Sulistyarini, Dhanik dan Anna Gustina Zainal. *Buku Ajar Retorika*, (Banten: AA. Rizky, 2020).
- Sunarto. *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*. Surabaya: Jaudar Press. (2014).
- Surahmad, Winarno. *Menyusun Rencana Penelitian*. Bandung: CV Tarsita (1989).
- Suswita, Pira. Ilmi, Darul. Retorika Dakwah Ustadz Handy Bonny Pada Channel Youtube Handy Bonny, *Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* (Tabsyir) Vol. 4, No. 1 Januari (2023).
- Sutrisno, Isbandi dan Ida Wiendijarti. “Kajian Retorika untuk Pengembangan Pengetahuan dan Keterampilan

Berpidato”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 12, No. 1, Januari-April 2014.

Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.

Titin Rahmawati, Skripsi ”*Analisis Semiotik Gaya Retorika Dakwah Oki Setiana Dewi Dalam Kisah Detik-Detik Wafatnya Rasulullah Saw Pada Media Youtube*” (Surabaya, UIN Sunan Ampel, 2018).

Tombak Alam, Datuk. *Kunci Sukses Penerangan dan Dakwah*. Jakarta : PT Rhineka Cipta,t.t.

Vivi Novitasari, Skripsi “*Analisis Retorika Dakwah Gus Miftah Pada Media Youtube*” (Surakarta, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, 2022).

Wuwur H, Dori. *Retorika*. Yogyakarta: PT Kanisius, 1990.

Yasser Arafat, Gusti. “Membongkar Isi dan Media dengan Content Analysis,” *Jurnal Alhaharah* 17, no. 33 (2018)

Yuwafik, Muhammad Hamdan dan Dina Fathiana Hidayah. Strategi Dakwah Gus Iqdam Dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan Pada Akun Tiktok @GusIqdammuhammad, *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol 5 No 1 Januari (2024).