



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIKASI WISATA
EDUKASI KAMPUNG COKLAT PLOSOREJO
KADEMANGAN BLITAR PASCA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh

MOHAMMAD NASHRUL UMAM
NIM. B75218069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

Pernyataan keaslian Karya

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Nashrul Umam

NIM : B75218069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Publikasi Wisata Edukasi Kampung Coklat Plosorejo Kademangan Blitar Pasca Covid-19**” adalah benar-benar karya saya. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi diberi tanda sitasi dan tercatat dalam daftar pustaka

Apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran dalam skripsi saya, saya siap menanggung sanksi akademik serta pencabutan skripsi dan gelar akademik saya.

Surabaya, 31 Desember 2022

Penulis



Mohammad Nashrul Umam

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Mohammad Nashrul Umam
NIM : B75218069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Wisata Edukasi
Kampung Coklat Plosorejo Kademangan
Blitar dalam meningkatkan jumlah
pengunjung pasca pandemi covid-19 .

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 31 Desember 2022

Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Imam Maksum, M.Ag
NIP. 197306202006041001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIKASI WISATA EDUKASI
KAMPUNG COKLAT PLOSOREJO KADEMANGAN BLITAR
PASCA PANDEMI COVID-19
SKRIPSI

Disusun oleh
Mohammad Nashrul Umam
B75218069

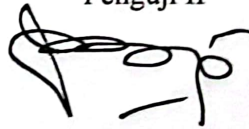
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 13 Januari 2023
Tim Penguji

Penguji I



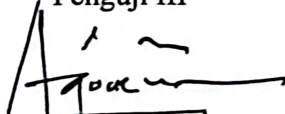
Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji II



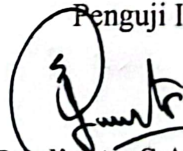
Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji III



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004

Penguji IV



Pardianto, S.Ag., M.Si
NIP. 197306222009011004

Surabaya, 13 Januari 2023

Dekan,



Dr. Moch. Chairul Arief, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196307251991031003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Nashrul Umam
NIM : B75218069
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : nashrulumam12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Komunikasi Publikasi Wisata Edukasi Kampung Coklat Plosorejo Kademangan Blitar

Pasca Pandemi Covid-19

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 September 2024

Penulis

Mohammad Nashrul Umam

ABSTRAK

Mohammad Nashrul Umam, B75218069. Strategi Komunikasi Publikasi Wisata Edukasi Kampung Coklat Plosorejo Kademangan Blitar Pasca Pandemi Covid-19

Penelitian ini membahas bagaimana strategi komunikasi wisata edukasi kampung coklat pasca pandemi covid-19. Tujuan dari penelitian ini adalah guna mengetahui secara mendalam strategi komunikasi publikasi wisata edukasi kampung coklat pasca pandemi covid-19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif

Hasil dari penelitian ini menemukan (1) Wisata edukasi kampung coklat mengetahui adanya masalah penurunan pengunjung karena adanya pandemi covid-19. (2) Wisata edukasi kampung coklat tidak melakukan suatu pengurangan jumlah pegawai agar tetap bisa memberikan informasi secara luas melalui pegawai mereka, serta melakukan penerapan protokol kesehatan. (3) Wisata eduka kampung coklat membentuk tim untuk menangani masalah komunikasi serta mendukung mereka dengan dana dan fasilitas. (4) Wisata edukasi kampung coklat melakukan kegiatan komunikasi dengan menggunakan berbagai platform dan memiliki beberapa pesan yang disampaikan

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Wisata Edukasi Kampung Coklat, Pandemi Covid-19*

ABSTRACT

Mohammad Nashrul Umam, B75218069. Kampung Coklat educational tourism Plosorejo Kamemangan Blitar communication strategy in increasing the number of visitors after the Covid-19 pandemic.

This research discusses communication strategy of the Educational Tourism Kampung Coklat in increasing the number of visitors after the Covid-19 pandemic. The purpose of this research is to find out in depth the educational tourism communication strategy of Kampung Coklat in increasing the number of visitors after the Covid-19 pandemic. This study uses a descriptive qualitative research method

The results of this study found (1) The Educational Tourism Kampung Coklat was aware of the problem of decreasing visitors due to the Covid-19 pandemic. (2) The Educational Tourism Kampung Coklat does not reduce the number of employees so that they can provide information widely through their employees, as well as implement health protocols. (3) The educational tour of Kampung Cacao forms a team to deal with communication problems and support them with funds and facilities. (4) The Educational Tourism Kampung Coklat carries out communication activities using various platforms and has several messages conveyed

Key Word: *Communication Strategy, Kampung Coklat Educational Tourism, Covid-19 Pandemic*

نبذة مختصرة

محمد نصر الأمام ب٧٥٢١٨٠٦٩. استراتيجية الاتصال السياحية التعليمية في كامبونج كوكلات بلوسورجو كاديمانجان بليتار في زيادة عدد الزوار بعد جائحة كوفيد-١٩.

يناقش هذا البحث استراتيجية الاتصال السياحي التعليمي لكامبونج كوكلات في زيادة عدد جائحة كوفيد-١٩. الغرض من هذا البحث هو التعرف بعمق على استراتيجية الاتصال السياحي التعليمي لكامبونج كوكلات في زيادة عدد الزوار بعد جائحة كوفيد-١٩. تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي.

وجدت نتائج هذه الدراسة (١) كانت الجولة التعليمية في كامبونج كوكلات على دراية بمشكلة انخفاض عدد الزوار بسبب جائحة كوفيد-١٩. (٢) لا تقلل الجولة التعليمية لكامبونج كوكلات من عدد الموظفين حتى يتمكنوا من توفير المعلومات على نطاق واسع من خلال موظفيهم، فضلا عن تنفيذ البروتوكولات الصحية. (٣) تشكل الجولة التعليمية في كامبونج كوكلات فريقا للتعامل مع مشكلات الاتصال ودعمها بالأموال والتسهيلات. (٤) تقوم الجولة التعليمية في كامبونج كوكلات بأنشطة اتصال باستخدام منصات مختلفة وتنقل العديد من الرسائل.

مفتاح الرمز: استراتيجية الاتصال، السياحة التعليمية في كامبونج كوكلات، جائحة كوفيد-١٩.

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
Pernyataan persetujuan publikasi.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademis	8
2. Kegunaan Praktis.....	9
E. Definisi Konsep.....	9
1. Strategi Komunikasi.....	9
2. Publikasi	10
3. Pandemi	11
4. Covid-19.....	11

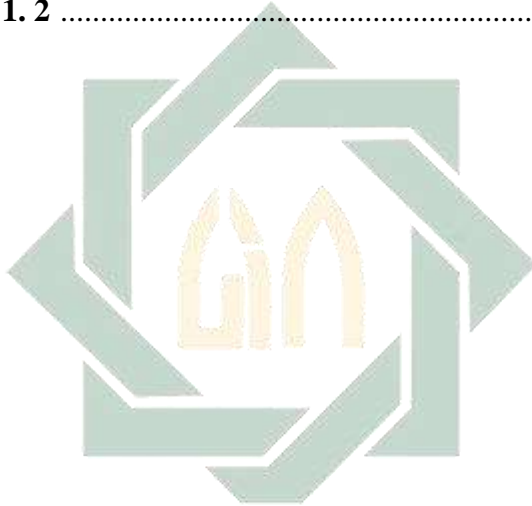
F.	Sistematika Pembahasan	11
BAB II.....		13
KAJIAN TEORETIK.....		13
A.	Kerangka Teoretik.....	13
1.	Strategi Komunikasi.....	13
2.	Publikasi	17
3.	Model Perencanaan Komunikasi.....	18
4.	Strategi Komunikasi dalam publikasi.....	22
5.	Pandemi Covid-19.....	25
6.	Strategi Komunikasi dalam Perspektif Islam	28
B.	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III		34
METODE PENELITIAN.....		34
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B.	Objek Penelitian	35
C.	Jenis dan Sumber data.....	36
1.	Data Primer.....	36
2.	Data Sekunder	37
D.	Tahap-tahap Penelitian	38
1.	Tahap Pra Penelitian.....	38
2.	Tahap Lapangan	39
3.	Tahap Penulisan Laporan.....	40
E.	Teknik Pengumpulan Data	41
1.	Observasi	41
2.	Wawancara	41
3.	Dokumentasi.....	42
F.	Teknik Validitas Data.....	42
1.	Perpanjangan keikutsertaan.....	42
2.	Penggalian Data Melalui Refrensi yang Memadai	43
G.	Teknik Analisis Data.....	43
1.	Reduksi Data	43
2.	Penyajian Data.....	44

3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
1. Profil Wisata Edukasi Kampung Coklat	46
2. Profil Informan	49
B. Penyajian Data.....	49
1. Strategi komunikasi publikasi wisata edukasi kampung coklat pasca Covid-19.....	50
C. Analisis Hasil Penelitian	61
1. Perspektif Teori	61
2. Perspektif Islam.....	67
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Rekomendasi	71
C. Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	73

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Tabel

Tabel 1. 1	4
Tabel 1. 2	5



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Gambar

Gambar 1. 1	2
Gambar 2. 1	21
Gambar 4. 1	46
Gambar 4. 2	53
Gambar 4. 3	53
Gambar 4. 4	54
Gambar 4. 5	55
Gambar 4. 6	57
Gambar 4. 7	58
Gambar 4. 8	60

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussaman, Zuhri. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makasar: Syakir Media Press, 2021),
- Agus Purwanto, dkk, “Studi Eksplorasi Dampak Pandemi COVID 19 terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar”, (Indonesia: Universitas Pelita Harapan, 2020),
- Ardiant, Elvinaro, dkk. *Komunikasi Massa : Suatu pengantar* (Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2017)
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. (Bandung, CV Armico. 1984)
- Asrori. *Pengertian, Tujuan dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran*. *Jurnal: Madrasah*. Volume 5, No.2, Januari-Juni 2013
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif untuk Studi Sosial, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Covid-19, K. P. (2021). *Satgas Penanganan Covid19*. <https://covid19.go.id>
- Creswell John W. dan J. David Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 2014
- Cutlip, Center dan Broom, *Effective Public Relations* (University of Wisconsin- Madison, 2006)
- Egsaugm. *Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Egsa Ugm, 2021
<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengahpandemi/>.
- Fabriza, R. (2020). *Dampak Virus COVID-19 Bagi Mahasiswa*. Unisbank. Ac. Id, hal, 1-6. [Online] (diupdate 16 Juni 2020) Tersedia di:

<https://www.unisbank.ac.id/v2/news/dampak-besar-corona-terhadap-industri-pariwisata/>.

- Hafied Cangara, *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi- Edisi Revisi*, (Depok, RajaGrafindo Persada 2017)
- Hidayat, A. A. N. (2021). *Dampak Pandemi, Kadin: Kerugian Sektor Pariwisata Rp 10 T Selama 2020*. [Online] (diupdate 11 Januari 2021) Tersedia di: <https://bisnis.tempo.co/read/1422053/dampak-pandemi-kadin-kerugian-sektor-pariwisata-rp-10-t-selama-2020/full&view=ok>. [diakses pada tanggal 5 Juni 2022]
- Kementrian Kesehatan RI. . *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease*. Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit, 2020
- Kementrian Kesehatan RI. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease*. Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit.
- Komisi IV DPR RI. (2021). *BPUM Beri Iklim Positif di Masa Pandemi*. DPR RI. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/31705/t/BPUM+Beri+Iklim+Positif+Di+Masa+Pandemi>
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*. (Jakarta : UIPress 1992)
- Meifilina. (2021). *Strategi Komunikasi Pada Komunitas Perempuan “Selaksabaya” Kabupaten Blitar dalam Memperkenalkan Kebaya di Aplikasi Tiktok*. *Jurnal Communicator Sphere*, Volume 1, No. 2, Desember 2021, hlm 52-5
- Moleong. Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda karya , 2004).
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola radio & Televisi*, (Jakarta, Kencana 2018)
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paragigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya – Edisi Revisi* (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2020).

- Nugraha (2021). *Dampak Pandemi Covid 19 Pada Unit Usaha Pariwisata Di Kawasan Pesisir Kota Kupang*. Jurnal Industri Pariwisata e-ISSN : 2620-9322 Vol 3, No. 2, 2021
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teory dan Praktek*, (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2007)
- Oxford University, *A Dictionary of Epidemiology*
- Purwanto, Agus, dkk, “*Studi Eksplorasi Dampak Pandemi COVID 19 terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar*”, (Indonesia: Universitas Pelita Harapan, 2020),
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta, Gramedia, 2006)
- Rosita, Rahmi.. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. Jurnal Lentera Bisnis. Volume 9, No. 2, November 2020
- Sukur, Moch Halim. dkk . *Penanganan Pelayanan Kesehatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Kesehatan*. Journal Inicio Legis Volume 1 Nomor 1 Oktober 2020
- Widjaja, A. (2021). *Dampak yang Diterima Pariwisata Indonesia Selama Pandemi Virus COVID-19*. [Online] (diupdate 5 Januari 2021) Tersedia di: <https://tangerangnews.com/nasional/read/34316/Dampak-yang-Diterima-Pariwisata-Indonesia-Selama-Pandemi-Virus-COVID-19>.
- Wijaya. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*. Jurnal: Lentera, Vol. XVIII, No. 1, Juni 2015