

**FOMO BTS MEAL SEBAGAI HIPERREALITAS MILENIAL  
MUSLIM DALAM PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD**

**Skripsi**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program  
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh:

**Ilmy Firdaus Hafidz**

**NIM: E01219016**

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Imy Firdaus Hafidz

NIM : E01219016

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 29 Desember 2023

Saya Menyatakan,



Imy Firdaus Hafidz

NIM. E01219016

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi berjudul “FoMO BTS Meal Sebagai Hiperrealitas Milenial Muslim Dalam Perspektif Jean Baudrillard” yang ditulis oleh Ilmy Firdaus Hafidz ini telah disetujui pada tanggal 27 Desember 2023

Surabaya, 27 Desember 2023

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and strokes, positioned above the name of the supervisor.

Dr. Rofhani, M.Ag.

NIP. 19710131997032001

## PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi berjudul “FoMO BTS Meal Sebagai Hiperrealitas Milenial Muslim Dalam Perspektif Jean Baudrillard” yang ditulis oleh Ilmy Firdaus Hafidz ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 2 Januari 2024

Tim Penguji:

1. Dr. Rofhani, M.Ag.  
NIP. 19710131997032001

  
.....

2. Dr. Anas Amin Alamsyah, M.Ag.  
NIP. 197004292005011004

:   
.....

3. Muchammad Helmi Umam, S.Ag., M.Hum.  
NIP. 197905042009011010

:   
.....

4. Nur Hidayat Wakhid Udin, S.H.I, M.A.  
NIP. 198011262011011004

:   
.....

Surabaya, 2 Januari 2024

Dekan Ushuluddin dan Filsafat,  
  
Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.  
NIP. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ilmy Firdaus Hafidz  
NIM : E01219016  
Fakultas/Jurusan : Aqidah dan Filsafat Islam  
E-mail address : ilmyfirdaushafidz@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

"FOMO BTS Meal Sebagai Hiperrealitas Milenial Muslim dalam Perspektif Jean Baudrillard"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2024

Penulis



( Ilmy Firdaus Hafidz )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Judul Skripsi : FoMO BTS Meal Sebagai Hiperrealitas Milenial Muslim Dalam Perspektif Jean Baudrillard  
Nama Mahasiswa : Ilmy Firdaus Hafidz  
NIM : E01219016  
Pembimbing : Dr. Rofhani, M.Ag.

Skripsi ini membahas FoMO (*Fear of Missing Out*) pada fenomena BTS Meal di bulan Mei hingga Juli 2021 yang dilakukan oleh milenial muslim. FoMO secara psikologis menjadi perilaku yang dirasakan setiap individu sebagai cara agar tetap tenang dan terjaga dari sifat intersubjektifnya, hingga menimbulkan gangguan bagi penderitanya. Faktor pemicunya ialah kontaminasi media berlebihan dan rendahnya kontrol atas pilihan diri sendiri. Seiring waktu, istilah ini menjadi gaya hidup baru sebagai bentuk respon dari konsumerisme dan wujud eksistensi. Tujuan penelitian ini ialah, pertama: mengetahui FoMO terhadap BTS Meal pada milenial muslim. Kedua: menjelaskan FoMO BTS Meal di kalangan milenial muslim dalam Jean Baudrillard. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data didapat dari wawancara mendalam terhadap sembilan partisipan menggunakan *photo elicitation*. Pemilihan subjek penelitian menggunakan *purposive sampling*. Dalam menganalisis data, penelitian ini menggunakan teori hiperrealitas Jean Baudrillard. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) konsumen BTS Meal telah mengalami FoMO, mereka tergiur dengan komersialisasi BTS Meal melalui penggunaan media yang intens dan memiliki keputusan deliberatif yang rendah sehingga ingin segera mendapatkan BTS Meal untuk merasakan *hype* seperti yang orang lain rasakan. (2) FoMO BTS Meal membentuk hiperrealitas, konsumen mulai menghilangkan kepantasan produk dengan mengesampingkan nilai fungsi, melenyapkan identitas dengan mengikuti tren atau fandom, dan menghilangkan budaya kesederhanaan dalam mengonsumsi suatu barang hanya untuk memenuhi rasa intersubjektifnya.

**Kata Kunci: FoMO, BTS Meal, Hiperrealitas, Milenial Muslim.**

## DAFTAR ISI

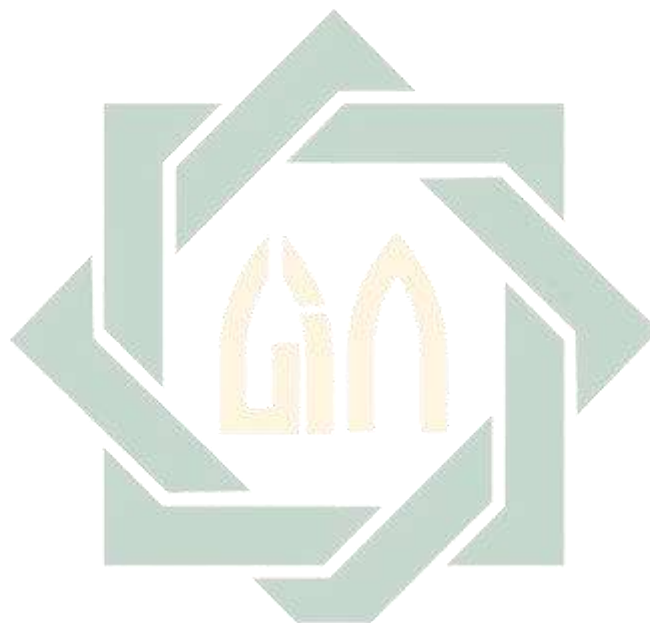
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>8</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>8</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>8</b>
<b>B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....</b>	<b>15</b>
<b>C. Rumusan Masalah.....</b>	<b>15</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>F. Kajian Terdahulu .....</b>	<b>16</b>
<b>G. Metode Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>1. Jenis dan Sifat Penelitian.....</b>	<b>21</b>
<b>2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>3. Pemilihan Subjek Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>4. Sumber Data .....</b>	<b>25</b>
<b>5. Metode Analisis Data.....</b>	<b>26</b>
<b>H. Kerangka Teoritis.....</b>	<b>26</b>
<b>I. Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>29</b>
<b>KAJIAN TEORI.....</b>	<b>29</b>
<b>A. <i>Korean Wave</i> dan Digital Fandom.....</b>	<b>29</b>

B. FoMO ( <i>Fear of Missing Out</i> ) .....	36
C. <i>Simulacra</i> dan Hiperrealitas Jean Baudrillard .....	41
1. Biografi Jean Baudrillard .....	41
2. <i>Simulacra</i> dan Hiperrealitas .....	45
BAB III.....	52
FOMO BTS MEAL PADA MILENIAL MUSLIM .....	52
A. BTS Meal .....	52
B. Respon Milenial Muslim Terhadap BTS Meal Berdasarkan <i>Photo Elicitation</i> .....	53
1. Interpretasi Partisipan Terhadap Produk BTS Meal .....	57
2. Interpretasi Komersialisasi BTS Meal di Media Sosial oleh Non ARMY .....	66
3. Interpretasi ARMY Terhadap Driver Gojek Online Akibat BTS Meal.....	69
C. FoMO BTS Meal pada Milenial Muslim .....	71
BAB IV .....	76
ANALISIS FOMO BTS MEAL SEBAGAI HIPERREALITAS MILENIAL MUSLIM PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD.....	76
A. Ruang Kontrol FoMO dalam Konsumsi BTS Meal.....	76
B. FoMO BTS Meal Sebagai Hiperrealitas Milenial Muslim dalam Pandangan Baudrillard .....	81
1. <i>Simulacra</i> dan Simulasi.....	81
2. Hiperrealitas .....	82
C. FOMO dan BTS Meal dalam Pandangan Islam .....	84
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	96
A. Pedoman Wawancara .....	96
B. Daftar Riwayat Hidup .....	97



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	<b>Kajian Terdahulu.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 1.2</b>	<b>Profil Informan .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3.1</b>	<b>Harga Produk McD per Item (Reguler) .....</b>	<b>52</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1 Post di Story Instagram bts_surabaya dan <i>Barcode Event</i>.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 3.2 Keseruan Acara Jungkook Birthday Party dan Tukar Kado oleh ARMY di BG Junction Surabaya .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 3.3 <i>Photo Elicitation</i> 1: BTS Meal.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 3.4 ARMY Bomb dan Aksesoris Bantan Milik Hani yang Dibawa Saat <i>Event</i>.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 3.5 Saus Cajun dan Saus Sweet Chili dalam Menu BTS Meal.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 3.6 <i>Photo Elicitation</i> 2: FoMO pada <i>Influencer</i> di Akun Instagram @ivangordonray dan @praburevolusi.....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 3.7 BTS di mcdonalds.co.id dan <i>Single</i> “Butter” BTS .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 3.8 <i>Photo Elicitation</i> 3: Kerumunan pada Driver Ojek Online Imbas BTS Meal .....</b>	<b>69</b>

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abubakar, Rifa'I. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2021.
- Afifuddin, dan B. A. Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- APJII. *Profil Internet Indonesia*, 2022. Diperoleh dari <https://survei.apjii.or.id/>.
- Baudrillard, *Simulations* - Semiotext, terj. Paul Foss, Paul Patton dan Philip Beitchman. New York: Foreign Agents Series, 1983.
- Featherstone, Mike. *Consumer Culture and Postmodernism*. London: SAGE Publications Ltd, 2007.
- Gray, J., Sandvoss, C. and Harrington, L. "Introduction: Why Study Fan?" dalam *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*, ed. J. Gray dkk. New York: New York University Press, 2007.
- Iskandar.miftahurrezki *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: GP Press, 2000.
- Jin, D. A. L. Y. *New Korean Wave: Transnational Cultural Power in The Age of SocialMedia*. Chicago, University of Illinois Press, 2016.
- Jiwasiddi, A. dkk. "Attitude Toward Using Fintech Among Millennials", dalam *WoMELA-GG 2019*, ed. A. Subagyo, dkk. Medan: European Alliance for Innovation, 2019.
- Kim, Youna. *Korean Media in Cosmopolitan Digital World* dalam *The Korean Wave: Korean Media Go Global*, ed. Youna Kim. New York: Routledge, 2013.
- Kuntowijoyo, dkk. *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, ed. Idy Subandi Ibrahim. Yogyakarta: Jalasutra, 1997.
- Nye, Joseph dan Youna Kim. *Soft Power and the Korean Wave* dalam *The Korean Wave: Korean Media Go Global*, ed. Youna Kim. New York: Routledge, 2013.
- Piliang, Yasraf Amir. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.
- \_\_\_\_\_. *Posrealitas Realitas Kebudayaan Dalam Era Postmetafisika*. Yogyakarta: Jalasutra, 2012.
- Q.S. Al-Isra' [17]:29.
- Stearns, P. N. *Consumerism in World History: The Global Transformation of Desire*. New York: Routledge, 2006.

## Jurnal

- Agustiana, N. D. dan A. Kusuma. "Digital Activism pada Platform Komunitas Fandom: Studi Netnografi pada ARMY di Weverse", *Jurnal Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, Vol. 14, No. 1, 2023.
- Antara, I Ketut Ady Merta dkk. "Respon Konsumen Generasi Z Indonesia Terhadap Fenomena McDonald's BTS Meal", *Prosiding SINTESA*, Vol. 5, 2022.
- Bakti, Indra Setia dkk. "Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard", *Jurnal Sosiologi USK*, Vol. 13, No. 2, Desember, 2019.
- Bates, Elizabeth A. dkk. "'Beyond Words': A Researcher's Guide To Using Photo Elicitation In Psychology", *Qualitative Research in Psychology*, Vol. 14, No. 11, 2017. DOI:10.1080/14780887.2017.1359352.
- Dalimunthe, I. A. dkk. "The Role of Korean Pop Culture in Changing the Behavior of Teenage Kpop Fans Among IKOM UNJ Students", *Proceeding the 2<sup>nd</sup> ICHELSS*, Agustus, 2022.
- Haryono, Cosmas Gatot. "Kepalsuan Hidup Dalam Hiperrealitas Iklan", *Profetik Jurnal Komunikasi*, Vol. 12, No. 2, Oktober, 2019.
- Islam, Raja Cahaya. "Simulacra Sebagai Kritik Atas Modernisme (Studi Analisis Atas Pemikiran Jean P. Baudrillard)", *Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Lianto, Ferly Putri, dkk., "Perancangan Motion Graphic 'FoMO Tidak 100% Salah Kalian' Bagi Anak Muda di Indonesia", *SAINSBERTEK Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, Vol. 3, No. 1-DKV, September, 2022.
- Miftahurrezki, dan M. S. Anshori. "Analisis Makna Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu Kpop Bts *Answer: Love Myself*", *Jurnal Kaganga Komunika*, Vol. 3, No. 1, Mei, 2021.
- Nugraha, I N. P. dkk. "Persepsi Konsumen Milenial Dan Generasi Z Terhadap Eksistensi Terang Bulan Mini Sebagai Produk Jajanan Alternatif", *Jurnal Prosiding SINTESA*, Vol. 4, 2021.
- Oliffe, J. L. & Bottorff, J. L. "Further Than the Eye Can See? Photo Elicitation and Research with Men", *Qualitative Health Research*, Vol. 17, No. 6, 2007. DOI: 10.1177/1049732306298756
- Purwanti, Silvana. "Melihat Dunia dengan Simulakra (Mengkaji Baudrillard dan Masyarakat Konsumsi)", *KOMUNIKATIF*, Vol. 11, No. 2, Desember, 2022.
- Putri, I. P. dkk. "K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia", *Jurnal ProTVF*, Vol. 3, No. 1, 2019.
- Putri, Lisy Septiani dkk. "Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out Di Kota Palembang", *Jurnal Masyarakat & Budaya*, Vol. 21, No.2, 2019.

- Przybylski, A. K. dkk. "Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*", Vol. 29, No. 4, 2013.  
DOI: 10.1016/j.chb.2013.02.014
- Rahmadini, D. U. dan A. A. Dalimunte, "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk BTS Meal oleh Konsumen Muslim" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2022.
- Saavedra, C. M. C. dan R. A. Bautista. "Are You "in" or "out"?: Impact of FOMO (Fear Of Missing Out) on Generation Z's Masstige-Brand Apparel Consumption", *Asia-Pacific Social Science Review*, Vol. 21, No. 2, 2020.  
DOI: 10.13140/R.G.22.12864.76804.
- Sahla, Hilmiatus. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, Vol. 5, No. 2, 2019.
- Sianipar N. A. dan D. V. S. Kaloeti. "Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear of Missing Out (FOMO) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro", *Jurnal Empati*, Vol. 8, No. 1, Januari, 2019.
- Sumardiono, Nawan. "Komodifikasi *Fandom*: Studi Pada Penggunaan Media Digital *Fandom Boyband BTS Di Indonesia*", *Jurnal Komuniti*, Vol. 14, No. 1, Maret, 2022.
- Siregar, M. R., P. Aulia. "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal Di Kota Medan", *Jurnal e-Proceeding of Management*, Vol. 3, No. 3, Juni, 2022.
- Sutisna, M. dan I. S. Sarah. "Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal: Tinjauan Pemilihan Produk, Merek, Penyalur, Kuantitas Pembelian, Waktu Pembelian, dan Metode Pembayaran", *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol. 8, No. 1, April, 2022.
- Taylor, Scott Jr. "Campus dining goes mobile: Intentions of college students to adopt a mobile food-ordering app", *Journal of Foodservice Business Research* (2020). DOI: 10.1080/15378020.2020.1814087
- Thohir, M. dkk. "Konsumerisme dan E-commerce: Perilaku Konsumen Online Saat Pandemi dalam Tinjauan Pendidikan Ekonomi Islam", *Jurnal At-Taradhi*, Vol. 12, No. 2, Desember, 2021.
- Utami, L. P. S. A. dkk. "Persepsi Konsumen Milenial Dan Generasi Z Terhadap Alternatif Tas Belanja Ramah Lingkungan", *Jurnal Prosiding SINTESA*, Vol. 4, 2021.
- Yulindrasari, Hani dan Vina Adriany. "Stereotip Gender Lintas Generasi: Eksplorasi Konstruksi Gender Kontemporer Generasi Milenial (Y) dan Generasi Pascamilenial (Z) di Bandung", *Jurnal Psikologi Sosial*, Vol. 21, No. 01, 2023.

### **Skripsi dan Tesis**

- Ismaniar, “Perilaku Konsumsi Penggemar K-Pop NCTZEN 112 Surabaya”, Skripsi tidak diterbitkan (Surabaya: Jurusan Sosiologi UINSA, 2022).
- Sarkoni, Muhammad. “Generasi Muslim Milenial Dan Relevansinya Dalam Pendidikan Islam” Skripsi tidak diterbitkan (Lampung: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung, 2021).
- Zulaekhah, Latifatu. “*Hidup Sederhana Menurut Al-Qur’an Studi Surah Al-Isra Ayat 29 Dalam Perspektif Tafsir Al Misbah Karya Muhammad Quraish Shihab*”, Skripsi tidak diterbitkan (Kudus: Jurusan Tafsir Al-Qur’an IAIN Kudus, 2022).

### **Seminar**

- Heatubun, Fabianus. “FOMO (Fear of Missing Out): Refleksi bersama Heidegger, Thomas Nagel, Chuang Tzhu, dan Epicurus”. Makalah disajikan dalam *Seminar Unpar Bandung*, Juni 2020.

### **Internet**

- Ane, Dhery. “Jean Baudrillard: Simulakra dan Hiperrealitas Masyarakat Postmodern”, <https://lsfdiscourse.org/jean-baudrillard-simulakra-dan-hiperrealitas-masyarakat-postmodern/>. Diakses pada 25 Februari 2024.
- Bayu, Dimas. “8 Negara dengan Jumlah Penggemar BTS (ARMY) Terbanyak (2022)”, <https://dataindonesia.id/varia/detail/8-negara-dengan-penggemar-bts-terbanyak-di-dunia>. Diakses pada 4 Januari 2024.
- CNN Indonesia. “Epidemiolog Ungkap Potensi Klaster McDonald’s Imbas BTS Meal”, <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210610164330-20-652796/epidemiolog-ungkap-potensi-klaster-mcdonalds-imbis-bts-meal> Diakses pada 14 Juni 2021.
- \_\_\_\_\_. “Saus BTS Meal: Apa itu Saus Cajun”, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210609132219-262-652129/saus-bts-meal-apa-itu-saus-cajun>. Diakses pada 25 Oktober 2023.
- \_\_\_\_\_. “Heboh Gara-Gara FOMO”, <https://www.cnnindonesia.com/tv/20210611205546-409-653383/video-heboh-gara-gara-fomo>. Diakses pada tanggal 14 Juni 2021.
- \_\_\_\_\_. “Sambut BTS Meal, ARMY Indonesia Ramaikan Twitter-Ajak Donasi”, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210609101826-262-652026/sambut-bts-meal-army-indonesia-ramaikan-twitter-ajak-donasi>. Diakses Februari 2024.
- Hidayat, Medhy. “Jean Baudrillard, Simulasi dan Hiperrealitas”, <https://medhyhidayat.com/jean-baudrillard-simulasi-dan-hiperrealitas/>.

Diakses pada 15 Desember 2023.

- Kemenag. “Jumlah Penduduk Menurut Agama”, <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penduduk-menurut-agama>. Diakses pada Maret 2023
- Kompas. “Bungkus McD BTS BTS Meal Dijual hingga Rp599 Juta di Marketplace”, <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/10/203900465/bungkus-mcd-bts-meal-dijual-hingga-rp-599-juta-di-marketplace.page=all>. Diakses pada 14 Juni 2021.
- \_\_\_\_\_. “Menu BTS Meal di McDonald's Indonesia, Apa yang Spesial?”, <https://www.kompas.com/food/read/2021/06/08/131615175/menu-bts-meal-di-mcdonalds-indonesia-apa-yang-spesial?page=2>. Diakses pada 14 Oktober 2023.
- \_\_\_\_\_. “Saus Cajun Jadi Andlan Menu BTS Meal Bagaimana Sejarah Dan Rasanya”, <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/11/090600665/saus-cajun-jadi-andalan-menu-bts-meal-bagaimana-sejarah-dan-rasanya>. Diakses pada 25 Oktober 2023.
- Lova, Cynthia. “Ini Daftar Harga BTS Meal di McDonald’s Indonesia”, <https://www.kompas.com/hype/read/2021/06/09/123519466/ini-daftar-harga-bts-meal-di-mcdonalds-indonesia>. Diakses pada 21 Maret 2024.
- McDonald’s. “The BTS Meal”, <https://www.mcdonalds.com/om/en-om/bts.html>. Diakses pada 15 Mei 2023.
- Nabila, Andina H. Artis Korea jadi BA Produk Indonesia, <https://www.idntimes.com/korea/knews/amp/andina-nabila-hasnah/artis-korea-jadi-ba-produk-indonesia?>. Diakses pada 23 Oktober 2023.
- Ramadhani, P. I. “BTS Meal Laris Manis, Penjualan McD Sentuh Rp 85 Triliun”, <https://www.liputan6.com/saham/read/4619668/bts-meal-laris-manis-penjualan-mcd-sentuh-rp-85-triliun>. Diakses pada November 2021.
- Saputra, M. D. H. “Definisi kekuatan: Hard Power dan Soft Power”, <https://geotimes.id/opini/definisi-kekuatan-hard-power-dan-soft-power/>. Diakses 21 September 2023.