

**STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM EVENT DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENDAPATAN PADA LAZNAS DAARUT TAUHIID PEDULI
JAWA TIMUR CABANG SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

CHOIRUN NASIHA

NIM. 08040520042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, CHOIRUN NASIHA, 08040520042, Menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak kebenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 Juni 2024

Dinyatakan Oleh,



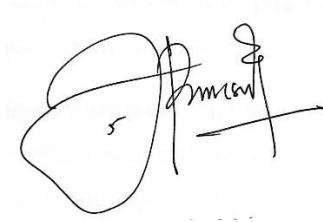
Choirun Nasiha

NIM. 08040520042

Surabaya, 07 Juni 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Kalimah', with a large, stylized initial 'S' on the left and a horizontal line extending to the right.

Siti Kalimah, M.Sy

NIP.198707272022032001

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM EVENT DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENDAPATAN PADA LAZNAS DAARUT TAUHIID PEDULI
JAWA TIMUR CABANG SURABAYA**

Oleh:

**CHOIRUN NASIHA
NIM. 08040520042**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 Juni
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk di terima

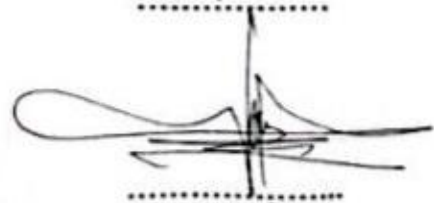
Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

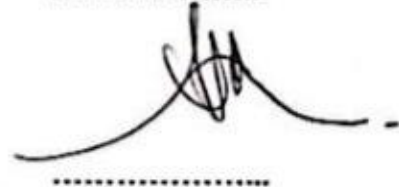
Siti Kalimah, M.Sy
NIP.198707272022032001
(Penguji 1)



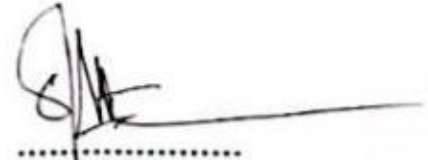
Dr. Mustofa, S.Ag., M.EI
NIP: 197710302008011007
(Penguji 2)



Dr. Atok Syihabuddin, MEI
NIP: 198501022023211011
(Penguji 3)



Basar Dikuraisyin, M.H
NIP: 198811292019031009
(Penguji 4)



Surabaya, 10 Juni 2024

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP: 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Choirun Nasiha
NIM : 08040520042
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : niaqs888@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM EVENT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENDAPATAN PADA LAZNAS DAARUT TAUHIID PEDULI JAWA TIMUR SURABAYA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juni 2024

Penulis

(Choirun Nasiha)

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Fundraising Program event dalam Meningkatkan Jumlah Pendapatan Dana Pada LAZNAS Daarut Tauhiid Jawa Timur Cabang Surabaya**” dilatar belakangi dengan adanya jumlah pendapatan yang terus bertambah yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi fundraising event dan memperkenalkan program event LAZNAS Daarut Tauhiid Peduli Surabaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif. jenis dan sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa strategi fundraising event terbagi menjadi tiga tahapan, yaitu formulasi, implementasi serta evaluasi. Pada tahapan formulasi dilakukan perencanaan dan mulai mengatur persiapan dari segi pembahasan ide, penentuan tema, anggaran serta lokasinya. Kemudian pada tahap implementasi dilakukan koordinasi dan komunikasi pada pelaksanaan event serta meninjau jika ada masalah pada terselenggaranya event. Untuk proses yang terakhir adalah evaluasi yang berhubungan dengan penghimpunan dana yang dihasilkan dari event yang sudah terselenggara apakah dana yang terkumpul lebih besar daripada dana yang dikeluarkan. Sehingga perlunya evaluasi secara matang agar event berjalan sesuai rencana. Bersama dengan itu penulis mendapatkan faktor pendukung dan penghambat pada terselenggaranya event baik dari sumber daya manusia hingga narasumber nasional yang sangat berdampak positif untuk event juga dapat lebih mengenalkan bagaimana pentingnya zakat, infaq dan shadaqah serta bedonasi. Untuk faktor penghambat yakni minimnya dana jika tidak adanya sponsor, selain itu jika event-event kecil kurangnya promosi sehingga tidak banyaknya audience yang datang.

Setelah dilakukan penelitian tentang strategi *Fundraising* event DT Peduli Surabaya dalam meningkatkan jumlah pendapatan dana. Maka, saran yang diberikan untuk DT Peduli Surabaya untuk terus mengembangkan dan memperkuat strategi dalam menanggapi donatur yang belum terjangkau, serta meningkatkan upaya sosialisasi zakat kepada calon muzakki agar informasi tentang zakat dapat tersampaikan secara optimal, terutama kepada masyarakat yang berpotensi untuk berzakat. Penulis berharap bahwa event-event yang akan datang akan terus berlanjut, meluas, dan memberikan dampak positif bagi semua pihak.

Kata Kunci : Strategi Fundraising, Event, Pendapatan Dana

ABSTRACT

This thesis is entitled "**Fundraising Program event strategies to increase the amount of fund income at LAZNAS Daarut Tauhiid East Java Surabaya Branch**" based on the increasing amount of income which aims to find out what the fundraising event strategy is and introduce the LAZNAS Daarut Tauhiid Peduli Surabaya event program.

The method used in this research is a qualitative method. The types and sources of data used are primary and secondary data. This research data collection technique uses observation, interviews and documentation. In this research, the data analysis techniques used are data reduction, data presentation and drawing conclusions. Meanwhile, data validity techniques use source triangulation

The results of this research illustrate that the fundraising event strategy is divided into three stages, namely formulation, implementation and evaluation. At the formulation stage, planning is carried out and preparations begin to be organized in terms of discussing ideas, determining the theme, budget and location. Then, at the implementation stage, coordination and communication are carried out during the implementation of the event and reviewing if there are any problems with the implementation of the event. The final process is an evaluation related to the collection of funds resulting from events that have been held, whether the funds collected are greater than the funds spent. So a thorough evaluation is needed so that the event goes according to plan. Together with this, the author found supporting and inhibiting factors in holding the event, both from human resources to national sources, which had a very positive impact on the event and could also introduce more about the importance of zakat, infaq and sadaqah as well as donations. The inhibiting factors are the lack of funds if there are no sponsors, apart from that if the events are small there is a lack of promotion so not many audiences come.

After conducting research on the Fundraising strategy for the DT Peduli Surabaya event in increasing the amount of fund income. So, the advice given to DT Peduli Surabaya is to continue developing and strengthening strategies in responding to unreached donors, as well as increasing efforts to socialize zakat to prospective muzakki so that information about zakat can be conveyed optimally, especially to people who have the potential to give zakat. The author hopes that future events will continue, expand, and have a positive impact on all parties.

Keywords: Fundraising Strategy, Event, Fund Income

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iv
DECLARATION.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
MOTTO	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Identifikasi Masalah	24
1.3 Rumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian.....	24
1.5 Manfaat Penelitian.....	25
BAB 2 KAJIAN TEORI	27
2.1 Strategi	27
2.1.1 Tingkatan Strategi	27
2.1.2 Tahapan-Tahapan Strategi.....	28
2.2 Fundraising.....	29
2.2.1 Tujuan Fundraising	31
2.2.2 Faktor Penghambat Kegiatan Fundraising.....	32
2.2.3 Unsur-Unsur Fundraising.....	35
2.2.4 Metode Fundraising	36
2.3 Karakteristik Event.....	37

2.4	Tingkat Pendapatan	39
2.4.1	Jenis-Jenis Pendapatan.....	40
2.5	LAZNAS.....	41
2.6	Penelitian Terdahulu.....	43
2.7	Kerangka Konseptual	54
BAB 3 METODE PENELITIAN		56
3.1	Jenis Penelitian.....	56
3.2	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	56
3.3	Sumber Data.....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5	Teknik Analisis Data	59
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	61
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Umum Daarut Tauhiid Peduli.....	62
4.1.1	Sejarah Berdirinya Daarut Tauhiid Peduli	62
4.1.2	Visi dan Misi.....	63
4.1.3	Struktur Kepengurusan Pusat.....	64
4.1.4	Struktur Dt Peduli Cabang Surabaya	65
4.1.5	Legal Formal.....	65
4.1.6	Nomor Rekening Bank	66
4.1.7	Program – program DT peduli.....	66
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	72
4.2.1	Tahapan Strategi Fundraising Event	72
4.2.2	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Fundraising Event.....	86
4.3	Analisis Strategi Fundraising Event Dalam Meningkatkan Jumlah Pendapatan	88
4.3.1	Tahapan-tahapan Strategi Fundraising Event	88
4.3.2	Faktor pendukung dan faktor Penghambat Strategi Fundraising Event.....	96
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		102



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Pendapatan.....	21
Tabel 2. 7	Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.5	Tabel Informan.....	56
Tabel 4.2.1	Penghimpunan Event	67



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7 Kerangka Konseptual.....	52
Gambar 4.1.4 Struktur DT Peduli Surabaya.....	63
Gambar 4.1.7 Pilar Program DT Peduli.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. CV. Nas Media Pustaka.
- Alisson, M. J. K. (2005). *"Perencanaan Strategis: Bagi Organisasi Nirlaba"*. Yayasan Obor Indonesia.
- Ani Mardiantasari. (n.d.). Peranan Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kota Metro, Institut Agama Islam Ma,arif NU (IAIMNU. *Jurnal Syariah Dan Hukum, Vol 17, No, 152*.
- Ardiansyah, I. (2021). *Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Jember Dalam Meningkatkan Jumlah Muzaki*. <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/6782>
- Astri Rumondang Banjamahor. (2021). "Manajemen Komunikasi Pemasaran." *Yayasan Kita Menulis*, 21.
- Departemen Agama RI Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Zakat. (2009). *Panduan Organisasi Pengelolaan Zakat*. In *Jakarta:Departemen Agama RI* (p. 46).
- Freddy Rangkuti. (n.d.). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (p. 11).
- Hardani. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 149.
- Ilyas, M. Z. (2019). *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Daarut Tauhiid Peduli (Dt Peduli) Cabang Jakarta*.
- Juwaini, D. H. dan A. (2007). Membangun Peradapan Zakat, Meniti Jalan Kegemilangan Zakat. In *Divisi Publikasi Institut Manajemen Zakat* (pp. 1–4).
- Laela, L. I., Manajemen, J., Dan, Z., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2021). *Strategi fundraising dalam upaya meningkatkan kepercayaan muzakki pada lazisnu banyumas skripsi*.
- Lexy J. Moleong. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Bandung: PT Remaja Rosdakarya* (p. 330).
- Mardawani. (2020). *Teori Dasar Dan Analisi Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish, 65.
- Mursyidi. (2003). *Akutansi Zakat*.
- Ni'matuzahroh. (2018). *Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Universitas Muhammadiyah Malang, 36.

- Nopirin. (2000). Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro. *Yogyakarta, BPFE*, 79.
- Raden Rosadi. (2019). Zakat dan Wakaf Konsepsi, Regulasi, dan Implementasi. *Simbiosis Rekatama Media*.
- Salim, S. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Ciputra Pustaka Media*.
- Sigit Hermawan. (2016). Metode penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. *Malang: Tim MNC Publishing*, 225.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Bandung: CV. Alfabeta*, 45.
- Sugiyono. (2018). Konsep, Prinsip dan Operasionalnya. *Akademika Pustaka*, 113-114.
- Warul Walidin. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory. In *Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press* (pp. 143-144.).
- Wati, M. K. (2008). Strategi Fundraising Lembaga Daarut Tauhiid Peduli (DT Peduli) Dalam meningkatkan Minat Muzakki Cabang Lampung, Kota Bandar Lampung. 282.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A