

**ANALISIS PENGGUNAAN AKAD *SALAM* DAN MANAJEMEN
RISIKO PADA JUAL BELI *ONLINE* DI *MARKETPLACE*
SHOPEE
(STUDI KASUS PADA TOKO RARTS GALLERY SIDOARJO)**

SKRIPSI

Oleh :

KHUNNAFA FARIDHATUL ULFA

NIM: 08020420057



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Khunnafa Faridhatul Ulfa 08020420057, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis ataupun dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 01 Juni 2024



Khunnafa Faridhatul Ulfa

08020420057

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Sidoarjo, 21 Mei 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag, M.Si.

NIP. 197311171998031003

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGGUNAAN AKAD *SALAM* DAN MANAJEMEN RISIKO PADA JUAL BELI *ONLINE* DI *MARKETPLACE* SHOPEE (STUDI KASUS PADA TOKO RARTS GALLERY SIDOARJO)

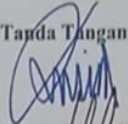

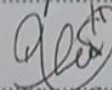
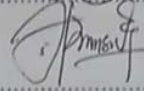
Oleh
Khunnafa Faridhatul Ulfa
NIM: 08020420057

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji pada tanggal 12 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag, M.Si
NIP. 197311171998031003
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.EI
NIP. 198106062009012008
(Penguji 2)
3. Maziyah Mazza Basya, HI., M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 12 Juni 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001 ✓

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khunnafa Faridhatul Ulfa

NIM : 08020420057

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : Khunnafa12aryo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Penggunaan Akad *Salam* dan Manajemen Risiko pada Jual Beli *Online* di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Toko Rarts Gallery Sidoarjo)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 September 2024

Penulis

(Khunnafa Faridhatul Ulfa)

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Analisis Penggunaan Akad *Salam* dan Manajemen Risiko pada Jual Beli *Online* di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Toko Rarts Gallery Sidoarjo)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang mekanisme jual beli *online* pada toko Rarts Gallery Sidoarjo menggunakan shopee, praktik jual beli *online* menggunakan akad *salam* yang dipraktikkan oleh pemilik toko Rarts Gallery Sidoarjo pada *marketplace* shopee dan manajemen risiko yang dilakukan oleh pemilik toko Rarts Gallery Sidoarjo dalam jual beli *online* pada *marketplace* shopee.

Agar dapat mencapai tujuan tersebut maka perlu adanya metode penelitian. Jenis metode yang digunakan peneliti yakni penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer yakni diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Mekanisme jual beli online pada toko Rarts Gallery Sidoarjo menggunakan shopee dengan sistem pre-order; 2) Praktik transaksi jual beli *online* menggunakan akad *salam* yang dipraktikkan oleh pemilik toko Rarts Gallery Sidoarjo sudah sesuai dengan rukun dan syarat akad *salam*; 3) Manajemen risiko yang dipraktikkan toko Rarts Gallery Sidoarjo pada shopee menggunakan akad *salam* dilakukan dengan cara identifikasi risiko, evaluasi risiko, pengukuran risiko, pengelolaan dan review risiko terdapat 5 macam risiko.

Penelitian ini memberikan saran pada pemilik toko Rarts Gallery Sidoarjo agar meminimalisir risiko yang terjadi pada toko dengan menggunakan manajemen risiko yang sesuai dengan risiko yang terjadi dan untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan adalah dengan menggunakan objek penelitian *marketplace* dan lokasi penelitian berbeda namun dengan variable sama yaitu akad *salam* dan manajemen risiko.

Kata Kunci: Jual Beli, Akad *Salam*, Manajemen Risiko, dan Rarts Gallery

ABSTRACT

Research with the title "Analysis of the Use of Salam Contracts and Risk Management in Online Buying and Selling at the Shopee Marketplace (Case Study at the Rarts Gallery Sidoarjo Store)". This research aims to find out about the online buying and selling mechanism at the Rarts Gallery Sidoarjo shop using Shopee, the practice of online buying and selling using the greeting contract practiced by the Rarts Gallery Sidoarjo shop owner on the Shopee marketplace and the risk management carried out by the Rarts Gallery Sidoarjo shop owner in online transactions on the Shopee marketplace.

In order to achieve this goal, research methods are needed. The type of method used by researchers is field research with a descriptive qualitative approach. The data sources used in this research use primary data sources, namely obtained from interviews, observations and documentation.

The results of this research show that: 1) The online transactions mechanism at the Rarts Gallery Sidoarjo store uses Shopee with a pre-order system; 2) The practice of online transactions using the greeting contract practiced by the Rarts Gallery Sidoarjo shop owner is in accordance with the terms and conditions of the greeting agreement; 3) The risk management practiced by the Rarts Gallery Sidoarjo shop on Shopee using the greeting contract is carried out by identifying risks, evaluating risks, measuring risks, managing and reviewing risks, there are 5 types of risks.

This research provides advice to the Rarts Gallery Sidoarjo shop owner to minimize the risks that occur in the shop by using risk management that is appropriate to the risks that occur and for further research that can be carried out is by using different marketplace research objects and research locations but with the same variables, namely the greeting contract. and risk management.

Key words: Transactions, Salam Agreement, Risk Management, and Rarts Gallery

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Jual Beli.....	13
2.1.1 Pengertian Jual Beli.....	13
2.1.2 Dasar Hukum Jual Beli.....	15
2.1.3 Rukun dan Syarat Jual Beli.....	16
2.1.4 Macam-Macam Jual Beli.....	18
2.1.5 Indikator Proses Transaksi Jual Beli <i>E-Commerce</i>	20
2.2 Akad Salam.....	27

2.2.1	Pengertian Akad Salam	27
2.2.2	Dasar Hukum Akad Salam	28
2.2.3	Rukun dan Syarat Akad Salam	29
2.2.4	Macam-Macam dan Jenis-Jenis Akad Salam.....	31
2.2.5	Berakhirnya Akad Salam.....	32
2.2.6	Indikator Akad Salam.....	32
2.3	Manajemen Risiko	33
2.3.1	Pengertian Manajemen Risiko.....	33
2.3.2	Indikator Manajemen Risiko	34
2.4	Penelitian Terdahulu	38
2.5	Kerangka Konseptual	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Jenis Penelitian.....	53
3.2	Lokasi atau Tempat Penelitian	54
3.3	Subyek Penelitian.....	54
3.4	Jenis dan Sumber Data	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1	Observasi.....	56
3.5.2	Wawancara.....	57
3.5.3	Dokumentasi.....	59
3.6	Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	60
3.6.2	Penyajian Data (<i>Display Data</i>).....	60
3.6.3	Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>)	61
BAB IV PEMBAHASAN.....		62
4.1	Gambaran Umum	62
4.1.1	PT. Shopee Internasional Indonesia.....	62
4.1.2	Profil Toko Rarts Gallery Sidoarjo	64
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.2.1	Mekanisme Jual Beli <i>Online</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee di Toko Rarts Gallery Sidoarjo	65

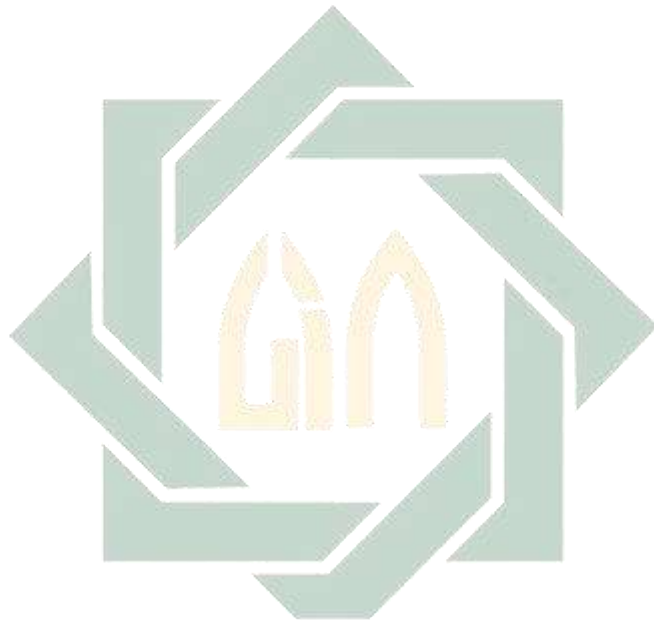
4.2.2	Praktik Jual Beli <i>Online</i> Menggunakan Akad <i>Salam</i> yang dipraktikkan oleh Pemilik Toko Rarts Gallery Sidoarjo pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	68
4.2.3	Manajemen Risiko yang dipraktikkan Pemilik Toko Rarts Gallery Sidoarjo dalam Jual Beli <i>Online</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee dengan Akad <i>Salam</i>	72
4.3	Pembahasan.....	76
4.3.1	Mekanisme Jual Beli <i>Online</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee di Toko Rarts Gallery Sidoarjo	76
4.3.2	Praktik Jual Beli <i>Online</i> Menggunakan Akad <i>Salam</i> yang dipraktikkan oleh Pemilik Toko Rarts Gallery Sidoarjo pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	79
4.3.3	Manajemen Risiko yang dipraktikkan Pemilik Toko Rarts Gallery Sidoarjo dalam Jual Beli <i>Online</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee dengan Akad <i>Salam</i>	83
BAB V	PENUTUP	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

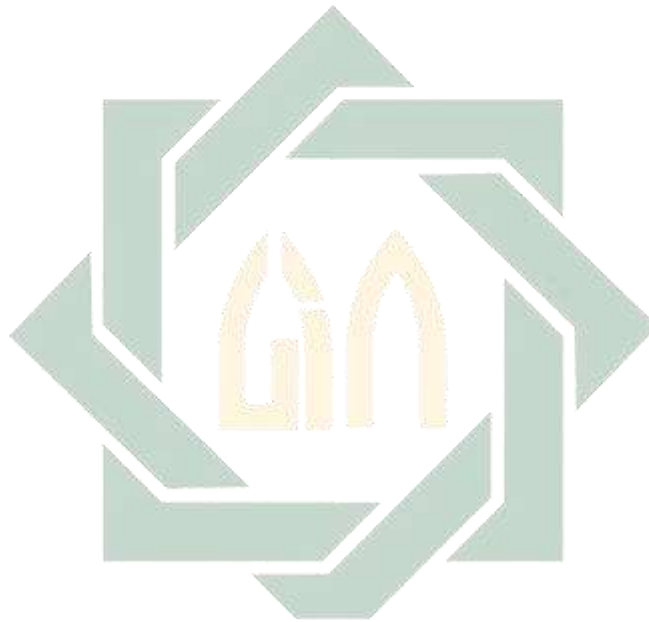
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 38



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penetrasi Internet di Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 1. 2 Pengguna Toko Online di Indonesia Tahun 2023	4
Gambar 1. 3 Kerangka Konseptual	50
Gambar 4. 1 Jumlah Unduhan Shopee Di Google Play Store.....	63
Gambar 4. 2 Toko Rarts Gallery	64
Gambar 4. 3 Mekanisme Jual Beli Online di Toko Rarts Gallery Sidoarjo.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); I). CV. Syakir Media Press.
- Adinda, F., Meilani, L., & Kevin, V. L. (2022). *Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Bisnis dalam Small Business Development pada UMKM Board Games*. 7(3), 512–526.
- Almaidah, D. (2020). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kepuasan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Kelurahan Sukamadi Jaya, Kabupaten Subang)*. STIE Jakarta.
- APJII. (2023). APJII: Survei Penetrasi dan Perilaku Internet. In *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
- Arif, H. M., Kasnelly, S., & Andaresta, O. (2021). Pelaksanaan Jual Beli (Al Ba'i) Berakad Salam. *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4, 1–10. www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id
- Dewi, I. A. M. S. (2019). Manajemen Risiko. In I. G. A. M. Penyunting (Ed.), *UNHI Press* (I). UNHI Press.
- Dewi, N., & Masrinah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Online Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Mahasiswa STEBI Tanggamus). *Dinar Islamic Review*, 4(1), 36–46.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fahimah, I. (2019). *Daras Fiqih Muamalah (Ekonomi)*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Farroh Hasan, A. (2018). *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)* (M. Zainuddin (ed.)). Universitas Islam Negeri Maliki Malang Press.
- Fatwa DSN MUI. (2000). *Fatwa DSN MUI Tentang Jual Beli Saham Fatwa Nomor: 05/DSN-MUI/IV/2000*.
- Hairul. (2020). Manajemen Risiko. In *Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung* (pp. 1–244).
- Hamdun, E. K. (2017). *Berkembangnya Proses Transaksi E-Commerce Indonesia*. Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. <https://fe.unars.ac.id/index.php/2017/11/02/berkembangnya-proses->

transaksi-ecommerce-indonesia/

- Hardani et al. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.), *CV. Pustaka Ilmu* (I). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Rakhman, C. U., Widiastuti, P., Ratnaningsih, Inanna, Mattunruang, A. A., Herman, Nursaeni, Yusriani, Nahriana, Silalahi, D. E., Hasyim, S. H., Rahmat, A., Ulfah, Y. F., & Arisah, N. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Hasan (ed.); p. 12). Tahta Media Group.
- Hasanah, U. (2018). *Bay' Al-Salam dan Bay' Al-Istisna'*. 10, No. 1(June), 162–173. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/intiqad.v10i1.1929>
- Hidayanti, D. N., Pujiyanto, E., & Devin, E. (2022). Aktifitas Jual Beli Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Riset Fakultas EBISYAR IAI Agus Salim Metro*, 42–59.
- Hidayat, R. (2020). *Buku Ajar Pengantar Fiqih Muamalah*. Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Irawan, Hermansyah, & Khoerulloh, A. K. (2020). Konsep Ba'i Salam dan Implementasinya dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan Nasional. *Iqtisadiya: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, VII.
- khoerul ummah. (2022). Implementasi Akad Salam Dalam Jual Beli Online Di Marketplace Tokopedia. In $\gamma\lambda\tau\eta$ (Issue 8.5.2017). Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Kirana, A. (2023). *Manajemen Risiko Jual Beli Istishna' Pada Bengkel Las UD. Hagu Mandiri*.
- Kristiana, R., Syafi'ur, A., Muhammad, R., Sedyanto, Y., Lawa, K., Sutikno, B., Tyas, A. H., Tatan, W., Aep, S., & Afriansyah, S. (2022). *Manajemen Risiko* (I). CV. Mega Press Nusantara. www.megapress.co.id
- Kusumaningsih, S., Sutopo, J., & Nurlaeli, F. (2021). Buku Panduan Marketplace. In A. M. B. Kurnia (Ed.), *Global Aksara Pres* (Vol. 1). Global Aksara Pres. <https://doi.org/10.1109/MIC.2002.1003125>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Mardani, D. A., & Abduh, M. (2021). Implementasi Akad Salam Pada Perusahaan Retail Di Tasikmalaya. *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 6(2), 1–11. <https://doi.org/10.24256/alw.v6i2.2037>
- Maspeke, R. R., Pioh, N., & Undap, G. (2017). Manajemen Dana Desa Dalam Meningkatkan Pembangunan Di Desa Doloduo Kecamatan Dumoga Barat

- Kabupaten Bolaang Mongondow. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, II(2).
- Misra, I., Hakim, S., & Pramana, A. (2020). *Manajemen Risiko: Pendekatan Bisnis Ekonomi Syariah* (A. Sadikin (ed.); X). K-Media.
- Mujahidin, I., & Susilo, H. (2023). Transaksi E-Commerce (Jual Beli Online) Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 3(1), 78–89. <https://doi.org/10.30653/ijma.202331.78>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina (ed.); I). CV. Harfah Creative.
- Novianto, E., Kartawan, & Amirullah, M. (2023). Analisis Pengaruh Akad Salam (Pre-Order) dan Akad Wakalah (Cash On Delivery) Pada Marketplace Terhadap Perilaku Konsumen. *Analisis Pengaruh Akad Salam (Pre-Order) Dan Akad Wakalah (Cash On Delivery) Pada Marketplace Terhadap Perilaku Konsumen*, 373(7), 2986–6340. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8225034>
- Pahra, J. (2022). Akad Salam Menurut Fatwa DSN MUI No. 05/DSNMUI/IV/2000. *Al-Hiwalah: (Sharia Economic Law)*, 1(1), 85–100. <https://doi.org/10.47766/alhiwalah.v1i1.888>
- Purba, E. F., & Simanjuntak, P. (2011). Metode Penelitian. In E. F. Purba (Ed.), *Universitas HKBP Nommensen* (I, Vol. 5, Issue 1). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hupatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In Syahrani (Ed.), *Antasari Press* (I). Antasari Press. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Rahman, Z. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Berbasis Blended Learning* (M. Winarno (ed.)). Wineka Media.
- Ramadiyah, R. (2014). Model Sistem Manajemen Resiko Perbankan Syariah Atas Transaksi Usaha Masyarakat. *Menara Riau*, 13(2), 220–248.
- Rohman, H. (2020). *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasidal-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI)* (N. Kholis Majid (ed.)). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah (Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah)* (2nd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Safira, N. (2022). *Analisis Praktik Akad Salam Dalam Jual Beli Batu Bata Merah*

Studi di Desa Klieng Meuriya Kecamatan Baitussalam Kabupaten Aceh Besar. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); I). KBM Indonesia.
- Septyanti, R. (2022). *Pengaruh Marketplace Shopee Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Umkm Di Palembang* [Universitas Sriwijaya]. https://repository.unsri.ac.id/82807/%0Ahttps://repository.unsri.ac.id/82807/3/RAMA_87203_06031281823029_0020066902_01_front_ref.pdf
- Shobirin, S. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1494>
- Simal, A. H. (2019). Pelaksanaan Jual Beli Dengan Menggunakan Akad As-Salam Ditinjau Dari Prinsip Tabadul Al-Manafi. *Jurnal Tahkim*, xv(1), 110–124.
- Simanjuntak, D. R., Londa, N., & Waleleleng, G. (2019). Persepsi Mahasiswa pada Jasa Belanja Online Shopee (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi). *E-Jurnal Unrat*.
- Siregar, H. surya, & Khoerudin, K. (2019). *Fiqih muamalah: Teori Dan Implementasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukmayanti, A. (2020). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Akad Pada E-Commerce Study Kasus Tokopedia. *Ar-Ribhu*, 3(2), 107–119. <https://ojs.diniyah.ac.id/index.php/Ar-Ribhu>
- Syaikhu, Ariyadi, & Norwili. (2020). *Fikih Muamalah: Memahami Konsep dan Dialektika Konteporer* (R. Patrajaya (ed.)). K-Media.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95.
- Yazid, M., & Presetyo, A. (2019). *Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik di Lembaga Keuangan Syariah* (I, pp. 40–41). IMTIYAZ.
- Yunus, M., Hamdani, F. F. R. S., & Shofia, G. K. (2018). Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 135–146. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i1.3363>
- Zayudi, Z., & Adi Candra, J. (2021). Analisis Praktek Jual Beli Online Di Toko Barokah Hijab Prabumulih Dalam Perspektif Fiqih Muamalat. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(2), 121–142. <https://doi.org/10.56644/adl.v2i2.28>