

**PENGARUH PENDAPATAN, PEMAHAMAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BERWAKAF TUNAI  
PADA LEMBAGA NAZHIR WAKAF PERSADA**

**SKRIPSI**

Oleh :  
**Khairatun Nisa'**  
NIM : 08020520022



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN

Saya, Khairatun Nisa', 08020520022, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 06 Juni 2024



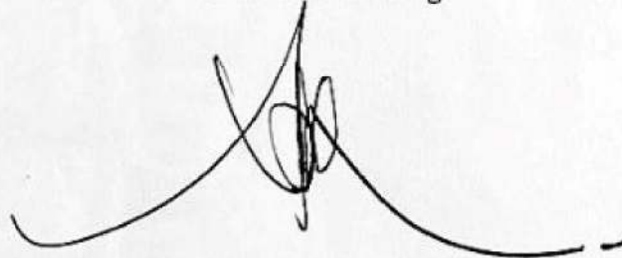
Khairatun Nisa'

NIM. 08020520022

Surabaya, 12 Juni 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Dr. Atok Syihabuddin, SHI., MEI.

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENDAPATAN, PEMAHAMAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BERWAKAF TUNAI  
PADA LEMBAGA NAZHIR WAKAF PERSADA

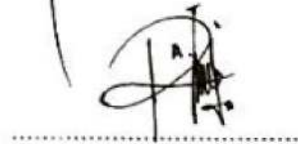
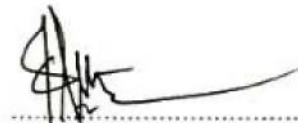
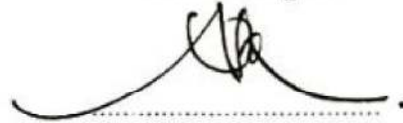
Oleh  
Khairatun Nisa'  
NIM. 08020520022

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada  
tanggal 21 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

**Susuna Dewan Penguji:**

1. Dr. Atok Syihabuddin, SHL., MEL.  
NIP. 198501022023211011  
(Penguji 1)
2. M. Maulana Asegaf, Lc., M.H.I  
NIP. 19870904201931005  
(Penguji 2)
3. Basar Dikuraisyin, SHL., M.H  
NIP. 198811292019031009  
(Penguji 3)
4. Riska Agustin, S.Si., M.SM  
NIP. 199308172020122024  
(Penguji 4)

**Tanda Tangan**



21 Juni 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uin-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khairatun Nisa'  
NIM : 08020520022  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Zakat dan Wakaf  
E-mail address : khairatunnisaismailchalid21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....),  
yang berjudul :

Pengaruh Pendapatan, Pemahaman dan Kepercayaan Terhadap Minat Berwakaf Tunai

Pada Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Agustus 2024

Penulis

( Khairatun Nisa' )

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“PENGARUH PENDAPATAN, PEMAHAMAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BERWAKAF TUNAI PADA LEMBAGA NAZHIR WAKAF PERSADA”** ini merupakan penelitian kuantitatif yang memiliki tujuan untuk menjawab pertanyaan mengenai apakah pendapatan, pemahaman dan kepercayaan memiliki pengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat berwakaf tunai pada lembaga Nazhir Wakaf PERSADA.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini ialah metode survei melalui pendekatan *field research*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel jenuh yang berjumlah 40 responden. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 26.0 untuk menguji beberapa uji seperti uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji statistik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pendapatan, pemahaman dan kepercayaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat berwakaf tunai pada lembaga Nazhir Wakaf PERSADA. Sedangkan variabel pendapatan dan pemahaman tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat berwakaf tunai pada lembaga Nazhir Wakaf PERSADA, berbeda dengan variabel kepercayaan memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat berwakaf tunai pada lembaga Nazhir Wakaf PERSADA.

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, saran yang dapat disampaikan yaitu Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA agar dapat lebih banyak memberikan literasi dan kajian-kajian yang membahas tentang wakaf tunai, mengadakan program sosialisasi tentang wakaf tunai dengan kemudahan akses untuk berpartisipasi, mengajak wakif untuk ikut berkontribusi dalam kemaslahatan umat, memberikan berbagai informasi tentang pentingnya wakaf tunai serta manfaat yang diperoleh dari wakaf tunai, dan diharapkan lembaga Nazhir Wakaf PERSADA dapat menjaga kepercayaan wakif dalam mengelola wakaf tunai dengan baik dan benar, sehingga dapat menarik dan meningkatkan minat wakif dalam melakukan wakaf tunai.

**Kata Kunci : Pendapatan, Pemahaman, Kepercayaan, Minat, Wakaf Tunai**

## ABSTRACT

This thesis is entitled "THE INFLUENCE OF INCOME, UNDERSTANDING AND BELIEF ON INTEREST IN CASH WAQF IN THE NAZHIR WAKAF PERSADA INSTITUTION" is a quantitative research which aims to answer the question of whether income, understanding and trust have a partial or simultaneous influence on interest in cash waqf at the institution Nazhir Wakaf PERSADA.

The method used by the author in this research is a survey method through approach *field research*. The sample used in this research was a saturated sample consisting of 40 respondents. The data analysis tool used is multiple linear regression analysis using SPSS 26.0 software to test several tests such as validity tests, reliability tests, classical assumption tests, statistical tests and hypothesis tests.

The results of this research state that income, understanding and trust simultaneously have an influence on interest in giving cash waqf at the Nazhir Wakaf PERSADA institution. Meanwhile, the income and understanding variables do not have a partial influence on interest in giving cash waqf at the Nazhir Wakaf PERSADA institution, in contrast to the trust variable which has a partial influence on interest in giving cash waqf at the Nazhir Wakaf PERSADA institution.

Based on the discussion of the research results, suggestions that can be made are that the Nazhir Wakaf PERSADA Institute can provide more literacy and studies discussing cash waqf, hold a socialization program about cash waqf with easy access to participate, invite waqifs to contribute to the benefit of the people , provides various information about the importance of cash waqf and the benefits obtained from cash waqf, and it is hoped that the Nazhir Wakaf PERSADA institution can maintain the trust of wakifs in managing cash waqf properly and correctly, so that it can attract and increase the interest of wakifs in conducting cash waqf.

**Keywords: Income, Understanding, Trust, Interest, Cash Waqf**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Teori Wakaf Tunai.....	13
2.1.1 Definisi Wakaf Tunai.....	13
2.1.2 Dasar Hukum Wakaf Tunai.....	15
2.1.3 Landasan Hukum Wakaf Tunai di Indonesia.....	17
2.2 Teori Pendapatan.....	23
2.2.1 Definisi Pendapatan.....	23
2.2.2 Indikator Pendapatan.....	24
2.3 Teori Pemahaman.....	25
2.3.1 Definisi Pemahaman.....	25
2.3.2 Indikator Pemahaman.....	28
2.4 Teori Kepercayaan.....	29
2.4.1 Definisi Kepercayaan.....	29
2.4.2 Indikator Kepercayaan.....	30



2.5	Teori Minat.....	32
2.5.1	Definisi Minat.....	32
2.5.2	Indikator Minat.....	34
2.6	Penelitian Terdahulu.....	34
2.7	Kerangka Konseptual.....	39
2.8	Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Wilayah dan Waktu Penelitian.....	43
3.2.1	Wilayah Penelitian.....	43
3.2.2	Waktu Penelitian.....	43
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Variabel Penelitian.....	45
3.4.1	Variabel Dependen (Y).....	45
3.4.2	Variabel Independen (X).....	46
3.5	Denifisi Operasional.....	46
3.5.1	Variabel Independen (X).....	46
3.5.2	Variabel dependen (Y).....	50
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.6.1	Jenis Data.....	51
3.6.2	Sumber Data.....	52
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.8	Teknik Analisis Data Penelitian.....	54
3.8.1	Uji Instrumen.....	55
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.8.3	Uji Statistik.....	58
3.8.4	Uji Hipotesis Penelitian.....	60
BAB IV PEMBAHASAN.....		63
4.1	Profil Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA.....	63

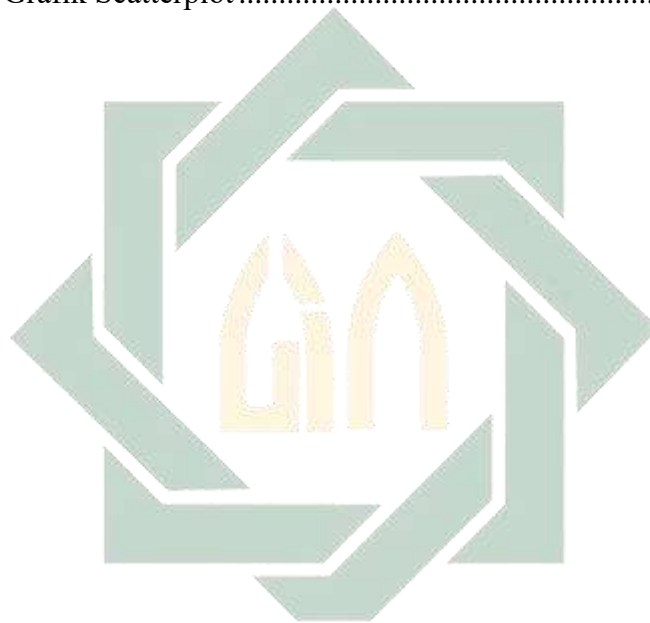
4.1.1	Sejarah Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA .....	63
4.1.2	Visi, Misi dan Motto Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA.....	64
4.1.3	Struktur Organisasi Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA .....	64
4.1.4	Program Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA .....	65
4.2	Karakteristik Responden.....	67
4.3	Deskripsi Hasil Kuesioner.....	71
4.4	Analisis Data .....	74
4.4.1	Uji Instrumen .....	74
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.4.3	Uji Statistik .....	81
4.4.4	Uji Hipotesis Penelitian .....	85
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
4.5.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Berwakaf Tunai pada Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA .....	89
4.5.2	Pengaruh Pemahaman Terhadap Minat Berwakaf Tunai pada Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA.....	92
4.5.3	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Berwakaf Tunai pada Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA .....	95
4.5.4	Pengaruh Pendapatan, Pemahaman dan Kepercayaan Terhadap Minat Berwakaf Tunai pada Lembaga Nazhir Wakaf PERSADA .....	98
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		102
LAMPIRAN.....		109
Lampiran 1 .....		109
Lampiran 2 .....		115
Lampiran 3 .....		117

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pendapatan Wakaf Tunai NWP.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Pernyataan Variabel Pendapatan (X1).....	47
Tabel 3. 2 Pernyataan Variabel Pemahaman (X2).....	48
Tabel 3. 3 Pernyataan Variabel Kepercayaan (X3) .....	49
Tabel 3. 4 Pernyataan Variabel Minat (Y).....	50
Tabel 3. 5 Nilai Indeks Pengukuran Kuesioner.....	54
Tabel 4. 1 Program Wakaf Produktif Lembaga NWP.....	66
Tabel 4. 2 Usia.....	68
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir .....	69
Tabel 4. 5 Pekerjaan .....	70
Tabel 4. 6 Pendapatan .....	71
Tabel 4. 7 Deskripsi Hasil Kuesioner.....	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas .....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji T .....	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji F .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 4. 1 Struktur Pengurus Lembaga NWP .....	65
Gambar 4. 2 Histogram Uji Normalitas .....	78
Gambar 4. 3 P-Plot Uji Normalitas .....	79
Gambar 4. 4 Grafik Scatterplot .....	81



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, N. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Pendidikan, Dan Pengalaman Terhadap Pemahaman Masyarakat Tentang Wakaf Tunai*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.
- Aliawati, D. (2020). *Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Jakarta Timur*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52019>
- Amalia, A. N. (2020). Pengaruh Pemahaman Agama dan Sosialisasi Program Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 5(2), 1–18. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/maqdis>
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta Dalam Berwakaf Uang Pada Lembaga Wakaf. *Syar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1–19.
- Amansyah, R. A. L., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 13–27. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p13-27>
- Anggara, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi*. CV Pustaka setia.
- Antong, A., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh pemahaman, trust, dan transparansi lembaga zakat terhadap minat masyarakat membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2).
- Ash-Shidiqqy, M. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>
- PP RI No. 42 Tahun 2006, Pub. L. No. 42 (2006).
- Aziz, M. W. (2017). Wakaf Tunai Dalam Perspektif Hukum Islam. *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.21580/ihya.18.1.1740>
- Badriati, B. El, Syam, N., & Arifin, S. (2022). ETHNOGRAPHIC STUDY OF SONGKET WEAVERS IN SUKARARA VILLAGE: Work Performance



and Economic Capital. *Episteme*, 17(1).

Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. O. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.4.1.2016.11607>

Bloom, B. S., Engelhart, M. D., Furst, E. J., Hill, W. H., & Krathwohl, D. R. (1956). The Classification of Educational Goals. *Taxonomy of Educational Objectives*, 62–197.

BPMI Setpres. (2021). *Presiden Jokowi Luncurkan Gerakan Nasional Wakaf Uang*. Presidenri.Go.Id. <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/presidentri-jokowi-luncurkan-gerakan-nasional-wakaf-uang/>

BWI. (2023a). Daftar Nazhir Wakaf Uang per April 2023. *Bwi*.  
<https://www.bwi.go.id/8718/2023/05/23/daftar-nazhir-wakaf-uang-per-april-2023/>

BWI. (2023b). *Indeks Wakaf Nasional 2022*. Badan Wakaf Indonesia.  
<https://www.bwi.go.id/8706/2023/04/16/indeks-wakaf-nasional-2022/>

Covey, S. R. (2005). *The 8th habit melampaui efektivitas, menggapai keagungan*. Gramedia Pustaka Utama.

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.  
<https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ>

Dwi, C., & CNBC Indonesia. (2024). *10 Negara Dengan Umat Muslim Terbanyak Di Dunia*. CNBC INDONESIA.  
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20240310150636-128-521083/10-negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-di-dunia-ri-nomor-berapa>

Falahuddin, F., Fuadi, F., & Ramadhan, M. R. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wakaf masyarakat di kota Lhokseumawe. *Jurnal Emt Kita*, 3(2), 81–84.

Fauziah, S., & El Ayyubi, S. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Wakif Terhadap Wakaf Uang di Kota Bogor. *Al-Muzara'ah*, 7(1), 19–31.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jam.7.1.19-31>

Firdaus, S. N. A. (2022). Analisis Perbandingan Wakaf Uang dan Wakaf Melalui Uang di Indonesia. *Tahkim (Jurnal Peradaban Dan Hukum Islam)*, 5(1), 101–120.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM*. Spss.

<https://scholar.google.com/scholar?cluster=7970418906894976977&hl=en&oi=scholar>

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Program IBM SPSS. 21 Edisi 7* (7th ed.). Salemba Empat.  
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=6221334320956338491&hl=en&oi=scholar>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.  
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=4588072604122859820&hl=en&oi=scholar>

Harianti, S. S. (2017). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri dan Swasta Kota Padang). *Jurnal Akuntansi*, 5(1).

Hasbullah, N. A., Khairi, K. F., & Aziz, M. R. A. (2016). Intention to contribute in corporate waqf: Applying the Theory of Planned Behaviour. *UMRAN-International Journal of Islamic and Civilizational Studies*, 3(1).

Hasyim, F., & Nurohman, Y. A. (2021). Adopsi Teori Perilaku Berencana dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai. *Among Makarti*, 14(1), 78–92.  
<https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.201>

Hudzaifah, A. (2019). Factors Influencing Willingness to Contribute in Cash Waqf: Case of South Tangerang, Indonesia. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 3(1).  
<https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/4171>

Irawati, I., Hudaya, C., & Hasri, D. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Dana Abadi Berbentuk Wakaf Tunai di Perguruan Tinggi Swasta. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2855–2866. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.777>

Kemenag. (2023). *Kemenag Tetapkan 42 Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU)*. Kementerian Agama Republik Indonesia.

Kholis, N. (2017). *Barriers to Women's Career Advancement in Indonesian Academia: A Qualitative Empirical Study*. 66(Yicemap), 157–164.  
<https://doi.org/10.2991/yicemap-17.2017.27>

Kholis, N., & Mugiyati. (2021). Distribution of Productive Zakat for Reducing Urban Poverty in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(3), 1–12. <https://doi.org/10.53333/ijicc2013/15303>

Koehn, D. (2000). *Landasan etika profes*. Kanisius. <http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=24862&lokasi=lokal>

- Keputusan Fatwa MUI tentang Wakaf Uang, 1 (2002).
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R* (Edisi 1). Kencana Prenada Media Group. [https://digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2728](https://digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2728)
- Kusuma, W., & Dwitagama, D. (2012). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas* (2nd ed.). Indeks, 2012. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=491>
- Latif, A., Haryadi, I., & Susilo, A. (2021). Pengaruh Pemahaman Wakaf Terhadap Niat Berwakaf Tunai Jama'ah Masjid di Kecamatan Kota Ponorogo. *Islamic Economics Journal*, 7(1), 31. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i1.5410>
- Lintang, S., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Keluarga Guru Aparatur Sipil Negara (ASN) di Kabupaten Minahasa Selatan (Studi SMP Negeri 1, SMA Negeri 1, SMK Negeri 1 Amurang). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/26186>
- M. Faisal. (2019). Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai. *Jurnal Sudi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 235–250.
- Mala, S. (2019). Effects of Income and Fund Management of State Civil Apparatus on Bank Credit Granting (Case Study of the Academic Community of IAIN Manado). *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 3(2).
- Maziah, U. (2021a). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KEPERCAYAAN DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWAKAF TUNAI PADA GENERASI MILENIAL*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/12099>
- Maziah, U. (2021b). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kepercayaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Berwakaf Tunai Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Generasi Milenial Di Kabupaten Semarang)* [IAIN SALATIGA]. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/12099/>
- Mubyarto. (2005). *Ekonomi Terjajah* (Universitas Gadjah Mada Pusat Studi Ekonomi Pancasila (ed.)). Adiya Media.
- Muhammad, A. Bin, & Ishaq Al-Sheikh, A. Bin. (2001a). Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1. In M. Y. Harun (Ed.), *Mu-assasah Daar al-Hilaal Kairo* (1st ed., pp. 1–581). Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Muhammad, A. Bin, & Ishaq Al-Sheikh, A. Bin. (2001b). Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2. In M. Y. Harun (Ed.), *Mu-assasah Daar al-Hilaal Kairo* (pp. 1–476). Mu-assasah Daar al-Hilaal Kairo.

- Muhammad, A. Bin, & Ishaq Al-Sheikh, A. Bin. (2003). Lubaabut Tafsir Min Ibbni Katsiir Jilid 4. In *Mu-assasah Daar al-Hilaal Kairo* (p. 208).
- Nachrowi, D. N., & Usman, H. (2008). Penggunaan Teknik Ekonometri, Edisi revisi. In *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.  
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=1823505203083320478&hl=en&oi=scholar>
- UU RI Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf, Pub. L. No. 04 (2004).
- Nasution, S. (1999). *Kurikulum dan Pengajaran* (2nd ed.). Bumi Aksara.  
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=8665&pRegionCode=SIPE RBANG&pClientId=637>
- Nisa', K., & Anwar, M. K. (2019). Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya dengan Minat Membayar Wakaf Uang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 136–148.
- Nisa, D. H. (2021). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)* [Universitas Islam Indonesia].  
<https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/30430>
- Nizar, A. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi wakif tentang wakaf uang. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 28–42.
- NU Online Jateng. (2022). *Tiga Amal Tidak Terputus karena Kematian*.  
<https://jateng.nu.or.id/>. <https://jateng.nu.or.id/taushiyah/tiga-amal-tidak-terputus-karena-kematian-aPuFO>
- Peraturan BWI No.1 Tahun 2020, Pub. L. No. 1, BWI 55 (2020).  
<https://www.bwi.go.id/wp-content/uploads/2020/08/Peraturan-BWI-No.-01-Th-2020-.pdf>
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 97–108.
- Octaviani, R., & Nurfatwa, R. M. (2023). Pengaruh Pemahaman Masyarakat Terhadap Pengumpulan Wakaf Tunai. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 7(1), 58. <https://doi.org/10.15548/jebi.v7i1.449>
- Pramudia, R. A., & Syarief, M. E. (2020). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2).  
<https://doi.org/10.30651/justeko.v4i2.6482>

- Purwanto, M. N. (2019). *Prinsip-prinsip dan teknik evaluasi pengajaran* (T. Surjaman (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Qardawi, Y. (2004). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an Dan Hadis*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Riyanto+dan+Hatmawan,+2020&ots=Zhog6PC6EY&sig=QjGglp4DxdhlfZ\\_w8WEWro0cD\\_A&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Riyanto+dan+Hatmawan%2C+2020&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Riyanto+dan+Hatmawan,+2020&ots=Zhog6PC6EY&sig=QjGglp4DxdhlfZ_w8WEWro0cD_A&redir_esc=y#v=onepage&q=Riyanto+dan+Hatmawan%2C+2020&f=false)
- Rizky, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Wakaf Tunai Sebagai Alternatif Terhadap Wakaf Harta Benda Di Kota Banda Aceh. In *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh* (Issue 8.5.2017).
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior* (15th ed., Issue september 2016). Pearson Prentice Hall.  
<https://digilib.stekom.ac.id/ebook/view/ORGANIZATIONAL-BEHAVIOR-15TH-EDITION>
- Rusydiana, A., & Rahayu, S. S. (2019). Bagaimana strategi pengembangan wakaf tunai di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 5(1), 15.
- Setiawan, B. (2015). *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial & Bisnis dengan SPSS* (N. WK (ed.); Edisi 1). Cv Andi Offset.  
<http://repository.ibik.ac.id/id/eprint/1456>
- Shadiqqy, M. A. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249–262.
- Sidiq, H. A. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat* [UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA].  
<https://core.ac.uk/download/pdf/148607233.pdf>
- Sudaryono. (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran* (Ed. 1 Cet.). Graha Ilmu. <https://inlislite.kalteng.go.id/opac/detail-opac?id=9847>
- Sudijono, A. (2011). *Pengantar Evaluasi Pendidikan* (Ed.1 Cet.). Rajagrafindo



- Persada. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=20703>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Suhasti, W., Handayani, L. F., & Winarno, Y. P. (2022). Pengaruh Persepsi, Religiusitas, Dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 114. <https://doi.org/10.29300/aj.v8i1.6389>
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS*. In *Penerbit Andi: Yogyakarta*.  
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=3601403273910001182&hl=en&oi=scholar>
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Alfabeta.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?cluster=5334538510792784908&hl=en&as\\_sdt=2005](https://scholar.google.co.id/scholar?cluster=5334538510792784908&hl=en&as_sdt=2005)
- Syah, M. (2005). *Psikologi pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.  
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=9511555803435509494&hl=en&oi=scholar>
- Syihabuddin, A. (2011). *Distribusi Kekayaan: studi Komparatif pemikiran Baqir al-Sadr dan Taqiy al-din Nabhani* tesis. Uin Sunan Ampel.
- Widarjono, A. (2018). *EKONOMETRIKA “Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews”* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis persepsi wisatawan mengenai penurunan kualitas daya tarik wisata terhadap minat berkunjung. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 129–137.
- Yulianti, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Prenada Media Group. [https://senayan.iain-palangkaraya.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=10637&keywords=](https://senayan.iain-palangkaraya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=10637&keywords=)