

**PENGARUH *SELF-ESTEEM* DAN *TRUST* TERHADAP *SELF*
DISCLOSURE REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Psikologi (S.Psi)



Oleh:

Kristin Bayu Sentari

11010120018

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “*Pengaruh Self-Esteem dan Trust Terhadap Self-Disclosure Remaja Pengguna Instagram*” merupakan karya hasil penelitian yang diajukan untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya. Bersama karya ini sepanjang sepengetahuan yang saya miliki, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain yang sama persis dengan karya ini, kecuali yang secara tertulis diacu dalam makalah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 13 Maret 2024



Kristin Bayu Sentari

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh Self-Esteem dan Trust Terhadap Self-Disclosure

Remaja Pengguna Instagram

Oleh:

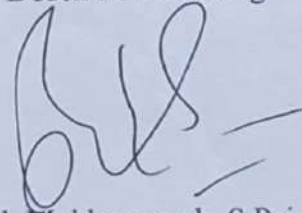
Kristin Bayu Sentari

11010120018

Telah Disetujui Untuk Diajukan pada Sidang Skripsi

Surabaya, 6 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Hj. Tatik Mukhoyaroh, S.Psi, M.Si

NIP. 197605112009122002

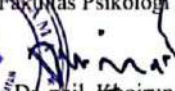
HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *SELF-ESTEEM* DAN *TRUST* TERHADAP *SELF-DISCLOSURE*
REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM

Yang disusun oleh :
Kristin Bayu Sentari
11010120018

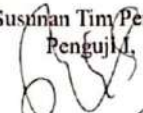
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada tanggal 13 Juni 2024



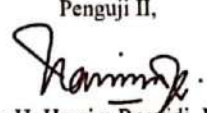
Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan


Dr. Phil. Khoirun Niam
NIP. 197007251996031004

Susunan Tim Penguji
Penguji I,


Hj. Tatik Mukhoyyarah, S.Psi, M.Si
NIP. 197605112009122002

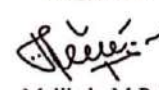
Penguji II,


Drs. H. Hamim Rosyidi, M.Si
NIP. 196208241987031002

Penguji III,


Dr. Ria Qadariah Arief, M.Kes
NIP. 198703142014032001

Penguji IV,


Malukah, M.Psi
NIP. 197203122009122001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kristin Bayu Sentari
NIM : 11010120018
Fakultas/Jurusan : Fakultas Psikologi dan Kesehatan / Psikologi
E-mail address : kristinbayu07@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :
Pengaruh *Self-Esteem* dan *Trust* Terhadap *Self-Disclosure* Remaja Pengguna Instagram

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2024

Penulis

(Kristin Bayu Sentari)

INTISARI

Teknologi yang terus berkembang dan sistem akses yang mudah dipahami menjadikan individu untuk melakukan *self-disclosure* melalui situs komunikasi di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self-esteem* dan *trust* terhadap *self-disclosure* pada remaja pengguna instagram. Subjek pada penelitian ini adalah remaja pengguna instagram dengan rentang usia 18-25 tahun yang berjumlah 362. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif regresi berganda. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah tiga, yaitu *Self-Disclosure Scale*, *Self-Esteem Scale* dan *Trust Scale*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-esteem* dan *trust* masing-masing berpengaruh secara signifikan terhadap *self-disclosure*. Selain itu *self-esteem* dan *trust* secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh terhadap *self-disclosure*.

Kata Kunci: *Self-Disclosure*, *Self-Esteem*, *Trust*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAC

Technology that continues to develop and an easy-to-understand access system allows individuals to carry out self-disclosure through communication sites on social media. This research aims to determine the influence of self-esteem and trust on self-disclosure among teenage Instagram users. The subjects in this research were 362 teenage Instagram users with an age range of 18-25 years. This research used a quantitative multiple regression method. There were three instruments used in this research, namely the Self-Disclosure Scale, Self-Esteem Scale and Trust Scale. The research results show that self-esteem and trust each have a significant effect on self-disclosure. Apart from that, self-esteem and trust simultaneously or jointly influence self-disclosure.

Keywords: Self-Disclosure, Self-Esteem, Trus



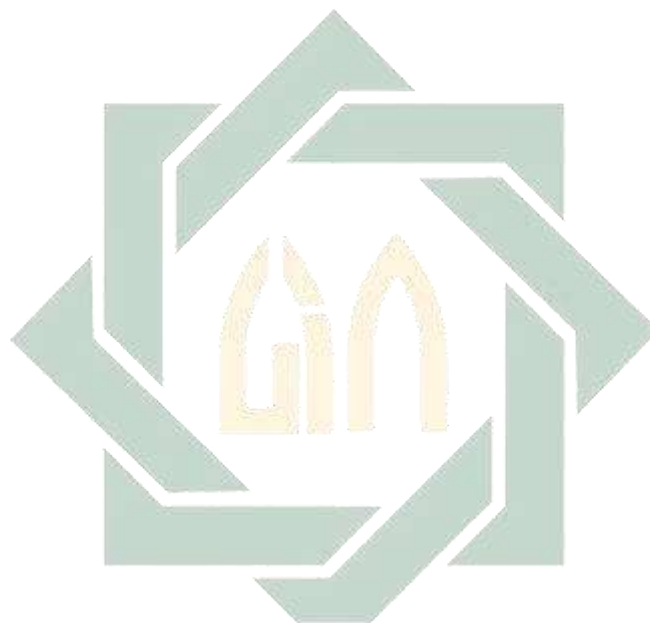
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRAC	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Keaslian Penelitian	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. <i>Self-Disclosure</i>	13
1. Definisi <i>Self-Disclosure</i>	13
2. Dimensi <i>Self-Disclosure</i>	14
3. Faktor-Faktor <i>Self-Disclosure</i>	16
B. <i>Self-Esteem</i>	18
1. Definisi <i>Self-Esteem</i>	18
2. Aspek-Aspek <i>Self-Esteem</i>	19
3. Faktor-Faktor <i>Self-Esteem</i>	19
C. <i>Trust</i>	20

1.	Definisi <i>Trust</i>	20
2.	Aspek-Aspek <i>Trust</i>	21
3.	Faktor-Faktor <i>Trust</i>	21
D.	Pengaruh <i>Self-Esteem</i> dan <i>Trust</i> Terhadap <i>Self-Disclosure</i>	22
E.	Tugas Perkembangan Remaja	23
F.	Aplikasi Instagram	24
G.	Kerangka Teoritik	25
H.	Hipotesis	27
BAB III.	28
METODE PENELITIAN	28
A. Variabel dan Definisi Operasional	28
1.	<i>Self-Disclosure</i>	28
2.	<i>Self-Esteem</i>	28
3.	<i>Trust</i>	28
B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel	29
1.	Populasi	29
2.	Teknik Sampling	29
3.	Sampel	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
1.	Instrumen Variabel <i>Self-Disclosure</i>	31
2.	Instrumen Variabel <i>Self-Esteem</i>	32
3.	Instrumen Variabel <i>Trust</i>	33
D. Validitas dan Reliabilitas	34
1.	Uji Validitas	34
2.	Uji Reliabilitas	37
E. Uji Asumsi Klasik	39
1.	Uji Normalitas	39
3.	Uji Heteroskedastisitas	40
F. Analisis Data	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Uji Hipotesis Penelitian	47

C. Pembahasan	49
BAB V	59
PENUTUP	59
A. Simpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	69



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rumus Issac and Michel	30
Tabel 2. Blue Print Skala <i>Self-Disclosure</i>	32
Tabel 3. Blue Print Skala <i>Self-Esteem</i>	33
Tabel 4. Blue Print Skala <i>Trust</i>	34
Tabel 5. Hasil Uji Validitas <i>Self-Disclosure</i>	35
Tabel 6. Hasil Uji Validitas <i>Self-Esteem</i>	36
Tabel 7. Hasil Uji Validitas <i>Trust</i>	37
Tabel 8. Kategorisasi Nilai Reabilitas.....	37
Tabel 9. Hasil Uji Reabilitas <i>Self-Disclosure</i>	38
Tabel 10. Hasil Uji Reabilitas <i>Self-Esteem</i>	38
Tabel 11. Hasil Uji Reabilitas <i>Trust</i>	39
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 14. Klasifikasi Subjek Berdasarkan Rentang Usia Remaja	42
Tabel 15. Klasifikasi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 16. Kategorisasi <i>Self-Disclosure</i>	44
Tabel 17. Kategorisasi <i>Self-Esteem</i>	45
Tabel 18. Kategorisasi <i>Trust</i>	45
Tabel 19. Hasil Crosstabulation Usia dengan <i>Self-Disclosure</i>	46
Tabel 20. Hasil Crosstabulation Gender dengan <i>Self-Disclosure</i>	46
Tabel 21. Hasil Uji T.....	47
Tabel 22. Hasil Uji F.....	48
Tabel 23. Koefisien Determinasi (R-Square).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Teoritik	26
Gambar 2. Grafik Scatterplot	40
Gambar 3. Sebaran Data Remaja Pengguna Instagram di Indonesia.....	43



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2. Output Uji Validitas.....	79
Lampiran 3. Output Uji Reabilitas.....	82
Lampiran 4. Output Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 5. Output Uji Hipotesis.....	85
Lampiran 6. Output Tabulasi Silang.....	86
Lampiran 7. Persetujuan <i>Expert Judgement</i>	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, A., & Fahrudin, A. (2023). Hubungan Antara Self-Esteem dengan Penyesuaian Diri pada Pasangan Muda di Coffee Bekasi. *Jurnal Ilmiah Rehabilitasi Sosial (Rehson)*, 5 (1).
- Almawati, D. E. (2021). *Self Disclosure Pada Pertemanan Dunia Maya Melalui Media Sosial Twitter*. Skripsi.
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2018). Diri Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online the Effect of Self Esteem and Trust in Self disclosure Online Dating. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 2(2)., 24–31.
- Anggraini, R. (2019). *Pendidikan Kesehatan Dalam Praktik Terapi Nabawi Bagi Psikosomatik*. Disertasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ardi, R., & Maison, D. (2014). Bagaimana Pengungkapan Bahasa Polandia dan Bahasa Indonesia di Facebook. *Jurnal Informasi, Komunikasi, dan Etika dalam Masyarakat*, 12(3), 195-218.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Pustaka Belajar.
- Batoebar, M. U. (2018). *Membangun Trust (Kepercayaan) Pasangan dengan melalui Komunikasi Interpersonal*. *Warta Dharmawangsa*, (57).
- Bauer, C., & Schiffinger, M. (2016). Risiko dan Manfaat yang Dirasakan dari Pengungkapan Diri Online: Dipengaruhi oleh Budaya? Analisis Meta Perbedaan Budaya sebagai Moderator Kalkulus Privasi dalam Pengaturan Orang-ke-Kerumunan. Konferensi Eropa Kedua Puluh Empat tentang Sistem Informasi (ECIS) (hlm. 1-19). Istanbul: Perpustakaan Elektronik AIS (AISEL).
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites. *Journal of Communication*, 64(4), 635–657. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/jcom.12106>.
- Boentoro, R. D., & Murwani, E. (2018). Perbedaan Tingkat Keterbukaan Diri Berdasarkan Konteks Budaya dan Jenis Hubungan. *Warta ISKI*, 1(1) 41-50.
- Borca, G., Bina, M., Keller, PS, Gilbert, LR, & Begotti, T. (2015). Penggunaan internet dan tugas perkembangan: Sudut pandang remaja. *Komputer dalam Perilaku Manusia* 52, 49-58.
- Boyd, D. (2008). Mengapa Kaum Muda Menyukai Situs Jejaring Sosial: Peran Publik Berjejaring dalam Kehidupan Sosial Remaja. Dalam D. Buckingham (Eds.), *Pemuda, Identitas, dan Media Digital* (hal. 119-142). Cambridge MA: Pers MIT.)
- Buhrmester, D., & Prager, K. (1995). Pola dan Fungsi Keterbukaan Diri Pada Masa Anak dan Remaja. Dalam KJ

- Rotenberg (Ed.), *Proses Pengungkapan pada Masa Anak dan Remaja* (hlm. 10-57). Cambridge: Pers Universitas Cambridge.
- Cantika, D. (2023). *Hubungan Antara Self Esteem dan Trust Dengan Self Disclosure Pada Mahasiswa UIN Suska RIAU Pengguna Instagram*.
- Chen, H. (2017). *Antecedents of Positive Self-Disclosure Online: "An Empirical Study of US College Students" Facebook Usage*. *Psychology Research and Behavior Management*. 10. 147.
- Chen, W., Xie, XC, Ping, F., & Wang, MZ (2017). Perbedaan Kepribadian dalam Preferensi Pengungkapan Diri Online dan Offline di Kalangan Remaja: Pendekatan Berorientasi Pribadi. *Kepribadian dan Perbedaan Individu* 105, 175-178.
- Christofides, E., Muise, A., & Desmarais, S. (2012). Hai Bu, Apa yang ada di Facebookmu? Membandingkan Pengungkapan dan Privasi Facebook pada Remaja dan Dewasa. *Ilmu Psikologi Sosial dan Kepribadian*, 3(1), 48-54.
- CNN Indonesia. (2016). *Remaja dan Curhatan di Media Sosial*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160813063247-256-151124/remaja-dan-curhatan-di-media-sosial>
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self Esteem*. E-book. W. H. Freeman and Company.
- Coopersmith, W. C. (2005). *The antecedents of self-esteem*. W. H. Freeman and Company.
- Cramer, P. (2007). Longitudinal Study of Defense Mechanisms: Late Childhood to Late Adolescence. *Journal of Personality*, 75, 1-24. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.2006.00430.x>
- Detikinet. (2017). *Fenomena Remaja Kaya Instagram Pamer Buang-buang Uang* Baca artikel detikinet, "Fenomena Remaja Kaya Instagram Pamer Buang-buang Uang" selengkapnya <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3534919/fenomena-remaja-kaya-instagram-pamer-buang-buang-uang>. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3534919/fenomena-remaja-kaya-instagram-pamer-buang-buang-uang>
- Detiknews. (2021). *Bahaya Tersembunyi Pamer Aib di Medsos*. <https://news.detik.com/berita/d-5606517/bahaya-tersembunyi-pamer-aib-di-medsos>
- Devi, E., & Indaryawati, R. (2020). Trust dan Self Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi*, Vol 13 No.
- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Devito, J. A. (1986). *The Interpersonal Communication Book*. Edisi Kelima. Lengman.

- Dwidiyanti Astri, A. & F. K. A. (2022). Hubungan Harga Diri dan Kesepian dengan Pengungkapan Diri Remaja Surakarta Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi Mandala*, 6 No. 2, 1–20.
- Erikson, EH (1968). *Identitas: Pemuda dan Krisis*. New York: WW Norton.
- Famella, M. (2013). *Gambaran Self Disclosure Pada Remaja Etnis India Tamil*.
- Fatmawati, V., & Imron, A. (2017). Membedah instagram : Analisis isi media sosial pariwisata bali. *Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 26–38.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Forgas JP. (2011). Affective influences on self-disclosure: mood effects on the intimacy and reciprocity of disclosing personal information. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100(3), 449–461. <https://doi.org/10.1037/a0021129>. PMID: 21171788.
- Gainau, M. B. (2016). Pengembangan Inventori self-disclosure bagi siswa usia Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 15 (3).
- Gainau, M. B. (2019). Self-disclosure effect on the cultural context of Papuan teenagers. *International Journal Of Social Sciences and Humanities, Volume 3 N*, 62–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.29332/ijssh.v3n2.293>
- Ghufroon, M. N., & Risnawati, R. (2010). *Teori-teori psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Habil, M., Budiman, D. A., & Makhrian, A. (2023). Instagram Stories Sebagai Media Pengungkapan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNIB (Kajian Pengguna Instagram Stories pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga*, 7 (1).
- Hanafiah, N. A. (2013). *Hubungan Antara Self-Esteem, Self Confidence, Dan Self Acceptance Dengan Self Disclosure Pada Remaja*.
- Hargie, O. (2011). *Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory and Practice*. Routledge.
- Hargie, O. (2017). *Skilled interpersonal communication: Research, theory, and practice*. Routledge.
- Hartini, S., & Chelsea. (2021). Self-Disclosure Ditinjau Dari Trust Pada Karyawan PT Mitra Abdi Perkasa Medan. *Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1 (2).
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Graha Ilmu.
- Huffaker, D & Calvert, D. (2005). Gender, identity and language use in teenage blog. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10.

- Isna, W. N. (2012). *Hubungan Antara Trust Dengan Self-Disclosure Pada Hubungan Pertemanan*.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Kencana.
- Jhonson, D., & Jhonson, F. (2014). *Joining Together Group Theory and Group Skills*. Pearson.
- Johnson, D. (2004). *Joining Together: Group Theory and Group Skills*. Pearson Education Limited.
- Johnson, J. A. (1981). The “self-disclosure” and “self-presentation” views of item response dynamics and personality scale validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 40(4), 761–769.
- Khairat, M., & Adiyanti, M. (2015). Self-esteem dan Prestasi Akademik sebagai Prediktor Subjective Well-being Remaja Awal. *Gajah Mada Journal Of Psychology*, 180–191.
- Kim, J., & Dindia, K. (2011). Pengungkapan Diri Online: Tinjauan Penelitian. Dalam KB Wright, & LM Webb, *Komunikasi Pribadi yang Dimediasi Komputer* (hlm. 156-180). New York: Penerbitan Peter Lang.
- Kompas. (2020). *Tagih Utang Rp 70 Juta Lewat Instagram, Wanita di Medan Jadi Terdakwa Pencemaran Nama Baik*. <https://amp.kompas.com/regional/read/2020/01/10/07010001/tagih-utang-rp-70-juta-lewat-instagram-wanita-di-medan-jadi-terdakwa>
- Kompas. (2023). *Pengguna Instagram Kini Bisa Bagikan Musik di Notes*. https://tekno.kompas.com/read/2023/06/14/07300077/pengguna-instagram-kini-bisa-bagikan-musik-di-notes?lgn_method=google
- Kompasiana. (2022). *Fenomena Mengunggah Foto Makanan ke Instagram*. <https://www.kompasiana.com/tasyacamilai/62582a5d92cb5a21bd7393e2/fenomena-mengunggah-foto-makanan-ke-sosial-media>
- Kompasiana. (2023). *Fenomena Paid Promote di Instagram Story*.
- Krasnova, H., Spiekermann, S., Koroleva, K., & Hildebrand, T. (2010). Online social networks: Why we disclose. *Journal of Information Technology*, 25 (2), 109–125. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/jit.2010.6>
- Kristanti, S. A., & Eva, N. (2022). Self-esteem dan Self-disclosure Generasi Z Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, Volume 13.
- Kumpanan. (2020). *Curhat Mahasiswa Bayar Uang Kuliah Pakai Uang Receh, Sempat Ditolak Bank*.
- Kusyanti, A., & WH, O. (2016). How do i look?: self -disclosure of instagram users in indonesia. *Education and Social Sciences*, 5(2), 242–247.
- Laurensia, K., Luqman, Y., & Ayu, P. Q. (2022). *Pengaruh Self Esteem Dan Trust*

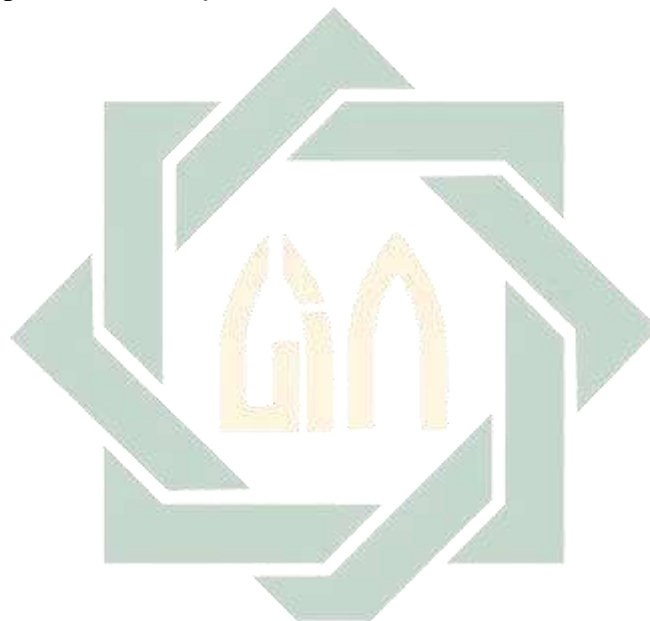
Terhadap Self Disclosure Mempertahankan Hubungan Jarak Jauh Di Era Pandemi Covid-19.

- Lil, L., Chen, Y., & Liu, Z. (2020). Shyness and self disclosure among collage students security and its gender difference. *Current Psychology*.
- Mahendra, B. (2017). “Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi).” *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Mailanto, A. (2016). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%*.
- Mander, J., & McGrath, F. (2015). *Social Media Engagement Summary. Global Web Index*, 1–9.
<http://www.slideshare.net/globalwebindex/globalwebindexsocial-q1-summary-report>
- Mayer, R. C. (1995). *An integrative model of organizational trust. Academy of Management Review*. 709–734.
- Michener, H. A., & DeLamater, J. D. (1999). *Social Psychology. Fourth Edition*. Harcourt Brace College Publishers.
- Mruk, C. J. (2006). *Self-esteem research, theory, and practice : toward a positive psychology of self-esteem (3rd ed.)*. Springer Publishing Company.
- Murtala. (2021). *Hubungan Kesepian Dengan Pengungkapan Diri di Whatsapp Story Pada Dewasa Awal Yang Belum Menikah di Kota Banda Aceh. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Nguyen, M., Bin, Y. S., & Campbell, A. (2012). *Comparing online and offline self-disclosure: A systematic review. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 15(2), 103–117.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0277>.
- Ostendorf, S., Muller, SM, & Merek, M. (2020). Mengabaikan Risiko Jangka Panjang: Pengungkapan Diri di Media Sosial dan Kaitannya dengan Kecenderungan Pengambilan Keputusan Individu dan Penggunaan Jaringan Sosial yang Bermasalah. *Frontiers dalam Psikologi: Penelitian Asli*, 11, 1-17.
- Pearson, J. C., Nelson, P. E., Titsworth, S., & Harter, L. (2011). *Human Communication*.
- Permana, H., Harahap, F., & Astuti, B. (2016). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Kecemasan Dalam Menghadapi Ujian Pada Siswa Kelas IX di MTS Al Hikmah Brebes. *Jurnal Hisbah*, 3(1), 51 – 68.
- Pohan, F. A., & Dalimunthe, H. A. (2017). P Hubungan Intimate Friendship dengan Self Disclosure pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Media Sosial Facebook. *Jurnal Diversita*, 3(2), 15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/diversita.v3i2.1256>

- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, (1), 1. <https://doi.org/10.26740/jppt.v7n1.p1-8>
- Putu, N., Erawati, W., Luh, N., Shinta, P., & Puspita, L. M. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Terhadap Pengungkapan Diri Dalam Penggunaan Media Sosial Pada Remaja. 9, 619–628.
- Rahmawati, P. A. (2014). Hubungan antara kepercayaan dan keterbukaan diri terhadap orang tua dengan perilaku memaafkan pada remaja yang mengalami keluarga broken home di Smkn 3 & Smkn 5 Samarinda. *Program Studi Psikologi Fakultas*. 4(1), 1–23.
- Rahmawati, P. A. (2014). Hubungan antara kepercayaan dan keterbukaan diri terhadap orang tua dengan perilaku memaafkan pada remaja yang mengalami keluarga broken home di Smkn 5 Samarinda. *Program Studi Psikologi Fakultas*, 4 (1), 1–23.
- Rains, S. A., & Brunner, S. R. (2018). The Outcomes of Broadcasting Self-Disclosure Using New Communication Technologies: Responses to Disclosure Vary Across One 's Social Network. *Communication Research*, 45(5), 659-687.
- Rempel, J. K., Holmes, J. G., & Zanna, M. P. (1985). Trust in close relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49 (1), 95.
- Rini, D. (2018). Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5 (3), 261–278.
- Rizaty, M. A. (2023). Pengguna Instagram di RI Capai 106, 72 juta hingga Februari 2023. Data Indonesia.Id.
- Rochmach, A. F. (2013). Pengaruh self esteem karyawan alfamart jember terhadap pemberian pelayanan prima (service excellence) kepada pelanggan. *Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Rotternberg, K. J. (2010). *Interpersonal trust during childhood and adolescence*. Cambridge University Press. Jurnal Fakultas Psikologi, UMM.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self disclosure melalui media sosial Instagram (Studi kasus pada anggota Galeri Quote). *Nyimak: Journal of Communication*, 2(1)., 81–94.
- Santi, N. N., Guru, P., Dasar, S., & Disclosure, S. (2017). Hubungan antara, self esteem dengan self disclosure pada saat chatting di facebook. *Jurnal Pendidikan*, 3833, 110–123.
- Sari, W. P., & Irena, L. (2023). Model Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Berat Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 12*.
- Sarwono, S. . (2012). *Psikologi Remaja*. PT Raja Grafindo Persada.

- Setyani, A. I. (2020). Presentasi Diri Online pada Remaja Akhir dan Dewasa Awal. (Undergraduate thesis, Universitas Gadjah Mada).
- Setyoparwati, I. C. (2019). Pengaruh Ability, Benevolence, dan Integrity terhadap Partisipasi E-Commerce (Studi Kasus Konsumen E-Commerce di Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8 (2).
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Suryani, A., & Nurwidawati, D. (2016). Self Disclosure dan Trust Pada Pasangan Dewasa Muda yang Menikah dan Menjalani Hubungan Jarak Jauh. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7 (1).
- Suseno, F. M., & Reksosusilo, S. (1983). Etika Jawa dalam Tantangan. Yogyakarta: Kanisius.
- Stephen, J., Fraser, E., & Marcia, JE (1992). Siklus Moratorium-Prestasi (MAMA) dalam Perkembangan Identitas Seumur Hidup: Orientasi Nilai dan Sistem Penalaran Berkorelasi. *Jurnal Remaja*, 15(3), 283-300.
- Taddei, S., & Contena, B. (2013). Privacy, trust and control : Which relationships with online self disclosure? *Journal Computers in Human Behavior*, 29, 821–826.
- Tafarodi, R. W., & Swan JR, W. B. (2001). *Two-Dimensional Self-Esteem: Theory and Measurement. Personality and individual Differences*. 31 (5), 653–673.
- TribunKaltim. (2018). *Beredar Luas Curhatan Mahasiswi Dilecehkan Dosen Ketika Bimbingan Skripsi, Begini Pengakuannya!* <https://kaltim.tribunnews.com/2018/03/29/beredar-luas-curhatan-mahasiswi-dilecehkan-dosen-ketika-bimbingan-skripsi-begini-pengakuannya>
- Utami, W. P., & Duryati. (2023). Hubungan Self-Disclosure dengan Psychological Well-Being pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume & N*.
- Utomo, W. P. B., & Laksmiwati, H. (2019). Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri pada Siswa-siswa Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6 (1).
- Velasco, M. J. (2013). *Exploring Self Disclosure In Online Social Network. School Of Information and Library Science*.
- Waliy, P. A. (2021). Fenomena Foto Selfie dan Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Fenomena Selfie di Media Sosial Instagram di Kalangan Pegawai Gramedia Hartono Mall Solo Barat). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 19 (2), 121–128.

- Walrave, M., Vanwesenbeeck, I., & Heirman, W. (2012). Menghubungkan dan Melindungi? Membandingkan Prediktor Keterbukaan Diri dan Penggunaan Pengaturan Privasi Antara Remaja dan Dewasa. *Cyberpsychology: Jurnal Penelitian Psikososial di Dunia Maya*, 6(1).
- Walther, JB (1996). Komunikasi yang Dimediasi Komputer: Interaksi Impersonal, Interpersonal, dan Hiperpersonal. *Riset Komunikasi*, 23(1), 3-43.
- Widodo, S. (2020). Rendahnya Intensi Anak Untuk Curhat Kepada Orang Tua Pada Siswa Mts Mathlaul Anwar. *Jurnal ABDIMAS*, Vol. 1, N, 68.
- Yarbil, N. B., & Argaç, N. (2017). A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. *Frontiers of Mathematics in China*, 12(1), 247–260.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A