

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan fokus masalah dalam penelitian ini, maka kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Remaja Desa Kedungrejo Timur Waru Sidoarjo berpandangan bahwa goyang Caesar merupakan goyangan yang populer di tengah masyarakat Indonesia saat ini. Bukan hanya anak-anak dan remaja saja tetapi ibu-ibu, bapak-bapak serta lansia juga mulai menikmati keberadaannya. Tidak jarang juga goyangan ini sering ditirukan oleh berbagai lapisan masyarakat. Hal ini yang menjadikan goyang Caesar sebagai goyangan fenomenal yang sedang berkembang di Indonesia sekarang ini
2. Bentuk konstruksi makna yang didapatkan dari goyang Caesar adalah sebagai hiburan semata. Adapun bentuk konstruksi maknanya yaitu *eksternalisasi*, penyesuaian diri dengan dunia sosio-kultural sebagai produk manusia. Hal ini dihasilkan dari adanya proses penyesuaian diri terhadap goyang Caesar dari media massa khususnya televisi yang memberikan dampak tersendiri yang menjadikan masyarakat mudah menirukan dan menerapkan dalam lingkungan sosialnya. *Obyektivasi*, interaksi sosial dalam dunia intersubjektif yang dilembagakan atau mengalami institusionalisasi. Masyarakat yang semula mengetahui goyang caesar dari televisi semakin tahu apa itu goyang Caesar dan bagaimana

goyang Caisar dapat mengubah bentuk dan perilaku masyarakatnya. Dengan mudah penyebaran goyang Caisar mewabah di tengah masyarakat yang berarti menunjukkan bahwa satu sama lain diantara masyarakat menjadikan goyang Caisar sebagai obyek yang mudah dipahami secara subyektif mulai dari gerakannya yang enerjik serta musiknya yang ramai. Hal demikian yang menjadikan goyang Caisar dimaknai sebagai bentuk hiburan di tengah masyarakat sekarang yang bersifat baru. *Internalisasi*, Goyang Caisar yang menjadi salah satu fenomena di tengah masyarakat mampu menjadikan individu menerima keberadaannya. Ini yang menjadikan bahwa goyang Caisar adalah kenyataan sosial yang tengah berkembang di tengah masyarakat yang berasal dari identifikasi diri terhadap media massa khususnya televisi.

B. Rekomendasi

Berdasarkan penyajian data serta analisis, maka saran yang diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi tim kreatif industri pertelevisian, selain sebagai hiburan, program acara yang disuguhkan alangkah lebih baiknya mampu memberikan unsur yang mendidik, syarat akan nilai moral dan edukasi. Berusahalah terus menacri inovasi agar apa yang ditayangkan kepada masyarakat tidak membosankan dan mampu bertahan di tengah persaingan.
2. Bagi masyarakat, jadikanlah diri anda sebagai pribadi yang mampu memilih tayangan yang tepat sesuai dengan kebutuhan. Jangan menerima

segala apa yang ditayangkan di televisi secara mentah-mentah tetapi perlu diolah agar tayangan tersebut dapat bermanfaat bagi diri kita. Ambil sisi positif dari segala kejadian yang ditayangkan di televisi.