

## ABSTRAK

Salis Saifudin, NIM. BO1302065, 2009. *Pesan Dakwah di Harian Jawa Pos (Analisis Wacana Rubrik Metropolis Weekend-Religi Edisi 2, 9, 16, 23 Dan 30 Januari 2009)*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Pesan dakwah, analisis wacana

Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu : (1) Bagaimana isi pesan dakwah dalam rubrik Weekend-Religi Harian Jawa Pos edisi 2, 9, 16, 23 dan 30 Januari 2009 ? (2) Wacana dakwah apa yang dikembangkan dalam rubrik Weekend-Religi Harian Jawa Pos edisi 2, 9, 16, 23 dan 30 Januari 2009 ?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memahami isi pesan dakwah dan wacana dakwah yang dikembangkan oleh rubrik Weekend-Religi Harian Jawa Pos edisi 2, 9, 16, 23 dan 30 Januari 2009.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah pendekatan deskriptif dengan analisis kualitatif dan jenis penelitian analisis teks media menggunakan model analisis wacana Teun Van Dijk.

Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa (1) Dalam rubrik Weekend-Religi Harian Jawa Pos edisi 2, 9, 16, 23 dan 30 Januari 2009 terkandung isi pesan dakwah, yang meliputi aspek akidah, aspek syariah, dan aspek akhlak. (2) Rubrik Weekend-Religi Harian Jawa Pos edisi 2, 9, 16, 23 dan 30 Januari 2009 menekankan wacana dakwah yaitu tentang puasa sunah; sinetron religi yang tidak religius; anjuran untuk berhati-hati terhadap ajakan mengikuti kuis, karena sering kali hal itu berbau judi; ketidak jelasan hukum investasi saham dan valuta asing; serta tradisi Sura (*Muharam*) dalam pandangan Islam.