

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Definisi Konsep .....	5
F. Sistematika Pembahasan .....	7
BAB II : KERANGKA TEORETIK .....	9
A. Kajian Tentang Pesan Dakwah .....	9
1. Konsep Pesan dakwah .....	9
2. Karakteristik Pesan Dakwah .....	14
3. Pokok-pokok Pesan Dakwah .....	15
4. Pertimbangan Unsur Media, Metode dan Mad'u dalam Menyampaikan Pesan Dakwah .....	18
B. Kajian Tentang Analisis Wacana .....	18
1. Analisis Wacana .....	18
2. Teori Wacana Teun Van Dijk .....	21
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	30
BAB III : METODE PENELITIAN .....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	33
B. Unit Analisis .....	34
C. Teknik Analisa Data .....	34
BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	36
A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	36
1. Profil Harian Jawa Pos .....	36
2. Halaman dan Rubrik-rubrik .....	39
3. Struktur Redaksi Harian Jawa Pos .....	41
B. Penyajian Data .....	44
1. Isi teks edisi 2 Januari 2009 " <i>Ada Puasa Sunnah di             Sepanjang Tahun</i> " .....	44

2. Isi teks edisi 9 Januari 2009 " <i>Sinetron Religi Tak Religius</i> " .....	46
3. Isi teks edisi 16 Januari 2009 " <i>Kuis SMS "Berbau Judi"</i> " .....	49
4. Isi teks edisi 23 Januari 2009 " <i>Investasi Saham Tak Jelas</i> " .....	51
5. Isi teks edisi 30 Januari 2009 " <i>Sura Instrospeksi, Muharam Istimewa</i> " .....	53
C. Analisis Data .....	56
1. Analisis Isi Pesan Dakwah .....	56
2. Analisis Wacana Rubrik .....	64
 BAB V : PENUTUP .....	 88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	90
 DAFTAR PUSTAKA .....	 91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Struktur Wacana dan Elemen Wacana Teun Van Dijk .....	22
2. Analisis Wacana Rubrik Edisi 2 Januari 2009 .....	67
3. Analisis Wacana Rubrik Edisi 9 Januari 2009 .....	71
4. Analisis Wacana Rubrik Edisi 16 Januari 2009 .....	76
5. Analisis Wacana Rubrik Edisi 23 Januari 2009 .....	80
6. Analisis Wacana Rubrik Edisi 30 Januari 2009 .....	85