

DAFTAR ISI

Halaman

Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Pengudi	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Abstrak	vi
Pengantar	viii
Daftar Isi	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II : KERANGKA TEORETIK	10
A. Dakwah	10
1. Pengertian Dakwah	10
2. Tujuan Dakwah	12
3. Pesan Dakwah	14
a. Jenis Pesan Dakwah	14
b. Tema-tema Pesan Dakwah	24
c. Karakteristik Pesan Dakwah	25
4. Metode Dakwah	26
a. Metode Ceramah	27
b. Metode Diskusi	30
B. Kajian Teoretik	31
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
BAB III : METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Subjek Penelitian	38
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Tahap-Tahap Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	44

G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	49
A. Setting Penelitian	49
1. Sekilas tentang Kondisi Sosial, Ekonomi, Budaya, dan Keagamaan Masyarakat Kelurahan Setro, Kecamatan Kenjeran, Surabaya	49
2. Profil Ustadz Mahfud Taufiq	50
B. Penyajian Data	51
1. Metode Penyampaian Pesan Dakwah Ustadz Mahfud Taufiq Pada Masyarakat Kelurahan Setro, Kecamatan Kenjeran, Surabaya	53
2. Pesan Dakwah yang Disampaikan oleh Ustadz Mahfud Taufiq Pada Masyarakat Kelurahan Setro, Kecamatan Kenjeran, Surabaya	58
C. Analisis Data	79
D. Pembahasan	81
BAB V : PENUTUP	84
A. Simpulan	84
B. Saran	85

Daftar Pustaka
Lampiran-lampiran