

**MAKNA ‘LOCAL PRIDE’ DALAM PENGEMBANGAN
PRODUK LOKAL DI KALANGAN AKTOR EKONOMI
SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Mohammad Adam Aditia

NIM 10040321095

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Desember, 2024

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Adam Aditia
NIM : 10040321095
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Makna '*Local pride*' dalam Pengembangan Produk Lokal di Kalangan Aktor Ekonomi Sidoarjo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapat gelar akademik apa pun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 11 Desember 2024

Yang menyatakan



Mohammad Adam Aditia

NIM: 10040321095

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Mohammad Adam Aditia

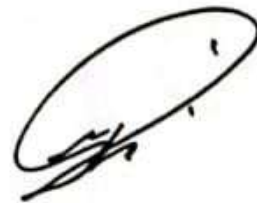
NIM : 10040321095

Program Studi : Sosiologi

Berjudul *Makna 'Local pride' dalam Pengembangan Produk Lokal di Kalangan Aktor Ekonomi Sidoarjo*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 11 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si

NIP. 196705061993031002

PENGESAHAN

Skripsi oleh Mohammad Adam Aditia dengan judul *Makna 'Local pride' dalam Pengembangan Produk Lokal di Kalangan Aktor Ekonomi Sidoarjo* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh tim penguji pada Tanggal 20 Desember 2024

Tim Penguji Skripsi

Penguji I

Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si
NIP. 196705061993031002

Penguji II

Dr. Amal Taufiq, S.Pd, M.Si
NIP. 197008021997021001

Penguji III

Hj. Siti Azizah, S. Ag., M. Si
NIP. 197703012007102005

Penguji IV

Husnul Muttaqin, S.Ag., S.sos., M.S.I
NIP. 197801202006041003

Surabaya, 20 Desember 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Adam Aditia
NIM : 10090321095
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Sosiologi
E-mail address : adamaditia03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

MAKNA 'LOCAL PRIDE' DALAM PENGEMBANGAN
PRODUK LOKAL DI KALANGAN AKTOR EKONOMI
SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Desember 2024

Penulis

(Mohammad Adam Aditia)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Mohammad Adam Aditia. “Makna ‘*Local pride*’ dalam Pengembangan Produk Lokal di Kalangan Aktor Ekonomi Sidoarjo” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024

The movement to promote local products has become an important phenomenon in the dynamics of regional economy and socio-culture amidst globalization and global product competition. One example of this phenomenon is the emergence of the "love local product movement." In the context of local product promotion and development in Sidoarjo, the purpose of this study is to analyze the meaning of local pride in the development of local products such as fishery products in the form and delivery. Therefore, this study uses a qualitative research method with Alfred Schutz's phenomenological approach. Observations, in-depth interviews, and documentation with various economic actors, including the government, micro, small, and medium enterprises (MSMEs), and consumers, were used to collect data. The results of the study indicate that local pride has a dual meaning, as a promotional tool that strengthens local solidarity while creating tension due to the imbalance of attention to small producers. In addition, this promotion contributes to local economic growth despite facing challenges in terms of capital and product quality. Demand from the community encourages local business actors to continue to improve the quality, innovation, and branding of their products in order to remain competitive.

Keywords: *local pride, local products, regional identity, local economy.*

ABSTRAK

Gerakan untuk mempromosikan produk lokal telah menjadi fenomena penting dalam dinamika ekonomi regional dan sosio-budaya di tengah globalisasi dan persaingan produk global. Salah satu contoh fenomena ini adalah munculnya "gerakan cinta produk lokal." Dalam konteks promosi dan pengembangan produk lokal di Sidoarjo, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis makna *local pride* dalam pengembangan produk lokal seperti produk perikanan di bentuk dan disampaikan. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz. Pengamatan, wawancara mendalam, dan dokumentasi dengan berbagai aktor ekonomi, termasuk pemerintah, pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta konsumen, digunakan untuk mengumpulkan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *local pride* memiliki makna ganda, sebagai alat promosi yang menguatkan solidaritas lokal sekaligus menciptakan ketegangan akibat ketimpangan perhatian terhadap produsen kecil. Selain itu, promosi ini berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal meskipun menghadapi tantangan pada aspek modal dan mutu produk. Permintaan dari masyarakat mendorong pelaku usaha lokal untuk terus meningkatkan kualitas, inovasi, dan branding produk mereka agar tetap kompetitif.

Kata Kunci: *local pride, produk lokal, identitas daerah, ekonomi local.*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Konseptual	12
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	24
BAB II MAKNA ‘LOCAL PRIDE’ DALAM PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI KALANGAN AKTOR EKONOMI SIDOARJO MENURUT PETER L. BERGER DAN THOMAS LUCKMAN	27
A. Penelitian Terdahulu	27
B. Kajian Pustaka	43
C. Kerangka Teoretis	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Metode Penelitian	52
1. Jenis Penelitian.....	52
2. Jenis dan Sumber Data	55
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	56

1. Lokasi Penelitian.....	56
2. Waktu Penelitian	57
C. Pemilihan Subjek Penelitian	57
D. Tahap-Tahap Penelitian	60
1. Tahap Pra Penelitian.....	60
2. Tahap Penelitian Lapangan	60
3. Tahap Penulisan Laporan	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
1. Observasi.....	62
2. Wawancara	63
3. Dokumentasi	64
F. Teknik Analisis Data	65
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	65
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	66
3. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>).....	67
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Sata.....	68
BAB IV MAKNA ‘LOCAL PRIDE’ DALAM PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI KALANGAN AKTOR EKONOMI SIDOARJO	71
A. Deskripsi Umum Kabupaten Sidoarjo	71
B. Pemaknakan ‘ <i>Local pride</i> ’ oleh Aktor Ekonomi dalam Produk Lokal Di Kabupaten Sidoarjo.....	95
C. Implikasi Sosial, Ekonomi, dan Politik dari Makna ‘ <i>Local pride</i> ’ pada Promosi Produk Lokal Sidoarjo	112
D. Analisis Teori konstruksi sosial milik Peter. L. Berger dan Thomas Luckman dengan Memaknakan ‘ <i>Local pride</i> ’ dalam Produk Lokal Di Sidoarjo	118
BAB V PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Nama-Nama Informan	58
Tabel 4. 1 Statistik Kependudukan Kabupaten Sidoarjo Tahun 2021-2023	76
Tabel 4. 2 Jumlah Perusahaan Industri Besar sedang di Kabupaten Sidoarjo Tahun 2021-2023	83
Tabel 4. 3 Persentase Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang menurut Lapangan Usaha Tahun 2022-2023	84
Tabel 4. 4 Kantor Pemasaran PT. Graha Mukti Indah Tahun 2024.....	88
Tabel 4. 5 Struktur Organisasi dan Wewenang Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo	90



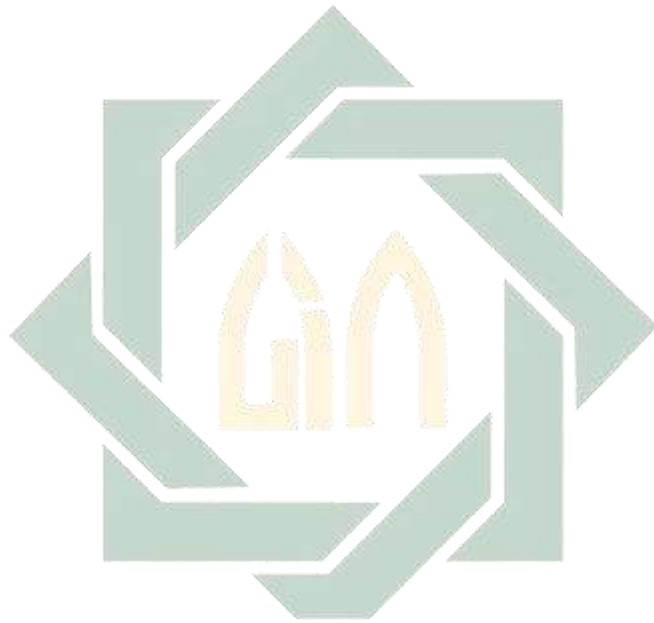
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Thomas Luckman dan Peter L. Berger.....	48
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Sidoarjo Menurut Kecamatan	74
Gambar 4. 2 Piramida Penduduk Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Hasil Regristasi Penduduk Tahun 2023	77
Gambar 4. 3 Lapangan Usaha dengan Pertumbuhan Tertinggi dan Kontraksi Terdalam Tahun 2023	79
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi PT. Graha Mukti Indah.....	87
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo	89
Gambar 4. 6 Suasana Bazar Produk Perikanan Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo	98
Gambar 4. 7 Medical Check Up Gratis (Sidoarjo <i>Local pride</i> Market), Festival Produk Usaha Mikro, dan Menengah (UMKM) Khas Sidoarjo	100
Gambar 4. 8 Suasana Bazar Produk Perikanan sebagai Gerakan Cintai Produk Lokal Sidoarjo, Penjualan Produk Lokal Khas Sidoarjo	103
Gambar 4. 9 Musyawarah dengan Penjual Bazar Produk Perikanan terkait Bina Usaha.....	104
Gambar 4. 10 Pelaksanaan Bina Usaha dengan Produsen Lokal.....	105

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Pemaknaan *Local pride* pada produk local Kabupaten Sidoarjo110



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. "Managemen Pemasaran." *Syari'ah, M. N. P.* (1995) 23 (2012): 09.
- Aini, Qurratu. "Respon Perilaku Konsumen Pasar Tradisional Merjosari Dan Pasar Modern Di Kota Malang." Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2014. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/1800>.
- "Ali, Observasi Oleh Peneliti Di Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo, Pada Tanggal 15 November 2024 Pukul 09.30 WIB." n.d.
- Alkalah, Cynthia. "Laporan Keterangan Pertanggung Jawaban (LKPJ) Bupati Sidoarjo Tahun 2023" 19, no. 5 (2016): 1–23.
- Andriyanty, Reny, and Dodi Wahab. "Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri." *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)* 7, no. 2 (2019): 280–96. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4694>.
- Anshori, Isa. "Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial Isa Anshori Universitas Islam Negeri Sunan Ampel , Jl. Ahmad Yani No . 117 , Jemur Wonosari Surabaya , Paradigma Fenomenologi (Phenomenology) Merupakan Salah Satu Teori Dari Paradigma." *Halaqa: Islamic Education Journal* 2, no. 2 (2018): 165–81. <https://doi.org/10.21070/halaqa>.
- Arisandi, Herman. "Buku Pintar Pemikiran Tokoh-Tokoh Sosiologi Dari Klasik Sampai Modern." Yogyakarta: Jrcisod, 2015.
- Aulivia, Nabila Zalsah. "Konsumen (Masyarakat Sidoarjo), Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Bazar Pada Tanggal 15 November 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 09.30 WIB," n.d.
- Azahra, Shofia. "Komunitas Penggiat UMKM (Komunitas Handycraft Sidoarjo) ,

Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Bazar Pada Tanggal 15 November 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 09.40 WIB,” n.d.

Boezeman, Edwin J, and Naomi Ellemers. “Volunteering for Charity: Pride, Respect, and the Commitment of Volunteers.” *The Journal of Applied Psychology* 92, no. 3 (May 2007): 771–85. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.92.3.771>.

Burmnbungin, H M. “Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat,” 2013, 9.

Cahyo, Danang. “Kelompok Pengolahan Dan Pemasaran Hasil Perikanan Tapogi (Poklahsar Waru) , Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Bazar Pada Tanggal 15 November 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 10.10 WIB,” n.d.

Carver, Charles S, and Sheri L Johnson. “Authentic and Hubristic Pride: Differential Relations to Aspects of Goal Regulation, Affect, and Self-Control.” *Journal of Research in Personality* 44, no. 6 (December 2010): 698–703. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2010.09.004>.

Chandra, J. W., & Keni, K. “Brand Experience Untuk Memprediksi Brand Attitude Pada Konsumen Sporting Brand.” *Jurnal Bisnis Akuntansi*, 23(1), 2021.

Craib, Ian. “Teori-Teori Sosial Modern : Dari Parsons Sampai Habermas.” Jakarta: Rajawali Pers, 1992, n.d.

Decrop, Alain, and Christian Derbaix. “Pride in Contemporary Sport Consumption: A Marketing Perspective.” *Journal of the Academy of Marketing Science* 38, no. 5 (2010): 586–603. <https://doi.org/10.1007/s11747-009-0167-8>.

Dewi, Tria Puspita. “Tari Lima Serangkai Di Desa Pardomuan Ajibata Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir Provinsi Sumatera Utara.” Skripsi, Universitas Islam Riau, 2016.

“Dila , Wawancara Oleh Peneliti Pada Tanggal 21 November 2024 Bertempat Di Kantor Perusahaan PT. Graha Mukti Indah Pukul 10.00 WIB”.” n.d.

Djajasudarma, Fatimah. *Semantic*. Bandung: Pt Refika Aditama,2008, n.d.

DKP Prov. Jawa Timur. “Statistik Kelautan Dan Perikanan 2020,” 2021.

Eliazer, Stefanus Lutfi, Muh Bahrudin, and Abdul Aziz. “Pembuatan Buku Makanan Tradisional Surabaya Sebagai Upaya Pelestarian Produk Lokal.” *Jurnal Art Nouveau* 1, no. 1 (2013): 87–95.

Fairus, Fairus and Syah, Hamdani. “Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Pengajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2020. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2173>.

Fawwaz, Muhammad Alwan. “Analisis Strategi Pendayagunaan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Pada Program Umat Pintar PZU PERSIS KLP Cipedes Kota Tasikmalaya.” Sarjana thesis, Universitas Siliwangi, 2022. <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/5949%0A>.

Fernandes, T., & Inverneiro, I. “From Fandom to Fad: Are Millennials Really Engaged with and Loyal to Their Loved Brands on Social Media?” *Journal of Product and Brand Management* 30 (2) (2021): 320–334. *Journal of Product and Brand Management*.

Firdiansyah, Mochamad Syahroni. “Manajemen Pengelolaan Wahana Rekreasi Olahraga Di Wisata Water Blaster Semarang Tahun 2013.” *Jurnal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, 2015. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/active.v4i2.4632>.

Gautama, Wahyu Ananta. “Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Dari MI Mathla’ul Anwar Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran.” Undergraduate thesis, UIN Raden Intan Lampung, 2017. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/1788>.

- Hibatullah, Hana Subarashi. "Efektivitas Program Tanggung Jawab Sosial (Studi Kasus PT Pertamina Patra Niaga)." Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2021. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6507>.
- Hidapenta, Detania, and Dinie Anggraenie Dewi. "Peran Pkn Mengatasi Fenomena Kecintaan Produk Luar Yang Terjadi Di Indonesia." *Jurnal Kewarganegaraan* 5, no. 1 (2021): 168–75. <https://doi.org/10.31316/jk.v5i1.1401>.
- Huda, Sokhi, and Sokhi Huda. "Analisis Teks Media." *Zenodo*, 2018. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2582231>.
- "Igusti Agung Putu Marsistha , Wawancara Oleh Peneliti Pada Tanggal 01 Desember 2024 Pukul 10.00." n.d.
- "Igusti Agung Putu Marsistha , Wawancara Oleh Peneliti Pada Tanggal 28 November 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 08.00 WIB." n.d.
- "Igusti Agung Putu Marsistha , Wawancara Oleh Peneliti Pada Tanggal 28 November 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 09.00 WIB." n.d.
- Jamaris, A. "Promosi Produk Lokal Pada Central Creative Industries Of Abdy," 2021. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19341/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19341/1/Arifin Jamaris%20160401117%20FDK%20KPI%20081350063776.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19341/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19341/1/Arifin%20Jamaris%20160401117%20FDK%20KPI%20081350063776.pdf).
- Jang, S. C. (Shawn), & Ha, J. "The Influence of Cultural Experience: Emotions in Relation to Authenticity at Ethnic Restaurants." *Journal of Foodservice Business Research* 18 (3) (2015): 287–306. <https://doi.org/10.1080/15378020.2015.1051436>.
- Jang, S. C. S., Ha, J., & Park, K. "Effects of Ethnic Authenticity: Investigating Korean Restaurant Customers in the U.S." *International Journal of Hospitality*

Management 31(3) (2012): 990–1003.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.12.003>.

Joesyiana, Kiki. “Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Beserta Persada Bunda).” *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR* 6, no. 2 (2018): hal 94.

Kamelia, Fajriatul, and Lukman Nusa. “Bingkai Media Online Coverage of Indonesia ’ s Debt in an Online.” *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2018): 10–16. <https://doi.org/10.21070/kanal.v>.

Kholikin, M.A. “Industrialisasi Perubahan Sosial.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Kim, J. H., & Jang, S. C. (Shawn). “Determinants of Authentic Experiences: An Extended Gilmore and Pine Model for Ethnic Restaurants.” *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 28 (10) (2016): 2247–2266. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2015-0284%0A>.

KITRI, ZITA PARAMA. “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK LOKAL DALAM MENCIPTAKAN IMAGE INTERNASIONAL.” *Skripsi*, 2018, 11–12. <https://e-journal.uajy.ac.id/16885/1/KOM05258.pdf>.

Kumala, Geraldina, Felicia Goenawan, and Vita Monica. “Efektivitas Iklan Brighton Di Jawa Pos Pada Masyarakat Surabaya.” *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya* 7, no. 2 (2017): 80–88. <https://doi.org/10.9744/scriptura.7.2.80-88>.

Madani, Muhlis. “Dimensi Interaksi Aktor Dalam Proses Perumusan Kebijakan Publik.” *Yogyakarta: Graha Ilmu: 2011*, n.d., 36–37.

Maulana, Nazar. “Kelompok Pengolahan Dan Pemasaran Hasil Perikanan Clarian Putri (Poklahsar Sukodono), Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Festival Sidoarjo Local Pride Market Pada Tanggal 06 September 2024

Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 09.4,” n.d.

“Maya, Observasi Oleh Peneliti Di Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo, Pada Tanggal 15 November 2024 Pukul 09.00 WIB,” n.d.

“Maya, Wawancara Oleh Peneliti Pada Tanggal 15 November 2024 Bertempat Di Alun-Alun Sidoarjo.” n.d.

Mubarok, Ahmad. “Konsumen (Masyarakat Krembung), Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Festival Sidoarjo Local Pride Market Pada Tanggal 06 September 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 08.00 WIB,” n.d.

Muslihatun. “Analisis Penggunaan Bahasa Persuasif Pedagang Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Talang Padang Tanggamus.” Universitas Muhammadiyah Pringsewu, 2020. <http://repository.umpri.ac.id/id/eprint/870>.

Nindito, Stefanus. “Fenomenologi Alfred Schutz: Studi Tentang Konstruksi Makna Dan Realitas Dalam Ilmu Sosial.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2005). <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>.

Ningsih, Anisa Chahya, and Isa Anshori. “Sentra Industri Pengrajin Tas Selama Pandemi Covid-19 Di Tanggulangin Sidoarjo.” *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 16, no. 1 (2022): 70–77. <https://doi.org/10.29244/mikm.16.1.70-77>.

“Observasi Oleh Peneliti, Hari Jumat, 15 November 2024 Pukul 08.00 WIB.” n.d.

“Observasi Oleh Peneliti Melewati Internet Sebagai Hasil Dari Informasi.” n.d.

P, Firnanda P, Werdany A P, Dessy Retha O.P, Syamsyul Ma’arif, and Fatwa Nico A. “Rebranding Kabupaten Sidoarjo Sebagai Kota Yang Enjoy Dan Asyik.” *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain* 6, no. 1 (2021): 39–52. <https://doi.org/10.25105/jdd.v6i1.9132>.

Pandean, A. V., & Budiono, H. “Brand Image Dan Brand Experience Untuk Memprediksi Brand Loyalty Mcdonald’s Dengan Brand Trust Sebagai

- Variabel Mediasi.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, III(1), 2021.
- Poloma, Margaret M. *Sosiologi Kontemporer*,. Jakarta: Rajawali Press, 2010, n.d.
- Praditia, Ajif. “Pola Jaringan Sosial Pada Industri Kecil Rambut Palsu Di Desa Karangbanjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga.” S1 thesis, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/18100>.
- Pramudyaningrum, Oktalia, and Ika Krismayani. “Ketersediaan Koleksi E-Paper Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna Di Monumen Pers Surakarta.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 3, no. 3 (2014): 81–90.
- Pratama, Arin Kurnia. “ANALISIS KONTEN FILM ANAK JALANAN DI RCTI.” (Skripsi). Other thesis, UIN Raden Fatah Palembang., 2018.
- Pratiwi, nuning. “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1 (2017): 213–14.
- Pratiwi, Nuning Indah. “PENGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, no. 2 SE-(August 1, 2017): 202–24. <https://doi.org/10.38043/jids.v1i2.219>.
- Putra, Danendra. “Komunitas Penggiat UMKM (Komunitas Handycraft Sidoarjo) , Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Bazar Pada Tanggal 15 November 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 09.40 WIB,” n.d.
- . “Komunitas Penggiat UMKM (Komunitas Handycraft Sidoarjo) , Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Festival Sidoarjo Local Pride Market Pada Tanggal 06 September 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 08.17 WIB,” n.d.
- Putri, Riani Eka. “Preferensi Pembelian Produk Lokal Secara Online Pada Platform Shopee Sebagai Salah Satu Sikap Bela Negara.” Skripsi, Universitas Lampung, 2024.

- Qomariyah, Lailatul, and Didit Haryadi. "Meningkatkan Loyalitas Merek Dengan Pengalaman Merek Melalui Cinta Merek Dan Kepercayaan Pada Merek." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 23, no. 1 (2022): 23–43. <https://doi.org/10.30596/jimb.v23i1.9421>.
- Rahmaoktaviani, Dahlia, and Ipang Setiawan. "Pengelolaan Bisnis Sanggar Senam Aerobik Di Kabupaten Rembang." *Physical Education and Sport* 1, no. 2 (2020): 409–13.
- Rahmawati, Adelia Putri. "Kelompok Pengolahan Dan Pemasaran Hasil Perikanan (Poklahsar Tanggulangin), Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Festival Sidoarjo Local Pride Market Pada Tanggal 06 September 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten," n.d.
- . "Politeknik Kelautan Dan Perikanan Kabupaten Sidoarjo (Poklahsar Tanggulangin), Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Bazar Pada Tanggal 15 November 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 09.50 WIB," n.d.
- Restiana, Ina. "Analisis Potensi Lokal Dan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Perspektif Ekonomi Islam." Skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG, 2020. [http://repository.radenintan.ac.id/10590/1/SKRIPSI 2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/10590/1/SKRIPSI%202.pdf)
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- "Rizky Supriadi, Wawancara Oleh Peneliti Pada Tanggal 21 November 2024 Bertempat Di Kantor Perusahaan PT. Graha Mukti Indah Pukul 10.30 WIB." n.d.
- Rohman, Saifur. *Hermeneutik: Panduan Ke Arah Desain Penelitian Dan Analisis*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013, n.d.
- Rosalita, Mita. "Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Ilmu Budaya Unilak* 11, no. 2 (2015).

- Sahputra, Ivan. “Kelompok Pengolahan Dan Pemasaran Hasil Perikanan Multi Kreasi Mandiri (Poklahsar Sidoarjo), Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Festival Sidoarjo Local Pride Market Pada Tanggal 06 September 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo,” n.d.
- Sakina, Imanda Anggraita. “Inovasi Sebagai Nilai Jual Produk ‘Kita Local Pride’ (Studi Kasus Brand Tas Lokal Di Banyuwangi).” *Interdisciplinary Journal on Law, Social Sciences and Humanities* 1, no. 2 (2020): 48–52. <https://doi.org/10.19184/ijl.v1i1.21931>.
- Santoso, Joko Bagio. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 01 (2019): 127–46. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>.
- Saptanto, Triwidarko. “Implementasi Peraturan Bupati Bantul Nomor 03 Tahun 2012 Tentang Pemberian Dana Kesejahteraan Untuk Meningkatkan Kinerja Pemerintah Desa Di Kecamatan Pandak.” S1 Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/23989>.
- Sedikides, C., Slabu, L., Lenton, A., & Thomaes, S. “State Authenticity.” *Current Directions in Psychological Science* 26 (6) (2017): 521–525. <https://doi.org/10.1177/0963721417713296>.
- Sidoarjo, Pemerintah Kabupaten. “Statistik Daerah Kabupaten Sidoarjo,” 2022, 1–17.
- “Siti, Observasi Oleh Peneliti Di Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo, Pada Tanggal 15 November 2024 Pukul 09.00 WIB.” n.d.
- Subagio, Dyajeng Puteri Woro, Sri Hastari, and Bambang Sutikno. “Kekuatan Authenticity Pada Makanan Local Tradisional Serta Hubungannya Dengan Pride Dan Loyalty Gen Milenial.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 19, no. 4 (2022): 267–80. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v19i4.16652>.
- Subagyo, B. “BELA NEGARA; Peluang Dan Tantangan Di Era Globalisasi. Graha

- Ilmu,” 2015. <https://www.researchgate.net/publication/322343739%0D>.
- Suci Arischa. “Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru.” *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau* 6, no. Edisi 1 Januari-Juni 2019 (2019): 1–15. <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>.
- Suseno, Bayu, and Anwar Hidayat. “Local Pride Movement as A Local Sneaker Branding Strategy.” *Journal of Indonesian Applied Economics* 9, no. 2 (2021): 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.jiae.2021.009.02.6>.
- Sutanto, Oni. “Representasi Feminisme Dalam Film”Spy”.” Skripsi, Universitas Kristen Petra, 2016. <https://perpus.petra.ac.id/catalog/digital/preview?id=2096808>.
- Syahrums, Salim &. “Metodologi Penelitian Kualitatif.” Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Tanujaya, Chesley. “PERANCANGAN STANDART OPERATIONAL PROCEDURE PRODUKSI PADA PERUSAHAAN COFFEEIN.” *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 2, no. 1 SE-Articles (October 2, 2017): 90–95. <https://doi.org/10.37715/jp.v2i1.441>.
- Tracy, Jessica L, Joey T Cheng, Richard W Robins, and Kali H Trzesniewski. “Authentic and Hubristic Pride: The Affective Core of Self-Esteem and Narcissism.” *Self and Identity* 8, no. 2–3 (April 1, 2009): 196–213. <https://doi.org/10.1080/15298860802505053>.
- Usman, Ali Mahmudi. “Konsumen (Masyarakat Sidoarjo), Wawancara Oleh Peneliti Ketika Pelaksanaan Bazar Pada Tanggal 15 November 2024 Bertempat Di Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo Pukul 09.00 WIB,” n.d.
- Wahyudi, Robby Tri. “Promosi Pemasaran Travel Gokil Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan.” Universitas Komputer Indonesia., 2019. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1539>.

Wanto, Alfi Haris. "STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK BERBASIS KONSEP SMART CITY." *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)* 2, no. 1 SE-Articles (March 26, 2018): 39–43. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v2n1.p39-43>.

Wijayanti, Indriana. "Mencintai Produk Dalam Negeri Sebagai Bentuk Nasionalisme Terhadap Indonesia." Universitas Lambung Mangkurat, 2021.

Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain, and Sofino Sofino. "PENGELOLAAN LKP PADA MASA PENDEMIK COVID-19." *Journal Of Lifelong Learning* 4, no. 1 SE-Articles (June 9, 2021): 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A